

MASTER IN ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI EVENT MANAGEMENT

L'Event Designer: Comunicazione e Marketing degli Eventi

Roberta de Martino



Roberta de Martino
Docente/Creative designer/Digital Coach

Mi chiamo Roberta de Martino, **Creative Designer** e **Docente** in Visual communication e marketing. Sono **Consulente creativo** per Agenzie di Comunicazione ed eventi e svolgo docenza in Accademie e istituti professionali.

?????

COSA IMPARERAI



COSA SAPRAI FARE...

- ✓ Saprai ideare e progettare il pacchetto del congresso formulato in accordo con le esigenze del committente
- ✓ Saprai definire il progetto di fattibilità finanziaria e proporre le varie soluzioni logistiche
- ✓ Organizzare la fase operativa: contatto con gli sponsor, relatori, stipulazioni contratti e convenzioni con i fornitori

COSA SAPRAI FARE...

- ✓ Organizzare momenti di socializzazione in riferimento al tuo target
- ✓ Essere in grado inoltre di gestire le attività di comunicazione connesse all'evento e di relazionarsi con tutti i soggetti, interni ed esterni coinvolti.



PERCHÉ SCEGLIERE QUESTO **MASTER?**

È un percorso completo in grado di guidarvi dall'inizio alla fine nella progettazione, gestione e organizzazione di un evento attraverso **8 moduli e 40 lezioni**: Il Master, si rivolge a chi desidera avere una **formazione specifica nell'organizzazione di eventi**, dalla progettazione strategica all'attuazione pratica del progetto.

Il percorso è articolato in fasi, con argomenti propedeutici all'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche.

Ampio spazio viene dato ai Case history, allo studio degli aspetti pratici e programmatici del lavoro.

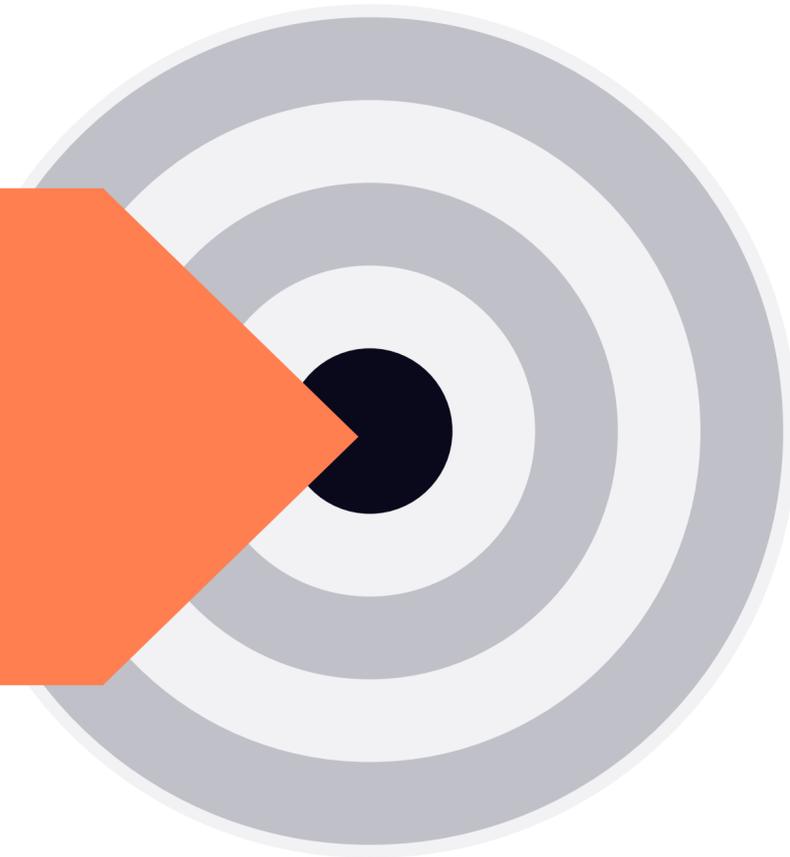


PERCHÉ SCEGLIERE QUESTO **MASTER?**

Dal momento che l'evento è una forma diretta di comunicazione, la prima parte del corso **analizza le regole, il mercato degli eventi, la sua definizione e le tipologie, le problematiche e gli strumenti generali della comunicazione** dal punto di vista della progettazione, **con l'approfondimento delle strategie e dei mezzi di comunicazione** legati allo stesso.

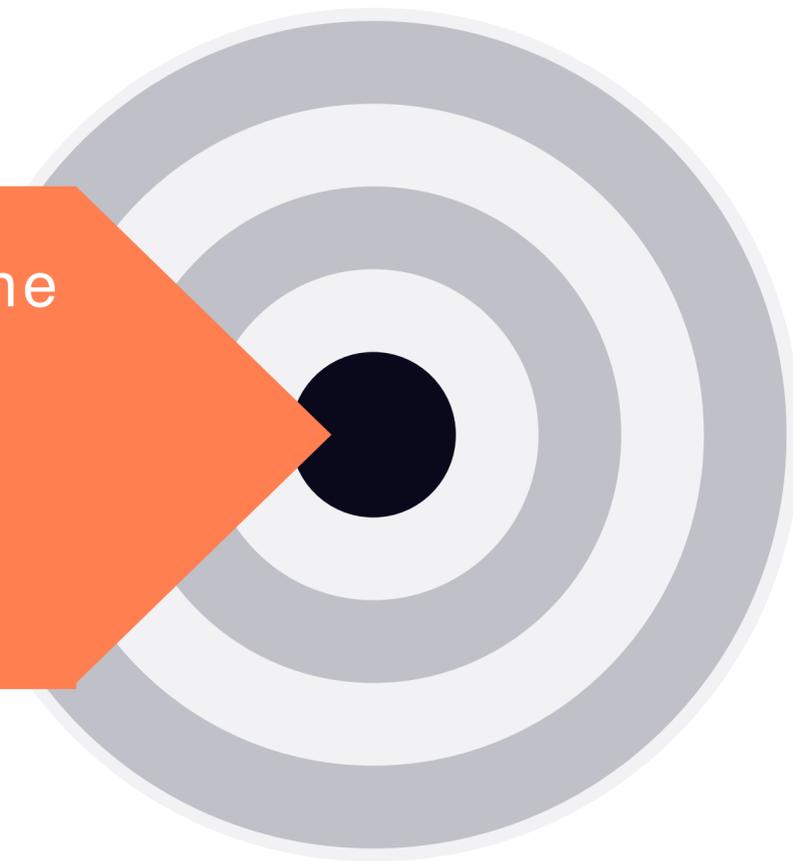
Gli argomenti

- ✓ Comunicazione interpersonale/Gestione cliente
- ✓ Marketing e Comunicazione
- ✓ Pre produzione evento
- ✓ Scelta e la ricerca della location



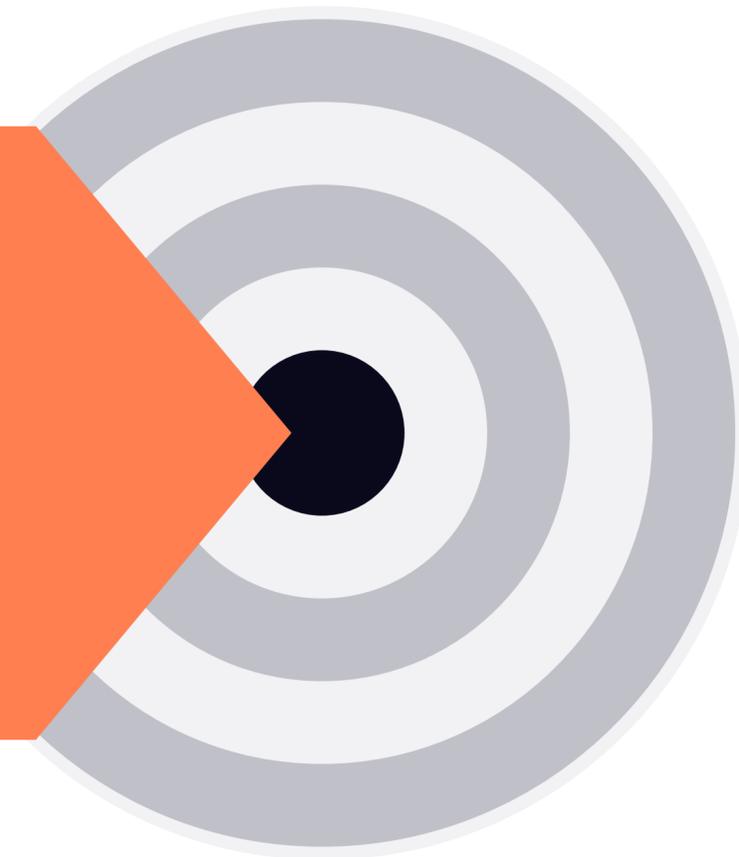
Gli argomenti

- ✓ Stesura del piano di fattibilità e del piano di produzione
- ✓ Creazione e l'analisi del budget
- ✓ Produzione evento
- ✓ Focus eventi. Le tipologie di evento.



Gli argomenti

- ✓ Comunicazione e promozione evento.
- ✓ Post Produzione evento
- ✓ Il piano di comunicazione dell'evento
- ✓ Case Histories
- ✓ Event social



Il master ti offre...



modelli da seguire

Potrai leggere e studiare sui modelli di lavoro di pianificazione dell'evento usati nelle agenzie



Link utili

Potrai consultarli quando vuoi



Test finale

Verifica le tue competenze.



Downloads

di tutto il materiale didattico

MASTER IN ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI EVENT MANAGEMENT

L'Event Designer:
Comunicazione e Marketing degli Eventi