**Wir teilen die Strategie-Erarbeitung in drei Frameworks für Sie ein:**

**Strategie Framework I**

**Goal Sheet: Content Marketing Assessment, Strategie- und Zieldefinition für Unternehmen**

70% der Unternehmen verfügen noch nicht über eine ausgearbeitete Content Marketing Strategie. Doch nur strategisch und auf die Unternehmensziele abgestimmt, kann Content Marketing eine nachhaltig erfolgreiche Investition in Ihr Wachstum sein. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir daher erarbeiten, wie Sie Ihre Ziele definieren und wie wir Sie dabei optimal unterstützen können.

**Anleitung zu diesem Hand-Out**: Füllen Sie bereits nach dem Strategie Vortrag alle Ihnen möglichen Antworten aus. Ergänzen Sie Felder, die Sie noch nicht beantworten können, nach Abschluss oder während der Academy.

Ihr Name:   
Ihr Unternehmen:  
Datum:

1. Wie hoch **(1 bis 10)** schätzen Sie Ihr **Content Marketing Know-How** ein, welches Wissen / welche Fähigkeiten und Fertigkeiten fehlen Ihnen zur 10? (Gerne liefern wir dazu passende Inhalte, die wir erstellt haben)

|  |
| --- |
|  |

1. Sind Sie aktuell schon **aktiv** im Content Marketing?

|  |
| --- |
|  |

1. Was ist das **priorisierte Ziel** Ihrer Content Strategie / Woran wird **Ihr persönlicher Erfolg** gemessen?

|  |
| --- |
|  |

1. Was ist derzeit Ihr größter **Schmerz-Punkt** und was ist Ihr zukünftiges **Wunschszenario**?

|  |
| --- |
|  |

1. Welche **KPIs** (z.B. organische Besucher, Cost-per-Lead etc.) **möchten Sie mit Content Marketing verbessern**? Werden diese derzeit schon gemessen? Welche Steigerungen erwarten Sie sich?
2. Welche **Zielgruppe / Persona** (ohne Details) wollen Sie mit Ihrem Content Marketing ansprechen?

|  |
| --- |
|  |

1. Kennen Sie Ihre aktuellen **Kosten pro Konversion bei z.B. Google AdWords** und die Kosten pro Klick?

|  |
| --- |
|  |

1. Wissen Sie, welchen **Wert** für Sie ein **Besucher** / eine **Bestellung** / ein **Lead** hat? (Ja/Nein)

|  |
| --- |
|  |

1. Haben Sie bereits ein Blog/CMS/Magazin auf dem Content veröffentlicht werden kann?

|  |
| --- |
|  |

1. Planen Sie die Distribution der Inhalte über **Social Media Channels**? Welche Channels mit welchem Ziel?

|  |
| --- |
|  |

1. Haben Sie bereits Ihre **wichtigsten 10 Begriffe** oder **wichtigsten 10 Themen** definiert, mit denen Sie sichtbar werden, die Sie besetzen, möchten?

|  |
| --- |
|  |

1. Wie viele **Mitarbeiter** (aus welchen Abteilungen) werden in die Umsetzung involviert sein?

|  |
| --- |
|  |

1. Wie hoch ist das **monatliche Budget**, das Sie für **Content Erstellung und Vermarktung** einplanen?

|  |
| --- |
|  |

1. Haben Sie redaktionelle **Ressourcen inhouse** oder ist **Outsourcing der Content Produktion** eine geplante Alternative?

|  |
| --- |
|  |

1. Woran könnte die erfolgreiche **Umsetzung** von Content Marketing in Ihrem Unternehmen **scheitern**?
2. Wann wird die **Umsetzung intern (und z.B. in der Geschäftsführung) als Erfolg** gewertet?

Vielen Dank!

Lassen Sie Ihre Aufmerksamkeit durch die Fragen und Antworten zudem sensibilisieren, damit Sie die Academy maximal effektiv nutzen und den Fokus richtig setzen können!