

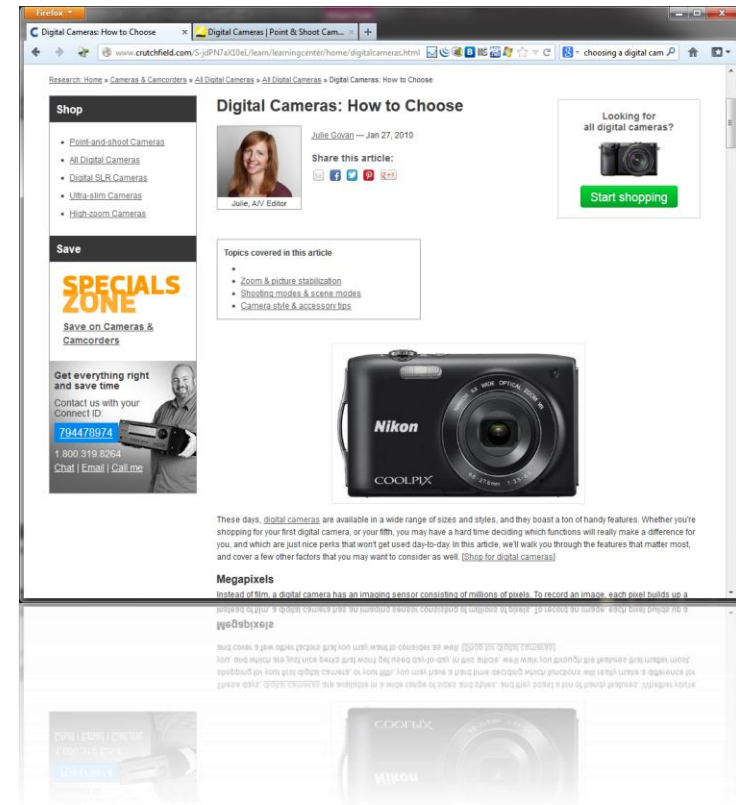
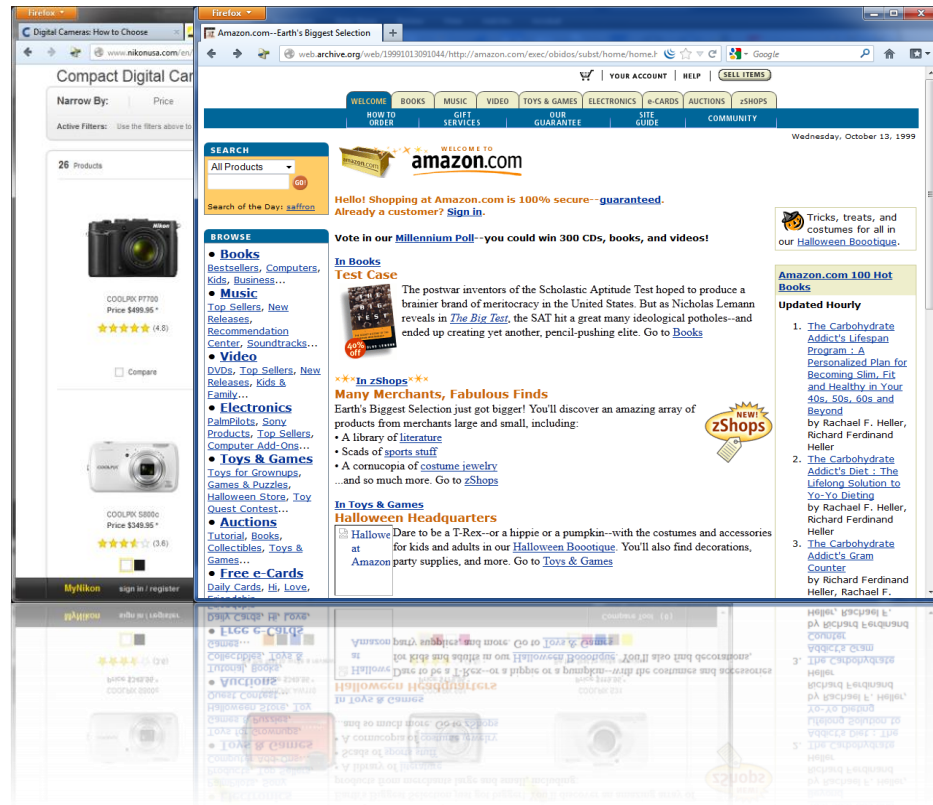
FAST CAMPUS

A/B 테스트

Lecture 01 : 개인화 개론 (1)

인사이드 / 이진우

카탈로그 웹사이트 vs. 경험 우선의 웹사이트



개인화(Personalization) 소개

- 인구 통계적 데이터, 행동 데이터, 과거 데이터 및 선호도 등을 기반으로 웹사이트를 방문하는 사용자에게 커스터마이징 된 웹 경험을 제공하는 것



개인화의 세분화 (핵심 요소)

테스팅
(Testing)



사이트 혹은 페이지의 디자인, UX/UI 및 사용성(Usability)를 위해 구성요소를 확인하는 것

타겟팅
(Targeting)



특정 사용자에게 가장 어울리는 콘텐츠를 사이트 내 특정 페이지에서 적시에 보여주는 것

추천
(Recommendation)



기업이 사용자로 하여금 소비되었으면 하는 콘텐츠를 의도적으로 노출하는 것

초개인화
(Hyper Personalization)



과거 및 현재는 물론, 예측되는 사용자의 특성을 미리 감지하여 가장 적절한 콘텐츠를 보여주는 것

접근성 및 활용성, 구현 가능성 높음	낮음
데이터 의존도 낮음	높음
비즈니스 가치 및 성과 낮음	높음