

Lo so, **tu ami veramente scrivere per il web in ottica SEO**, vuoi veramente far svettare in alto i contenuti del tuo blog proprio perché vuoi realmente ottenere risultati grazie alla scrittura dei contenuti del tuo sito.

Non importa se lavori per un giornale cartaceo e ti stai abituando alla “dura legge della SEO”, oppure se hai un blog, un sito vetrina o qualsiasi altro strumento editoriale che non può prescindere dall’impatto con Google e le sue “leggi”: tu devi solo essere consapevole che con la scrittura dei contenuti del tuo sito puoi andare molto, ma molto lontano.

Devi solo seguire alcune regole, **10 regole fondamentali che devi usare come Checklist prima di appoggiare le tue dita sulla tastiera del tuo pc.**

Checklist del SEO Copywriter che spacca! 10 considerazioni da tenere sempre a mente quando scrivi per il web in ottica SEO!

1) La testa.

Quando crei un contenuto per il web non sei un giornalista della carta stampata, tantomeno ti occupi di pubblicità, no, e nemmeno sei un “digital pseudo strategist”, ecc... sei un SEO Copywriter e **devi avere il giusto mindset** per esserlo sul serio.

Cosa vuol dire? Vuole dire che in quel momento, dunque nel momento in cui scrivi per il web in ottica SEO devi scrivere rivolgendoti ai tuoi utenti e al tempo stesso a Google.

2) Il tempo.

Un SEO Copywriter non scrive per ispirazione casuale quando approccia ai contenuti di un sito, di un blog ecc. Scrive secondo una precisa strategia.

Un SEO Copywriter non perde tempo perché utilizza una serie di tool che gli consentono di guadagnare tempo nella progettazione dei propri contenuti.

3) La Strategia

Un SEO Copywriter ha alla base una strategia, sempre, comunque e ad ogni costo.

Un SEO Copywriter ricerca la giusta parola chiave alla quale puntare, sa quale tool utilizzare per acchiapparla, ha piena consapevolezza dei risultati che è in grado di ottenere e soprattutto di quelli che ha già ottenuto tramite la scrittura dei suoi contenuti.

4) La Volontà

La volontà per un SEO Copywriter è scrivere, scrivere significa farlo in abbondanza e non mollare mai. All'inizio ottenere risultati con un blog è dura, poi con il tempo i primi posizionamenti arrivano, ma l'imperativo è non mollare di una virgola, mai!

5) Le Skills Giuste

Come per tutte le arti e come per tutti i mestieri anche **la SEO Copywriting non può prescindere da due skills in particolare: le basi della SEO e la capacità di scrivere contenuti in ottica SEO.**

6) I Tools Giusti

Un fabbro senza i suoi strumenti non può fare il proprio mestiere, un falegname senza gli strumenti adatti tantomeno... fino ad arrivare a professioni come il medico, l'avvocato, l'architetto, insomma chiunque oggi necessita di **strumenti/tools idonei per poter operare al meglio.** Nessuno escluso, e nella lista c'è pure il SEO Copywriter!

7) La Conoscenza dell'argomento di cui si scrive

Un SEO Copywriter deve poter scrivere di tutto, ciò non significa che deve essere disposto a "mentire". **Conoscere l'argomento è determinante per la buona riuscita di un contenuto**, pertanto studiarne le concause prima di scrivere è parte integrante di questo splendido mestiere.

8) Le Fonti di Informazione che ti servono sul serio

Un SEO Copywriter quando deve prendere spunto da un qualcosa o da qualcuno sa sempre come farlo e sa sempre a chi rivolgersi: qui bisogna avere il fiuto giornalistico, sempre e comunque. **Le fonti dei tuoi contenuti devono essere sempre di enorme qualità.**

9) Un'idea di Marketing

La SEO Copywriting è una delle mille sfaccettature del marketing, più precisamente di quello che comunemente chiamiamo **content marketing.**

10) La Passione

Senza passione non puoi fare nulla, ricordatelo. Se hai passione invece le cose possono cambiare, proprio perché la puoi trasmettere ai tuoi utenti, ai tuoi lettori e ai tuoi potenziali Clienti.

Se hai Passione per ciò che fai e ami la scrittura per il web in ottica SEO non ti resta che andare a fondo sui punti che hai letto in precedenza e a noi di ScritturaSEO.it... non resta che darti il

Benvenuto/a nell'Accademia della SEO Copywriting in Italia!

corsi, lezioni private, videocorsi, workshop e mini eventi dedicati esclusivamente alla Scrittura per il Web in ottica SEO!