



# Servicios de Pruebas para Casos Index centradas en Contactos, Pareja y Familia.

24 de noviembre, 2021.

María Laura Aragón  
Gerente de Programa  
PASMO Nicaragua

# ¿Qué es Index Testing?

Es una estrategia de detección de casos VIH positivos, que consiste en realizar la prueba a los contactos sexuales y parejas afectivas de las personas que dan positivo a una prueba de VIH.

# Principios de los Servicios de Pruebas para Parejas Index

Centrado y  
enfocado en  
cliente index

Confidencial

Voluntario y no  
Coercitivo

Gratuito

No  
discriminatorio

Cultural y  
lingüísticamente,  
apropiado

Accesible y  
disponible para  
todos

Integral e  
Integrador

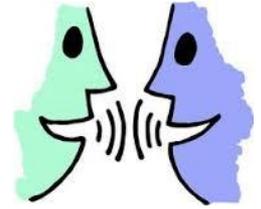
# Objetivo de las pruebas de casos índice

Romper la cadena de transmisión del VIH ofreciendo Servicios de Prueba Voluntaria a personas que han estado expuestas al VIH y vinculándolas a:

Tratamiento para el VIH, si la persona es VIH positivo.

Servicios de prevención (por ejemplo, condones, mensajes de prevención) si la persona es VIH negativo.

# ¿Qué es un cliente y una Prueba de Caso Index?



**Cliente Index:** Persona recientemente diagnosticada como VIH positivo y/o persona VIH positiva independientemente si se encuentra en tratamiento para VIH.

**Prueba de Caso Index:** proceso voluntario en el que los consejeros y/o proveedores de servicios de salud piden a los clientes index que enumeren a todas sus: parejas sexuales o compañeros de drogas inyectables durante el último año, y/o a sus hijos menores de 15 años.

Todas las pruebas de casos index deben cumplir con las **5C** y deben ser:

1. **C**onsensuales
2. **C**onfidenciales
3. Con **C**onsejería
4. **C**orrectos en sus resultados de la prueba y
5. **C**onexión a servicios de tratamiento o de prevención.

# Beneficios de la implementación de pruebas de Casos Index

Cliente index	Parejas/Hijos de un cliente index	Miembros de la Comunidad
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar a PVVIH y ayudarlas a lograr que su pareja(s) e hijo(s) se practiquen una prueba de VIH</li><li>• Disminuir la carga del cliente index como único responsable de la notificación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maximiza la proporción de parejas/hijos notificados sobre su exposición al VIH</li><li>• Permite que las parejas e hijos expuestos al VIH se practiquen la prueba de VIH</li><li>• Permite que las parejas e hijos VIH positivos accedan a un tratamiento para VIH y así reducir las enfermedades y mortalidad relacionadas con el VIH</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es una estrategia efectiva para encontrar nuevos casos</li><li>• Reduce las futuras tasas de transmisión al permitir un diagnóstico y tratamiento tempranos de parejas e hijos VIH positivos</li></ul>

# Diferencia entre los enfoques tradicionales y las pruebas de caso Index

## Enfoques Tradicionales de Pruebas para Parejas:

- El cliente index se responsabiliza de revelar su estatus serológico a su pareja(s) y alienta a su pareja(s) a que busque un Servicio de Prueba Voluntaria.

## Enfoques Innovadores de Pruebas de VIH Asistidas para Parejas:

- No se responsabiliza solo al cliente, se le apoya, orienta, acompaña lo cual le hace sentir más seguro y menos expuesto en el proceso.
- El enfoque de notificación con Index Testing ofrece varias opciones para realizarse, de tal manera que la opción elegida sea la que mejor se adapte a la situación del cliente y al tipo de pareja.
- La decisión siempre es tomada por el cliente, orientada por el proveedor, con el compromiso de guardar su confidencialidad y seguridad en todo momento.

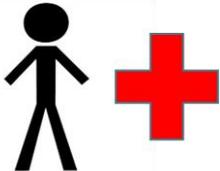
# Opciones para Notificar a Tu Pareja sobre las Pruebas de VIH



Referencia a través del cliente = Tú le cuentas a tu pareja sobre tu estado de VIH y la/lo alientas para que llegue al establecimiento de salud y se haga una prueba de VIH.



Referencia a través del Proveedor = Un consejero u otro proveedor de servicios de salud llama o visita a tu pareja y le informa que es necesario que se practique una prueba de VIH.



Referencia a través del Contrato = Tú y tu consejero trabajarán juntos para notificar a tu pareja. Tendrás 30 días para hablar con tu pareja. Después de este plazo de tiempo, el consejero contactará a tu pareja.



Referencia Doble = El consejero/proveedor se entrevistará contigo y tu pareja y te dará apoyo cuando tú le hagas saber tu estado serológico.

# Puntos a Considerar para Ofrecer Servicios de Pruebas para Parejas de cliente index

## ¿Cuándo se deben ofrecer estos servicios?

Los Servicios de Pruebas para cliente index **NO** son eventos que se realizan una sola vez, son servicios que se deben ofrecer de forma continua:

- Indique durante la oferta de qué se trata el servicio y beneficios básicos de que las parejas y contactos sexuales conozcan su estado de VIH, en la reunión de información previa a la prueba o de consejería
- Inmediatamente después del diagnóstico de VIH
- Por lo menos de forma anual como parte de los servicios de tratamiento para VIH
- Después de un cambio en el estado de relacionamiento de pareja del cliente index

## Otros Puntos a Considerar para Ofrecer Servicios de Pruebas para Parejas

- **Para mejorar el acceso**, se debe ofrecer a la **pareja(s) e hijo(s) de los cliente index índice** la opción de acudir un establecimiento de salud para hacerse una prueba de VIH o que un consejero/trabajador de la salud examine a la pareja(s) y a los niños en la comunidad (mediante pruebas en el hogar o móviles).
- **Para abordar las inquietudes relacionadas con el Estigma y evitar violar la confidencialidad del cliente index índice**, realice el proceso siguiendo todos los pasos de forma segura y haga de la prueba de VIH un tema rutinario en el servicio de atención.
- **Cuando el resultado de la prueba de una pareja es VIH positivo**, él/ella se convierte en un nuevo cliente index índice, y el proceso vuelve a empezar desde el principio.

# Consideraciones Adicionales para los Servicios de Pruebas para Parejas

Deben establecerse procedimientos de seguridad y confidencialidad apropiados **ANTES** de iniciar con la prestación de servicios de pruebas para contactos/parejas, con la finalidad de proteger la seguridad del cliente index índice, de todas las parejas que sean nombradas y de los proveedores de servicios de pruebas para parejas.

Al igual que todos los servicios de pruebas de VIH, los servicios de pruebas para parejas deben crear vínculos sólidos con:

- Programas para el tratamiento del VIH para personas con diagnóstico VIH positivo.
- Servicios de prevención del VIH (incluyendo condones, circuncisión masculina, y profilaxis pre exposición) para personas para personas con diagnóstico VIH negativo.

# Cómo Priorizar los Servicios de Pruebas para cliente index

Algunas veces, es posible que tengamos más casos índice que los que podemos rastrear con nuestro personal existente

Sugerencias para priorizar qué parejas debemos rastrear primero:

- El caso índice presenta una infección aguda y/o tiene una carga viral alta.
- El cliente index o la pareja está embarazada o en período de lactancia
- El cliente index reporta comportamientos sexuales de alto riesgo:
  - Relaciones sexuales sin protección recientes con la pareja
  - Un gran número de parejas sexuales

# Ética



# Ética profesional

La **ética profesional** hace referencia al conjunto de normas y valores que hacen y mejoran al desarrollo de las actividades **profesionales**. Es la encargada de determinar las pautas éticas del desarrollo laboral mediante valores universales que poseen los seres humanos.

En la labor de ofrecer index Testing se pueden destacar algunos aspectos éticos propios del trabajo en servicio a la persona como: el respeto, la confidencialidad, la honestidad y la responsabilidad.

*La confidencialidad es la clave de la confianza entre el usuario y nosotros.*

# Confidencialidad = protección de información personal.



- ❖ Usted debe garantizar a su cliente index que lo que se diga se mantendrá confidencial (que se mantendrá en secreto entre usted y el cliente) ya que, a menos que usted lo haga, será difícil que el cliente se abra con usted.
- ❖ Es un deber nunca revelar la información que los clientes nos dan si no contamos con su consentimiento.
- ❖ Tanto la confidencialidad del cliente index como la de todas las parejas mencionadas y la de los hijos debe mantenerse siempre.

## ¿Qué Información Personal Debe Mantenerse Confidencial?

- ❖ Cualquier información que pudiera permitir que otras personas identifiquen al cliente Index.
- ❖ El nombre, fecha de nacimiento, dirección, número telefónico, etc.
- ❖ El diagnóstico de VIH y plan de tratamiento
- ❖ Cualquier cosa sobre la que haya hablado durante su entrevista y/o examen clínico

# ¿Qué se debe hacer para mantener la confidencialidad de la información de los clientes?

- **Entorno Físicamente Seguro:** La información y datos de los servicios deben mantenerse en un entorno físicamente seguro.
- **Entorno Técnicamente Seguro:** Los datos electrónicos de los servicios de pruebas para parejas deben mantenerse en un entorno técnicamente seguro.
- **Responsabilidad Individual:** Firme acuerdos de confidencialidad con relación a la información de los clientes).

# ¿Qué significa confidencialidad compartida?

Algunas veces, dos organizaciones pueden compartir la información personal de los clientes con el objetivo de brindarles atención y cuidado.

- Por ejemplo, la persona puede realizarse la prueba en un sitio, ser abordado para el servicio de pruebas a sus parejas por otra organización y recibir tratamiento para VIH en otra organización.
- Todos los actores deben “compartir la confidencialidad” de la información del usuario.
- Deben contar con un acuerdo de la forma en que mantendrán la confidencialidad de la información de los usuarios.



¿Es una violación  
a la  
confidencialidad?



## ¿Es ésta una violación a la confidencialidad?

Su cliente index , Aaron, nombra a dos parejas “Juan” e “Isaac”. Cuando usted contacta a “Isaac”, éste exige saber cuál de sus parejas dio su nombre. Usted responde: *“ No tengo acceso a esta información, nuestro servicio cuenta con un programa de referidos, cuando un usuario se siente satisfecho con el servicio puede dejarnos los teléfonos de amigos y conocidos que puedan estar interesados en una prueba gratis de VIH”.*

## ¿Es ésta una violación a la confidencialidad?

Usted está dando consejería a Tomás, quien se acaba de enterar que ha contraído la infección de VIH. Tomás ha aceptado el servicio DISCRETO y nombra a Sarah como pareja suya. Usted reconoce a Sarah y recuerda que ella ya se ha realizado una prueba en el servicio. *Usted le dice al usuario que no se preocupe, que esta pareja “ya ha sido atendida”.*

## ¿Es ésta una violación a la confidencialidad?

Victoria, acudió al servicio para realizarse pruebas de control de VIH y obtuvo un resultado positivo.

Victoria le da el nombre de su pareja, usted le practica la prueba y descubre que es VIH positivo.

Ahora Victoria le está llamando para preguntar si le hizo la prueba a su pareja y cuál había sido el resultado. ¿Que procede?

## ¿Es ésta una violación a la confidencialidad?

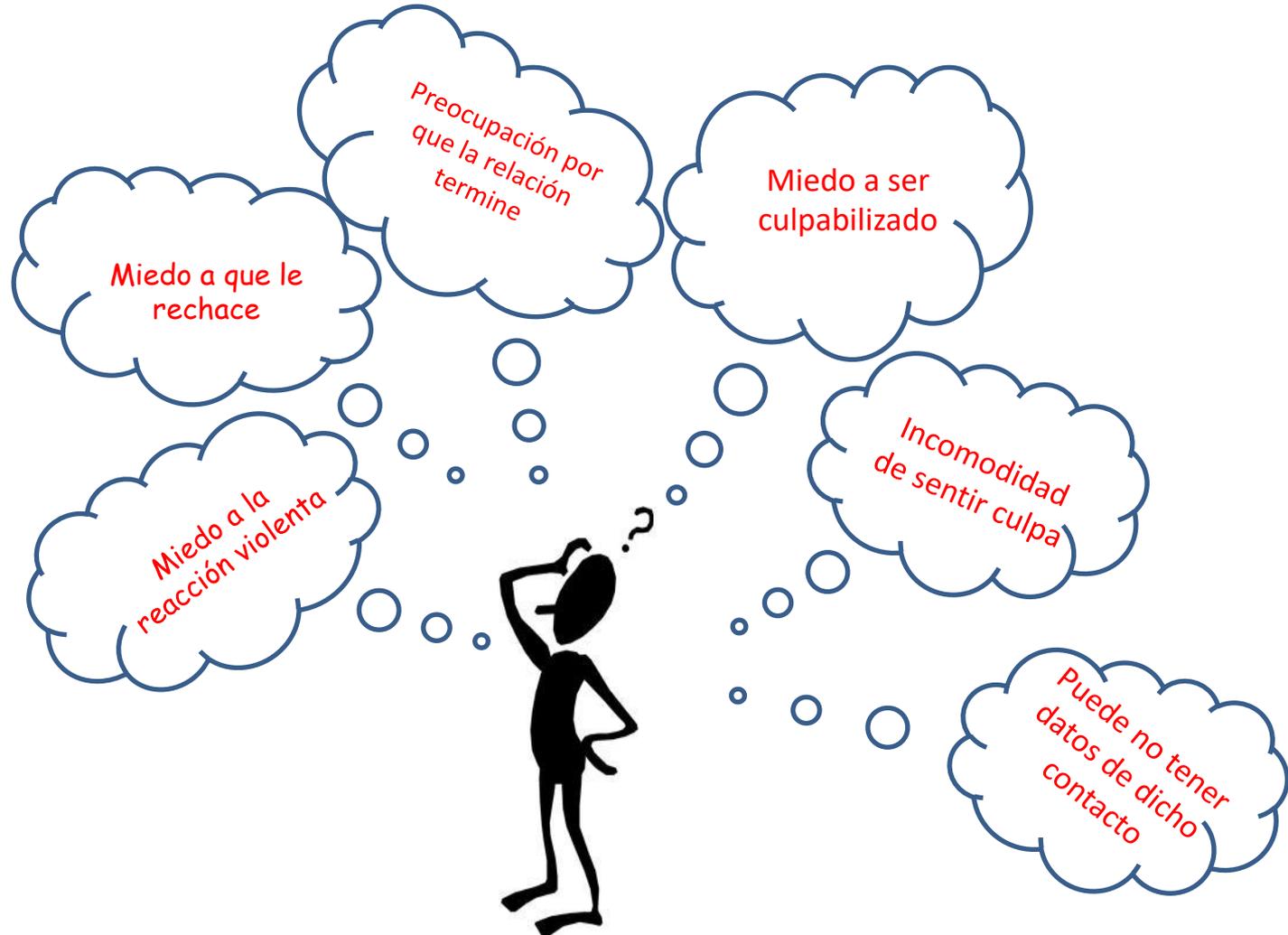
Usted está tratando de ponerse en contacto con la pareja de un usuario índice. Cuando llama por teléfono a la pareja, ésta no responde y usted le deja un mensaje de voz que dice: *"Mi nombre es Glenda y tengo información importante sobre un servicio gratuito en beneficio de su salud"*.

*Usted incluye información del cliente index en el mensaje y le pide que se comuniquen con usted tan pronto como sea posible.*

# Espacio para dudas y comentarios

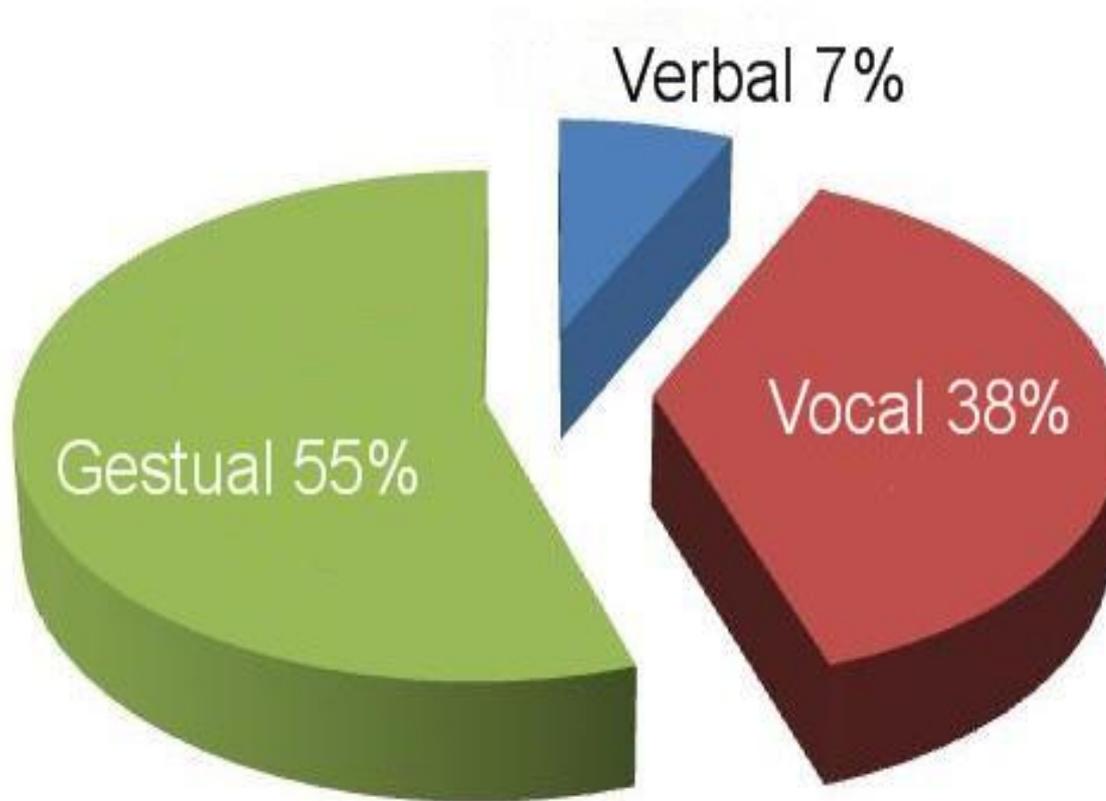


# Posibles barreras y temores en relación a brindar información sobre sus contactos sexuales



# ¿Qué comunicamos y cómo lo comunicamos?

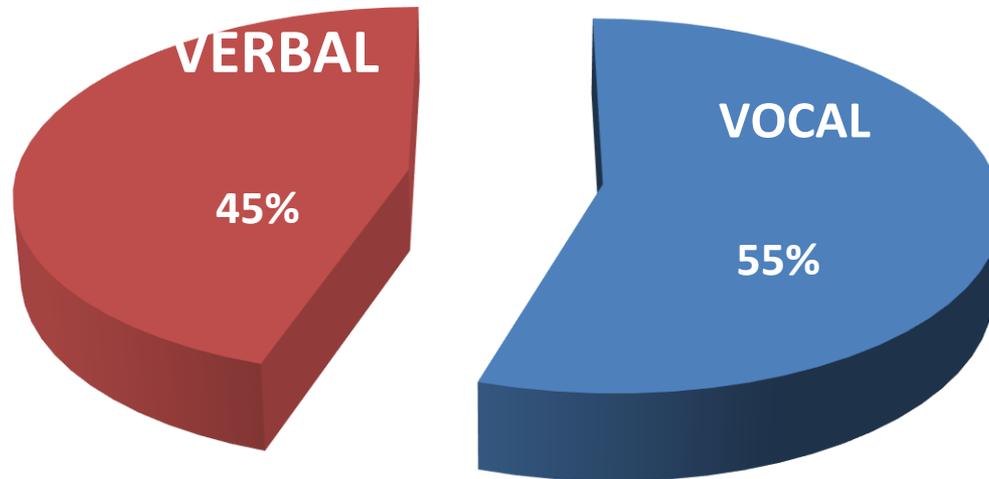
## Oferta cara a cara



- Tono de voz que transmita certeza y manejo del tema.
- Las pausas utilizadas y el énfasis puesto en las palabras.
- El mensaje claro, comprensible.
- No dar frases cruzadas.
- Gestos de nuestro rostro.
- Postura al sentarnos.
- Respeto al espacio personal de nuestro usuario.

# ¿Qué comunicamos y cómo lo comunicamos?

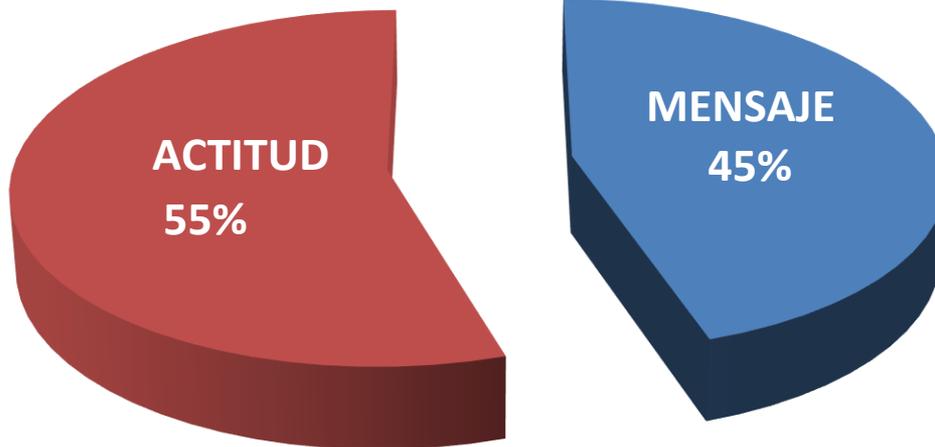
## A través de llamada



- Tono de voz que transmita certeza y manejo del tema.
- Las pausas utilizadas y el énfasis puesto en las palabras.
- Lenguaje cordial y profesional y respetuoso.
- Asegurarnos siempre de estar hablando con la persona correcta.
- El mensaje claro, comprensible.
- No dar frases cruzadas.

# ¿Qué comunicamos y cómo lo comunicamos?

## Por mensaje de texto



- Que la comunicación sea respetuosa , cordial y profesional.
- **Que nuestro mensaje escrito inspire confianza y certeza.**
- No sobre cargar los mensajes con texto.
- Usar la cantidad de palabras para que el mensaje sea claro, conciso y sencillo.
- **Ser paciente con la persona.**
- **Estar abierto a resolver dudas.**
- Evitar dar información a detalle o que rompa la confidencialidad por este medio. (esto cuando ya está dirigido a los contactos referidos)

# Principios de la buena comunicación y aspectos que la favorecen

- Lenguaje sencillo que facilite la comprensión del proceso.
- Corroborar que la persona no tiene dudas y *esta de acuerdo* en el proceso.
- Lenguaje corporal
- Espacio adecuado.
- Momento propicio \* Tenga criterio para decidirlo\*.
- Empatía adecuada.

# 10 Habilidades de Comunicación

1. Demostrar Profesionalismo
2. Establecer Rapport
3. Escuchar de manera Eficaz
4. Utilizar Preguntas Abiertas
5. Comunicarse al Nivel de la persona

6. Dar Información Objetiva y Documentada
7. Pedir re alimentación a la persona.
8. Utilizar Refuerzo Positivo
9. Ofrecer opciones, No Directrices
10. Utilizar una Comunicación No Verbal Apropiaada

# Para hacer la oferta de Index Testing necesito claridad y certeza de:

- Index Testing es parte del procedimiento
- Dado que es parte del servicio, **empiece a preparar el terreno desde la pre consejería**
- Tome en cuenta que le ha hablado al usuario de este servicio como parte de la gama de apoyo que brinda,

## Recomendaciones al momento de la oferta



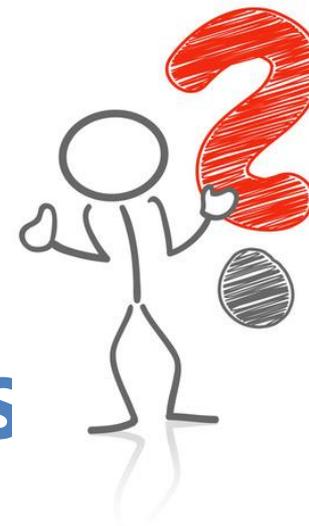
- ✓ Integrar Index Testing al servicio, como parte del paquete de apoyo que ofrece a los usuarios. Hable de ello desde la pre consejería y ofrézcalo a TODOS los usuarios.
- ✓ No use el término **parejas**, sustitúyalo por **personas con quien ha tenido contacto sexual**, recordemos que el riesgo es por la práctica sexual no por el vínculo afectivo que el usuario tiene con esa persona.
- ✓ Establezca desde el inicio un clima de confianza, que el usuario se sienta cómodo, en un espacio donde no es juzgado y donde existe flexibilidad.

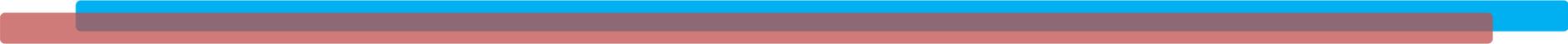
## Recomendaciones al momento de la oferta



- ✓ No le haga sentir presionado con el tema; escuche al usuario y hágale saber que las opciones de hacerlo son múltiples, y que es él o ella quien decidirá el mecanismo con el que se siente más cómodo (a).
- ✓ Asegúrese que el usuario comprende que en el proceso puede o no participar; puede solamente brindar sus contactos y alguien más los contactará de forma anónima, esto es posible aún cuando tenga vínculo afectivo con sus contactos sexuales.
- ✓ Hable **con naturalidad y seguridad del tema**, evite generar ansiedad a la persona, procure que la persona no perciba que es un proceso difícil, sino más bien algo normal, un beneficio para sí mismo y para sus contactos sexuales.
- ✓ Haga la oferta brindando el tiempo necesario, tener prisa por otros asuntos del proceso no nos permitirán escuchar y comprender el contexto de la persona.

# Espacio para dudas y comentarios





# VIOLENCIA DE PAREJA ÍNTIMA

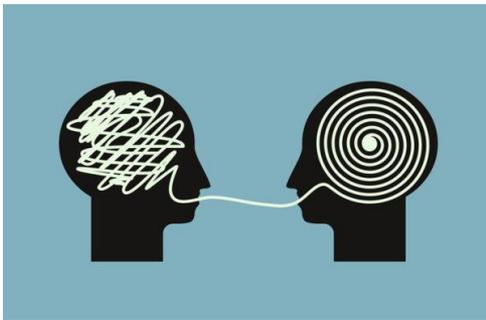
# Violencia de Pareja Íntima

- La violencia de pareja íntima (VPI) se define como un *“patrón de comportamientos coercitivos o que sirven para forzar la voluntad o la conducta de una persona, a través de lesiones físicas, agresión sexual, abuso psicológico y amenazas, los que son perpetrados por alguien que es, era, o desea estar involucrado en una relación de pareja con una mujer o un hombre en particular”*.
- Muchas de las situaciones de VPI se mantienen en secreto, como una necesidad de proteger la propia imagen.
- En el caso de la mujer se produce debido a la percepción de responsabilidad en las relaciones de abuso, ya que se mostraría la incapacidad de frenar estas situaciones y/o de hacerse respetar.
- En el caso de los hombres, hay un trasfondo cultural muy fuerte, sobre todo en sociedades muy machistas, donde el sentido de burla y de posibilidades de ser ridiculizados y/o marginados en el medio es alto.

# ¿ Cómo hacer la evaluación de violencia de pareja íntima VPI?

Cuando las personas conocen su estatus de VIH, suelen manejar preocupación sobre cómo y cuando es el mejor momento para notificar a sus parejas.

La principal preocupación recae sobre las parejas íntimas o aquellas parejas con las que tiene un vínculo afectivo. Es necesario que quien realiza la consejería sea consciente del proceso emocional por el que las personas están atravesando al momento del diagnóstico, por tal razón los tres pilares en este momento del proceso son:



- 1. Escuchar activamente.**
- 2. Crear el clima de confianza y apertura necesaria.**
- 3. Mostrar flexibilidad al 100% en todo momento.**

# Cómo hacer la evaluación de violencia de pareja íntima VPI?

No existe una receta perfecta sobre cómo abordar el tema, sin embargo tome en cuenta que crear el clima de confianza necesario permitirá a la persona sentirse en apertura a hablar del tema y brindar información que le permita a usted: conocer, comprender y brindar mejores opciones a la hora orientar al usuario en su decisión.

## **Lineamientos Generales:**

1. Escuche al usuario.
2. Intente usar preguntas abiertas para obtener más información sobre el tipo de relación y las principales preocupaciones del usuario.
3. Mantenga una postura relajada y refleje en su comportamiento control de la situación.
4. Recuerde: si usted esta en calma, su usuario estará en calma.

# Cómo hacer la evaluación de violencia de pareja íntima VPI?

- Utilice los formularios para registrar información sobre los contactos del usuario.
- Muestre naturalidad y seguridad al hablar de tema.
- Hágle saber que las decisiones pueden tomarse poco a poco hasta encontrar el mecanismo por el cual el o ella se sienta más cómodo y seguro.
- Sepa cuando detenerse, si el usuario se siente presionado o inseguro puede decir: *“tranquilo estamos acá para apoyarte, podemos verlo poco a poco si es así como lo necesitas”*

# ¿Qué pasa si detectamos que alguien sufre de Violencia de Pareja Intima?

## **Utilice los Componentes clave del soporte de primera línea**

El soporte de primera línea es la respuesta inmediata brindada a cualquier usuario que haya mencionado sufrir de Violencia de pareja intima en el pasado.

La OMS define el "apoyo de primera línea" utilizando el acrónimo en inglés "LIVES"

**LISTEN:** Escuche atentamente con empatía, sin juicio.

**INQUIRE:** Preguntar para evaluar y responder a las necesidades e inquietudes del usuario: (emocional, física, social etc).

**VALIDATE:** Validar, muestre al usuario que le cree y entiéndalo.

**ENHANCE SAFETY:** Mejorar la seguridad, converse con el usuario cómo puede protegerse en estos casos.

**SUPPORT THROUGH REFERRALS:** Soporte a través de referencias a sitios especializados en el tema.

L

I

V

E

S

# ¿Qué pasa si detectamos que alguien sufre de Violencia de Pareja Intima?

- Es importante seguir los pasos de los componentes claves de soporte de primera línea en casos identificados con riesgo de violencia.
- Debemos comprometernos a garantizar la comunicación respetuosa y sensible con los usuarios.
- El usuario es el experto y quien mejor conoce su situación.
- Explore las opciones junto con el usuario y siempre respete su decisión.
- Hable con amabilidad y empatía, no use la culpa para “crear conciencia”.
- Conozca el servicio a donde refiere sus casos, la calidad importa ya que es percibido por el usuario como una extensión del servicio que recibió de nosotros.

# ¿Qué se considera un evento adverso?

El cliente index debería poder reportar cualquier situación relacionada con:

- Coacción en relación a aceptar el servicio o para brindar los contactos.
- Eventos de violencia por parte de alguna pareja o contacto sexual que fue localizada a través del servicio de index Testing.

La institución debe elegir un comité conformado por personal del servicio ( que no realice el trabajo de index) para evaluar y dar seguimiento a estos casos.

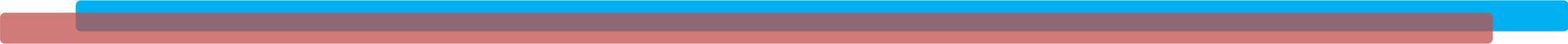
# Reporte de eventos adversos

- Se denomina evento adverso a cualquier situación durante el proceso de oferta o localización de los contactos y parejas sexuales
- Es indispensable para el proceso contar con un mecanismo establecido para que el cliente Index pueda denunciar cualquier evento adverso.

# De que formas reportar o manejar un evento adverso

- Teléfono o correo de contacto de la institución para hacer la denuncia.
- Encuesta de satisfacción del servicio y la atención recibida.

Aún cuando se realice la evaluación de riesgo de violencia, la decisión sea tomada por el cliente y el personal esté capacitado. El usuario debe ser informado sobre la voluntariedad del servicio y sobre cómo y de que forma debe reportar un evento adverso.



# Muchas gracias!