

Bibliographie épisode 2

Article de magazine

Thakker, Alka Madhukar, et Danmei Sun. "Sustainable Development Goals for Textiles and Fashion." *Environmental Science and Pollution Research*, vol. 30, n° 46, septembre 2023, p. 101989–2009. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10567856>.

Briefing

Sajn, Nikolina. "Environmental Impact of the Textile and Clothing Industry : What Consumers Need to Know". *Parlement Européen*, 17 janvier 2019, [www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633143/EPRS_BRI\(2019\)633143_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633143/EPRS_BRI(2019)633143_EN.pdf).

Carnet

Ademe. *Carnet de Vie d'un Jean*. 2014, <https://refashion.fr/eco-design/sites/default/files/fichiers/Carnet % 20de % 20vie % 20d % 27un % 20jean.pdf>.

Livre

Dauriac, Catherine, et Isabelle Brockman. *Fashion : Fake or Not ?* Tana Editions, 2022.

Source vidéo utilisée dans l'épisode :

Alibaba Group. "Xunxi 'New Manufacturing' Technology." *YouTube*, 2 juillet 2024, www.youtube.com/watch?v=fZKKjHNtGaw.