

BEAUTYMAKERS  
*Club*

*Criar uma*  
**MARCA DE  
COSMÉTICA**



Passo-a-passo

**RITA DOBRÕES**

Fundadora e CEO MUSA

# Mapa de CONTEÚDOS

## 01 INTRODUÇÃO

## 02 MÓDULO 1: PREPARA O TEU MINDSET

Aula 1: 7 Princípios de um Business Owner  
Aula 2: Método Kaizen

## 03 MÓDULO 2: COMO COMEÇAR

Aula 1: Básicos do Mercado da Cosmética  
Aula 2: Encontrar a tua oportunidade  
Aula 3: Validação da tua ideia  
Aula 4: Investigação, Planeamento e Budget

## 04 MÓDULO 3: CRIAÇÃO DE PRODUTOS COSMÉTICOS

Aula 1: Escolher produtos cosméticos  
Aula 2: Compreender ingredientes e formulas  
Aula 3: Escolher embalagens  
Aulas 4: Noções básicas de formulação  
Aulas 5: Rotulagem e Publicidade  
Aulas 6: Laboratórios e Fornecedores  
Aula 7: Regulamentação Legal em Portugal

## 05 MÓDULO 4: DESENVOLVIMENTO DA MARCA

Aula 1: Conceito e Identidade da marca  
Aula 2: Canais de vendas: Criação do Site e Retalhistas  
Aula 3: Gestão de logística  
Aula 4: It's show time! Elaboração de campanhas  
Aula 5: Canais de comunicação: Instagram & Tik Tok

## 06 MÓDULO 5: CONSTRUIR BRANDLOVE

Aula 1: Criação de uma comunidade  
Aula 2: Conectar com Influencers  
Aula 3: Estratégias para te manteres relevante

## 07 BONÚS: 10 DICAS QUE PRECISAS DE SABER





# HEY, I'M RITA

“IT'S WHAT YOU DO IN THE DARK THAT PUTS YOU IN THE LIGHT”

Há 8 anos estava na pior fase da minha vida, tinha entrado na faculdade na esperança de ter a ajuda da minha mãe a pagar, mas infelizmente a situação agravou-se e fiquei completamente desamparada. Olhava para o meu frigorífico estava vazio, mas o que me custava ainda mais era ver que o dos meus pais também estava.

Contraí um empréstimo e trabalhei em tudo o que encontrava. Quando comecei a MUSA só tinha a esperança de que um dia a minha ideia inovadora dar certo, apesar de muita gente não ter acreditado.

Testei os primeiros produtos no meu quarto e fotografei-os na varanda da minha residência, fui vendendo às pessoas mais próximas e percebendo o quanto aquele produto apaixonava as pessoas tanto como me apaixonava a mim.

Em 2021 a **MUSA tornou-se uma das marcas de beleza mais populares em Portugal, em 2022 viralizamos no Tik Tok dos Estados Unidos** com o nosso Glitter Spray e temos maquilhadoras de renome internacional a usar os nossos produtos (como a **maquilhadora da Cardi B, Patrick Star, Victoria Lyn**, entre muitos outros). Visitei vários países e estivemos por 2 vezes na maior feira de cosméticos dos USA.

**Eu só tinha uma coisa quando comecei... acreditar que era possível.**



LET'S  
DO IT

## WELCOME TO BEAUTYMAKERS Club

Antes de mais, **Parabéns.**

Parabéns por teres entrado nesta jornada, que não é para todos, não é nada fácil, mas o facto de teres investido neste curso já diz muito sobre ti, estás pronto para esta jornada. **O melhor investimento que pode fazer é sempre em ti!**

Com muito trabalho e dedicação consegui mudar o rumo da minha vida e criar uma marca reconhecida a nível internacional e **tu consegues fazer o mesmo**, nunca esquecendo que é preciso muito trabalho e dedicação.

Chegar à meta final sem um mapa é muito mais difícil. **Este é o Roadmap passo-a-passo de como consegues ter uma marca de cosméticos** do 0 até ao sucesso. O curso que eu adorava que existisse antes de ter começado a minha jornada e que me tinha poupado muito tempo e dinheiro em descobrir tudo sozinha.

Espero que aproveites muito este curso que fiz com muita dedicação e que além disso, passes à prática e desenvovas uma marca incrível porque **aqui tens as ferramentas só tens de as utilizar.**

*With Love, Rita* ♥

