

Курс «SEO 3.0»: поток тактика
Ценности и решения



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

SEO программа: тактика



- Кто мы
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль SEO»
- Разбор и выводы



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

SEO программа: тактика



- Кто мы: школа
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Школа менеджмента «Стратоплан»: 2010-2023



Учим умных людей работать друг с другом
24.000 выпускников: поколения менеджеров
Тысячи разобранных кейсов, решенных задач
+ психологическое образование



<https://stratoplan-school.com/CEO/>



SEO программа: тактика



- Кто мы: команда тренеров
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Сегодня с нами не только студенты курса, для которых это полноценное занятие, но и гости, которые присматриваются к программе

Курс «SEO 3.0»

Поток: сентябрь 2024

Команда тренеров:?

- **Андрей Журавлев** – бизнес-тренер, коуч, профессор MBA, HRD/COO
- **Павел Шевелев** – психолог, бизнес-тренер, руководитель отдела обучения, HRD
- **Панкратов Вячеслав** – управляющий партнер Школы менеджмента «Стратоплан», CEO



<https://stratoplan-school.com/seo/>



CEO программа: тактика



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Сквозные навыки на практике:

- Научиться решать задачи обдуманно
- Поставить навык анализировать процесс
- Поставить навык отслеживать ресурс
- Собрать ваш личный устойчивый алгоритм решения задач и сохранения ресурса



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

SEO программа: тактика

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Green
Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Green	Green
Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Green	Green	Yellow
Green	Green	Yellow	Green	Green	Yellow	Yellow	Green	Green	Green

- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Программа в которой:

- Мы пройдем задачи, которые требуют не всегда и **не самых линейных решений**
- Будем делать «привалы» на подумать и переварить не только «правильность» решений, но и **стоимость этих решений**
- Вы получите оценку как процесса, так и ресурса + готовности стать CEO
- В программе 20+ кейсов на выработку **поведения и механизма принятия решений** уровня CEO
- На выходе вы получите просто графическую карту (табель) того, что и как у вас получается

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



SEO программа: тактика



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Программа в которой:

- Авторские кейсы на основе реальных проблем клиентов нашей Школы
- Безопасную среду для ваших самых серьезных ошибок
- Постоянная, сквозная рефлексия не просто «что я делаю», но и «как я работаю и что имею в балансе ресурсов»
- Групповая работа: 3-4 человека + наблюдатель (или несколько)
- 4 оценки по разным шкалам после каждого занятия (40-60 оценок в сумме: табель)
- Сквозные навыки самоанализа способов принятия решений и состояния ресурса

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



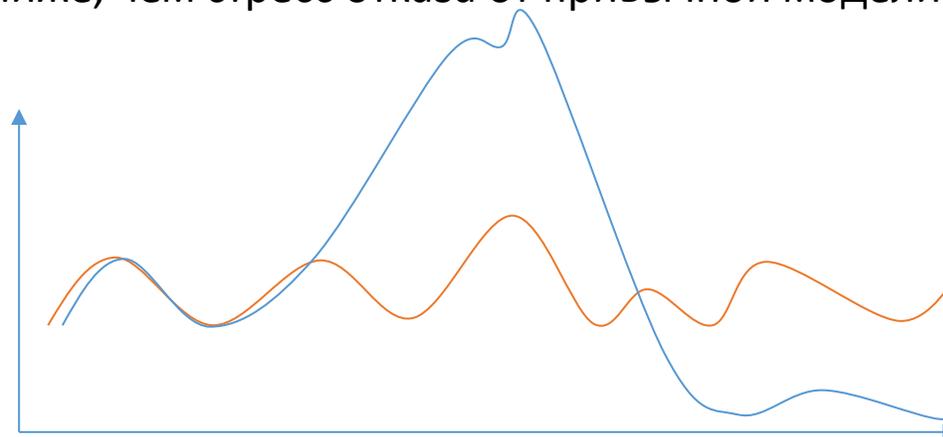
SEO программа: тактика



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Программа в которой:

- Ваш мозг будет цепляться за предыдущую ветку
- Потому что стресс от неполучения нового, в разы ниже, чем стресс отказа от привычной модели



<https://stratoplan-school.com/CEO/>



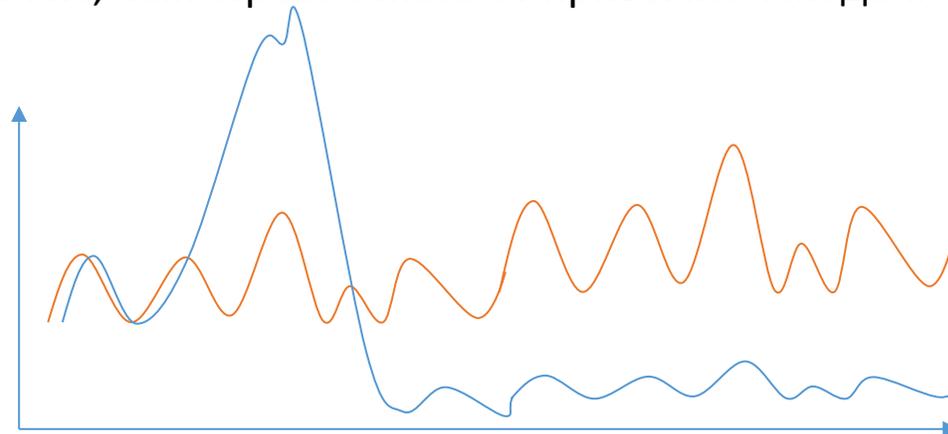
SEO программа: тактика



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Программа в которой:

- Ваш мозг будет цепляться за предыдущую ветку
- Потому что стресс от неполучения нового, в разы ниже, чем стресс отказа от привычной модели



<https://stratoplan-school.com/CEO/>



SEO программа: тактика



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Кейс «StratoPlan» (вводная):

- Условия и задание к кейсу
https://bit.ly/CEO_Stratoplan
- Как оценивать участие:
<https://bit.ly/marksCEO>
- Тайминг (40 мин):
 - 5 минут на изучение кейса
 - 10 минут на самостоятельное выполнение задания
 - 20 минут на групповое обсуждение
 - 5 минут на сбор обратной связи вместе с наблюдателем группы
- Что у вас получилось:
 - Кого и почему вы выбрали?

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



SEO программа: тактика



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Кейс «StratoPlan» (анализ):

- Что решила ваша группа?
- Какие аргументы в пользу такого решения?
- **Кого бы вы выбрали, на месте собственника?**

Немного «странных» идей:

- Ценности есть не только у вас
- Вы работаете в системе сложившихся ценностей
- Чтобы изменить/внедрить свои ценности нужно:
 1. стать частью этой системы
 2. получить полномочия
 3. наработать авторитет
 4. получить поддержку
 5. накопить ресурсы (\$ и эмоциональный)
 6. спланировать и реализовать изменения

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



SEO программа: тактика



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- Программа и особенности
- Кейс «Собеседование на роль CEO»
- Разбор и выводы

Первые итоги:

- Как вы сейчас?
- С чем уходите из сегодняшней сессии?
- Какие вопросы остались?
- С чем вы не согласны?
- Что вы себе выписали как «Фигасе!» мысль? :)

- **Как вам сегодняшняя практика? [0..10]**

<https://stratoplan-school.com/CEO/>

