

Part.1 마케터가 디자인을 왜 알아야 할까?

# 디자인 마케팅의 이해와 마케터가 디자인을 알아야 하는 이유

—

기혜연



# Contents Design?



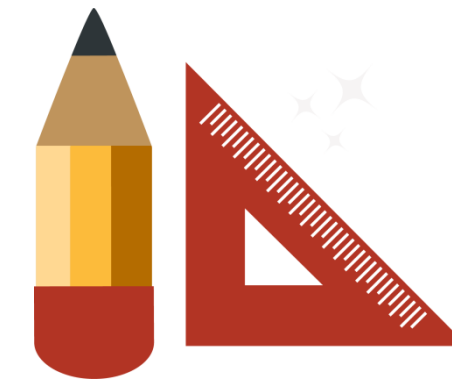
# Contents

영화, 음악, 연극, 문학, 사진, 만화, 컴퓨터 게임 등과 같은 각종 창작물과 언론 및 매체에 의해 제공되는 뉴스 등의 정보, 그리고 문자, 도형, 색채, 음성, 동작이나 그림 같은 것들을 결합한 것 또는 이들에 관한 정보를 인간의 창조 활동에 의해 창출되는 것 중 교양이나 오락의 영역에 속하는 것.



# Design

영화, 음악, 연극, 문학, 사진, 만화, 컴퓨터 게임 등과 같은 각종 창작물과 언론 및 매체에 의해 제공되는 뉴스 등의 정보, 그리고 문자, 도형, 색채, 음성, 동작이나 그림 같은 것들을 결합한 것 또는 이들에 관한 정보를 인간의 창조 활동에 의해 창출되는 것 중 교양이나 오락의 영역에 속하는 것.



# Contents + Design

디자인을  
**왜**  
마케터가  
알아야 할까?

# 첫번째 이유 디자인 마케팅

시장 환경의 변화에 적응하기 위해  
시장 정보 조사 분석, 포지셔닝 전략, 방향 설정,  
아이디어 창출평가, 전개, 홍보 등  
디자인 전반에 걸쳐 계획하고 조정하는 모든 활동.  
디자인과 마케팅이 서로 독립된 이질적 개념 요소가 아니라  
하나의 통합된 프로세스적 개념.

첫번째  
이유  
**디자인  
마케팅**

철저한 마케팅적 접근과  
소비자 경쟁환경에 대한 조사 분석을 통해  
좀 더 전략 지향적인 프로세스

**디자인 전략 = 마케팅 전략**



# 첫번째 이유 디자인 마케팅

## 디자인 마케팅의 필요성과 역할

- 기업의 핵심이면서 중추적 역할을 하는 것은 마케팅부서
- 마케팅에서 디자인 인식의 전환이 필요.
- 디자인의 가장 중요한 역할은 가치를 창조하는 것

두번째  
이유  
**디자인을  
보는 눈**

마케터는 디자이너가 컨셉을 얼마나  
디자인으로 잘 반영하였는지를 보고,  
그 다음 이 시안을 앞으로 어떻게 수정, 발전 시켜서  
개선할 가능성이 있는지를 볼 수 있어야 함.

# 세번째 이유 원활한 소통

마케터와 디자이너는  
파트너십이 있어야 분쟁을 줄이고  
원만한 일처리가 가능.  
파트너 또는 라이벌이 될 수 있는 관계.  
두 직군 간의 원활한 소통이 필요.

## Key Point

- **콘텐츠 디자인**

여러가지 미디어 컨테이너안에서 수익을 창출할 수 있는 방법을 강구하고 시각적, 표현적으로 계획하고 조정하는 것이고요.

- **마케터가 디자인을 알아야하는 이유**

1. 시대 흐름에 맞춰서 마케팅의 전략적인 도구로 디자인을 활용하는 프로세스적 개념인 디자인마케팅을 하기위함.
2. 디자인을 관찰하고 평가할 수 있는 능력을 키우기 위함.
3. 마케터와 디자이너의 원활한 소통을 위한 것.