

FAST CAMPUS

Online

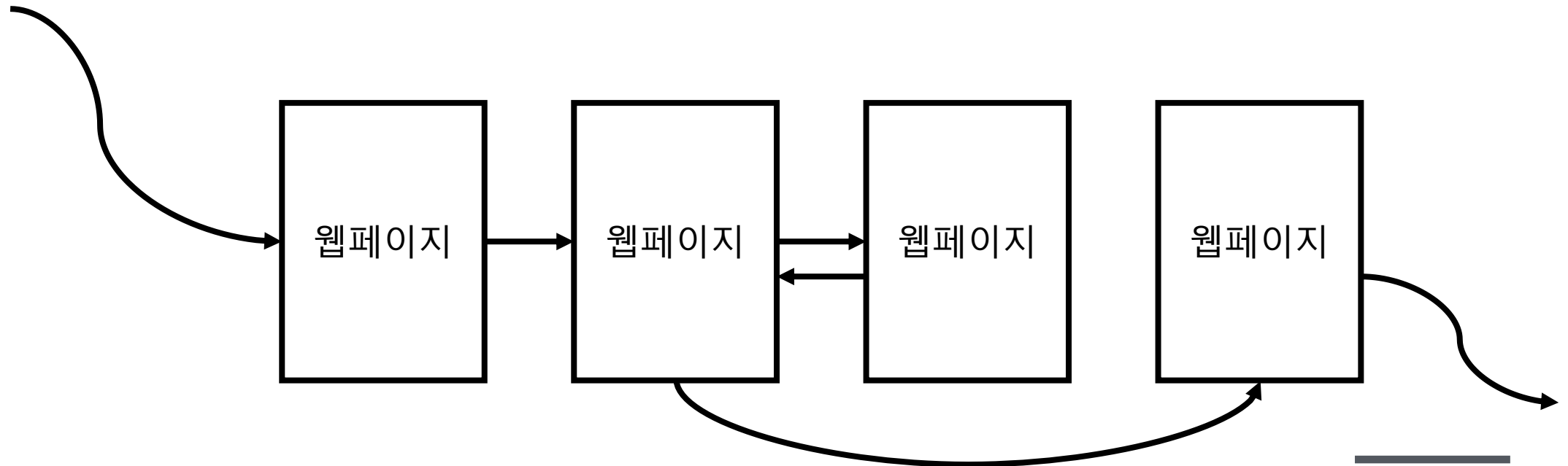
Digital Marketing – Google Analytics

/
최익중

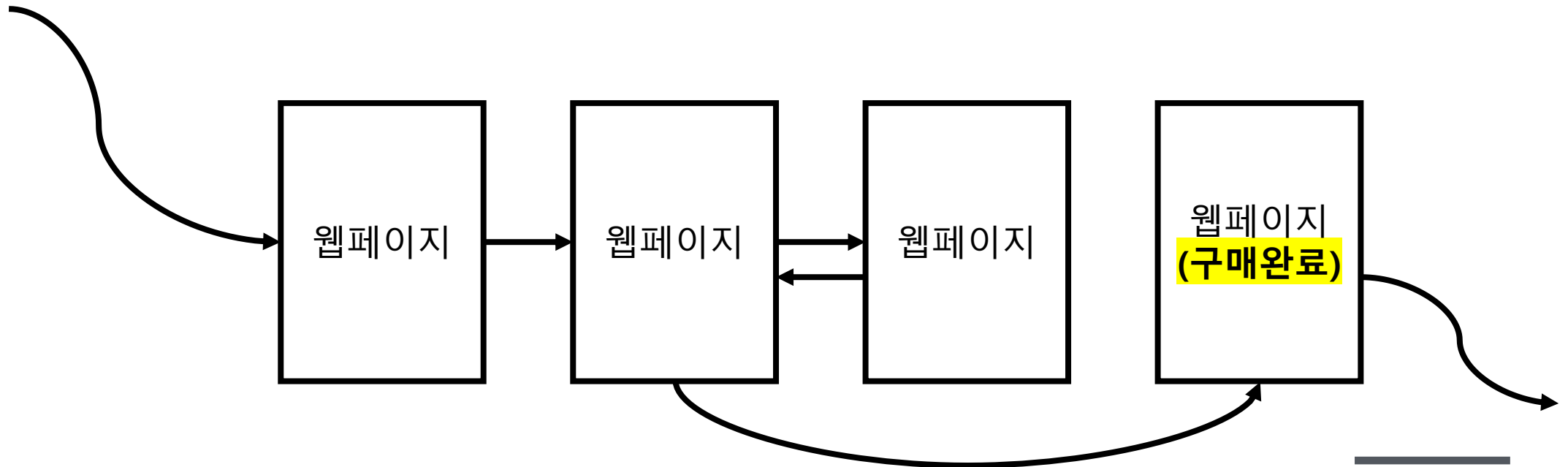
구글 애널리틱스 보고서 개괄

- 각 보고서는 어떤 목적성을 가지고 있는 것인지

웹 사이트에서의 고객 여정



웹 사이트에서의 고객 여정



모든 계정 > Marketing Archives Web
원시 데이터 보기(Raw Data View)

보고서 및 도움말 검색

홈
맞춤설정

보고서
실시간
잠재고객
획득
행동
전환
탐색
관리

Google 애널리틱스 홈

사용자	세션수	이탈률	세션 시간
4 ↓20% 지난 7일 동안 대비	4 ↓71.4%	0% ↓100%	7분 55초 ↑27.7%

활성 사용자 right now
0
분당 페이지 조회

사용 중인 인기 페이지
활성 사용자
이 보기에 해당하는 데이터가 없습니다.

지난 7일 > 잠재고객 개요 > 실시간 보고서 >

모든 계정 > Marketing Archives Web
원시 데이터 보기(Raw Data View)



- 보고서 및 도움말 검색
- 홈
- 맞춤설정
- 보고서
 - 실시간
 - 잠재고객
 - 획득
 - 행동
 - 전환
 - 탐색
 - 관리

Google 애널리틱스 홈



활성 사용자 right now

0

분당 페이지 조회

사용 중인 인기 페이지 활성 사용자

이 보기에 해당하는 데이터가 없습니다.

[실시간 보고서 >](#)

The screenshot shows the Google Analytics 'Account Management' page. The left sidebar lists accounts under 'Marketing Archives', including 'Marketing Archives 118604632' and 'Marketing Archives ... UA-118604632-1'. The main area shows a list of views for the selected account: '메인 운영 보기(Main Working View) 175248845', '원시 데이터 보기(Raw Data View) 174626607', and '테스트 보기(Test View) 175206435'. A blue overlay on the right side of the dashboard displays '활성 사용자 right now' with a large '0' and the message '이 보기에 해당하는 데이터가 없습니다.' (No data for this view).

모든 계정 > Marketing Archives Web

메인 운영 보기(Main Working View) ▾

🔍 보고서 및 도움말 검색

🏠 홈

⚙️ 맞춤설정

📄 보고서

- 🕒 실시간
- 👤 잠재고객
- 🔗 획득
- 📅 행동
- 🚩 전환
- 💡 탐색
- ⚙️ 관리

Google 애널리틱스 홈

사용자	세션수	이탈률	세션 시간
2	2	0%	15분 28초

활성 사용자 right now

0

분당 페이지 조회

사용 중인 인기 페이지

활성 사용자

이 보기에 해당하는 데이터가 없습니다.

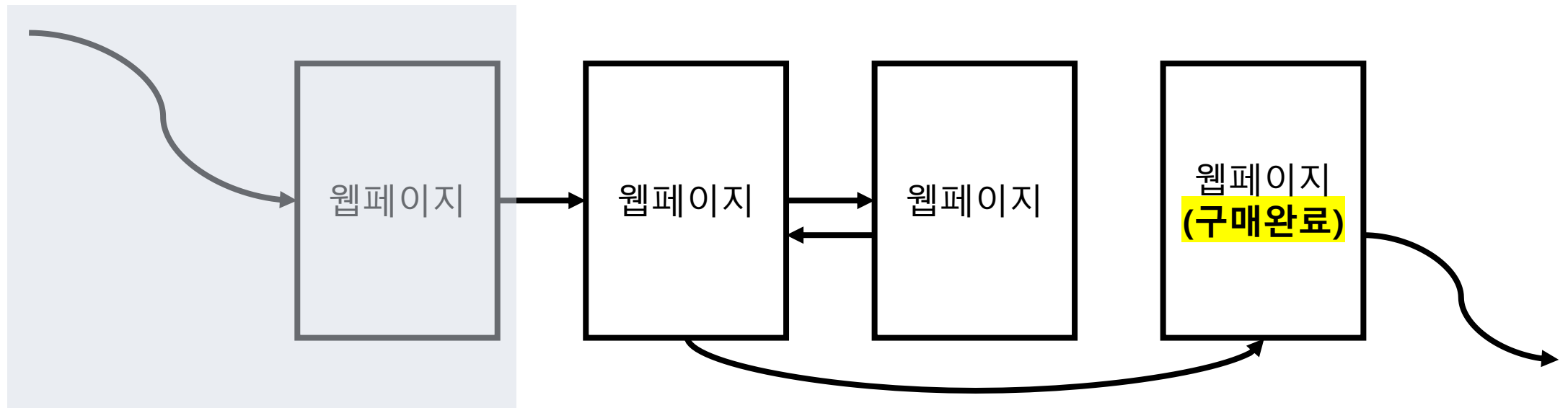
지난 7일 ▾

잠재고객 개요 >

실시간 보고서 >

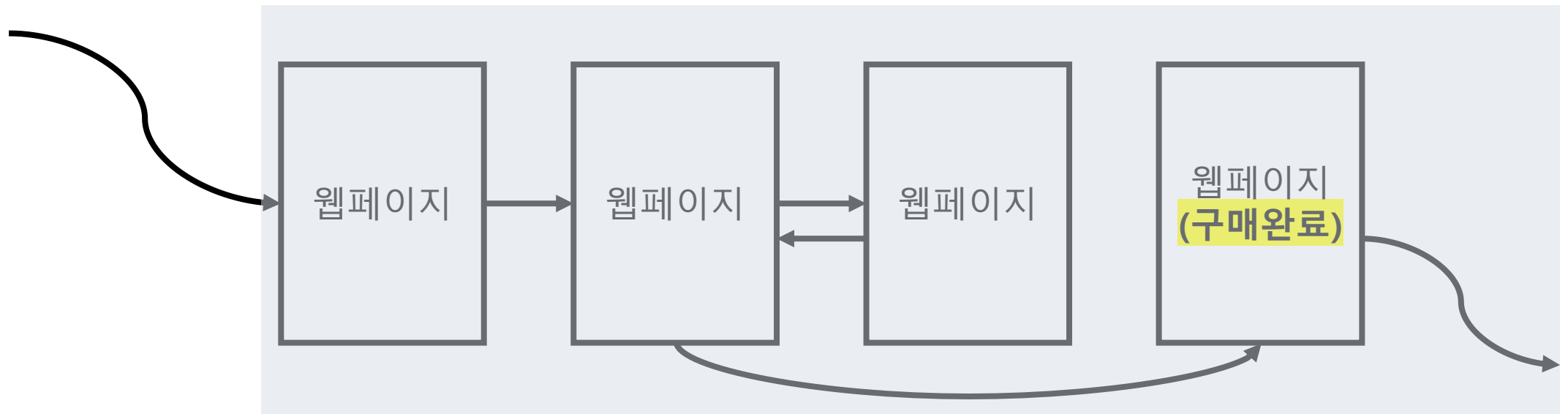
획득 보고서

- 방문자가 웹사이트(또는 모바일 앱이나 모바일 앱 다운로드)에 어떻게 도착 하는가?
 - ◆ 광고를 보고? 검색을 통해? 직접 주소창을 검색해서? 메일을 보고?.....
- 보고서의 기준이 [획득]에 초점 맞춰 짐.



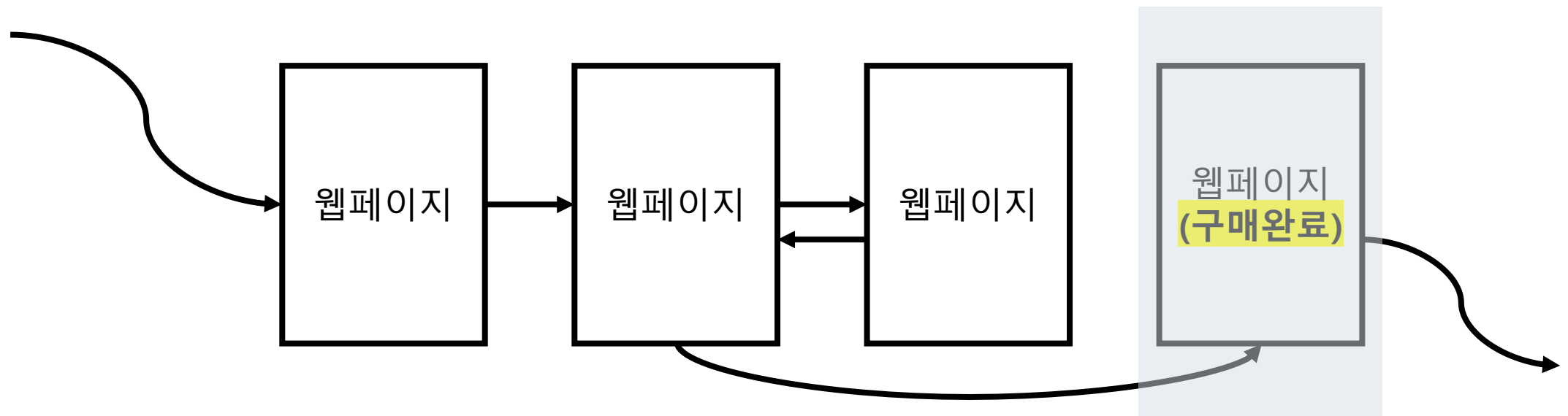
행동 보고서

- 방문자가 웹사이트(또는 모바일 앱) 내에서 어떻게 행동하는가. 어떻게 상호작용 하는가.
 - ◆ 어떤 웹페이지를 많이 보는지, 얼마나 머무르는지, 어디서 종료하는지……
- 보고서의 기준이 웹사이트 내에서의 [행동]에 초점 맞춰 짐.



전환 보고서

- 방문자가 웹사이트(또는 모바일 앱) 내에서 주어진 목표를 달성 하는가.
 - ◆ 목표를 얼마나 달성 하였는지, 어디서 달성 하였는지, 비율은 얼마나 되는지……
- 보고서의 기준이 웹사이트 내에서의 [전환]에 초점 맞춰 짐.



잠재고객 보고서

- 방문자의 전반적인 수치적 개요 및 방문자의 특징.
 - ◆ 방문자가 몇 명인지, 새로운 고객인지, 남자인지 여자인지, 관심사는 무엇인지, 어떤 기기로 방문 하였는지, 어디에 사는지……



실시간 보고서

- 바로 지금 우리 웹사이트에 접속해 있는 방문자의 개략적인 정보.



감사합니다