

Mix de Marketing

Andrik Gutiérrez

Marketing es una ciencia/técnica/arte que busca la mejor manera de obtener rentabilidad, es decir de hacer negocio, despertando el interés y la acción de compra por parte de los consumidores.

Puedes ver el Marketing desde cualquier punto (ciencia, técnica o arte) y cada uno tiene algo de verdad. Philip Kotler, el padre del Marketing, estableció que sus cuatro componentes principales (conocidos como las cuatro P's del Marketing, la mezcla de Marketing o el Marketing mix) son:

- Producto (Product)
- Precio (Price)
- Distribución (Placement)
- Promoción (Promotion)

Producto

- ¿Qué producto voy a vender?
- ¿Por qué ese y no otro?
- ¿Qué características tiene?
- ¿Para quién está diseñado ese producto?

Precio

- ¿Qué valor tiene mi producto?
- ¿Cuánto me cuesta producir mi producto y que llegue a las manos del cliente?
- ¿A qué precio y cuánto volumen debo vender para obtener ganancias?
- ¿Cómo obtengo mayor rentabilidad?
- ¿Cuánto está dispuesto a pagar mi cliente por mi producto?
- ¿Cuál será el precio final? ¿Por qué?

Plaza (Distribución)

- ¿Cómo hago llegar mi producto a manos de mi cliente?
- ¿Cuántos intermediarios hay?
- ¿Cuánto tiempo tarda en llegar el producto a manos de mi cliente?
- ¿Dónde podrán encontrar los clientes mi producto?
- ¿Qué convenios requiero hacer y con quién, para que mi producto llegue a mi cliente?
- ¿Cómo gestiono las devoluciones?

Promoción

- ¿Cómo hago que mi mercado objetivo se entere que mi producto existe?
- ¿Qué mensaje quiero transmitir?
- ¿Habrá una campaña de publicidad? ¿Qué medios utilizaré?
- ¿Qué medios de comunicación son adecuados para promover mi producto y cuales no?
- ¿Puedo tener comunicación directa con mi cliente?
- ¿Requiero organizar alguna clase de evento? ¿Lo cubrirán los medios?
- ¿Realizaré ofertas? ¿Cuándo? ¿Por qué?
- ¿Realizaré tele Marketing?

Todos los puntos anteriores, son ejemplos sencillos que explican los aspectos que se deben

AG

tener en cuenta al aplicar Marketing, y es necesario considerarlos todos. Estos fueron simplemente ejemplos, te recomiendo que estudies sobre Marketing y apliques todo lo que puedas, pues solo de ésta manera podrás tener mejores resultados en cualquier negocio que decidas emprender.

Hay quienes han agregado muchos componentes más, han llegado hasta 14 P's y después las convirtieron en C's, no profundizaré en esto porque se sale del objetivo, pero lo importante aquí es entender cuales son los fundamentos básicos del Marketing.

Mix de comunicación

El **Mix de Comunicación** forma parte de la P de promoción y se refiere a la forma en que das a conocer tu producto. Muchos confunden esto con publicidad, pero la publicidad es una parte del Mix de comunicación, no lo es todo.

- Publicidad
- Promoción de ventas
- Relaciones públicas
- Venta directa o personal
- Marketing directo



“El libro más buscado por los distribuidores multinivel”

