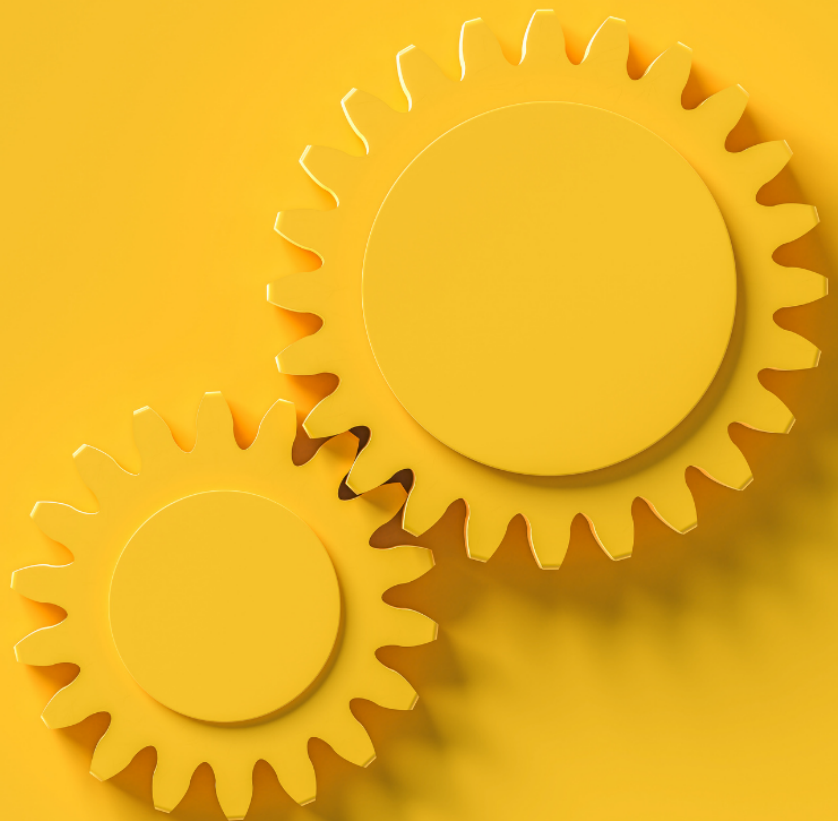


KICKSTART DIN KARRIERE

24 indspark til at
KICKSTARTE
din jobsøgning



INDLEDNING

Navnet er Grith Lygum - du kender mig fra www.kickstartdinkarriere.dk - hvor jeg hjælper ledige, job- og branceskifttere, opsagte, fritstillede og jobsøgende til at knække koden til kunsten at lave det solide CV, den skarpe ansøgning, den innovative kompetenceprofil, stærk personlig branding og den spændende LinkedIn-profil. For blot at nævne et udpluk af det, jeg ved en masse om gennem som rådgiver og konsulent på beskæftigelsesområdet siden 2008, 3 år som freelance karriererådgiver og nu som selvstændig Karriere Facilitator siden 2020. Du kan læse mere om mig lige her på [min hjemmeside](#).

E-bogen her - med 24 innovative indspark til din jobsøgning - udspringer af en online julekalender i mit community Kickstart Dit Job i december 2020, igen gentaget i opdateret version/ nye inputs og redigeringer i december 2021 og december 2022.

Der er en masse spændende indlæg bag dagens kalenderlåger i december. Den fantastiske viden skulle da genbruges og derfor valgte jeg at omsætte i denne fine e-bog - der forhåbentlig giver dig et væld af ideer til din jobsøgning. Her er en lang række bud på, hvordan du kan gøre noget nyt, noget anderledes. Et væld af viden til, hvordan du sælger dig selv på en optimal vis hos din kommende arbejdsgiver. Som altid er du velkommen i min indbakke - kontakt@kickstartdinkarriere.dk - hvis du har brug for gode råd!

På sitet kickstartdinkarriere.dk finder du mit spændende CV-galleri, hvor alle mine dygtige grafikere leverer fede layouts til dit nye CV mv. På Facebook siden Kickstart Din Karriere kan du følge med og anmode om mine 3 gratis guides til cv, ansøgning, kompetenceprofil, strategi og handleplan. Her kan du desuden finde en masse inspiration, online begivenheder som temadage og CHALLENGES, tilbud og GIVE AWAYS. I mit community Kickstart Dit Job kan du få daglige boosts og inspiration - find gruppen [her](#).

Og lad os så komme frem til de mange spændende indspark!
God læsning og pøj pøj med din jobsøgning!

Grith Lygum

Kickstart Din Karriere
www.kickstartdinkarriere.dk

**KICKSTART DIN
KARRIERE**

BOOST DIN JOBSØGNING



Rettigheder tilhører Kickstart Din Karriere og bogen her må kun bruges til privat brug.

1. INDSPARK - LAD DE GODE CASES STYRKE DIN JOBPROFIL!

Brug de gode cases i din jobsøgning!

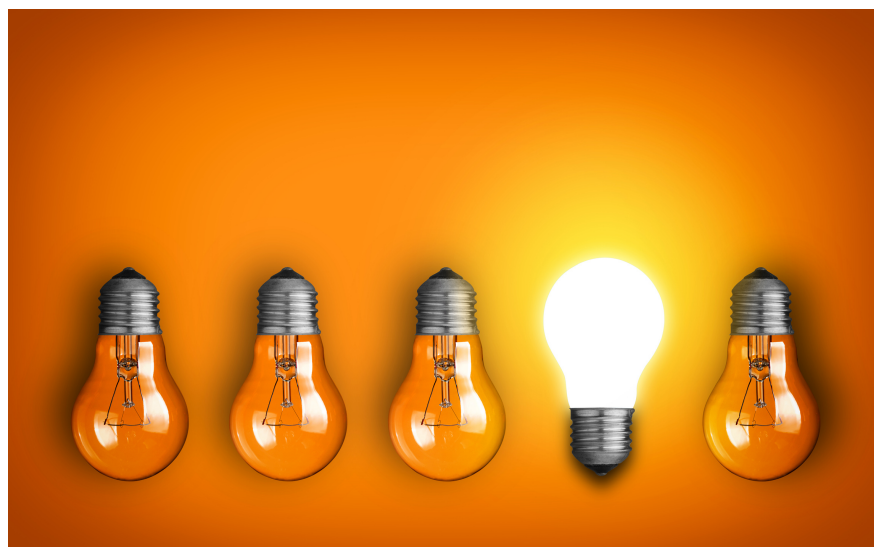
De gode cases, du har skabt i løbet af din karriere, kan du med fordel bruge til at styrke din jobprofil og din jobsøgning! Dine gode cases - de gode resultater - booster din profil helt vildt - og arbejdsgiver kan spejle sig i dine cases og de visioner, arbejdsgiver har brug for at få skabt i sin virksomhed.

Byg dem fx ind i en cool kompetenceprofil, krydret med dine styrker som overskrift og et citat fra en af dine anbefalinger som afslutning på din case! Vis arbejdsgiver, hvad du kan. Det giver perspektiv og spejling - og så kan arbejdsgiver bedre se, hvordan du evt kan passe ind og hvilket udbytte, du kan tilføre virksomheden.

Byg også cases ind i dit cv i et særligt afsnit eller under karrierekrønologi. Brug også cases i din ansøgning- dokumenter' fx at du kan løfte de opgaver og skabe de resultater, som stillingen kræver via en case, hvor du har gjort noget lignende med succes! Så et konstruktivt indspark her og nu er - reflekter over din brug af de gode cases og byg dem ind i dine værktøjer og i din personlige branding.

INDSPARK

- Byg cases ind i kompetenceprofil
- Byg cases ind i dit CV og din ansøgning
- Perspektiver din søgning med cases, der minder om de opgaver, arbejdsgiver søger en medarbejder til at varetage.



HEALTHY MEDICAL ACTIVITY MOTION FIT SPORT ENJOYMENT RELAXED TRAINING
WELLBEING MAINTENANCE ATHLETE ENVIRONMENT HAPPINESS RELAXATION
LIFESTYLE HAPPINESS TRAINING DIET MIND EVERYDAY EXERCISE DIETING
GYM HEALTHCARE MAINTENANCE MENTAL SELF-CARE FIT MUSCLE CARE
WELLNESS ENJOYMENT SCIENCE

MOTIVATION

ENJOYMENT HEALTHY FIT ATHLETE PHYSICAL MENTAL ENERGY MEDICAL SCIENCE LIFESTYLE SPORT NUTRITION HYGIENE MEDICINE CARE HEALTHCARE MENTAL FITNESS RELAXATION



Din motivation guider
dig mod dit mål.
Er du i tvivl, så mærk efter.

2. INDSPARK - AFKLARING OG UDFORSKNING AF DIT RETTE JOBMATCH, DIN VIDERE KARRIERE

Måske er du helt afklaret med, hvilken vej du skal? Måske ikke. Det her med afklarings-delen kan være virkelig svært. Du er måske gået en vej og har taget uddannelse og specialisering - men er nu løbet tør for motivation og keder dig? Måske har du uddannelse og en masse talenter - men kan ikke få arbejdet pga. stort udbud af kandidater eller et lille niche-område? Du har måske mistet jobbet pga Covid19 og er blevet opsagt/ fritstillet efter en del år i samme virksomhed? Det kan også være, du har gået ledig i en årrække og ikke kan finde din rette hylde? Måske du har efteruddannet dig og er nu klar på next level?

Du kan være mange steder i livet - afklarings-delen er lige svær for alle. Men ved du hva'? Det handler om din motivation. Jep. din motivation. Hvad brænder du for? Hvad elsker du at lave? Hvad giver dig et kæmpe adrenalin-kick?

Det skal du gøre mere af. Det skal du specialisere dig indenfor. Giv noget af det, du er god til, videre til verden. Det er det, du er her for.

Indlægget her kan du med fordel gå til og fra af et par omgange, det er et lidt længere indlæg, du kan nyde i små doser af gangen.

WHY TEMA

Hvad drømmer du om? Hvad længes du efter? Find afklaring, find dit WHY og din essens. Ved du, hvad du vil? Hvad dine talenter er? Hvad dit livsformål er?

WHY, HOW & WHAT + IKIGAI modellen arbejder jeg aktivt med hos mine kunder på de forskellige forløb, jeg udbyder - og det giver dyb mening at finde frem til de værdimæssige termer før du begiver dig afsted til din næste arbejdsgiver.

Med en afklaring af det, der rør' sig inderst inde hos dig, det du oprigtigt ønsker at gøre til dit livsformål/ din essens, det der får dig i flow og i glæde kommer det hele til at give mening. Så du kan finde en oprigtig begejstring ved det, du laver i din karriere og i dit liv generelt set. Det er vel det, vi er her for? Det at finde glæde og begejstring ved livet, det at bruge vores talenter og styrker, så det beriger os.

I dag er øvelsen at du mærker lidt efter i forhold til afklaring og udforskning af det rette jobmatch for at komme nærmere, hvad du vil eller blive bekræftet i, at du er på rette vej.

Først kan du starte med at se denne video – og blive introduceret til WHY, HOW og WHAT modellen og bagefter dykke ned i at reflektere over og besvare nedenstående spørgsmål og læse videre.

DIT WHY - hvad er dit why, hvad er din passion?

Hvad gør dig glad?

Hvad giver dig et adrenalin-kick?

Hvad får dig til at smile mere?

Elske mere?

Leve mere?

Hvad er det du kan?



DIT HOW - det er det, der gør dig unik.

Hvor skal du gøre det, du brænder for?

Med hvilke værdier? Og hvordan skal du give det videre, du kan, til andre? Hvordan giver det mening for dig?

DIT WHAT - hvor skal du sætte dit WHY og HOW i spil?

Hvad vil du gerne gøre karriere indenfor?

Hvorfor kan du gøre det til noget særligt?

Hvordan vil du gøre det?

Hvad kan du gøre anderledes?

Med dit WHY; HOW & WHAT - med en detaljeret udforskning af hvad der giver mening for dig, hvad du er unik til, hvad du kan give til verden - kan du blive afklaret og komme videre i din karriere!

Hvor tit er det lige, at vi får lov at mærke efter?

Det får du lov til lige nu og her! Det får du tid, rum og refleksion til lige nu. Og jeg lover dig, det vil give dig nogle AHA-oplevelser og sætte ord på det, du har mærket, men ikke forstået.

Når dine drømme og dine værdier står bøjet i NEON, så er det nemlig tid til at komme videre.

For at komme frem til en mening og værdibaserede valg, der føles godt, er der brug for afklaring, udforskning, udvikling/ innovation og strategi/ plan.

Du skal ind og mærke efter - hvad din passion er, hvad der giver mening for dig, dykke ned i dine talenter, din historik, din adfærd og alt det andet, der former dig og gør dig unik.

Det kan fx gøres via:

Afklaring. Her kan du med god fordel bruge WHY, HOW, WHAT-modellen. Du kan også dykke ned i den japanske Ikigai-model og finde ind til 8 centrale dele af dit liv, der skal hænge sammen i en god balance, for at du kan skabe dit IKIGAI/ livsformål - en anden variant af dit WHY.

Se mere [her](#)

Hvis du ikke er til video - så læs en artikel om IKIGAI lige [her](#)



Kimen til den grundlæggende afklaring finder jeg med mine kunder i WHY- og IKIGAI-modellen.

Så kommer vi til udforskningen. Kig på helheden - er der balance? Eller er der noget i dit liv, der holder dig tilbage? Kig på dine drømme i de forskellige "afdelinger" af dit liv.

Kig på dit netværk, hvem løfter dig, hvem dræner dig. Hvem kan hjælpe dig? Overvej om du har relationer, du kan bruge bedre eller relationer, du skal slippe.

Det kan du gøre med øvelsen Livstræet. Livstræet handler om rødderne, stammen, grenene og bladene – som alle er relationer og netværk. Noget gavner os, andet dræner os. Så handler det om at identificere og sortere og vælge det fra, der dræner og prioritere det, der løfter os.

Livshjulet er en øvelse, jeg bruger sammen med mine kunder i forhold til at sætte ord på drømmene, alt det, vi ønsker at gøre, at nå, vores små delmål og mål. Vi sætter de temaer på, vi ønsker at gøre noget ved og formulerer hensigter og det, der er vigtigt for os.

Læs mere om livshjulet her i et indlæg Sofia Manning har lavet, hvor hun beskriver, hvorfor hun synes, livshjulet er et godt værktøj til udvikling:

https://sofiamanning.dk/blog/2017/8/7/livshjulet?gclid=CjoKCQiA4aacBhCUARIsAI55maEPxPwFBWMN324OZErQ_e_8WwBwtPSSZnioM894ZF82GW05-01rLOkaAtiiEALw_wcB

Mærk efter i dig selv – er der overbevisninger/ gammel storytelling, du skal slippe.

Det kan du gøre ved at skitsere de forskellige perioder af dit liv op. Skriv hvad der har styrket dig i de perioder – også selvom du har været igennem svære oplevelser – brug dem til at løfte dig videre.



Det er en metode, jeg har udviklet – den hedder Mit Indre Landkort – og her kan du give dig selv lov til at slippe det, der ikke tjener dig, det du ikke skal have med videre. Først tager du det med dig, som oplevelserne har givet dig af styrker.

Fokus på dine styrker og den læring, du har med dig. Skriv en ny historie om dig selv – den hvor du får plads til alle styrkerne, alle drømmene. Visionerne. Lad ikke fortiden holde dig tilbage.

VISION MIND MAP. Her kan du sætte ord på, der hvor du er lige nu, der hvor du gerne vil hen, det der skal til for at komme derhen og de styrker, du gerne vil bruge fremadrettet i det, du drømmer om.

POTENTIALE MATRIX. Handler om dit potentiale/ dine barrierer, din transformation. Her undersøger vi, hvilken modstand, hvilke forhindringer - fordele og ulemper der er omkring de mål, vi sætter sammen. Hvilke risici er der? Øvelsen får skabt en mere konkret plan for, hvad vi skal gøre, fx for at nå et specifikt jobmål.

7 GODE VANER. Inspireret af Stephen Covey. Her sætter vi fokus på din transformation som job- og sporskifter med gode, udviklende vaner, der sætter gang i en udvikling. Det kan fx handle om at kunne være i situationen som ledig, fritstillet eller fyret, eller om at være i et job, der ikke er godt for dig, som dræner dig. Vi lægger en god plan for, hvordan du kan gribe tiden her og nu an, mens du arbejder på dit job- og sporskifte, mens du arbejder dig hen imod dine drømme. Det handler om, hvordan du tilgår dine tanker, hvordan du håndterer modstand og negativ energi - og omsætter det til god, positiv energi via Stephen Covey's mindset.

Din egen storytelling/ din personlige branding

Husk den stærke fortælling om dig selv er din personlige branding. Den er super vigtig i forhold til din jobsøgning, hvis du gerne vil fremstå autentisk.

Din egen fortælling er det, der kendetegner dig. Det er den, du går ud i verden med - så det er vigtigt at få omskrevet modgang til styrker - og tage disse med videre.

Få noget godt ud af det, der var svært i fortiden.

Hver gang vi udsættes for prøvelser, vokser vi - og det kommer der noget helt reelt ud af - nemlig dit styrke-register. Det kan du bruge aktivt videre i din karriere.

God fornøjelse med at mærke efter på det beskrevne, lad dig inspirere - det er dagens øvelse til dig.

Når du har ladet dig inspirere og reflekteret - så gå videre til VISION ØVELSEN

Vision- øvelse

Lav en mindmap - her kan du skitsere alle dine drømme ned i ord, tegninger eller fx udklip. Og forestil dig nu alt det, der kommer til at ske for dig arbejdsmæssigt/ karrieremæssigt i 2021. Hæng din mindmap, så du ser den hver dag. Og hold fast i det, der skal ske. Fremfor alt - tro på dine drømme! Du kan også med fordel lave dig et VISION BOARD - du kan klippe klistre billeder, du kan skrive, du kan tegne.

I FREMTIDS CV'et præsenterer du ikke dig selv, som du er lige – men du forestiller dig, at du kan blive præcis den du er – og at du om 20 år skal præsenterer dig selv og din karriere til din omverden.

Forestil dig dit CV – uanset om du arbejder videre med det, du har pt – eller om du fx finder et lækkert nyt design i

CV galleriet – www.kickstartdinkarriere.dk

Nu skal du forestille dig, at du selv kan definere din videre karriere – og så laver du alle afsnit – jobprofil, kernekompetencer, karrierekroneologi mv. i forhold til det, du ønsker, der skal ske for dig i dit arbejdsliv. Du bestemmer selv.

Det kan være, du forestiller dig en spændende karriere indenfor pharma-industrien og starter på Novo Nordisk.

Eller måske er du nyuddannet indenfor marketing og ønsker dig en cool karriere på forskellige reklamebureauer.

Du kan bygge din karriere op som nyuddannet, tage et brancheskifte eller fortsætte i den spændende retning, du er på vej i .

Det vil sige, at du selv definere, hvilke kernekompetencer, du har, hvad din baggrund og uddannelse er – skriv det, som du kunne tænke dig, det var. Angiv din videre karriere i forhold til arbejdsgiver, stilling, opgaver og vigtigst af alt – RESULTATER.

Sådan bygger du hele vejen igennem din videre karriere – baseret på drømme, visualiseringer og manifestationer for de næste 5, 10, 15, 20, 25, 30 eller fx 35 år – alt efter hvor du er i dit liv. Kun fantasien sætter grænser – så bare giv den gas. Leg med det. Giv dig selv lov til at drømme.

Du kan lave det vildeste FREMTIDS CV – uden bund i realiteterne, det er kun dig, der bestemmer. Du kan også lave et mere realitetsnært – eller en god blanding af begge.

En af mine kunder, der har leget med fremtids CV'et fortalte mig, at det havde givet ham en fuldstændig klarhed over, hvad han skulle fremadrettet. Dette hjalp ham, da han kort efter var til flere jobsamtaler, han mærkede tydeligt i hvilken retning, hans karriere skulle gå.

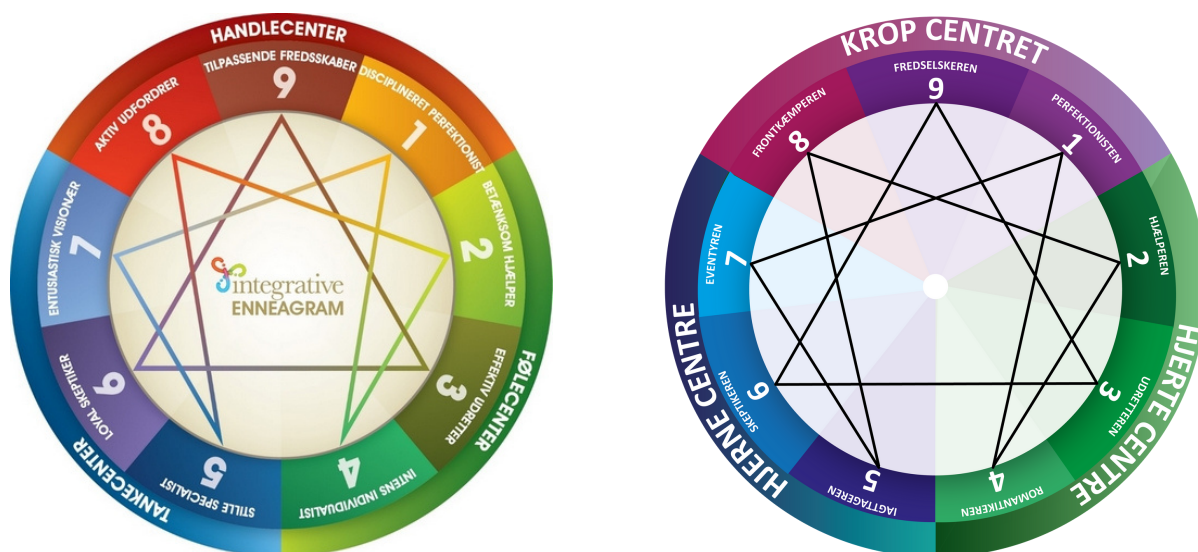
Måske fremtids CV'et kan gøre det samme for dig?

Det er dig, der bestemmer, det er din karriere nu her og i fremtiden.

I ENNEAGRAMMET, DISC PROFILEN, GARUDA FOKUSPROFILEN OG TT38/ TALENTTESTEN undersøger jeg sammen med mine kunder deres styrker, talenter og den funktion og rolle, de passer bedst ind i på en arbejdsplads, i deres karriere.

Metoderne belyser hver især forskellige ting og er gode på hver deres måde.

Enneagrammet kan belyse og opklare, hvordan du er som persontype, hvad det er, der driver dig, hvordan du værdimæssigt passer ind. Det er en mere spirituel metode, den går mere i dybden. Det jeg oplever sammen med mine kunder er, at de får en bedre forståelse for fortiden og det, der er sket for dem i karrieren og i livet. En bedre forståelse af dem selv. Det giver indsigt og klarhed - og en bedre fornemmelse for, hvad de skal være opmærksomme på fremover for at finde livsglæde og arbejdsglæde.



DISC profilen bruger jeg primært i forhold til teamsammenhæng, der er den mest velegnet efter min mening. Her handler det om, hvilken rolle i teamet, du matcher bedst og hvilket type team, der vil være bedst for dig, hvilken funktion, der er mest velegnet til dig og selvfølgelig sætter vi også ord på det, du er bedst til.

GarudaFokusprofilen kommer hele vejen omkring din person, dine styrker, den funktion du matcher og de værdier, du har med dig. Den giver et godt 360 graders indblik i forhold til, hvad du skal være opmærksom på for at finde din rette hylde, dit rette jobmatch.

Talenttesten er til dig, der gerne vil gå virkelig i dybden med dine talenter og styrker. Det er en meget grundig test, der kan fortælle dig rigtig meget om, hvad du egner dig bedst til, i hvilken funktion, med hvilken rolle og opgaver. Med hvilke værdier.

God fornøjelse med det hele og den spændende proces, der venter forude, hvis du giver dig selv tid og rum til at dykke ned i det.

Smid gerne en kommentar lige nu efter endt læsning - hvad mærker du? Hvad rør sig?

Dit look – dit BRAND



GRITH LYGUM

INFO/ KONTAKT

Fødselsdato: 24. november 1973

Adresse: Vagtelvænget 15, 2600 Glostrup

Mobil tlf. 2924 4608

Email: grithlygum@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/grithlygum](https://www.linkedin.com/in/grithlygum)

Civilstatus: Samlevende, 2 store børn

KERNEKOMPETENCER

Resultatskabende virksomhedskonsulent.

Struktureret i administrative processer.

Troværdig jobkonsulent & vejleder/rådgiver.

Fokus på positiv progression mod job.

Fokus på tillidsdannelse og empowerment.

Grundig i hele sags-processen fra A-Z.

Skaber høj kundetilfredshed og borger-tillid.

Øje og flair for ressourcer &

udviklingspotentiale hos den enkelte.

Synlig netværker, kommunikator & innovator.

Opfølgnig på processer og udvikling.

Kundemøder og samarbejdsrelationer.

Konflikt håndtering og vanskelige samtaler.

JOBPROFIL

45-årig kvinde med stærk profil indenfor beskæftigelses-sektoren søger nye udviklingsmuligheder hos vital og visionær virksomhed. Jeg byder effektivt, selvkørende, innovativt og metodisk ind som virksomheds/ jobkonsulent med en palette af kompetencer indenfor vejledning, rådgivning & undervisning.

Mine talenter er også placeret indenfor projektledelse / koordinering & styring – og jeg har en høj vejleder/coach/mentor -faglighed, og en evne til - empatisk og visionært - at nå ind til den enkelte – og derpå matche den ledige/ kursisten/ klienten med potentielle arbejdsgivere som stærk virksomheds/ fastholdelses-konsulent.

Min baggrund er 11-års erhvervs erfaring i beskæftigelsesregi hos både Jobcentre og private aktører på beskæftigelsesområdet med speciale i samtaleteknik, rådgivning, vejledning og håndholdte processer for borgere med forskellige problemstillinger. Herunder har jeg arbejdet meget virksomhedsrelateret med fokus på de gode processer i erhvervslivet for den enkelte – og det at fastholde og skærpe arbejdsidentitet og udviklingen mod ordinært arbejde. Disse processer har jeg faciliteret, fastholdt, understøttet og videreudviklet på for samtlige målgrupper indenfor LAB-loven – jeg har derfor stort kendskab til målgruppen, til erhvervslivet og de forskellige typer arbejdsgivere, brancher og stillinger. Jeg har en evne i forhold til at skabe det unikke match – og åbne perspektivet op hos den enkelte ledige, sygemeldte og fx fleksjobberettigede i forhold til at sætte deres kompetencer realistisk og levende i spil. Herunder er jeg en eminent formidler, der formår at sælge hver enkelt individ konstruktivt og reelt til den rette arbejdsgiver via kompetenceprofil, fleksjobvisitskort, CV, ansøgning og den rette praktiksøgnings/ jobsøgningsstrategi.

Jeg ser frem til selv at blive matchet med min næste, inspirerende arbejdsgiver!

ERHVERVSERFARING

2018 – nu. Labance. Glostrup. Jobkonsulent og karrierecoach. Tidsbegrænset stilling.

Ansvarlig for administration, facilitering, indhold og proces med håndholdte forløb for 18 borgere af gangen i forskellige indsatser i huset – det være sig praktikforløb, undervisningsforløb, mestringsforløb og karrierecoachingforløb.

Resultater:

- Tillidsfuld, relationsopbyggende vejledning og rådgivning af den enkelte.
- Processer med afklaring/ praktiksøgningsstrategier – og forløb i virksomhedspraktik/ åbning mod fleksjob/ optimerer fleksjobvisitskort.
- Grundig afrapportering til kunderne, de enkelte jobcentre.
- Tværfagligt samarbejde med jobcentre, kollegaer, psykologer og arbejdsgivere.
- Samarbejde og processer med erhvervslivet – rekruttering og match.
- Udarbejdelse af Kompetenceprofiler, CV'er, ansøgninger og jobstrategier.
- Stress-coaching og mestringsforløb med tunge problematikker og barrierer.
- Mentoropgaver – forløb for de tungeste i målgruppen/ psykisk belastede.

2016- nu. Freelance Karriererådgiver. Kickstart din Karriere/ Kickstart dit liv.

Ansvarlig for drift, produktudvikling og facilitering af karriererådgivningsforløb for klienter i gang med fagskifte, jobskifte, tilbagevenden til arbejdslivet efter stresssygemelding mv.

Resultater:

- Stor anerkendelse fra klienterne i forhold til selve afklaringen/ blive set og lyttet til.
- Feedback omkring professionel rådgivning, CV'er, ansøgninger mv.
- 75 % af alle klienter kommer videre til samtale og i job.
- De resterende 25 % bliver afklaret til andre valg i deres liv/ afklaring.
- Kickstart dit liv – personlig udvikling – mestringsværktøjer til forøget trivsel.
- Samarbejde med rekruttere og arbejdsgivere – åbninger til ordinære jobs.

3. INDSPARK - DESIGN & GRAFIK I DIN KOMPETENCEPROFIL, DIT CV & DIN ANSØGNING

VISUEL BRANDING & IDENTITET.

LAYOUT TEMA.

FÅ LAVET IMPONERENDE MATERIALER I GOD STRUKTUR MED BLIKFANG & VIRKEMIDLER. Layout, design og grafik i CV, OnePager, kompetenceprofil og ansøgning.

De kunder jeg hver dag hjælper videre i job, kommer til mig, fordi de har svært ved at sælge sig selv optimalt. Jeg hjælper dem med materialer, der er fyldt med personlig branding og vækker arbejdsgivers interesse, så de bliver kaldt til jobsamtale.

Det er ikke længere nok med et blankt stykke papir i et CV eller en ansøgning. Du skal skille dig ud og præsentere dig selv lækkert. Se dig selv som et flot butiksvindue eller et lækkert julekatalog! Dine materialer skal være inspirerende og motivere arbejdsgiver til at ville høre mere om dig. Du skal have en form for stilrent design matchet til din branche og til dig. For simpelthen at synliggøre dig og fastholde arbejdsgivers opmærksomhed!

Jeg har en masse lækre layouts i CV-galleriet på www.kickstartdinkarriere.dk - og Kickstart Din Karriere samarbejder tæt med dygtige grafikere i både USA, Krakow & Bangladesh - som løbende udvikler nye designs til CV-galleriet. Der er netop kommet en del nye layouts på, så kig ind og se, om der er noget for dig.

Se mere [her](#)

Så er dit CV gråt og halvkedeligt?

Så ryger du sandsynligvis hurtigt i nej eller måske-bunken og jeg forestiller mig, at du ønsker at have i ja-bunken og blive kaldt til samtale.

I dag kan du overveje, om du skal kigge lidt på et nyt design og omsider gøre noget ved din visuelle branding.

Det handler om struktur, noget for øjet, blikfang og professionelt opsætning. På næste side gennemgår jeg en cool struktur.

Jeg har en fast struktur, jeg kører i CV'et, den er her:

Header med foto og faglige overskrift.

Kontakt afsnit.

Styrker og kernekompetencer i kolonne.

Jobprofil- med præsentation og ambitioner, styrker, salgspitch og baggrund.

Kronologisk karriere eller specialisering/ uddannelse alt efter om du har arbejdet eller uddannet dig senest/ hvad det er, vi skal fremhæve først. Fokus på dine resultater og de bidrag, du har skabt under hver ansættelse.

IT og sprog.

Personlig profil. Med dine personlige kvalifikationer listet op.

Personligt portræt/ Værdier & anbefalinger. Storytelling om dig, hvor vi åbner op til mennesket bag CV'et.

Hvis det CV og den ansøgning du har ikke virker, så ville jeg helt klart prøve noget nyt, hvis jeg var dig. Og så kan du jo samtidig få lavet dig en kompetenceprofil og OnePager i samme design. Så skiller du dig ud!

Ved du ikke præcist, hvordan du sælger dig selv? Du kan også google designs - cv template - og kigge fx på etsy.com Det er på Etsy, jeg har fundet alle mine samarbejdspartnere, mine grafikere. Har du Microsoft Office kan du i skabeloner søge på CV, så kommer der et fint lille udvalg. Endelig kan du selv i canva lave dit eget design. Vær dog lidt forsigtig med Canva - designs derinde bliver hurtigt lidt for kreative og overstimulerede. Hold det simpelt. Fælles og vigtigst for det hele er, se nu hvordan professionelle grafikere laver materialerne. Så du ikke selv får lavet noget, der ikke fungerer. Det er ærgerligt at bruge en masse tid på noget, der ikke gør et godt indtryk eller får dig til samtale.

Husk - det handler om at imponere arbejdsgiver, så du kommer til samtale og kan sælge dig selv.

God fornøjelse med at dykke ned i researchen på den visuelle identitet til dine materialer.

Grith/ KarriereFacilitator

Du er dit eget brand

Du er dit eget
butiksvindue

Sørg for at skille dig
ud!



4. INDSPARK - KAFFEMØDER

Har du også "set lyset" i kaffemøder, netværk, samarbejdsaftaler og forskellige konstellationer, der skal styrke din profil, inspirere og motivere dig?

Kaffemøder! Kaffe-samtaler. Alle råber på dem. Job- og sporskifter brug dit netværk, siger "de". Ja - netværk er hurtigst mulige vej i nyt job - men:

Husk at lave en WIN WIN agenda for dit kaffe og møde og din strategi bag

Sørg for, at du ikke bare modtager, men at du også har noget, du vil bidrage med til din kaffedate, dennes virke eller organisation/ virksomhed. Forstået på den måde, at udbyttet skal være gensidigt.

Ideer til kaffemøder:

Opsøg viden om en virksomhed eller en specifik funktion via et kaffemøde.

En form for interview-dialog, så du får en masse tips og tricks med hjem til din søgning.

Bed din "kaffeven" om støtte til, hvordan vedkommende forestiller sig, du kan komme ind og arbejde i virksomheden eller i funktionen.

Spørg efter de gode råd. Spørg ind til ideer, tiltag, netværk du kan gå videre med. Vis interesse for vedkommendes historie og job.

Sørg for at have din research i orden, så du har medbragt en personlig gave til din "kaffeven" som tak for hjælpen.

Du kan også danne netværk med andre, der har samme interesse som dig og så kan kaffemødet blive en udveksling af ideer og interesse punkter.

Oplæg til et fremadrettet samarbejde eller netværk.

Et kaffemøde kan også være med en person, der kan få dig videre ind i en virksomhed, en stilling eller funktion. Fx en leder, en headhunter, en recruiter, en HR Manager, et bestyrelsesmedlem eller lign.

Her kommer du med dine job- og sporskifter materialer og byder ind med alle dine ideer og innovative forslag til udvikling, optimering, effektivisering eller på anden måde inputs til området, virksomheden eller funktionen.

Endelig kan du gå direkte efter at få dig en mentor, samarbejdspartner eller coach, der kan hjælpe dig med dit mål i forhold til dit job- eller sporskifte. Tænk over, hvad du kan tilbyde som WIN WIN.

Kaffemøder kan også have et sigte omkring frivilligt arbejde, praktik eller løntilskud, da det er gode værktøjer i forhold til at skabe en ordinær jobåbning, det har jeg selv gjort flere gange.

Fx ringede jeg en gang på et job, hvor jeg ikke var kommet til samtale og spurgte ind til hvorfor. Det førte til et kaffemøde og et tilbud om 4 ugers praktik, der førte til et par vikariater og en projektansættelse.

Så tænk over, hvad du konkret kan bruge kaffemøder til - for det er kun dig selv, der sætter grænsen.

Lav en handleplan for, hvilke kaffemøder du ønsker, hvad du vil bidrage med og hvad du ønsker af udbytte.

Få dit kaffemøde via en cool OnePager eller et gennemarbejdet, spændende og autentisk CV.

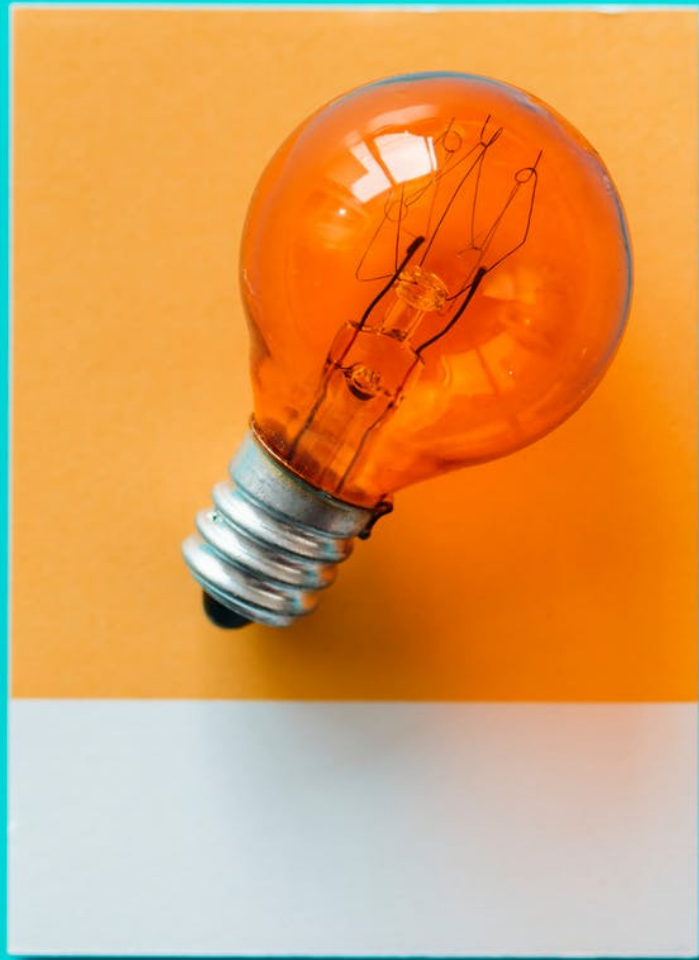
Præsenter dig selv kreativt og innovativt.

Du kan også lave et jobsøgnings-website, hvor du præsenterer dine resultater, ideer og styrker. Eller en brochure, hvor du er produktet med en masse fede funktioner.

Din LinkedIn-profil er essentiel i forbindelse med kaffemøder, så sørg for en lækker header, en inspirerende intro med hashtags og et OM afsnit, der fortæller din historie autentisk og fængende. Der kommer meget mere om LinkedIn-profilen bag en af de andre låger.

Hvem vil du drikke kaffe med og have en interessant samtale med - hvad er din agenda?





5. INDSPARK - STYRK DIN LINKEDIN-PROFIL

Din LinkedIn-profil er afgørende i dit job- eller sporskifte. De fleste arbejdsgivere bruger LinkedIn til at tjekke kandidaternes profil.

Her er mine anbefalinger til en profil, der spiller.

FÅ PROFESSIONELT BILLEDE PÅ.

Gerne det samme som på dit CV. Et flot seriøst billede. Gerne taget af en fotograf eller en du kender, der er god til at tage billede. For guds skyld, ingen selfie eller et hurtigt ferie billede.

Du skal tage dig godt ud, du er dit eget BRAND.

INTO WORK LOGO. Endelig ikke. Fremhæv dig selv på dine styrker og talenter, på noget positivt, i stedet.

Det stigmatiserer dig, det trækker ned og gør din profil svag, det kategoriserer og det har du på ingen måde brug for. Det gør dig blot til en blandt flokken. Og du er IKKE en blandt flokken.

Du er unik og skal skille dig ud via dine kompetencer.

Du kan klikke af i dine indstillinger, at rekruttere og headhuntere gerne må kontakte dig. Det er den måde, du kan synliggøre på, at du gerne vil have et nyt job. Ikke via et grimt grønt logo, der skæmmer din profil.

Lad os slå det fast - du er mest attraktiv for arbejdsgiveren, når det ikke er synligt, at du er nem at få fat i. Det er som med dating - interessen er størst for dem, der er afsat.

Det er LAW OF ATTRACTION. Du skal gøre dig unik og særlig. Det gør du ikke med INTO WORK LOGO.

I din overskrift skal du være kreativ. Bland din faglighed med din personlighed. Gør noget ud af det.

Kig dig rundt på LinkedIn, så vil du forstå, hvad jeg mener. Du skal ikke synliggøre, at du er jobsøgende, det gør dig svag. Det er min vurdering.

Hvis du indsætter hashtags efter en kort oneliner om dig selv, så kommer du med i søgninger, det kan godt svare sig, hvis du gerne vil kontaktes af headhuntere, HR-managere, rekruttere mv. Du har 2-3 linier at gøre brug af, så vælg nøje ud.

I OM afsnittet skal du skrive din jobprofil fra dit CV ind. Her kan du med fordel lave din elevatortale, dit PITCH, din teaser om dig og din faglighed. Opsummer dig selv og din karriere, din baggrund, alle dine styrker og talenter.

Det er IKKE en opsummering af, hvad du har lavet - det er DIN SALGSTALE. Arbejd på den, det er ikke nemt, leg med det, vær kreativ, lad dig inspirere.

Se videoen nederst i indlægget, der gennemgår jeg resten af en LinkedIn-profil og kommer med anbefalinger.

HUSK - DU ER DIT EGET BRAND MED ALT, HVAD DU VISER PÅ DIN PROFIL.

Sælg dig selv optimalt.

Forestil dig, du var et produkt, hvordan ville du så gøre det?

Tænk anderledes, tænk ud af boksen.



Og nu en lille øvelse.

Sæt dig ned og overvej, om der er noget i din intro, du skal ændre?

Er den ok?

Din overskrift, er den unik?

Dit billede, er det super fedt?

Reflekter et øjeblik.

Dyk ned i denne video fra Black Week 2020 og få tips og tricks til, hvordan du kan optimere din LinkedIn profil.

Lyden kan lacke lidt indimellem, men bare vent tålmodigt, så kommer den igen. Jeg gennemgår hele profilen og der er en masse tips og tricks til, hvordan du selv kan optimere din egen profil.

<https://www.facebook.com/KarriereTryllefe/videos/1210321352827401/>

Får du brug for min 40 sideres LinkedIn guide til job- og sporskifttere, så mail kontakt@kickstartdinkarriere.dk

God fornøjelse med LinkedIn;))

Grith/ KarriereFacilitator





Personlig branding = SYNLIGHED!
Dét er det, der skaffer dig i job!

Grith

6. INDSPARK - DEN SKARPE ANSØGNING

Den skarpe ansøgning - trin for trin.

Sæt dig ned, find dit stillingsopslag frem og skitser op på en mindmap:

Hvem er arbejdsgiver? Hvad tiltrækker dig i forhold til virksomheden.

Hvad tiltrækker dig i forhold til stilling og opgaver?

Gå på nettet og find ud af, hvem arbejdsgiver er, hvordan virksomheden er bygget op, kig på deres værdier og visioner, hvis de er der.

Hvilken stilling og hvilke opgaver skal du varetage? Har du tidligere udført disse opgaver / har du gode case-stories med dig?

Hvilke ideer har du til vækst i virksomheden? Optimeringer? Forbedringer? Med andre ord, hvad kunne du forestille dig at komme og bidrage med fagligt og værdimæssigt?

Hvilken værdi kan du skabe for arbejdsgiver?

Forestil dig, at du skal tjene din egen løn ind i værdi - hvordan gør du det?
Hvilke resultater vil du skabe?

Hvorfor er du unik til dette - og hvad kan du bidrage med på helt særlig vis?
Hvilke styrker skal du have synliggjort?

Hvad er din motivation for at komme ind i den pågældende virksomhed og gøre noget helt særligt?

Hvorfor skal de indkalde dig til samtale og ansætte dig?

Nu har du en skitse med alt det, der er vigtigt for din ansøgning. I processen har du været inde og researche virksomheden og kigget på organisations-struktur, værdier, visioner mv. - så nu er du klædt godt på til at kunne skrive din ansøgning.

Uopfordret ansøgning

Skal du skrive en uopfordret ansøgning kan du ikke researche dig frem til stiling mv - her skal du selv sætte ord på, hvad du vil søge uopfordret og hvorfor - på præcis samme måde som med en almindelig ansøgning.

Strukturen i ansøgningen anbefaler jeg at bygge således op i et grafisk flot design på 1 side, således:

Indledning.

Hvorfor skriver du. Uddyb din henvendelse. Præsenter dig kort med profil og styrker.

Motivationsafsnit.

Hvad er din motivation. Gå i dybden. Brug gerne cases og resultater af lignende art, du tidligere har skabt. Gør det personligt. Undgå klicheer.

Kompetenceafsnit + dots.

Beskriv din faglige profil, hvilke opgaver kan du varetage - ikke hvordan - men hvilke - rent fagligt. Sæt dine kvalifikationer op i dots - så du bryder med det teksttunge. Husk det er en salgstale. Vær opmærksom på, hvilke krav de har i stillingsopslag - og list ganske simpelt de ting op, din fagprofil kan byde ind med rent fagligt. Det kan være solid ledelse, sublim kundeservice, administrative processer fra A-Z, IT-flair, system-kendskab og programmør-skills mv.

Den personlige profil.

Her kan det handle om dig, dig som medarbejder, som kollega, som menneske. Tænk over, hvordan tidligere chefer, kollegaer og dit netværk/ din familie ville beskrive dig. Sæt lidt ord på hvem du er værdimæssigt. Hvad bidrager du med menneskeligt på en arbejdsplads.

Afslutning.

Tilkendegiv at du håber ovenstående har vakt interesse og at du naturligvis gerne møder op til en personlig samtale og uddyber din store motivation for virksomheden og stillingen - samt spørgsmål til dit CV/ din profil.

Husk at din ansøgning ikke må være standard. Den må ikke være klichepræget. Den skal være original - de skal kunne mærke, hvem du er som fagperson og som menneske, de skal kunne mærke, at du er motiveret og virkelig gerne vil ind og gøre en forskel hos dem.

Husk det er en salgstale - vis dem, at du er unik. Sørg for at få vist frem, hvilke resultater og cases, du har skabt. Hvis du har noget best-practice du kan beskrive - noget hvor du er bedst på dit område - og kan arbejde mere effektivt og skabe bedre resultater end andre - så få vist det på en elegant vis i ansøgning - giv dem en teaser/ en forsmag på, hvad du kan.

En ansøgning handler ikke om at lire af, hvordan du arbejder som menneske - den fejl er der mange jobsøgende, der begår. De skriver en masse om, hvordan de er, når de arbejder, hvor fleksible, omstillingsparate og meget andet, de er - men det er ikke det, arbejdsgiver er interesseret i.

Hvilken forskel kan du gøre?

Arbejdsgiver vil høre, hvad du fagligt set kan gøre af forskel i virksomheden - og hvorfor du er bedre til det end alle de andre kandidater. Så prøv at få skudt et par relevante resultater og cases af - prøv at forhold dig til dine styrker og gå i dybden med dem i forhold til, hvordan du kan bruge disse og bringe dem i spil i stillingen til gavn for virksomheden.

Så - vis dem, du er UNIK

- Hvad du er UNIK til
- Hvordan du vil kunne BIDRAGE med daglige resultater
- Hvilke STYRKER OG TALENTER du har

Pøj pøj med dine fremadrettede ansøgninger!

BONUS VIDEN

I Community Kickstart Dit Job er der ofte gratis feedback på ansøgninger - meld dig ind og se, om du kan få chancen for at få feedback:-) Følger du Facebook siden Kickstart Din Karriere kan du anmode om min 18 sideres gratis freebie om den skarpe ansøgning med masser af eksempler - via kontakt@kickstartdinkarriere.dk



Kickstart din Karriere -
Fordi det simpelthen koster for
meget at mangle arbejdsglæde

7. INDSPARK - KOMPETENCEPROFILER

En kompetenceprofil er et fedt grafisk og indholdsmæssigt blæret værktøj, du fx kan sætte ind foran i dit CV. Jeg hæfter kompetenceprofiler og CV sammen i Adobe, så mine kunder kan uploade til arbejdsgiver i samlet format. Mine kompetenceprofiler laves i en struktur, hvor der er 2 kolonner, en smal til venstre og en bredere til højre. Her kan fremhæves styrker, kompetencer, resultater, succeshistorier, cases og fx citater fra anbefalinger/ referencer.

En kompetenceprofil anbefaler jeg sammen med cv i samme grafiske layout – så bliver arbejdsgiver imponeret over det, du sender – og bruger lidt ekstra tid på at se på din profil.

I selve profilen kan du fremhæve alle dine styrker, dine kompetencer og talenter!

Profilen bringer et billede, et portræt, af menneskets bag CV'et – på en anden måde end ved bare at sende et CV. En kompetenceprofil kan sammen med cv og ansøgning i samme grafiske design, være et utroligt stærkt redskab i jobsøgningen og efterlade et særligt indtryk hos arbejdsgiver.

Er du heldig, indkaldes du derfor til samtale!



Hvis du vil have plads til citater fra dine anbefalinger og uddybninger af dine resultater sammen med dine styrker og talenter, så kræver det 2 sider. Vil du blot fremhæve og synliggøre en del af dine kvalifikationer og kompetencer, så kan du nøjes med 1 side.

Har du brug for at fremhæve fx særlige projekter, en unik udvikling eller personlig branding af en art, kan du med fordel lave en kompetenceprofil på 3 sider. Jeg anbefaler ikke over 3 sider.

Generelt laver jeg de fleste af mine kunders kompetenceprofiler på 2 sider – så der er plads til resultater og citater fra referencer og anbefalinger. Særligt sidstnævnte gør sig virkelig godt og efterlader et særligt indtryk.

Opbygningen og valget af dine kompetenceprofiler er individuelt betinget – og kommer an på din profil og dit CV/ din kronologi. Det handler om din situation som jobsøgende/ jobskifter – og hvad det er, du har behov for at fremhæve.

Kompetenceprofiler kan være forskellige – lige i øjeblikket bygger jeg case-stories på, på side 1 i nogle profiler, mens der i andre er vægt på at beskrive talenter og citater fra anbefalinger.



Strukturen og indholdet i KOMPETENCEPROFILEN!

På side 1 har jeg en flot header med navn, underoverskrift med en faglig teaser om dig og billede. Herpå kontaktinfo i venstre kolonne og primære kernekompetencer listet efter hinanden nederst. I det store afsnit i højre kolonne er der alle de kompetencer listet op i stort format, som du gerne vil se hos arbejdsgiver. Det vil sige, at du tilpasser din profil fra søgning til søgning, som med dit CV.

På side 2 fremhæver jeg særlige styrker og talenter i venstre kolonnen – og i det store afsnit er der fremhævede resultater med citater fra anbefalinger, der passer ind til resultaterne.

Se eksempler på kompetenceprofilen i live videoen her

<https://fb.watch/9woAB1EX-b/>

En kompetenceprofil fjerner fokus fra det ellers meget kronologiske CV. Det kan gøre at arbejdsgiver fokuserer mere på det, du kan – og ikke kigger så meget på din snorlige kronologi.

Mange ledige er bekymrede over huller i deres CV – eller mange ansættelser. Her er kompetenceprofilen meget velegnet som værktøj, da den vil kunne fortælle en anden historie om dig, hvis den er gennemarbejdet og professionelt sat op – og din storytelling er på plads omkring dine styrker, resultater mv.

Kompetenceprofilen lader en anden fortælling om kandidaten/ profilen træde frem – og giver en anden vinkel på søgningen. Det er en anden måde at søge job på – og det kan gøre arbejdsgiver nysgerrig på din profil. Særligt hvis du har noget, du mangler i dit CV.

Fx er kompetenceprofilen meget velegnet ved et brancheskifte eller hvis du er nyuddannet – og hvis du har et mangelfuldt kronologisk CV med store huller eller vildt mange korte ansættelser. Fordi du så i kompetenceprofilen kan fortælle en ny historie om dig selv/ lade dine talenter og styrker overtage fortællingen. På den måde styrer du, hvad arbejdsgiver skal have fokus på.

Opbygningen afhænger af din profil – om du har brug for at synliggøre praksis og cases – eller du har brug for at vise dine kvalifikationer og talenter. Dit behov er alt afhængigt af din branche, din søgning og din profil.

Din fagprofil afhænger af, hvad du søger – men du kan f. eks. lave en kompetenceprofil om:

- Ledelse
- Undervisning og rådgivning
- Kundeservice & salg
- Kvalitet og sikkerhed

- Pædagogik & omsorg
- Rådgivning og vejledning
- Service
- Tekniske løsninger

- Din specialisering
- Særlige kompetencer
- Særlige projekter
- Projektbaseret salg

Din fagprofil afhænger individuelt af, hvem du er – og kan sammen sættes vidt forskelligt. Du skal lade dig inspirere af, hvilke typer jobs du søger – og så tilpasse hovedoverskrifter i forhold til, hvad der kendetegner din søgning.

Overvej et fælles cool grafisk look til dine kompetenceprofiler, dit CV og din ansøgning! Det vil gøre et stort indtryk på arbejdsgiver! Du kan opnå dette ved først at opbygge et flot visuelt CV, derpå gemme det som ansøgning og i dokumenter til din kompetenceprofil/ er. Tilpasse det og lave plads til kun 1 side med ansøgningen – og fortsat en flot header med overskrift, underskrift og billede.

I venstre kolonnen kontaktoplysninger og kernekompetencer. Når du har gjort dette, er du klar til at lave dine kompetenceprofiler bygget op ud fra dit CV – og gemt på ny. Leg hele tiden med grafikken og indholdet, gør dig umage og skab noget unikt.

En ting er sikkert, tekst i sig selv er ikke længere nok – der skal noget visuelt professionelt til. Lad dig inspirere af professionelle grafikere – ikke blot hvad du selv kan strikke sammen af hjemmebikset – se på hvad de professionelle laver.

Tjek mit CV-galleri ud – måske du bliver inspireret. Du kan klikke og købe designs hos mine grafikere – eller du kan bestille opsætning/ skabeloner af cv, ansøgning og en eller flere kompetendeprofiler hos mig.

Jeg kan lave skabelonerne til dig og du kan selv fylde ind - eller du kan bestille dig selv solgt på professionel vis og få det hele leveret i indhold og grafik af en professionel.

Det er kun dig, der kan vurdere, hvad der skal til i din jobsøgning - om du selv er god til at formulere dig - eller du skal sælges professionelt med ord og formidling, der kan noget unikt.

Fang mig via kontakt@kickstartdinkarriere.dk

Eller hop ind på [etsy.com](https://www.etsy.com) og søg på cv template - der er tusinder af skabeloner og har du styr på selv at sætte grafik op, så er det et rent slaraffenland.

God fornøjelse med at fordybe dig i det grafiske og finde ud af, om der er noget, der kan fungere bedre for dig, end det du har lige nu. Brug samme design til kompetenceprofil, cv og ansøgning. Prøv at sammenlign - og kig på fordele og ulemper. Grafikken kan ikke stå alene - indholdet skal være kvalitativt.

Øvelse kompetenceprofil:

Sæt dig og skriv 3 fagprofiler ned til dig selv, som du kan bygge kompetenceprofiler op omkring.

Tænk over, hvad du kan fremhæve i dine kompetenceprofiler - og om du har nogle gode citater fra dine anbefalinger/ eller kan få fat i citater fra dit netværk, som du kan bruge.

Hvordan bruger du så din kompetenceprofil?

1. Du får lavet et flot sæt Kompetenceprofil, cv og ansøgning.
- 2 Du lægger dig en stærk jobsøgningsstrategi, hvor du er aktiv - søger meget og også bruger tid på en aktiv LinkedIn profil.
3. Du fordyber dig i personlig branding - for det er det, der skal til i jobsøgning i dag. Du er dit eget brand som jobsøgende.

Fordyb dig [mere her](#)

8. INDSPARK. JUICE - EN NY FORM FOR REKRUTTERING - MED DIG I FOKUS

Længes du efter lidt mere udfordring i et nyt job?

Så er du ikke alene!

En rekordhøj procentsats mennesker længes efter noget andet i deres karriere!

Hos Juice bliver du matchet op med det, du drømmer om. Uden omkostninger for dig.

Så går du og længes efter drømmejobbet, så lav en profil hos fremtidens rekrutteringsplatform Juice og bliv klogere på, de behov, du har - og den retning du gerne vil i.

Hvem ved, måske finder din næste arbejdsgiver dig på Juice.

Lav en profil lige [her](#)

En ting er helt sikker, fremtidens rekruttering bliver med kandidaternes ønsker i fokus - så kom bare i gang med at jage din drøm lige nu.

Livet er for kort til leverpostej, fortrængte drømme og en karriere uden essens og spænding.

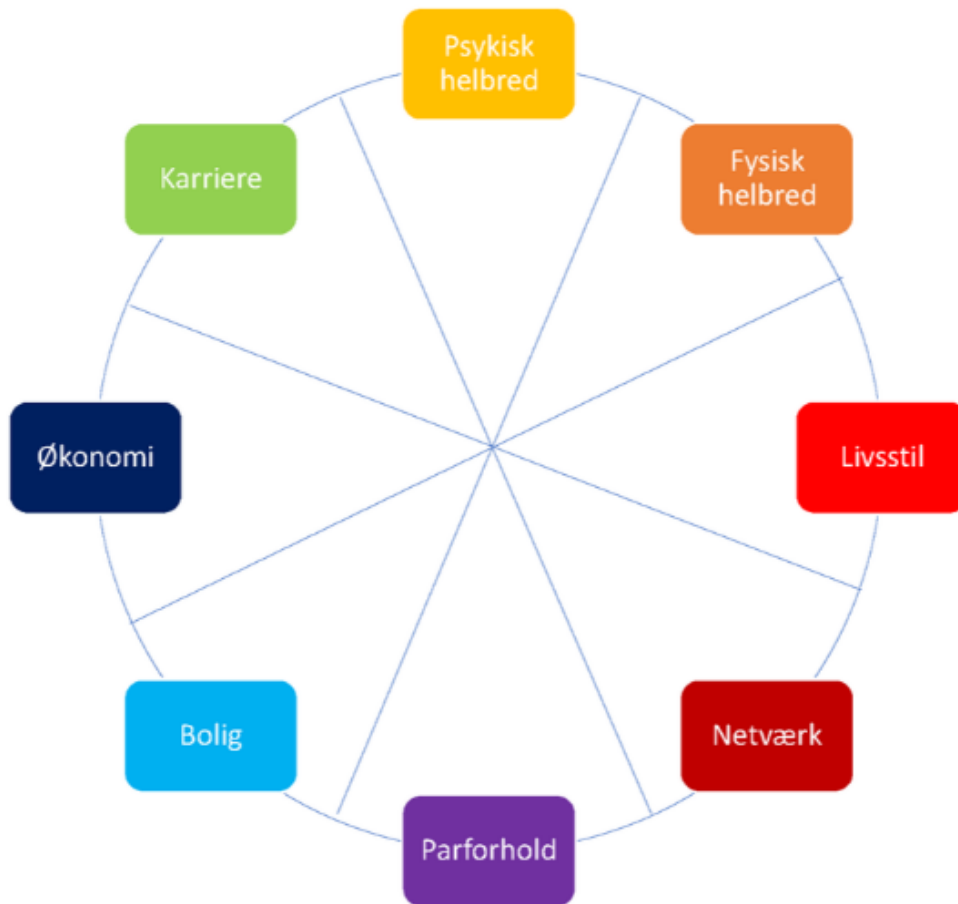
Ready, set, go.

Husk også undervejs i din jobsøgning at uploade din kompetenceprofil og din CV i en kombineret fil hos virksomhedernes jobbanker og hos de forskellige vikarbureauer/ rekrutterings-bureauer, der findes indenfor din branche.

Det er muligt, de ikke finder et match til dig med det samme - men de bruger hele tiden deres databaser til at udsøge de kandidater, de mangler - inden de slår stillingsopslag op og rekrutterer medarbejdere.

Ville det ikke være fantastisk, hvis du blev kontaktet af virksomheder, rekrutteringsbureauer og vikarbureauer omkring nye muligheder?

Grith/ Karriere Facilitator



Find overblik og retning
med Livshjulet

9. INDSPARK - AFKLARING & HANDLEPLAN MED LIVSHJULET

Livshjulet er en øvelse, hvor du tager pulsen på de elementære områder i dit liv.

Livshjulet hjælper dig med at få et overblik over, på hvilke områder i dit liv, du gerne vil etablere udvikling eller skabe mere balance - og hvilke områder der fungerer optimalt for dig.

Print billedet af Livshjulet ud.

Tegn rammen om med en sort tusch eller farve for at tydeliggøre rammen. Farv derpå med den valgte farve til temaet.

Udfyld i forhold til, hvor tilfreds du er med det valgte tema og den balance, der er.

Forestil dig på en skala fra 1-5, at du skal vurdere. Er du på en 5'er og er glad og tilfreds, i harmoni, så farver du hele den aflange trekant med temaets farve. Er du på en 1'er - så farver du kun 1/5 del.

Når du har udfyldt alle temaerne, kan du skrive ned, hvilke udviklingspunkter, du gerne vil arbejde på i forhold til de forskellige temaer.

Du vil derpå få et overblik over, hvilke barrierer og forhindringer, du skal gå ind i og arbejde med - for at fjerne "larm og uro" i forhold til at kunne arbejde dig henimod din drøm.

Herefter kan du lave handleplaner for de enkelte områder, du vil udvikle - og med andre ord bevæge dig henimod de mål og drømme, du har.

Er du synlig?



KICKSTART DIN KARRIERE

10. INDSPARK - MERE LINKEDIN - FORDI PLATFORMEN KAN GØRE EN FORSKEL

Hvordan bruger jeg egentlig LinkedIn aktivt i mit job- eller sporskifte?

Det spørgsmål får jeg ofte fra mine kunder.

Et faktum er, at LinkedIn er en platform med virkelig meget potentialet for job- og sporskifte.

Hver evig eneste dag er der tusinder af profiler, der headhunted på LinkedIn.

Så det handler om at være synlig med det, der gør dig unik.

En flot header, der lokker læseren til at fordybe sig i din profil hjælper en hel del.

Intro med pitch - overskrift om det, du kan bidrage med.

Intro med hashtags - så du bliver set i søgninger på LinkedIn recruiter.

OM tekst med din stærke jobprofil - din skriftlige elevatortale med hvem er du, din baggrund, dine styrker og dine ambitioner.

Connections med dem, du har brug for i dit netværk, så du kan generere kaffemøder, dialog omkring job, viden omkring de virksomheder, du gerne vil arbejde for osv.

Med den her inspiration, hvordan tør du så være modig og bruge LinkedIn mere aktivt fremadrettet?

Lyt [her](#) og få lidt guldkorn fra Lygum & Jepsen.

#linkedin
#jobskifte
#sporskifte

11. INDSPARK - DIN TID SOM LEDIG - SELVVÆRD OG TRIVSEL

Et job- og sporskifte kan være hårdt for selvværdet og din trivsel.

De fleste ledige mister fra tid til anden deres selvværd. Det er fuldstændig naturligt, men det kan være en barsk oplevelse.

Er du i job, hvor du har det skidt, så er det hårdt samtidig at lede efter mere meningsfyldt job. Er du fritstillet, fyret eller på anden måde imellem jobs, ja så kan du have oplevelser med i bagagen, som du ikke har fået bearbejdet eller talt ud om. Husk at få gjort det, bare tal, tal, tal, med dem der står tættest på dig, så du får bearbejdet det og lukket det ned, inden du starter nyt job eller ny proces.

Du kan bedst frigive dig selv til en ny rejse, en ny udvikling, en ny transformation, hvis du er afklaret med fortiden og med det, der er sket for dig.

Jeg husker de gange, jeg selv har gået ledig!

De første 1,5 år som nyuddannet - hvor de 12 måneder var på barsel - men stadig - nyuddannet uden at have brugt alle mine kompetencer og al min viden. Uden udsigt til noget. Frustrerende. Deprimerende.

Gik også ledig nogle måneder efter fyring som følge af en konkurs. Vi var 70, der røg, men det var en virkelig voldsom oplevelse.

Troede jeg havde landet drømmejobbet - men fyringen viste sig at være en gave, fordi det ikke var det rette match - jeg havde bare ikke mærket rigtigt efter. Med det fulgte en total faglig identitetskriser, for hvad skulle jeg så?

Men jeg fandt min vej - og den vej ledte mig flere trin efter til at blive selvstændig - og nu hjælpe dig på vej.

Husk - du er unik - uanset om du er i job eller ej. Og din faglighed er kun en del af dig, du har også alle de andre sider af dig, som du bruger i dit liv. Som er dig.

Din faglighed er kun en lille del. Den kan dog føles som en stor del, når du er ledig. Men husk hele tiden dig selv på, at det kun er en meget lille periode af dit liv, du er ledig. Pludselig åbner der sig noget nyt.

Her er 10 gode råd til, hvordan du kan komme nemmere og mere positivt igennem din ledighedsperiode:

1. Få lagt en strategi og en handleplan fra starten for din jobsøgning. Søg med 3 forskellige søgninger, så du breder din søgning ud. Drømmejobbet behøver ikke komme som en start, det kan være noget, du arbejder dig til. Jo flere søgninger, jo hurtigere er du i job.
2. Skriv stillinger op, skriv brancher op. Søg uopfordret og via netværk, det er det, der hurtigst giver pote.
3. Søg 10-15 stillinger hver uge, det er det, der skal til, hvis du gerne vil hurtigt i job. Ja, jeg mener det. Har selv gjort det. Det kan være det, der skal til, søg meget aktivt. Er der ikke noget slået op, så søg uopfordret.
4. Brug tiden fornuftigt. Kom i praktik, løntilskud, frivilligt arbejde eller tag noget opkvalificerende kursus - gå ikke blot derhjemme, det er en KILLER. Sørg for også i din ledighedsperioden at få noget aktivt til dit CV - på den måde er tiden ikke spildt. Husk det hedder ikke gratis arbejdskraft, hvis du selv får noget aktivt ud af det. Hvis du tilegner dig viden og kompetencer - så er det en win win.
5. Kom ud i naturen - eller få bevægelse i kroppen hver dag, det kan ryste de dårlige følelser ud af kroppen. Dyrk yoga, mediter, det er godt for din psyke.
6. Læs og dygtiggør dig, bliv klogere, tilegn dig viden. Opkvalificer dig imens du går ledig, tag kurser, e-learning, alt hvad der kan give dig ny viden. Gør det til en del af din strategi for at komme ind i drømmejobbet.
7. Det vigtigste skridt til at få løftet selvværdet er ved at opbygge et virkelig lækkert CV og få solgt dig selv der og i en skarp ansøgning. Læs det igen og igen - for det vil fortælle dig sort på hvidt, at du kan en masse ting - og at du er unik. For det er du.
8. Tal med andre ligesindede, gør noget aktivt sammen. Prøv noget nyt i jeres søgning. Gå ture sammen, lav også andre ting sammen, der ikke handler om jobsøgning.
9. Brug LinkedIn aktivt, få optimeret din profil, netværk, connect.
10. Hold fri i weekenderne - og tag en hverdag om ugen, hvor du forkæler dig selv for vildt - som belønning for at du fx får søgt 3 stillinger hver dag de øvrige dage. Beløn dig selv. Sæt mål og indfri dem ved vild selvforkælelse.

Derudover:

- Tænk ud af boksen, vær innovativ.
- Gør noget anderledes for at komme i job.
- Brug dit netværk, spørg dig frem, vær fræk og kom på virksomhedsbesøg.
- Opbyg dine egne opgaver ved at freelance
- Tænk over, hvilke produkter / ydelser du kan sælge andre - og hop ud i det.

Find andre gode råd i min gratis guide på kickstartdinkarriere.dk eller Facebook siden Kickstart Din Karriere.

Kunne du bruge disse til noget?

Har du gode råd til andre ledige/ jobskiftere?

Hvad kan du
gøre
anderledes?

Hvordan kan
du
innovere
din jobsøgning?





Husk at gøre noget, der er
anderledes. Du skal turde
være modig!

Grith Lygum

12. INDSPARK - GRAFIK & LAYOUT DEL 2

Design og grafik i kompetenceprofil, CV og ansøgning.

Du skal skille dig grafisk og visuelt ud i dag, længere er den ikke. I starten af 24 indspark var jeg lidt omkring det - nu går vi lidt længere ned i det med eksempler.

Du har sikkert tjekket mit CV-galleri ud - der er en masse lækre designs på www.kickstartdinkarriere.dk - og Kickstart Din Karriere samarbejder tæt med dygtige grafikere i både USA, Krakow & Bangladesh - som løbende vil udvikle nye designs til CV-galleriet. Her kan du lure af, hvordan professionelle grafikere laver CV'er.

Du kan klikke og købe, lave dit eget eller du kan bestille et guidet sæt CV og ansøgning / skitser hos mig, hvor der står, hvad du skal skrive. Så er dit CV gråt og halvkedeligt? Så er det på tide at handle på det.



Hvis du vil slå dine konkurrenter, så bør du overveje, om du skal kigge lidt på et nyt design og omsider gøre noget ved dit visuelle udtryk.

Så spørg dig selv, hvis du var et butiksvindue - hvordan ville du så fremstille dig selv? Hvis du var et produkt og du skulle lave en fed brochure omkring alle fordelene - hvad ville du så gøre for at synliggøre dig selv?

Tænk ud af boksen.

Synliggør dig.

Gem janteloven væk - fokuser på at få DINE STYRKER OG TALENTER SYNLIGGJORT.

Det visuelle er en stor del af det, så mærk efter lige nu, fungerer det CV og den ansøgning, du har lige nu, præcis som du ønsker? Får du samtaler nok? Hvis ikke, så prøv noget nyt.

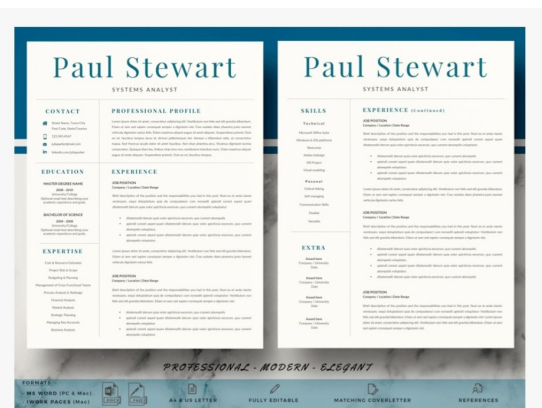
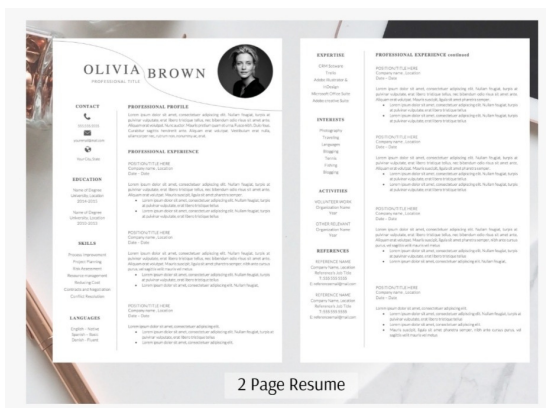
Du kan som sagt via CV-galleriet nemt klikke og købe et design hos en af mine grafikere. De koster mellem 60-200 kr alt efter design hos mine grafikere. Herefter skal du bruge mellem 3-15 timer på at tilpasse og justere struktur og look, alt efter hvor rutineret du er. Der er designs, som du ikke kan købe via klik, så bare mail kontakt@kickstartdinkarriere.dk

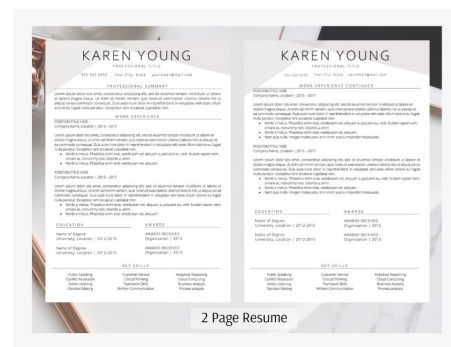
Jeg er som noget nyt begyndt at lave guidede designs, det betyder, at jeg laver sæt med fx cv, ansøgning, OnePager og kompetenceprofil tilpasset dig og guider dig trin for trin 90 min. i mobilen eller via zoom, så du selv kan udfylde og lære at sælge dig selv gennem mig. Når jeg laver designs til kunder i forløb, så vælger de imellem de forskellige designs i mit CV-galleri - eller det design, jeg selv bruger til mit eget CV.



Du kan også google designs - cv template - og kig fx på etsy.com - de har mange gode - det er på Etsy, jeg har fundet mine samarbejdspartnere.

Har du Microsoft Office kan du i skabeloner søge på CV, så kommer der et fint lille udvalg. Endelig kan du selv i canva lave dit eget design. Vær dog lidt forsigtig med Canva - designs derinde bliver hurtigt lidt for kreative og overstimulerede. Hold det simpelt og undgå det runde foto, det fungerer ikke for arbejdsgiverne. Fælles og vigtigst for det hele er - kig nu hvordan professionelle grafikere har gjort det - så du ikke selv får lavet noget, der ikke fungerer, som du har brugt en masse tid på. God fornøjelse med at dykke ned i researchen på et nyt design til dit CV og din ansøgning. Hvad tænker du umiddelbart om alle de forslag, jeg har lagt op?





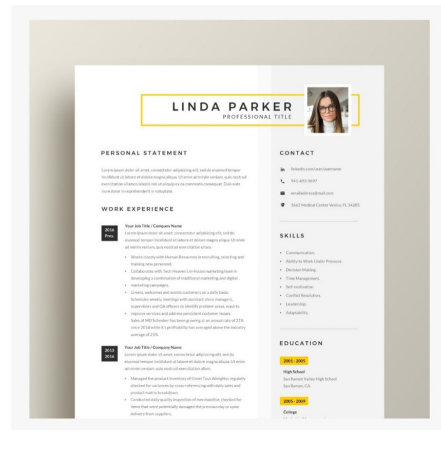
GRAFIK øvelse

Find dit drømme-design og gem et billede af det. Du kan højreklikke og vælge gem billede - eller du kan tage et screenshot og gemme.

Lad dig inspirere i CV-galleriet, i Canva, i Word, i Etsy - og vælg dig et nyt flot layout, du gerne vil lave - tro mig - det betaler sig! Se hvordan de professionelle gør og tag så udgangspunkt i det.

Når grafikken har været i 2 dele og pointen er den samme - så er det fordi, dine materialer og den måde, du sælger dig selv på, er det vigtigste - det ultimativt vigtigste - i hele din jobsøgning. God fornøjelse med grafikken og det visuelle layout!

Grith



13. INDSPARK - GÅ DIT NETVÆRK PÅ KLINGEN

Du er som jobsøgende, som job- og brancheskifter naturligvis aktiv på LinkedIn - hvis ikke, så køb min LinkedIn guide til 69 kr og kom hurtigst muligt igang.

På LinkedIn kan du virkelig netværke - men husk også dit eget tættere netværk.

Familie

Venner

Naboer/ lokalmiljøet

Tidligere kollegaer og samarbejdspartnere

Mennesker, der har krydset eller krydser din vej på grund af fritidsinteresser.

Eller ungerne netværk.

Virksomheder i dit lokalområde.

Selvstændige i dit lokalområde.

Interessefællesskaber - eller foreninger.

Tidligere arbejdspladser eller interessenter, der var knyttet dertil.

Folk du har mødt på rejser eller i forbindelse med arbejde eller andet spændende.

Kort sagt - alle dem, du har berøringsflade med. Og det er mange, kan jeg afsløre.

Tal med dem, hør hvor de arbejder, spørg ind til, om de kan gøre noget for dig - fortæl om dig selv, giv elevatortalen - med fokus på, hvad det er du har af talenter og hvad det er, du gerne vil ud og gøre af forskel, innovere, forandre, optimere.

Sørg for at du inviterer dig selv på virksomhedsbesøg, vær nysgerrig. Gør noget anderledes. Bare gå dit netværk lidt på klingen. Prøv at lav "Inviter mig med på din arbejdsplads 1 dag" legen - og se om der er nogen, der bider på. Hvem ved, hvad det kan føre til?:-)

Eller tag til en ny by og leg turist, vær nysgerrig, opsøg butikker og virksomheder, spørg interesseret ind, gør dit research før du går ind - find ud af hvem de er.

1,2,3 - spring ud i noget nyt - leg turist for en dag eller en uge - hver dag et nyt sted.

Du kan gøre det samme på google, på LinkedIn, på Facebook, på You Tube - lad dig lede nye steder hen, byd dig til, tag initiativ. Prøv at slå døren ind på anden vis.

Det er præcis det, jobsøgning handler om - gør noget anderledes. Noget nyt.

Vær modig - og god fornøjelse med at træde ud af din komfortzone.



Træd ind i dit eget lys -
vis dine styrker.
Stå ved den, du er.

Grith Lygum

14. INDSPARK - GØR NOGET ANDERLEDES!

Har du søgt og søgt - og bare modtaget afslag på afslag? Prøv noget nyt.

Pak din kompetenceprofil, dit cv og din ansøgning ind i en kæmpe æske med konfetti og chokolader - eller noget andet sjovt - og mød op på din kommende arbejdsplads og insister på at aflevere den personligt til den ansvarlige.

Lav dine værktøjer i en fotobog - hvor du også viser dine resultater/ ideer til udvikling frem via billeder og tekst.

Lav en CV-hjemmeside, hvor du innovativt via virtuel blik fang, videoer mv. viser dig og dine styrker frem. Få lavet en cool CV-slider af dit CV til din LinkedIn profil.

Lav sjovt og innovativt indslag om din jobsøgning - fx "Arbejdsgiver-bonus" "Personalegode" - og så pak dig selv ind og film dig selv på video. Kun fantasien sætter grænser.

På LinkedIn finder jobsøgende på de sjoveste ting - som fx Nick, der har lavet en BoyBand-relateret musikvideo med sig selv og sin jobsøgning - han blev lagt ned af interesse og delinger - og lavede en ny musikvideo som respons. Nu er han gået selvstændig - ikke på grund af mangel på interesse - men fordi det tændte noget i ham med den interesse, han skabte med sit brand. Du kan gøre det samme!

Har du fået lyst til at gøre noget innovativt?
Har du andre fede ideer?



15. INDSPARK - METODEN DER ÅBNER DØRE

Der findes faktisk en ganske enkelt metode, der kan åbne døren til ordinær job - hvis du bruger den strategisk. Vidste du det?

Du udser dig 15 virksomheder, du gerne vil arbejde for.

Kortlægger hvad du gerne vil lave - hvilke resultater du gerne vil skabe.

Skriver det hele ind i en fed, cool kompetenceprofil med dine styrker, resultater og anbefalinger - samt et lækkert og skarpt CV & ansøgning. Alt sammen i flot layout/ grafik og med et sælgende, spot on sprog.

Og så sælger du dig ind på 4 ugers virksomhedspraktik eller løntilskud - eller bare prøveperiode alt efter om du er jobskifter eller ledig. Du lader arbejdsgiver prøve dig af i 4 til 8 uger - så han kan se, hvad han får, før han laver en endelig ansættelseskontrakt.

Med andre ord:

Du udser dig dit udbytte - og det, du vil have.

Du overbeviser arbejdsgiver om en prøveperiode, hvor han kan se, om du matcher ind, om du lever op til det, du gerne vil levere - og om du kan skabe resultater for ham fremadrettet.

Og voila - har du fat i en god arbejdsgiver, så gør du dig uundværlig og får ham til at ansætte dig efterfølgende - fordi du har vist alle dine talenter og styrker.

Ja bevares - du har arbejdet gratis - men du har lært noget, du har fået noget til dit CV - du har udset dig, hvad du ville have ud af perioden - og om alt går vel, så bliver du ansat, fordi du nu har vist arbejdsgiver, at vedkommende ikke kan undvære dig.

Du har vist dit potentiale og givet alt, du har i dig.

Og jobbet er dit!

Smart ik.

Men husk - du skal forberede dig, du skal være strategisk og målrettet - og gøre det klart, at det en gratis prøveperiode og at dit mål er at vise arbejdsgiver, at han ikke kan undvære dig bagefter.

Det er ikke udnyttelse af gratis arbejdskraft, hvis du selv får noget ud af det vel? Så du skal blot sikre dig, at du selv får noget ud af det. Opkvalificering, tilknytning til arbejdsmarkedet, en chance for at vise, hvad du kan - og gør du det godt, så ender det om alt går vel med et fast job efterfølgende.

Go'get em!

Og inden du vil skrive noget intelligent om, at jeg tager fejl - så lad mig fortælle, at mit første faste job som nyuddannet fik jeg efter 6 måneders løntilskud - og efterfølgende var jeg ansat og udviklede mig fagligt gennem 6 år. Og i 2017 fik jeg en ordinært jobåbning via 4 ugers praktik - efterfølgende et par vikariatforlængelse og derpå en projektansættelse. Så jo - det sker hele tiden derude i virkeligheden. Metoden er god - hvis bare du bruger den rigtigt.

Så gå du bare igang med at lægge en strategi - kig på, hvilke virksomheder der vækster lige nu, hvilke brancher, der mangler medarbejdere. Profiter af dette - lav strategi, lækre værktøjer mv og sælg dig selv ind. Det er faktisk ret ligetil, hvis bare du gør dig lidt umage:-)



16. INDSPARK - FIND DINE TALENTER

Kender du dine talenter, dine styrker og dine værdier i relation til at skabe en meningsfyldt karriere, der giver dig arbejdsglæde og udvikler dig?

Ved du, hvor vigtige dine talenter er og hvor stor en rolle, de spiller i forhold til et job- og brancheskifte?

Ved du, hvad arbejdsgiverne vægter, når de ansætter nye medarbejdere?

Her er en række gode råd til dit job- og sporskifte med fokus på dine styrker og talenter:

- 1) Dine styrker skal sættes i spil korrekt og det er ret vigtigt, at du forholder dig til dem og aktiverer dem aktivt i jobsamtale-dialog, CV, kompetenceprofil, OnePager, på LinkedIn-profilen og i din ansøgning.
- 2) Kun på den måde, kan arbejdsgiver se, om det er et klart match, om I sammen kan skabe arbejdsglæde og resultater.
- 3) Brug dine 9 toptalenter aktivt i dit job- og brancheskifte - tag en gratis lille talenttest og få fokus på dine 9 toptalenter lige [her](#)
- 4) Få dem derpå ind i dit CV på side 1 i venstre kolonnen skrevet om til opgaver, du rutineret og innovativt løser, så det er det første arbejdsgiver, recruiteren, headhunteren eller HR-manageren ser. Så de kan se det helt klare jobmatch, se hvor godt din profil passer ind.
- 5) Lav en personlig profil, som afslutning på dit CV - hvor du lister dine mere personlige kvalifikationer op. Dem du bruger, når du løser dine opgaver og dit ansvar, den måde du gør det på. Simon Sinek ville kalde det for dine HOW-talenter. Mere om det senere.



6) Dine talenter og styrker er helt afgørende i forhold til det rette jobmatch i et job - eller brancheskifte - hvilket Ballisager's Rekrutteringsanalyse 2022 også fortæller en del om.

I år er det fokus på, at det arbejdsgiverne har fokus på i udvælgelse af den rette kandidat er styrker og talenter som:

Stærk kommunikator

God til samspil mellem mennesker

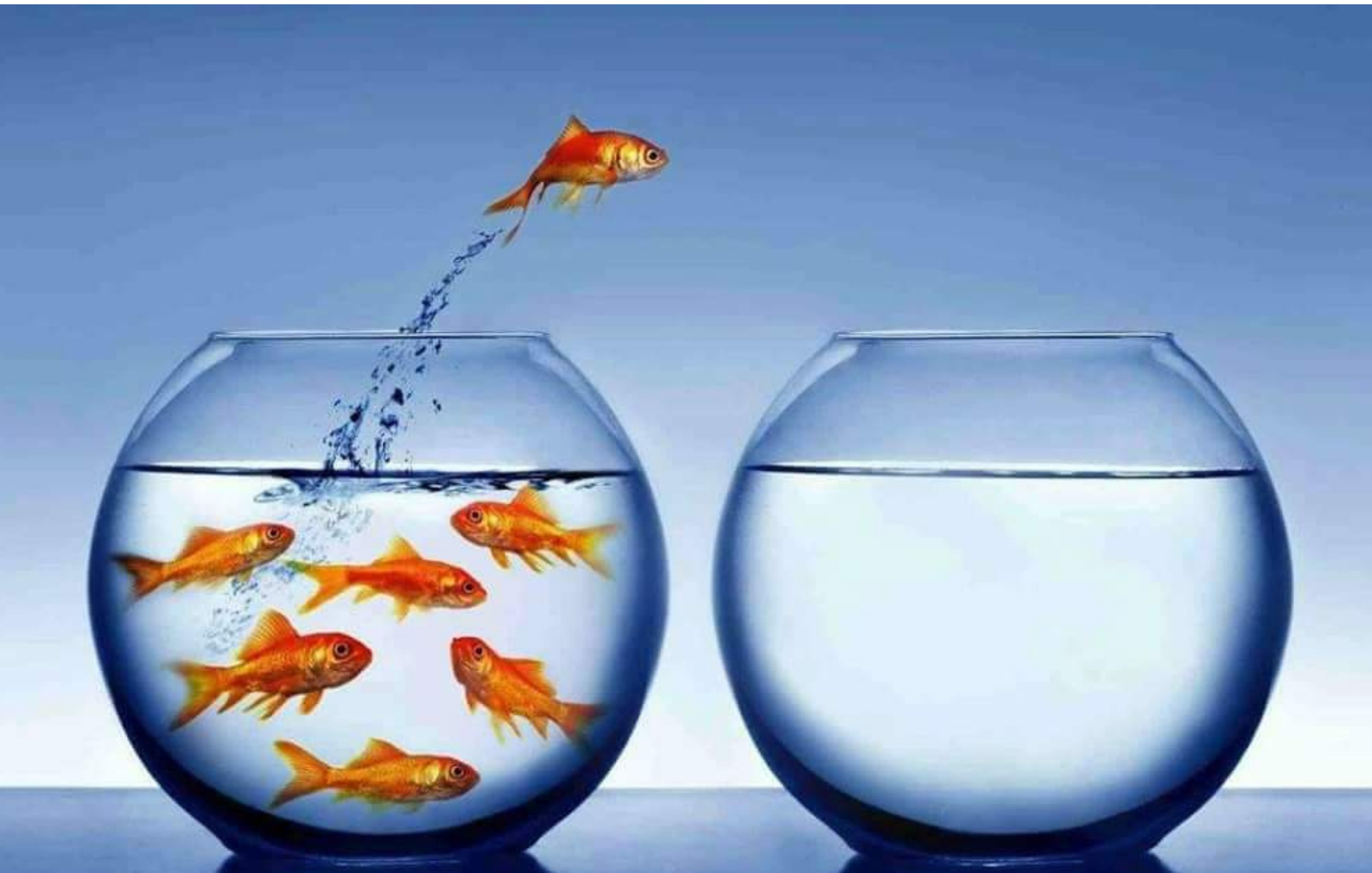
Relationsskabende

Find og bestil analysen lige [her](#)

7) Hvis du er interesseret i at udforske dit WHY, det du brænder for at lave, det du har en passion, et drive og et engagement omkring, kombineret med dit HOW, hvordan du gør det og dit WHAT - hvordan du skal sætte det i spil i din karriere, så dyk mere ned i det lige her:

Dyk ned og find ud af mere om Simon Sinek's [WHY, HOW og WHAT](#) lige [her](#)





Er det nu, du skal ud og
forfølge dit livsformål?

18. INDSPARK - AFMYSTIFICERINGEN AF DEN UOPFORDREDE ANSØGNING

Den uopfordrede ansøgning er ikke så meget anderledes end den opfordrede ansøgning - lad mig forklare dig hvorfor.

I den uopfordrede ansøgning skifter du bare stillingsopslaget ud med dine egne ideer, tanker og forestillinger om, hvad du gerne vil bidrage med - og hvilken stilling, du gerne vil varetage hos arbejdsgiver. Det er ret simpelt.

Alt det du gør i en almindelige ansøgning, gør du også i den uopfordrede ansøgning. Fordelen ved den uopfordrede ansøgning er ganske simpelt - du bestemmer og definerer den selv. Så du kan drømme løs og vise at du er visionær og fuld af gode ideer.

Øvelse og refleksioner/ how to - trin for trin:

Så før du skriver din uopfordrede ansøgning, så sæt dig ned og skitser op på en mindmap:

Hvem er arbejdsgiver?

Hvilken stilling og hvilke opgaver vil du gerne varetage?

Hvilke ideer har du til vækst i virksomheden? Optimeringer?

Forbedringer? Forestil dig, at du skal tjene din egen løn ind i værdi - hvordan gør du det?
Hvilke resultater vil du skabe?

Hvorfor er du unik til dette - og hvad kan du bidrage med på helt særlig vis?

Hvilke styrker skal du have synliggjort?

Hvad er din motivation for at komme ind i den pågældende virksomhed og gøre noget helt særligt?

Hvorfor skal de indkalde dig til samtale og ansætte dig?

Sæt dig lige nu og skriv 5-10 forskellige virksomheder ned, du gerne vil søge uopfordret hos. Samt hvilke stillinger, du gerne vil have.

Skriv også dine 3 væsentligste styrker ned.

Tip. Det er en klar fordel at søge uopfordret ind til de virksomheder, der vækster - som har noget unikt at sælge/ komme med lige nu. Eller at søge hos de brancher, der mangler medarbejdere.

Strukturen i den uopfordrede ansøgning anbefaler jeg at bygge således op i et grafisk flot design på 1 side:

Indledning.

Motivationsafsnit.

Kompetenceafsnit + dots.

Den personlige profil.

Afslutning.

Hvordan gør du normalt?

Sammenlign min struktur med din egen.

Hvordan opsætter du grafisk?

Gør du det optimalt?

Tænker du at arbejdsgiver bliver imponeret af det indtryk, du forsøger at gøre?

[Se CV-galleriet her](#)

Overvej om dit visuelle udtryk er stærkt nok?

Sæt dig og skriv ned, hvad du evt. kunne gøre bedre i forhold til struktur og udtryk/ grafik.

Indledningen.

Under overskriften starter du din ansøgning med at gøre opmærksom på, hvilken stilling du gerne vil byde ind på via denne uopfordrede ansøgning.

Hvad der umiddelbart tiltrækker dig som kandidat - og hvorfor du søger uopfordret.

Du kan knytte få udvalgte kommentarer, lave en lille teaser omkring dine styrker eller din profil, dine visioner for deres virksomhed. Gør dem nysgerrige.

Her er det også, at du gør opmærksom på, hvis du fx er blevet opfordret til at søge stillingen efter dialog med en specifik person på arbejdspladsen - det kan fx være en i teamet - eller en du kender, der arbejder på arbejdspladsen.

Lav det enkelt og elegant.

Prøv at overveje, hvad du vil fremhæve i en enkel indledning hos den virksomhed, du helst vil søge uopfordret hos.

Hvilke styrker skal du have sat i spil?

Hvordan kan du pitche dig selv elegant ind?

Motivationsafsnittet.

Har du svært ved dette afsnit?

Du skal blot mærke efter. Skriv stikord og lege med sproget.

Når du har lavet en fin og enkel indledning med en fed overskrift, så når du til det afsnit, der skal sige noget om din motivation.

Uanset om du har lavet en lille teaser i indledningen eller ej - så skal du nu udbygge din motivation for stillingen, for opgaverne og for virksomheden. På personlig vis.

Du skal gøre dette hver gang, du laver en ny ansøgning uopfordret eller opfordret - så tilpasser du både CV og ansøgning til den konkrete stilling.

Din motivation er dit brændstof. Dit engagement. Din passion. Det er her, du kan gøre en forskel. Undgå klicheer - gør det personligt og unikt. Gør det særligt. Gør dig umage.

Beskriv hvorfor den stilling du søger uopfordret tiltrækker dig! Hvorfor du bare elsker opgaverne!

Vis konkret, hvorfor du er tiltrukket af virksomheden – sig det med ord.

Du kan vælge at lave indledning og motivationsafsnit sammensmeltet eller hver for sig.

I dit motivationsafsnit kan du også uddybe dine kvalifikationer fra tidligere cases/ resultater, du har skabt. Det virker altid godt med at redegøre for, hvordan du har skabt lignende resultater i din karriere.

Det vigtigste er, at du på en personlig måde, får gjort opmærksom på, hvorfor der er et match – fx ved at gøre opmærksom på, at I har fælles værdier som i mit tilfælde. Jeg gør noget ud af at uddybe mit engagement omkring opgaverne – det vil også være en god ide.

At vise, at der er sammenhæng. At undgå klicheer.

Tal i samme visionære retning.

Når du fx søger uopfordret under Covid19 – så understøt dine egne ambitioner i den retning, virksomheden i forvejen på vej i . Tal ind i visionerne – fremtiden. Fx nu her, hvor hjulene skal igang igen – kan du se, at der er noget, du kan bidrage med og optimere i virksomheden, så SIG DET – BESKRIV DET.

Når jeg skriver ansøgninger til mine kunder, laver jeg normalt en kort indledning – og et motivationsafsnit for sig selv.

I motivationsafsnittet fortæller jeg, hvorfor kunden brænder for at komme til at arbejde for virksomheden, hvad kunden finder fantastisk i forhold til arbejdsopgaverne og stillingen.

Typisk gør jeg opmærksom på, hvis kunden har lavet noget lignende tidligere – så arbejdsgiver kan se det gode match.

I motivationsafsnittet kan du med fordel i den uopfordrede ansøgning komme med ideer og nye tanker i forhold til de mål, virksomheden har. Hvis du fx har ideer til optimering, nytænkning, produktudvikling, arbejdsgange og vækst.

Sæt dig nu og sæt ord på din motivation for den uopfordrede ansøgning, du vil starte med.

Sæt ord på, hvilke ideer du har.

Hvilke resultater du kommer med - som de kan drage udbytte af.

Hvorfor er det, at virksomheden betyder noget for dig?

Hvordan kan du se dig selv i deres visioner?

Kompetenceafsnittet.

Det vigtigste afsnit i hele din ansøgning.

Er det svært?

Her pitcher du dig selv ind på dine kompetencer.

Viser arbejdsgiver, at du som kandidat har det, der skal til.

Du kan gøre det via et lille afsnit, hvor du fortæller om dig selv og det, du kan - din erfaring, din historik.

Dernæst - sælger du dine kompetencer ind - og synliggør dem via dots. Det bryder lige op og gør det mere læsevenligt.

Brug storytelling, udbyg, underbyg, gør dit kandidatur og dine kompetencer interessant.

De skal naturligvis matche stillingsopslaget - så du sikrer dig, at arbejdsgiver kan se relevansen, den røde tråd og det virkelig gode match.

Det er enkelt - du skal vise, hvorfor du er unik. Hvorfor du skiller dig ud.



Derpå opsætter du dine kvalifikationer samlet og stærkt formidlet i dots:

"Mine styrker og kompetencer med relevans for stillingen er følgende - mit eksempel:

- Motiverende, empatisk – og kontant - mentoring, coaching og vejledning for borgere fra alle målgrupper.
- Alle opgaver som virksomhedskonsulent fra A-Z, administration, etablering, vejledning og opfølgning.
- Vejledning/ undervisning i lovgivningen/ indsatser på området, arbejdsmarked & uddannelsesregi.
- Viden og erfaring i IT systemer som Momentum, Opera, VITAS, KMD sag, jobnet, systemer mv.
- Kommunikativ dygtig formidler i forhold til dokumentation & rapporter.
- Karriererådgivning på alle niveauer & udarbejdelse af jobsøgningsstrategi, praksisøgnings-strategi, ansøgning, flot visuelt CV, coaching i forhold til digitalt CV på LinkedIn-profil, vejledning i jobnet mv.
- Projektledelse, projektstyring og projektkoordination – indhold, strategi, facilitering og udvikling.
- Tværfagligt samarbejde med interne/eksterne instanser – dygtig tovholder og facilitator".

Undervejs i ansøgningen PITCHER du dig selv. Hvad betyder så det? Det betyder at du løbende gennem ansøgningen laver en opsummering og kort lige pitcher i en enkelt linie, hvorfor du er den oplagte kandidat - fx kan du opsummere en pointe fra det afsnit, du lige har skrevet. Dette kan du med fordel gøre en 2-3 gange i løbet af ansøgningen - det skal forstås som en understregning til arbejdsgiver - en pointe. En opsummering. Det er en krølle på halen. En understregning. Det der lige giver det ekstra indtryk!

Reflekter selv over, hvordan du kunne forestille dig at gøre det der ekstra indtryk. De der små pitches giver lige en reminder om det gode match og den røde tråd. Du understreger lige, hvem du er, hvad du står for - og hvilken daglig energi, du gerne vil komme og bidrage med. Du giver lige det ekstra indtryk med dine unikke kvalifikationer. Husk - der er kun én af dig!

Og du er UNIK!

Nu kan du med fordel sætte dig ned og lave dots til din uopfordrede ansøgning - få sammenskrevet og sat alle dine styrker op i dots, der hænger sammen.

Den personlige profil - vis hvem du er!

Her taler du om dig selv som menneske, som kollega og som medarbejder. Kig på, hvad der er relevant for den stilling, du gerne vil have - og for virksomheden. Hvad er relevant for dig at sætte i spil som menneske, medarbejder og kollega.

Underbyg det. Giv et indtryk af dig selv. Fagligt i relation til de menneskelige kvalifikationer. Det handler ikke om dit privatliv - men om dine kvaliteter i forhold til at agere faglig profil.

Hvis du synes, det er svært - så spørg dig selv:

Hvad ville mine tidligere kollegaer, chefer og dem der kender mig godt sige?

Det handler om at du skal vise mennesket bag ansøgningen.

I CV'et plejer jeg at bygge op med en personlig profil og et afsnit med noget livserfaring og storytelling, i ansøgningen er der ikke så meget plads at gøre godt med, men det er vigtigt, at du lige får vist mennesket bag selve teksten. Det betyder noget for arbejdsgiver.

Det skal handle om noget, som arbejdsgiver kan relatere til dig som faglig profil og den måde, du arbejder på - den måde du er tilstede på arbejdspladsen som person.

Sæt dig nu ned og reflekter over, hvordan din personlige profil i ansøgningen skal være - hvad vil du gerne fremhæve? Hvad ville andre sige om dig?

Afslutningen

Afslutningen på selve ansøgningen. Så er du nået til selve afslutningen - og vi skal have rundet din ansøgning elegant af.

Det er her, du giver udtryk for, at du håber, den har vakt interesse - og at du gerne uddyber ansøgning, cv og motivation under en personlig samtale.

De skal kunne mærke, at du er det gode match - og de skal kunne mærke dit engagement. De skal blive nysgerrige på at se dig.

Det er i bund og grund det primære i din ansøgning - at interessen bliver vakt og arbejdsgiver ikke kan lade være med at indkalde dig til samtale.

Før, under og efter processen.

Der er et før, under og efter.

Når det handler om uopfordrede ansøgninger, så handler det til en start om, at du mærker din motivation.

Så researcher du virksomheden, taler med andre, der arbejder der, bruger dit netværk, bruger LinkedIn.

Ping pong, vær innovativ.

Vi mennesker kommer oftest i job pga netværk, nogen hører om noget, taler med nogen - så tænk ud af boksen.

Du sender din ansøgning til en relevant person i virksomheden - det behøver ikke være HR. Du kan vælge at gå direkte til selve chefen - eller den afdelingsleder, du gerne vil arbejde under.

Kun din egen fantasi sætter grænser. I nogle brancher virker det at tage ud og banke på døren, aflevere CV og ansøgning mv, det er kun dig, der ved, om det er passende i din branche.

Der er jobsøgende, der pakker deres ansøgning ind i konfetti - eller andet brancherelevant forklædning - og sender den afsted - leg med ideerne.

Når du har afsendt - så følger du naturligvis op efter 5-7 dage, giv lige tid til at modtage. Lad være med at være anmassende. Start med en mail, der følger op - om ansøgningen er modtaget. Hører du ikke noget, så ringer du og spørger, udviser interesse.

Og så er der kun tilbage at blive indkaldt - gøre sit grundige forarbejde, shine til jobsamtalen - overbevise dem om dit værd, dine ideer og de resultater, du vil opnå hos dem - og blive tilbudt jobbet:-)

Hvad tænker du? Skriv dine umiddelbare indfald ned - kan du gøre noget innovativt i den her proces? Bruge dit netværk? Slå en dør ind et sted?

Brug for mere viden?

Hent min freebie som følger af Facebook siden Kickstart Din Karriere - 18 sider fyldt med info om den skarpe ansøgning. Du vil genkende en del fra i dag. Mail til kontakt@kickstartdinkarriere.dk- så sender jeg den fluks.



Kan du navigere på
jobsøgnings-landkortet?
Find guiden på
www.kickstartdinkarriere.dk

19. INDSPARK - JOBSAMTALEN!

Lad os sige du bliver indkaldt til samtale. Du forbereder dig godt – har dit pitch klar. Gode spørgsmål klar. Er afslappet og velforberedt. Øv dig på venner og bekendte. Optag dig selv og dit pitch på din mobil – hør det igen og igen. Prøv igen og igen. Tal, tal, tal. Skriv det du vil sige ned. Læs det igen og igen. Så det sidder i dig.

Jeg plejede at høre mig selv optaget på mobilen, mens jeg kørte til jobsamtale. Talte ud fra et mindmap med min dagsorden til samtalen. Hørte det igen og igen. Så kommer det til at sidde fast på en anden måde.

Så kommer selve dagen! Vær afslappet, nysgerrig. Lyt mere end du taler. Vær hverken skeptisk eller kritisk. Vær åben og imødekommende. Vær faglig stærk. Hvil i dig selv. Vær motiveret og engageret. De gode svar skal sidde klar.

Efter samtalen sender du en mail dagen derpå og takker for en spændende samtale. Skriver, at du ser frem til at høre fra dem og at du fortsat er motiveret for stillingen. Har der været svagheder i ansøgningen, elementer hvor de var i tvivl om dig, så får du beskrevet et godt svar/løsningen på dette – og beskriv evt flere opgaver, du effektivt ser løst – forbedringer du kan bidrage til. På den måde kan de mærke, at du er en unik ansøger, en kandidat der virkelig ønsker at bidrage med noget hos dem.

Og så er det bare at krydse fingre:-)

Her var mit take på før, under og efter i ansøgningsprocessen. Jobsamtalen – og før, under og efter er et helt tema for sig selv. Jeg har en hel session blandt mine produkter, der kun handler om at forberede sig med en klar strategi før, under og efter, det er en hel proces i sig selv, der er der.

Du kan google JOBSAMTALEN og der vil komme rigtig mange gode råd frem. Mit råd er – vær dig selv. Vær forberedt! Husk at det også er dem/ arbejdsgiver, der skal være heldig at få dig ind som kandidat.

Du kan læse mere i min artikel om [jobsamtalen lige her](#)

Rigtig god fornøjelse med din ansøgning og din jobsøgning – jeg hepper på dig!

Er der noget, jeg kan gøre for dig – så fang mig inde på Facebook siden Kickstart Din Karriere – i community Kickstart Dit Job eller via en af kontaktknapperne på kickstartdinkarriere.dk – jeg venter også på dig i indboksen – kontakt@kickstartdinkarriere.dk / kickstartdinkarriere@gmail.com

Jeg svarer ret hurtigt, så får du ikke svar, så prøv at fange mig et andet sted – indimellem driller teknikken og en mail farer vild:-)



Tør du gå forest?
Vise hvem du er? Hvad du byder på?
Når du kan det, så øger du chancerne
for at blive tilbudt nyt job!

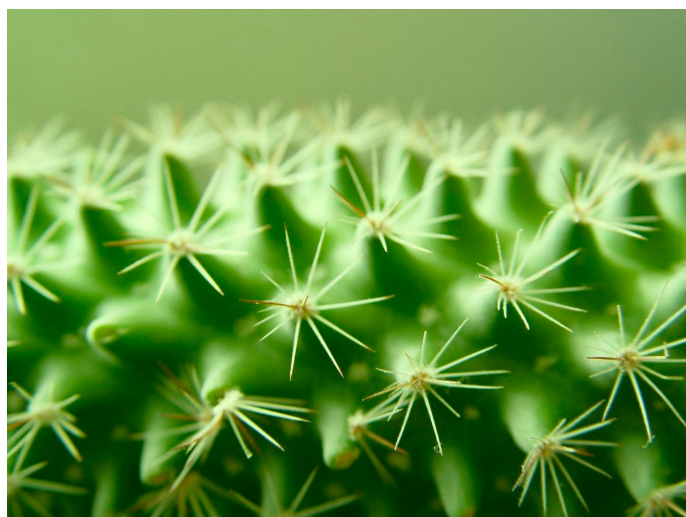
Grith Lygum

20. INDSPARK - DIT INDRE LANDKORT - LÆG FORTIDEN BAG DIG OG START PÅ EN FRISK

Den stærke fortælling om dig selv er din personlige branding. Den er super vigtig i forhold til din jobsøgning og din karriere, hvis du gerne vil fremstå autentisk. Den skal du have med dig. Din egen fortælling er det, der kendetegner dig. Det er den, du går ud i verden med - så det er vigtigt at få omskrevet modgang til styrker - og tage disse med dig videre. Få noget godt ud af det, der var svært i fortiden. Hver gang vi udsættes for prøvelser, vokser vi - og det kommer der noget helt reelt ud af - nemlig udviklingen af dit styrke-register. Det kan du bruge aktivt videre i din karriere. Lad dig inspirere - det er øvelsen lige nu.

Dit Indre Landkort er en metode, jeg har udviklet - da jeg i en årrække har haft med mennesker at gøre fagligt, som har været defineret af fortiden, af deres fortælling, af dårlige oplevelser, af traumatiseringer. De går fra job til job, men fortiden følger med - og de bliver ved med at "stikke sig på de dårlige oplevelser", fordi som du ved - "nissen flytter med" og hvis du ikke gør op med din fortid, så vil den banke på i form af følelser, du bliver ved med at blive sat i. Når mine kunder i WHY-forløbet vælger "Dit Indre Landkort" arbejder vi i processen med at skrive en ny fortælling, om den de var og den de nu er. Der skal skrives en ny fortælling, hvor kunderne tager de styrker med sig, de har fået i fortiden. Med andre ord, tag det dig med fra traumatiske oplevelser, som har styrket dig - og bearbejd det, luk døren og slip fortiden.

Så sæt dig. tegn et stort landkort på et kæmpe stykke pap eller papir, og skitser de forskellige perioder af dit liv ned, de forskellige perioder af din karriere ned. Skriv ned, hvad du kan tage med dig af styrker derfra, hvad perioderne/ oplevelserne kan give dig. Slut fred med de dårlige oplevelser, chefer, der har givet dig dårligt selvværd, stillinger og virksomheder, der har kørt dig psykisk ned, kollegaer der har mobbet eller chikaneret dig. Mærk efter og træk kun det med dig, du har lært af, det du er vokset af. Skriv ned, hvad du har fået af kompetencer og styrker fra de forskellige perioder - det er din læring. Og bagefter kan du give slip og lukke ned for fortiden, du skal ikke bruge den til noget, der hvor du skal hen - i fremtiden.





Hvad er din superpower?
Vis den til verden.
Brug den!

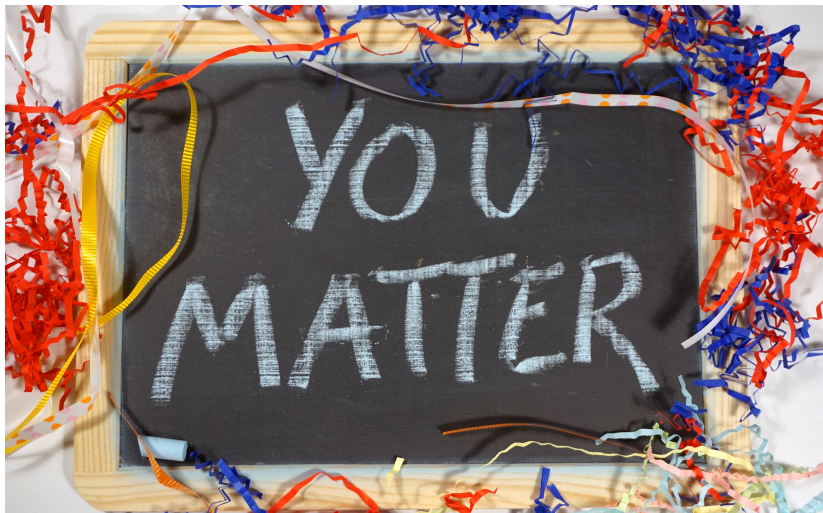
Grith

21. INDSPARK - UDSE DIG ET JOB OG KRÆV DET!

Udse dig et job og KRÆV det:-) Det lyder lidt vildt ik:-)
Det handler om at have en strategi for, hvad du ØNSKER!
Når du ved, hvad du ønsker af job, så skal du forestille dig,
at det går, som du FORTJENER!

Visualisere det, manifestere det, kært barn har mange navne. Og hvordan gør du så det?
For det første - TRO PÅ DIG SELV! Ja, jeg mener det seriøst - alt for mange tvivler på sig selv.
Her er en række gode råd til, hvordan du simpelthen kører dig selv i stilling til det job, du
ønsker og fortjener - og KRÆVER JOBBET - ment i positiv forstand.

1. Byg dit selvværd op - tænk på alle de succeshistorier, du har skabt, skriv dem ned.
2. Skriv al den anerkendelse ned, du har fået igennem dit liv.



3. Skitser op, hvordan du har opbygget din viden, dine styrker gennem dit liv - sæt ord på, hvordan du har tillært dig det, du kan.
4. Få synliggjort DIN PROFIL i en fed kompetenceprofil, et flot grafisk CV og en skarp, spot on ansøgning - se min guide og min freebie for gode råd, besøg mit CV-galleri på www.kickstartdinkarriere.dk - sørg for at du er præsenteret bedst muligt overfor arbejdsgiver. Gør dig umage, brug tid på det.
5. Byg en strategi op - sæt dig ned og lav en strategi og en handleplan. Kig de forrige opslag i kalenderlågerne igennem - de er fyldt med tips og tricks til dette. Klarlæg dine værdier, dine visioner.

6. Udse dig en række stillinger, du gerne vil have - fx 3. Tag dialogen med arbejdsgiver, præsenter dig i dine nye værktøjer, kæmp for at komme til jobsamtale - send dine jobsøgningsværktøjer på utraditionel vis, mød op, kom i dialog.

7. Vigtigt i din præsentation af dig selv er, at du får fremlagt for arbejdsgiver, hvilke konkrete og innovative ideer du har - hvad vil du gerne hjælpe ham/ hende med - hvilken værdi vil du gerne bibringe virksomheden.

8. Mangler du opkvalificering for at kunne komme i mål med dine ønsker, så lav en plan for dette og gennemfør denne plan først.



9. Sørg for at du er dit eget bedst jeg, hvil i dig selv, brug tid på personlig udvikling og det at holde psyke og fysik i god form. Gå op i at udvikle dig, gå op i at gøre noget godt for din krop. Det er en vigtig del af den, du er - og det du præsenterer for arbejdsgiver - for passer du på dig selv og er selvreflekterende - så kan arbejdsgiver mærke det, du udstråler.

10. Juster din plan hele tiden, uge for uge. Fokuser på dit mål.

11. WHATEVER IT TAKES. Spørg arbejdsgiver, hvad der skal til, for at du kan bevise din værdi - byd ind med praktik, løntilskud, en gratis periode, hvor han/ hun kan se dig an. Hvis det er det, der skal til, så er det også værd at bringe det offer - og husk det er et WIN WIN OFFER!

12. Kig på dine fede materialer igen og igen - se - det er dig. Vær stolt over alt det, du har opnået - og visualiser på, hvad du ønsker at opnå. PLAN OG STRATEGI. Så er du kommet meget langt - så det er bare at udføre og eksekvere.

13. Kun din fantasi sætter grænser.

14. Sæt igang - jeg tror på dig - jeg ved, du kan GØRE DET!:-)

Hvad drømmer du om? Hvordan vil du opnå din drøm?



Vi skaber selv vores drømme –
og sætter handling bag.

Grith

22. INDSPARK - VISION BOARD/ VISION MINDMAP VISER DIG EN VEJ VIDERE

Nu skal du være kreativ:-)

Lav et VISION BOARD eller en VISION BOG, visualiserer billedligt og symbolsk på din fremtid via de ting, værdier og elementer, der giver mening for dig. Det er en mere kreativ metode. Vi klipper, klistrer, copy/ paster eller tegner billeder, ord eller symboler. Det kan laves på papir eller digitalt. Se hvordan du gør lige [her](#)

Lad dig inspirere af Clark, hans vision board og tankerne omkring manifestation og visualisering. Clark er COACH og laver forløb – hvor de bla både laver VISION BOARDS og hele VISION BØGER. Du skal blot bruge hans video som inspiration. Dit Vision board kan du bagefter hænge op og have printet ud, hvis du har lavet det digitalt, så du kigger på det hver dag og bliver mindet om dine drømme og mål.

Du kan også lave et Vision Mind Map

Vision Mind Map er anderledes end Vision Board/ eller vision bogen i forrige metode. Hvis du vil lave et Vision Mind Map, så lav en skitse til en Mind Mapping.

I din Vision Mind Map sætter du så ord og fokus på 4 forskellige temaer:

- Der hvor du er lige nu
- Det du gerne vil skabe - drøm, retning.
- Den udvikling/ transformation du ønsker at igangsætte, med ord på, hvordan det kan gøres, hvad der skal til.
- Ord på de styrker, du har, men ikke bruger lige nu - som du gerne vil sætte i spil fremover.

4 områder som derpå skal danne grundlag for en proces din fremadrettet transformation.

Herefter er det op til dig, hvordan du vil bruge din Mind Mapping og hvad du vil handle på.

23. INDSPARK - FREMTIDS CV'ET

Fremtids CV'et - manifester og visualiser din FREMTID.

I dag skal vi lege med afklaring og manifestationer. Visualiseringer.

Vi skal dykke ned i FREMTIDS CV'ET og sætte ord på vores karrieredrømme, de opgaver vi vil arbejde med og de resultater, vi drømmer om at skabe.

Husk i denne øvelse at have fokus på dine styrker, du har med dig. Skriv i dit fremtids cv' et en ny historie om dig selv. Den historie hvor du får plads til alle styrkerne, alle drømmene. Visionerne. Lad ikke fortiden holde dig tilbage. Sæt ikke begrænsninger for dig selv.

Din egen storytelling/ din personlige branding

Husk den stærke fortælling om dig selv er din personlige branding. Den er super vigtig i forhold til dit job- eller sporskifte og den skal også med i dit fremtids CV

Din egen fortælling er det, der kendetegner dig. Det er den, du går ud i verden med - så det er vigtigt at få synliggjort alt dette. Hvis du ikke har lavet din egen storytelling, så lav et mindmap, hvor du skriver dine styrker og talenter op, definerer dine 5-10 vigtigste personlige egenskaber og sætter ord på dig selv- er du fx udvikler, leder, lærer, controller eller hvad er du. Prøv at definere hvad du skal her i livet, hvad du kan bidrage med, hvad det er, du elsker at lave. Skriv din erfaring, dit område ned, sæt ord på, hvorfor du har særlige evner for dette. Her har du din personlige branding, den kan du bygge din profil og din storytelling ud fra.

Vision- øvelse.

Lav nu en mindmap hvor du skriver virksomheder ned, du gerne vil arbejde for.

Skriv de stillinger ned, du kunne tænke dig i fremtiden.

Skriv de opgaver ned, du gerne vil have.

Skriv den karriereudvikling/ kompetenceudvikling og evt. opkvalificering ned, som du vil have med ind i din plan.

Nu har du dit indhold til dit fremtids CV - så er det bare at forestille dig, hvor du starter og hvor du slutter.

Selve fremtids CV' et.

Sæt dig – find dit CV frem – find mine guides frem – mail kontakt@kickstartdinkarriere.dk hvis du ikke har dem, så sender jeg dig alle 3. Gå nu i gang med at lave et nyt lækkert, visuelt CV. Find et flot layout på kickstartdinkarriere.dk under mine skabeloner og designs.

Indholdet.

I stedet for at præsentere dig selv kronologisk tilbage i tiden, så tænker du frem og sætter ord på, hvilke styrker vil du gerne udvikle de næste 5, 10, 15, 20 år?

Sæt ord på, hvordan din jobprofil skal være i fremtiden. Hvor du har arbejdet med hvilke opgaver, når du ser 20 år frem fx.

I FREMTIDS CV'et præsentere du ikke dig selv, som du er lige – men du forestiller dig, at du kan blive præcis den du er – og at du om 20 år skal præsentere dig selv og din karriere til din omverden.

Nu skal du forestille dig, at du selv kan definere din videre karriere. Find dit Mind map frem og brug dine tanker derfra.

Nu laver du bid for bid alle afsnit – jobprofil, kernekompetencer, karrierekrnologi mv. i forhold til det, du ønsker, der skal ske for dig i dit arbejdsliv. Du bestemmer selv.

Gå gerne til og fra og arbejd med det i en proces.

Det kan være, du forestiller dig en spændende karriere indenfor pharma-industrien og starter på Novo Nordisk.

Eller måske er du nyuddannet indenfor marketing og ønsker dig en cool karriere på forskellige reklamebureauer.

Du kan bygge din karriere op som nyuddannet, tage et brancheskifte eller fortsætte i den spændende retning, du er på vej i. Det vil sige, at du selv definere, hvilke kernekompetencer, du har, hvad din baggrund og uddannelse er – skriv det, som du kunne tænke dig, det var. Angiv din videre karriere i forhold til arbejdsgiver, stilling, opgaver og vigtigst af alt – RESULTATER.

Sådan bygger du hele vejen igennem din videre karriere – baseret på drømme, visualiseringer og manifestationer for de næste 5, 10, 15, 20, 25, 30 eller fx 35 år – alt efter hvor du er i dit liv. Kun fantasien sætter grænse – så bare giv den gas. Du kan lave det vildeste FREMTIDS CV – uden bund i realiteterne, det er kun dig, der bestemmer. Du kan også lave et mere realitetsnært – eller en god blanding af begge. Det er dig, der bestemmer, det er din karriere nu her og i fremtiden.



Du er dit eget brand.
Sælg dig selv unikt!
Grith

24. INDSPARK - LAV DIN EGEN JOBVISION

I dag bygger vi videre på vores karriere-drømme - nu mere konkret for 2023.

Så hvad ønsker du, der skal ske for dig i din jobsøgning i din karriere i 2023?

Sæt dig med et stykke papir, lav dig et mindmap og skriv ned, mens du reflekterer.

Sæt lidt ord på disse spørgsmål:

Hvor ønsker jeg at få job?

Hvilke opgaver ønsker jeg?

Hvad er vigtigt for mig i forhold til min kommende arbejdsplads?

Hvordan skal min nye chef være?

Hvordan ønsker jeg mit team og det sociale/ psykiske arbejdsmiljø?

Hvilke resultater vil jeg gerne skabe på min nye arbejdsplads?

Nu skitserer du op - fx de første 8 uger af det nye år og sætter lidt ord på, hvad du forestiller dig, der skal til for at lande et nyt fedt job.

Hvad skal du gøre, for at komme i mål?

Evt. ændre i din søgning?

Prøve nye tiltag?

Lav tid både til søgning, motion, gåture og socialt liv med familien eller din hobbies.

Det kan også være, du er i job, så skal du planlægge, hvordan du kan få prioriteret tid til at søge - så skal din planlægning måske række 12-16 uger frem, for du udtrættes naturligvis af at arbejde.

Skitser ned uge for uge, hvad du gerne vil bruge din tid på.

Sørg for at få dække dine forskellige behov ind.

Tænk ud af boksen.

Kan du søge anderledes?

Nye jobsøgnings-strategier?

Kan du bruge dit netværk?

Kunne du fx opkvalificere dig eller have frivilligt arbejde/ nye fritidsinteresser ved siden af, der rent faktisk forøger dine kvalifikationer i CV'et?

Jeg har fx en kunde, der søgte et job, der var relateret til hans store interesse for cykler. Det vil sige, ikke alene er han kvalificeret i forhold til stillingen, men han har bonus viden, fordi han cykler meget på klubplan og ved en masse om teknik og praksisudøvelse. Unik viden, der gør ham til en særlig kandidat. Tænk i de baner, måske der skal noget anderledes til?

Kunne du gøre noget anderledes i din søgning i 2023?

Noget du ikke har gjort før?

Overvej, om du gør nok i din søgning?

1-2 stillinger om ugen er slet ikke nok, hvis du gerne vil lande et nyt job.

En af de gange jeg var jobsøgende skrev jeg 2 eller 3 gode ansøgninger om dagen. Den slags får dig videre.

Det fik mig videre efter ikke voldsomt lang tid, fordi jeg var intens i min søgning. Jeg lavede et brancheskifte, baseret på min ihærdighed, min vedholdenhed, mine opkald til arbejdsgiverne og ikke mindst, flotte jobsøgningsmaterialer og en passion for opgaverne. Jeg ringede og bad om argumenter, da jeg søgte en stilling, jeg var meget interesseret i. Det viste sig at arbejdsgiver nok ikke rigtig havde kigget ordentligt på mit CV, fordi jeg ikke havde den uddannelse, de typisk gik efter. Hun blev nysgerrig, inviterede mig på kaffe og det endte med praktik, vikariat og projektansættelse på 1.5 år.

Så gå arbejdsgiveren på klingen - spørg ind til, hvorfor du fx ikke kommer til samtale. Det kan vise sig at give pote.

Nu til dine materialer, det der skal iscenesætte dig og dine styrker.

Lav et grafisk, visuelt og tekstoptimeret CV, der er tilpasset de forskellige brancher og stillinger du søger, og kød med forskellige CV'er - et for hver strategi.

Lad være med at forhold dig specifikt til hver arbejdsgiver i dit CV - det er det, du har ansøgningen til.

I ansøgningen skriver du specifikt til arbejdsgiver, CV'et er dit portfolio over dine erfaringer og resultater. Din profil.

Det er det, der skal til. De imponerende materialer, de skal være unikke for at gøre indtryk. Du skal seriøst yde noget for at komme videre, For der er mange om buddet og arbejdsgiver får mange søgninger.

Du skal skille dig ud og være meget tydelig med dine styrker og dine gode cases relateret til de opgaver, arbejdsgiver har brug for at få løst.

Overvej hvad du kan bidrage med - lav en innovativ liste - en show off liste til arbejdsgiver. Vis dine styrker. Byd ind med ideer i din ansøgning, på en liste eller til jobsamtalen.

Lav en plan for dit job- og sporskifte. Tænk over, hvad du vil bruge din tid på. Lad den ikke bare forsvinde som sand mellem dine fingre. Brug den optimalt.

Tag ud og opsøg arbejdspladserne - prøv at få aftaler om et besøg. Du kan faktisk få overraskende meget ud af det.

Brug strategien kaffeaftaler fra LinkedIn. Kontakt relevante personer, oparbejd en relation, send din OnePager, bed om indsigt, vis interesse, tænk over hvad du kan give af viden eller bidrag. Få viden om branchen, virksomheden, stillingen, funktionen, opgaverne, faget. Husk win win, så du også giver noget retur. Sørg for at få lov til at komme på besøg eller i praktik.

En af mine kunder søgte kun job på denne måde. Og fik tilbudt op til flere stillinger, fordi han kom ud og så arbejdsgiverne i øjnene og præsenterede sig i fantastisk materialer - unikt CV og en skarp ansøgning. Det er ret afgørende, at du laver nogle salgsmaterialer, der skiller sig ud. Han overraskede dem positivt. Kørte rundt til et par steder, hver gang han kørte ud. Bad om at tale med chefen. Ofte kastede det en jobsamtale af sig lige på steder her og nu.

Med en klar strategi under armen, ansøgning, cv, kompetenceprofil og så lækker i tøjet + en vindende personlighed, så tog han ud og bankede på og besøgte de steder, han gerne vil arbejde. Og arbejdsgiverne blev dybt imponerede. Ofte blev han som nævnt inviteret til samtale med det samme. Han landede alle jobs under sit brancheskifte på denne måde. Hvilket er virkelig flot, da brancheskifte er svært at komme i mål med.

Så tænk ud af boksen.

Gør du det samme, som du altid har gjort, så får du samme resultat.

Gør du noget nyt, så får du et nyt resultat.

God fornøjelse med din 8-16 ugers plan - og med at tænke ud af boksen.

Når de 8/16 uger er gået, så laver du nye 8/16 uger i en plan og sådan fortsætter du, indtil du er i job.

Mine bedste råd:

Søg minimum 10 stillinger om ugen, så er du 1,2, 3 snart videre.

Opsøg arbejdsgiverne med en klar strategi for, hvad du byder ind med.

Sælg dig selv ind på, hvilke resultater du gerne vil skabe - kom på nye ideer, du kan byde ind med. Lad det afspejle sig i dit materiale - lav fx en kompetenceprofil kun tilpasset din søgning - som hører til ansøgningen. I denne kompetenceprofil forestiller du dig så, at du byder ind på, hvad du gerne vil skabe af resultater. Tænk innovativt, tænk på, hvad virksomheden har brug for, byd ind med alt, hvad du har af ideer.

Hvis arbejdsgiver ikke er helt sikker på, om vedkommende kan bruge dig - så byd strategisk ind med praktik eller løntilskud som en gratis prøveperiode, hvor arbejdsgiver kan se dig an. På den måde kan arbejdsgiver få en periode til at vurdere, om du leverer det, der skal til for at blive fastansat.

God fornøjelse med at brygge din helt egen, unikke jobvision og lande drømmejobbet.





Har du mærket efter, hvad din vision er?
Når du finder den og handler på det,
så finder du vejen til dit næste job!

Grith

AFSLUTNING

Så er denne skønne 24 indspark bog nået vejs ende – tak fordi du læste med!
Jeg håber, at du har fået rigtig meget ud af bogen her og kalenderlågerne i mit community – og at det hele har inspireret dig til nye ideer, du kan bruge i din jobsøgning.

Vil du have mere af min hjælp, så hop med på min JOBMATCH CHALLENGE i januar eller august – så bliver du klædt på til vejen mod dit næste job efter alle kunstens regler. Kurset er hjælp til selvhjælp via indsigt og viden + sessions med mig.

Challengen er for både ledige, job og brancheskifttere – både for dig uden og job og dig i job, med ønsket om at komme videre.


Rigtig god fornøjelse med din ansøgning og din jobsøgning – jeg hepper på dig!

Er der noget, jeg kan gøre for dig – så fang mig inde på Facebook siden Kickstart Din Karriere, i min gruppe – join via klik her [community Kickstart Dit Job](#) eller via en af kontaktknapperne på kickstartdinkarriere.dk – jeg venter dig i indboksen – kontakt@kickstartdinkarriere.dk / kickstartdinkarriere@gmail.com

Vi ses online i det nye år.


Grith/ www.kickstartdinkarriere.dk



A night landscape featuring a vast field of purple lavender flowers in the foreground. A single, small tree stands in the middle ground, centered between two paths of lavender that lead towards the horizon. In the background, there are low mountains under a dark, starry sky with the Milky Way galaxy visible. The overall mood is serene and inspirational.

Drømme kan gå i opfyldelse –
tag første skridt endnu idag –
få 30 minutters gratis
karrierecoaching og kom
styrket videre!

KICKSTART DIN KARRIERE

An aerial photograph of a lush green tea plantation. The tea bushes are arranged in neat, terraced rows that follow the contours of the hills. A narrow, light-colored dirt path winds through the middle of the plantation, curving from the upper right towards the lower right. The overall scene is vibrant and peaceful, with a strong sense of order and natural beauty.

Find your gift
and pass it on

kickstartdinkarriere.dk

KICKSTART DIN KARRIERE

BOOST DIN JOBSØGNING



Copyrights Kickstart Din Karriere/ Grith Lygum 2022. Denne e-bog må ikke bruges i plenum eller til andet end eget individuelt brug. Har du brug for en lærebog, så kontakt mig, så udarbejder jeg et tilbud på en bog dine egne ophavsrettigheder.