PLAN ESTRATÉGICO

Marca/Organización:		Período:		Fecha:		Versión:	
---------------------	--	----------	--	--------	--	----------	--

1. MISIÓN DE NEGOCIO:	En base a los 5 valores nucleares.
2. MODELO DE NEGOCIO:	
<i>2.a Grupo objetivo:</i>	
<i>2.b Producto:</i>	
<i>2.c Precio/Ventas:</i>	
<i>2.d Distribución:</i>	
<i>2.e Comunicación:</i>	
<i>2.f Servicio al Cliente:</i>	
<i>2.g Imagen Institucional:</i>	

PLAN ESTRATÉGICO

Marca/Organización:	Período:	Fecha:	Versión:
----------------------------	-----------------	---------------	-----------------

Situación Actual:	Situación Deseada:
Indicadores:	Objetivos:
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6

ACCIONES ESPECÍFICAS PLANIFICADAS PARA LLENAR LA BRECHA:							
		Deadline			Deadline		Deadline
1			5			9	
2			6			10	

3		7		11	
4		8		12	

OBJETIVOS ADICIONALES

--	--	--

PLAN ESTRATÉGICO

Marca/Organización:		Período:		Fecha:		Versión:	
----------------------------	--	-----------------	--	---------------	--	-----------------	--

PLAN DE ACCIÓN POR TIPO DE CLIENTE:

Incrementar consumo clientes actuales		Generar clientes nuevos		Reactivar clientes previos	
1		1		1	
2		2		2	
3		3		3	
4		4		4	
5		5		5	
6		6		6	

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS CLAVE

--

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

¿Qué más podemos incorporar?:

- Análisis FODA
- Análisis financiero y de precios
- Evaluar requerimientos de equipo, punto de venta, staff, destrezas necesarias, cash flow, inversión, etc

Recomendaciones:

- ¡Hazlo!
- Revisalo semanalmente
- Actualízalo y ajústalo trimestralmente
-