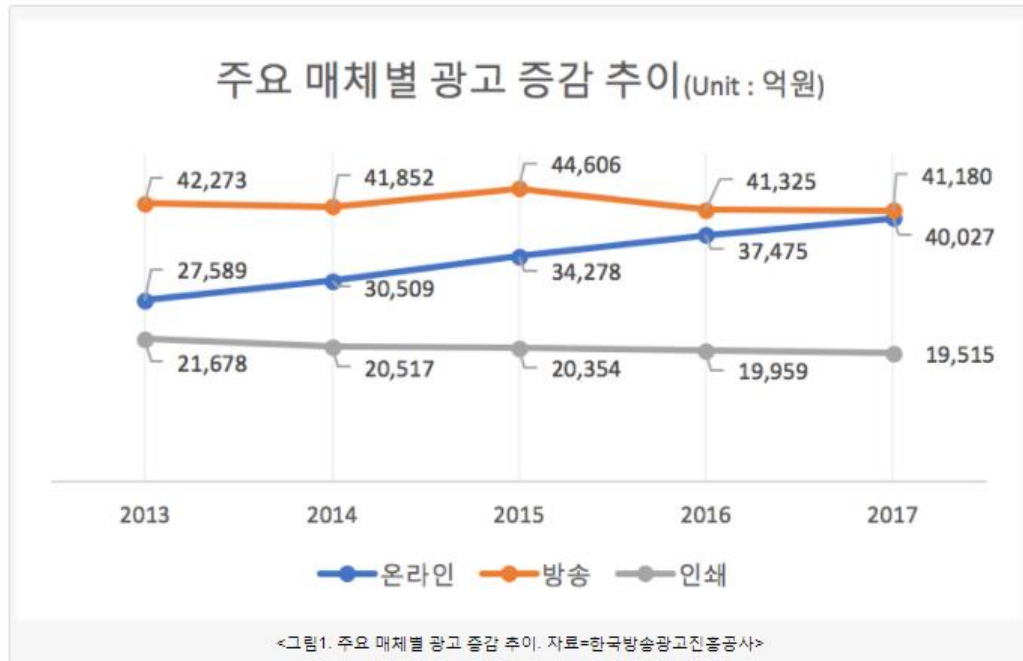


FAST CAMPUS
Online
Facebook Marketing

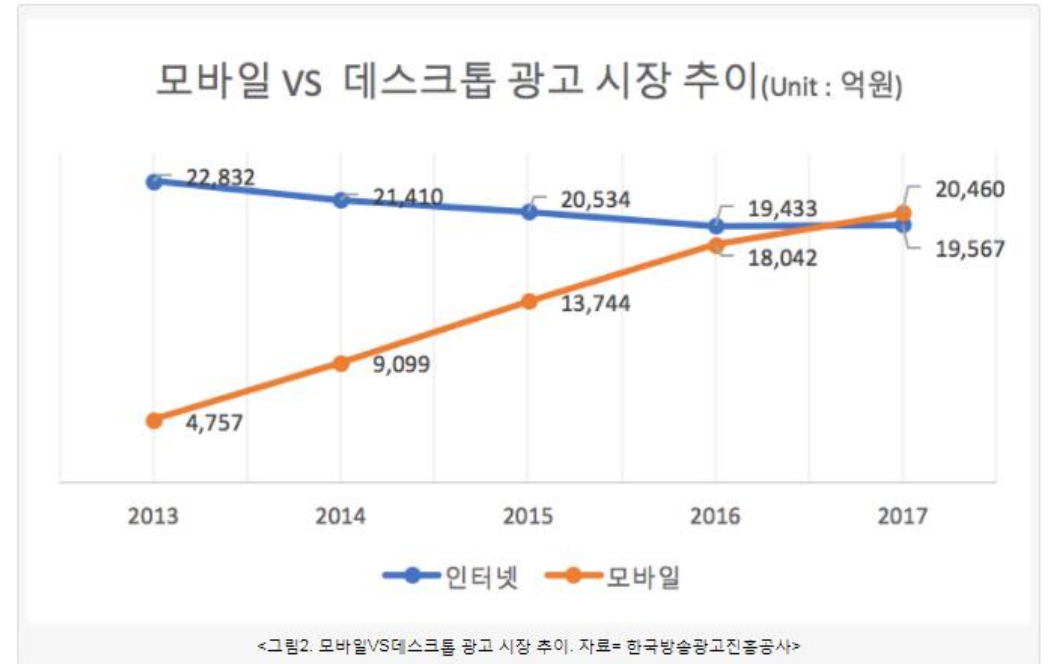
/
이혜원

여러분
디지털 마케팅 왜 배우려고 하시나요?

온라인 광고 시장 현황



2017년
온라인 광고 > 전통적 오프라인 광고



2017년
모바일 광고 > PC 광고

전통 마케팅의 한계점...

고비용

성과측정
어려움

브랜딩 기반

광고비는 수 십억, 수 백억씩 쓰는데...
마케팅 비용 대비 얼마나 벌었지?

디지털 마케팅이라는 새로운 패러다임

비용효율

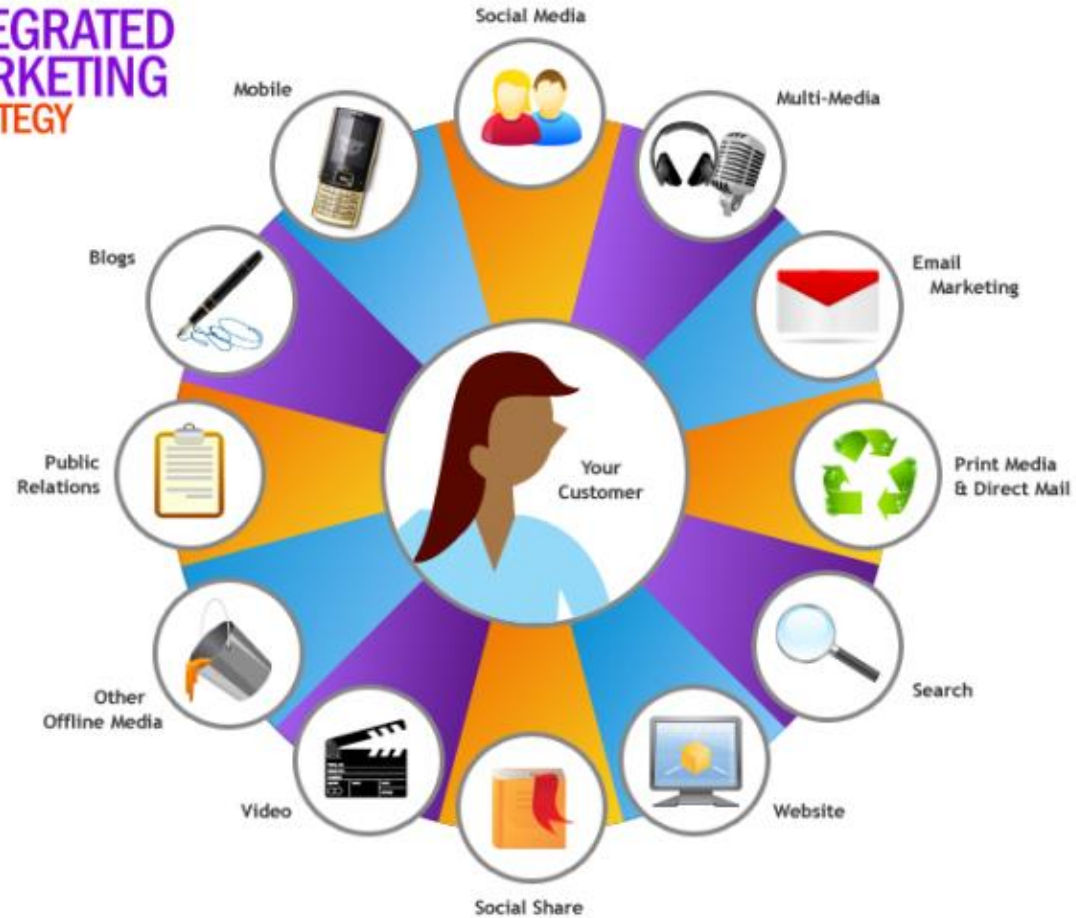
성과측정
가능

퍼포먼스
기반

저예산부터 고예산까지 기업의 규모에 맞게
광고비 지출 대비 수익 (ROAS) 측정가능

온라인과 오프라인을 연결

INTEGRATED MARKETING STRATEGY



전통 마케팅과 디지털마케팅을 융 합하려는 움직임...

온라인과 모바일 중심의 시대가 되면서,

기업은 누구보다도 온라인 생태계를 잘 알아야만
고객을 사로잡을 수 있게 되었습니다.

기존의 마케터도,
마케터가 아닌 기획자나 세일즈도,
디지털 플랫폼의 활용은 필수가 되어버렸죠….

저 역시
처음부터 마케터는 아니었습니다...

저와 함께
디지털마케팅의 기초를 배우고
디지털 마케터로의 커리어를 멋지게 시작합시다!

디지털마케팅 플랫폼의 양대산맥





FACEBOOK
마케팅

커리큘럼

PART 1

디지털마케팅과 Facebook

PART 2

Facebook 마케팅이란?

PART 3

Facebook 마케팅 실전

학습목표

1. 디지털 마케팅의 기본 개념과 주요 지표들을 이해할 수 있다.
2. 페이스북 플랫폼에 대한 이해를 바탕으로 페이스북 광고를 집행할 수 있다.
3. 페이스북 광고 관련 지표를 명확히 이해하고 의사결정을 내리는 데 활용할 수 있다.
4. 마케팅 활동의 KPI를 수립하고, 목적에 맞는 전략으로 캠페인을 운영할 수 있다.
5. 잠재고객을 찾기 위해 Facebook 타겟팅 기능을 효과적으로 활용할 수 있다.
6. Facebook 픽셀의 작동원리를 이해하고 캠페인 목적에 맞게 활용할 수 있다.
7. A/B Test의 개념을 이해하고 잠재고객에게 효과적인 크리에이티브를 선별할 수 있다.

수업구성

1. 강의는 한 강의당 대략 20분 내외로 진행됩니다.
2. 수업을 위해서는 페이스북 계정이 필요합니다. 페이스북 ID가 없으신 분들은 미리 회원가입을 해주세요.
3. 웹사이트 상에서 진행되어야 할 실습은 별도의 블로그로 진행 예정입니다. 상세한 진행방법은 해당 강의파트에서 설명드리도록 하겠습니다.
4. 수업을 들으시다가 궁금하신 점이나 추가적인 설명이 필요하다라고 하시는 부분은 댓글을 달아 주시면 제가 가능한 빠른 시간 내에 답글을 통해 Q&A를 진행하도록 하겠습니다.
5. 매 주요 강의 내용 후에는 과제를 내드립니다. 과제를 제출해주시면 피드백을 전달 드립니다.