



המדריך המלא

איך לעשות כסף עם

AliExpress™



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו

תוכן עניינים

פרק מספר 1 - מה זה דרופשיפינג? - הקדמה

פרק מספר 2 - מה היתרון של מודל הדרופשיפינג?

פרק מספר 3 - איך מוצאים ספק אמין לדרופשיפינג?

פרק מספר 4 - מהי הפלטפורמה הכי רווחית לדרופשיפינג - איביי או אמזון?

פרק מספר 5 - איך להרוויח הכי הרבה כסף בדרופשיפינג?

פרק מספר 6 - תוכנית עסקית להקמת עסק דרופשיפינג מצליח

פרק מספר 7 - איך לתמחר נכון מוצרים בדרופשיפינג?

פרק מספר 8 - מחקר מילות מפתח ובחירת שם דומיין וסוג האתר!

פרק מספר 9 - איך למצא מוצרים מנצחים שנמכרים כמו נקניקיות?

פרק מספר 10 - איך להפוך את האתר שלך למגנט לקוחות?

פרק מספר 11 - \$ איך לעשות כסף \$... והרבה ... (בונוס ששווה הרבה כסף)

פרק מספר 12 - המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם (פרק בונוס)

פרק מספר 13 - הצעה שאי אפשר לסרב לה - 1000 \$ ביום (פרק בונוס)

פרק מספר 14 - החלטנו לפנק אותך ב 500 \$ מתנה!



מה זה דרופשיפינג? - הקדמה



מה זה דרופשיפינג?

דרופשיפינג היא שיטת מכירות פופולרית שצוברת תאוצה הולכת וגוברת בתחום המסחר האלקטרוני באינטרנט, דרופשיפינג היא שיטת המכירות **הרווחית ביותר** שלא דורשת השקעה כספית מצד המוכר, כלומר שיטת דרופשיפינג מאפשרת לפתוח עסק מושלם ללא סיכון!

לפני שנתחיל צפו בסרטון שיסביר לכם את השיטה בכמה דקות

הדור הבא של המסחר באינטרנט

כל הסודות לעשות כסף

בדרופשיפינג

המדריך המלא

www.ezDropship.co.il

ezDropship



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו

מה זה דרופשיפינג? - הקדמה



מה זה דרופשיפינג?

דרופשיפינג היא שיטת מכירות פופולרית שצוברת תאוצה הולכת וגוברת בתחום המסחר האלקטרוני באינטרנט, **דרופשיפינג** היא שיטת המכירות **הרווחית ביותר** שלא דורשת השקעה כספית מצד המוכר, כלומר שיטת **דרופשיפינג** מאפשרת לפתוח עסק מושלם ללא סיכון!

במה דרופשיפינג שונה ממסחר רגיל באינטרנט?

בניגוד ל**מודל הקלאסי** של אתר מכירות בו על המוכר להשקיע הון ראשוני בעסק ברכישת מלאי מוצרים השכרת שטח אחסון תשלומי ארנונה מים וחשמל וכל זאת לפני שבכלל שלשל לכיסוי ולו שקל אחד שחוק.

תוסיפו לזה את ההתעסקות בלוגיסטיקה, ניהול מלאי, אריזה ומשלוח המוצרים ללקוח, מעקב אחרי המשלוחים, התעסקות עם חברות המשלוחים, תוסיפו לזה את הסיכון שההוצאות שלכם יגברו על ההכנסות ותסיימו את ההרפתקאה הזאת של הקמת עסק בהפסדים וחובות.....לא נעים!



מה זה דרופשיפिंग? - הקדמה



לרוב עקב האכילס של חנויות באינטרנט זאת העובדה שהאתר שהוא בעצם חלון הראווה שלכם מציע מגוון דליל מאוד של מוצרים מ 2 סיבות עיקריות:

1. **מלאי גדול = הפסד כספי**

ככל שמלאי מגוון המוצרים שלכם גדול ורחב יותר המשמעות – השקעת סכום גדול יותר ברכישת מלאי מוצרים וסיכון גבוהה יותר של הפסד כספים

2. **עידכון המוצרים בצורה ידנית באתר**

פעולה מתישה איטית וסזיפית, עדכון מוצר בצורה ידנית באתר אינטרנט על כל הווריאציות שלו עם התוכן שכולל תיאור מוצר מפרטים תמונות סרטונים גרסאות שונות וחבילות שונות יכולות לקחת כ 15 – 30 דקות בממוצע. כלומר קצב של בין 2 ל 4 מוצרים בשעה. כלומר ביום עבודה עובד ממוצע עובד יעדכן כ 20 מוצרים באתר (במקרה הורוד ביותר).



מה זה דרופשיפינג? - הקדמה



בפועל, רוב בעלי האתרים ינסו לעשות את פעולת עדכון המוצרים באתר בעצמם "על הדרך", וברוב המקרים יתיאשו כאשר יגיעו למלאי של עד 100 מוצרים שמעודכנים באתר.

ובסופו של דבר מרבית בעלי העסקים שפותחים חנות באינטרנט מתייאשים וסוגרים את האתר מעומס עבודה וחוסר רווחיות.

אז מה ההבדל דרופשיפינג?

המשמעות של ניהול עסק של דרופשיפינג הוא שאתם מוכרים בעצם מוצרים ללקוחות שהם בכלל לא שלכם, לא רכשתם מלאי, אתם לא מחזיקים מחסנים, אין לכם חנות פיזית, אין לכם שום הוצאה ושום סיכון, מעבר לכך, דרופשיפינג אתם לא צריכים אפילו לראות את המוצרים שאתם מוכרים, ואתם יכולים לנהל את העסק שלכם מכל מקום, אפילו עם כוס ברד ביד וטאבלט בחוף הים!

תהליך דרופשיפינג הוא כזה שרק כאשר לקוח ביצע הזמנה באתר שלכם וכבר קיבלת תשלום, רק אז אתם מזמינים את המוצר ישירות מהספק והוא שולח את המוצר ישירות לכתובות של הלקוח.



מה זה דרופשיפינג? - הקדמה



איפה הרווח שלכם בדרופשיפינג?

לדוגמה:

נניח שברצוננו למכור שמלה או כל מוצר אחר שעולה לנו אצל הספק \$10 ומשלוח חינם.

אנחנו נציע את המוצר למכירה ב \$20 + \$5 משלוח. נכנסה לקוחה ורכשה את השמלה דרך האתר שלנו ושילמה לנו \$25, אנחנו כמוכרים מעבירים את פרטי הלקוחה לספק, ומשלמים לו \$10.

הספק אורז את המוצר, הולך לדואר ושולח את המוצר ישירות ללקוחה שלנו ואפילו מעביר לנו מספר מעקב.

ומה אנחנו עושים?

אנחנו סופרים את ה \$15 שהרווחנו על המוצר!

אולי זה נשמע לכם יותר מדי טוב בכדי להיות אמיתי, אבל רוב העסקים המצליחים באינטרנט עובדים היום בשיטה הזו של דרופשיפינג!

דרופשיפינג היא שיטה מנצחת שמוכיחה את עצמה כרווחית ביותר בשוק המסחר האלקטרוני.



מה זה דרופשיפינג? - הקדמה



אם נסכם את התהליך בנקודות אז דרופשיפינג עובד ככה:

1. אתה כמוכר מפרסם מוצרים באתר אינטרנט שלך (אתה לא מחזיק בכלל את המלאי של המוצרים אלא רק מפרסם את תיאור המוצרים, תמונות, מפרטים וכו') והכי חשוב מחיר.
 2. הגולש נכנס לאתר שלך, מתרשם מהמוצרים שיש לך להציע, מבצע רכישה ומשלם לך דרך האתר.
 3. אתה מעביר את פרטי הלקוח וההזמנה לספק ומשלם לו והספק שולח את המוצר ישירות ללקוח.
 4. הלקוח מקבל את המוצר והעסקה הושלמה.
 5. הרווח שלך הוא ההפרש בין מחיר המוצר באתר שלך לבין המחיר אותו שילמת לספק.
- כפי שהדגמנו קודם, אם מוצר עולה לך \$10 ומכרת ב \$20 הרווחת \$10 וכן הלאה.



מה זה דרופשיפינג? - הקדמה



עד כה הסברנו בגדול מה זה דרופשיפינג ואיך המודל הזה של דרופשיפינג עובד.

בהמשך נסביר לכם איך לבצע דרופשיפינג בפועל בצורה הנכונה על מנת שתיצרו לעצמכם אתר רווחי שייצר לכם הכנסה פאסיבית גבוהה וקבועה.

נסביר לכם גם למה לעבוד דווקא עם ספקי דרופשיפינג מאתר עליאקספרס ואיך המערכת שלנו לוקחת את כל מה שהסברנו לכם ומעיפה את האתר שלכם גבוהה מעל כל המתחרים באמצעות כלי אוטומציה שעושים את כל העבודה בשבילכם, ומה נשאר לכם לעשות?



לספור את הכסף...





מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

אז מה היתרון של ניהול עסק במודל של דרופשיפינג על פני ניהול אתר מכירות "קלאסי"?

1. המודל של דרופשיפינג אידיאלי גם עבור "סוחרים מתחילים"

גם אם אין לכם שום ניסיון קודם במכירות באינטרנט או במכירות בכלל, דרופשיפינג נותן לכם את האפשרות לנהל עסק רווחי ועצמאי בלי כאב ראש.

בדרופשיפינג הספק עושה בשבילכם בעצם את כל "העבודה השחורה".
בדרופשיפינג אין צורך לנהל מלאי או לרכוש מוצרים מראש ואין צורך אפילו להגיע לסניף הדואר או לארוז את המוצרים שאתם מוכרים.

כל מה שאתם עושים זה:

1. הוספת מוצרים לאתר שלכם (עם המערכת שלנו הוספת מוצר לוקחת בערך 30 שניות כך שתוכלו להוסיף אלפי מוצרים תוך דקות).

2. ביצוע המנה מהספק כנגד הזמנה של הלקוח (עם המערכת שלנו תוכלו לבצע את ההזמנה בלחיצת כפתור המערכת מעבירה באופן אוטמטי את כל פרטי ההזמנה לספק)

3. לספור את הכסף שהרווחתם





מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

אז מה היתרון של ניהול עסק במודל של דרופשיפינג על פני ניהול אתר מכירות "קלאסי"?

2. חיסכון עצום בזמן וכסף – ללא סיכון!

בדרופשיפינג אין צורך בהשקעה כספית ורכישת מלאי מוצרים מראש, בדרופשיפינג אין צורך בהשכרת מחסן או חנות לאחסון סחורה.

בעזרת המערכת שלנו תוכלו לייעל את הזמן והכסף שלכם על ידי עדכון מאסיבי של אלפי מוצרים לחנות שלכם בקליק ולהזמין עבור הלקוח את המוצר ישירות מהספק בקליק.

בדרופשיפינג אתם בעצם לא מוציאים שקל לפני שנכנסת לכם הזמנה והלקוח משלם. כך שלעולם לא תסכנו את הכסף שלכם ובחיים לא תתקעו עם סחורה או עם מוצר שנגמר במלאי!

עסק דרופשיפינג זה בעצם WIN – WIN, אין לכם שום סיכון והאפשרות היא רק להרוויח וכמה שיותר!

המערכת שלנו בעצם מאפשרת לכם לקחת את כל מודל ה דרופשיפינג כמה צעדים קדימה מעל כולם בעזרת מערכת האוטומציה שעושה הכל במקומכם!





מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

3. תוכלו לשנות לעדכן ולהרחיב את מלאי המוצרים שלכם ואת הנישה שלכם בכל זמן ובהתאם לטרנדים העכשיויים

בגלל שאתם לא מזמינים אף מוצר מראש ב דרופשיפינג אתם יכולים בעצם למכור הכל , כל דבר שעולה על דמיונכם, **תוכלו להתמקד בנישה מסויימת** כמו אופנה או אלקטרוניקה , או פשוט **לשכפל את כל ALIEXPRESS** לתוך האתר שלכם.

בדרופשיפינג אתם לא צריכים לדאוג האם יש ביקוש למוצר מסויים או לא. בדרופשיפינג אתם שולטים במה אתם מוכרים ותוכלו לשנות ולהוסיף בכל עת ואפילו לשנות את כל סוג האתר ומלאי המוצרים מקצה לקצה , אתם שולטים בהכל ואתם בעצם **יכולים למכור הכל**.

ככל שיהיו לכם מגוון יותר גדול באתר , הגולשים יהנו יותר לגלוש באתר שלכם ולחפש מוצרים , המשמעות גם יותר מוצרים – יותר דפים מאונדקסים בגוגל – יותר גולשים ותנועה לאתר שלכם שגולים זמן רב יותר באתר שלכם , כך שככל שיעבור הזמן האתר שלכם ייצר לכם יותר תנועה לאתר ויותר מכירות = יותר רווחים.

בניגוד לאתרי מכירות רגילים שלפעמים קורסים ומגיעים לפשיטת רגל בגלל שינויי טרנדים וסחורה שנתקעת ואז מחסלים את הכל במחירי הפסד, לכם זה פשוט לא יכול לקרות , עם אתר דרופשיפינג כמו שאנחנו מציעים , תמיד תהיו בעניינים והאתר שלכם תמיד יהיה במגמת עליה. **באחריות.**





מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

4. אתר ללא גבולות של זמן שפה או מיקום!

ב דרופשיפינג קהל היעד שלכם הוא בעצם בלתי מוגבל!

אתר דרופשיפינג משמעתו שאתם יכולים לשווק את האתר שלכם בכל העולם ולמכור ללקוחות מכל מקום על פני הגלובוס, כך שאתם לא מוגבלים לאיזור גיאוגרפי כלשהו או לקהל יעד מצומצם.

ישראל היא דוגמה למדינה שקהל היעד הוא מאוד מאוד מצומצם ובעייתי.

כל האוכלוסיה שדוברת עברית היא כמה מיליונים בודדים, מתוכם רק כמה אחוזים גולשים וקונים באינטרנט, מתוכם רק חלק קטן מתעניין בנישה מסויימת ורק אחוז מצומצם מתוכם בסופו של דבר יבצע רכישה.

עם אתר דרופשיפינג אפשר **לחשוב בגדול**, אתר בינלאומי בסדר גודל של ALIEXPRESS או EBAY יכול להיות שלכם בלחיצת כפתור ולייצר עבורכם הכנסה פאסיבית גבוהה ביותר!

תחשבו שעם אתר דרופשיפינג כזה קהל היעד שלכם או בעצם בלתי מוגבל.

מרבית הספקים מ ALIEXPRESS מבצעים **משלוחים לכל העולם בחינם!**



צור קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship



מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

5. תוכלו לנצל את עיקר המשאבים שלכם לשיווק ופירסום והבאת לקוחות!

ניהול עסק דורש הרבה מאוד משאבים ולרוב ההוצאות והמטלות הנלוות גוברות על הרווחיות של העסק, הבעיה שרוב העסקים מבינים את זה רק בדיעבד אחרי כמה חודשים או כמה שנים ואז הבומבה שמקבלים כואבת מאוד!

על מנת לנהל עסק רווחי יש צורך לנצל את מירב המשאבים בקידום העסק באמצעות פירסום ושיווק נכון שיביא כמה שיותר לקוחות לעסק.

רוב בעלי העסקים ה"קלאסים" עסוקים רוב הזמן במטלות הנלוות:

ניהול מלאי, משלוחים, עדכון מוצרים, אריזות של מוצרים, ללכת לדואר ועוד אינסוף מטלות שלא נגמרות, ואם הם מביאים עובדים שיעשו את זה הם פשוט מבזבזים יותר כסף והופכים את העסק לעסק מפסיד. **משם הדרך לכישלון צורם הוא סלול!**

למה במערכת שלנו זה שונה?

באמצעות המערכת שלנו בשילוב מודל הדרופשיפינג, אתם בעצם חוסכים לעצמכם ים של עבודה שעולה כסף. בדרופשיפינג הספק עושה עבורכם את כל "העבודה השחורה" ואת כל השאר המערכת שלנו עושה עבורכם.

כך שאת הזמן והכסף שאתם חוסכים על שרשרת עדכון המוצרים, הלוגיסטיקה והמשלוחים תוכלו לנצל על מנת לקדם את העסק שלכם לפיסגה על ידי פוסטים, פירסומות, קידום בגוגל ופייסבוק, מאמרים, סקירות ועוד אסטרטגיות שיווק שיביאו

יותר לקוחות וייצרו לכם יותר רווחים!



צור קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship



מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

6. חופש חופש חופש !

מכיוון שבדרופשיפינג שאין לכם צורך לנהל עסק פיזי , אין לכם צורך לנהל מלאי מוצרים או מחסן.

אתם יכולים לנהל את העסק שלכם מכל מקום , אפילו על חוף הים עם כוס בירה או ברד ביד!

כל מה שאתם צריכים זה לבצע פעם ביום הזמנות מהספקים כנגד הזמנות שנכנסו לאתר שלכם (עם המערכת שלנו תוכלו לבצע זאת בלחיצת כפתור).

וכל מה שנשאר לכם לעשות זה לתכנן מה תעשו בזמן החופשי שלכם

אני חושב שאני אלך קצת לים , מה אתכם?





מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

צפו בסרטון קצר שמסביר כיצד ניתן לעדכן אלפי מוצרים באתר שלכם בקליק



עזר קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship



מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

שיווק שותפים (AFFILIATE) או דרופשיפינג, מה יותר רווחי ?

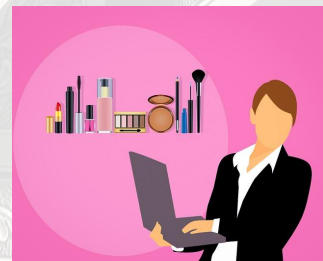
שיווק שותפים הוא תחום שאפשר לעשות באמצעותו כסף באינטרנט, בפועל המשווק הוא מעין **מתווך** בין החברה המפרסמת לבין הקונה, והרווח הוא עמלה מסוימת מעלות המוצר או השירות.

תוכנית השותפים של Aliexpress קיימת מאז שנת 2013 והיא אחת הרווחיות ביותר ומייצרת עבור השותפים שלה סכומים שיכולים להגיע לעשרות אלפי דולרים בחודש! העיקרון הבסיסי הוא שאתם כשותפים מקבלים מערכת ליצירת לינקים ייחודיים לכם.

מהרגע שגולש לחץ על הלינק שלכם ועבר לאתר Aliexpress המערכת שותלת קובץ שנקרא Cookie שזהו קובץ מעקב. מהרגע הזה ולמשך 30 יום אתם מקבלים אחוזים מכל רכישה שהלקוח מבצע באתר Aliexpress !

העמלה היא בגובה של כ 8% , כלומר אם הלקוח הזמין מוצרים בסך \$1000, אתם תקבלו עמלה על סך \$80 (כ 270 ש"ח) .

בעמוד הבא הכנו טבלת השוואה שמרכזת את עיקר ההבדלים בין שיווק שותפים לדרופשיפינג....





מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

שיווק שותפים (AFFILIATE) או דרופשיפינג , מה יותר רווחי ?

שיווק שותפים	Dropshipping	קריטריונים
ב שיווק שותפים, אתה מפנה לקוח לעסק אחר ולקחת אחוז מסוים כמו עמלה	ב Dropshipping, אתה לא צריך לאחסן מלאי או הספינה מוצרים. פשוט לקבל הזמנות ולהרוויח על ארביטראז'	איך זה עובד
סכום הרווח שאתה מבצע הוא עמלה על המוצר שאתה מוכר. העמלה משולמת בדרך כלל על בסיס חודשי	הרווח שלך הוא מכיר מחירה - מחיר קניה - אתה קובע את הרווח	מודל עסקי
כאשר לקוח פוטנציאלי לוחץ על קישור שותפים באתר שלך הם יופנו אוטומטית לאתר האינטרנט של הסוחר. עוגיות מעקב שותפים נשאר בדפדפן הדפדפן של המבקר לזמן מוגבל	אתה מוכר מוצרים שעדיין אינם נמצאים במלאי שלך מהחנות שלך. הלקוחות משלמים לך ולאחר מכן אתה משלם ליצרן	ניהול עסקי
אינך אחראי לטיפול בכל הקשור בחנות	אתה אחראי לתמיכת לקוחות	קלות שימוש
אתה מקבל תשלום עמלה קבועה על ידי הסוחר	כפי שאתה מרוויח על ידי ארביטראז' , אתה קובע את המחיר שלך	עמלה
איכות האתר שותפים יגדל עם הזמן, אבל משווק שותפים תמיד יישאר תלוי	חנות מקוונת איכותית באופן טבעי לגדול עם הזמן עם בסיס חזק	צמיחה פרוספקט
רכישה של שותפים היא רק עסקה חד פעמית.	אתה מקבל עסקים חוזרים הזמנות חוזרות של לקוחות	הישנות
אין לך שליטה על הצעות שותפים זמין לך	יש לך שליטה מלאה על dropshipping מציעה לרשותך	שליטה
אתה לא להתמודד עם לקוחות	אתה הבעלים של נתוני הלקוח	נתוני לקוחות
בתור משווק שותפים, אתה תלוי קמעונאי / יצרן שאת המוצרים שאתה לקדם	חנות dropshipping שלך יכול בקלות להפוך לעסק מלא	עתיד פרוספקט





מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

שיווק שותפים (AFFILIATE) או דרופשיפינג , מה יותר רווחי ?

בשורה התחתונה , מי שרק מתחיל את דרכו בשיווק שותפים צריך להבין אין לכם שליטה על הרווחים , אתם פשוט מפזרים לינקים ומקווים שמישהו יבצע רכישה דרככם.

הרווח פר מכירה שמתבצעת הוא לרוב נמוך , בעליאקפסרס לדוגמא הוא 8% מעלות המוצר.

כלומר על מנת שנגיע לרווח של **₪5,000** בחודש נצטרך להביא מכירות בסכום של **₪62,500** , כלומר נצטרך להגיע להרבה מאוד אנשים , כלומר נצטרך להשקיע הרבה מאוד משאבים בקידום ושיווק , בלי שנדע באמת לאיזה תוצאות נגיע.

לעומת זאת , אם יש לנו אתר דרופשיפינג , ואנחנו מציבים לעצמנו יעד של **₪5,000** רווח בחודש , במידה והרווח הממוצע שלנו על מוצר הוא בין **₪25-50** , נצטרך לייצר בין **100 ל 200** מכירות , כלומר נצטרך להשקיע פחות משאבים בקידום ושיווק ונוכל לשלוט בהכנסות ובהוצאות שלנו.

אז בשורה התחתונה מה יותר רווחי?

ברור שדרופשיפינג יותר רווחי , כי אנחנו שולטים ברווח שלנו על כל מוצר ואנחנו יכולים לבנות לעצמנו מוניטין ובטווח הרחוק ככל שהעסק שלנו יגדל כך הוא יהיה רווחי יותר ללא תלות בחברה אותה אנחנו משווקים כמו בשיווק שותפים שיכולה לסגור את תוכנית השותפים שלה ביום אחד בהיר.





מה היתרון של מודל דרופשיפינג ?

שיווק שותפים (AFFILIATE) + דרופשיפינג = ezDropship

אז עשינו השוואה בין שיווק שותפים לבין דרופשיפינג, והבנו שדרופשיפינג יותר רווחי, אבל בואו נגלה לכם סוד קטן...

אתם יודעים מה יותר רווחי מדרופשיפינג ושיווק שותפים?

שילוב של שניהם ביחד!!!!

הכירו את מערכת ה CASHBACK שמובנית בתוך האתר של ezDropship.

על מנת להפוך את האתר למודל הרווחי ביותר ולמקסם את הרווחים שלכם, מערכת ezDropship כוללת מערכת קאשבאק מובנית, כך שהרווח שלכם על כל מכירה הוא כפול ומכופל!!!!!!!

כלומר, שעל כל מוצר שתמכרו, תרוויחו את הרווח שקבעתם + עמלת שותפים!

לדוגמא:

מוצר עולה לנו: 50\$

אנחנו מוכרים ללקוח ב: 100\$

הרווח שלנו: 50\$

עמלת השותפים שלנו : 8\$

סה"כ רווח: 58\$



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

מה זה ALIEXPRESS ולמה כדאי לעשות דרופשיפינג באמצעות ספקים מ ALIEXPRESS?

למי שלא מכיר ALIEXPRESS (עליאקספרס) היא אחת מפלטפורמת המסחר האלקטרוני הגדולות בעולם. האתר מקשר בין ספקים מסין לבין קונים מכל העולם. תמהיל המוכרים בעליאקספרס מורכב מסוחרים קטנים וחברות ענק שמשתמשות בפלטפורמה של ALIEXPRESS על מנת למכור סחורה מגוונת לקונים מכל העולם.

מה ניתן למצא ב ALIEXPRESS (עליאקספרס) ?
כמעט כל סוג של סחורה או טובין שרק חלמתם עליו קיים ב ALIEXPRESS (עליאקספרס), ביגוד ואביזרי אופנה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, נעלים, שעונים, מוצרי ספורט, איפור, צעצועים וכן הלאה....



AliExpress™
Smarter Shopping, Better Living!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

האם ALIEXPRESS (עליאקספרס) נחשב אתר אמין?

בעבר עלי אקספרס נתפס כאתר של חיקויים בעל מוניטין מפוקפק וזמני אספקה גרועים, אולם ב 5 שנים האחרונות האתר עבר מהפכה והתייעלות ונחשב היום לאתר המסחר מספר 1 בעולם, יחד עם AMAZON ו EBAY.

חלק מתוצאות של תהליכי ההתייעלות הוא ספקים מעולים ואמינים, מחירים הזולים בעולם, זמני אספקה קצרים (לפעמים גם פחות משבוע), הסרה של כל מוצר שנחשב כחיקוי, פלטפורמה של ביקורות למוצרים ולספקים, שירות לקוחות מעולה ועוד...

לסיכום, עליאקספרס מאפשר לרכוש מוצרים במחירים מאוד מאוד זולים, לרוב הכי זולים שאי פעם תמצאו, היתרון הנוסף הוא שבגלל שהיקף המכירות באתר הוא כל כך גבוהה, הספקים מאפשרים לרכוש מוצרים בודדים במחיר סיטונאי!



AliExpress™

Smarter Shopping, Better Living!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

זה המקום לציין ש ALIEXPRESS (עליאקספרס) הוא שלוחה של האתר ALIBABA , שעובד על קונספט של מכירה של סטוקים בסיטונאות בסדר גודל מסחריים.

ALIEXPRESS (עליאקספרס) היא שלוחה שמבעצם מוכרת ללקוחות פרטיים את אותם מוצרים בבודדים (גם בסטוק למי שרוצה).

החידוש בקונספט של ALIEXPRESS (עליאקספרס) הוא במחיר , היקף המכירות באתר מאפשר לספקים למכור ללקוחות פרטיים את אותם מוצרים כמעט באותו מחיר שספק משלם כאשר הוא מזמין מכולה שלמה של אותו מוצר.

לסיכום , השילוב של מחיר זול משמעותית , האפשרות לבצע הזמנה של מוצרים בודדים והמשלוח חינם לכל העולם ,

הופכת את ALIEXPRESS לפלטפורמה המושלמת להתחלת עסק של דרופשיפינג !



AliExpress™
Smarter Shopping, Better Living!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS

AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!

למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

מגוון עצום עד בלתי נתפס של מוצרים -

אתר ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית) מציג היום מעל **100 מיליון מוצרים** למכירה בכל קטגוריה אפשרית!

הנתון הבלתי נתפס הזה מאפשר לבעל עסק דרופשיפינג לבחור איזה נישה שהוא רוצה ולהתמקד בה, ויהיו לו מספיק ואפילו יותר מדי מוצרים על מנת למלא את החנות האינטרנטית שלו בכל טוב....

בהמשך נסביר למה ב דרופשיפינג עדיף להתמקד בנישה מסוימת ולא למכור הכל מהכל....



AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS

AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!

למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

המחירים הזולים ביותר בעולם, נקודה.

המחיר שתמצאו בעליאקספרס בכמעט 99% מהמוצרים הוא המחיר הזול ביותר שתמצאו בעולם מכיוון שהמוצרים שנמכרים שם מגיעים הישר מהמפעל בסין כמעט ללא תיווך.

המשמעות שגם אם תמכרו את אותו מוצר באתר דרופשיפינג שלכם בתמחור פי 2 או פי 3 המחיר עדיין יהיה זול יותר מזה שנמכר בחנויות או באתרים שמחזיקים מלאי...



AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS

AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!

למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

המוצרים הכי טרנדיים ועכשיויים

חלק מההתיעלות של ALIEXPRESS (אלי אקספרס בעברית) הוא להיות בעניינים כל הזמן, אם פעם ALIEXPRESS (אלי אקספרס בעברית) היה סתם שוק של מוצרים, היום הם כבר למדו את השיטה והם מציגים את המוצרים הטרנדיים ביותר בהתאם לאופנה ולטרנדים עולמיים.

כמו כן, אנחנו כסוחרים יכולים לנתח נתונים על מנת לדעת איזה מוצרים הם הנמכרים ביותר ב ALIEXPRESS (אלי אקספרס בעברית) כגון:

סינון לפי המוצר הנמכר ביותר באותה קטגוריה
סקירות של לקוחות אמיתיים שמעלים לאתר ביקורות עם תמונות (ניתן לשלוח את הביקורות ולהעתיק אותם לאתר שלכם באמצעות המערכת שלנו בקליק אחד)
ALIEXPRESS (אלי אקספרס בעברית) גם מאפשרים גישה לנתונים שלהם לגבי המוצרים הנמכרים ביותר בחלוקה לקטגוריות
כל הכלים האלו מאפשרים לכם לבחור לאתר שלכם את המוצרים החמים והמבוקשים ביותר.



AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS



למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

התחלה מהירה וקלה !

על מנת להתחיל לבצע דרופשיפינג עם ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית) אין שום צורך בתנאים מקדימים או ועדות קבלה ואין צורך אפילו ברישום מיוחד. כל אחד יכול בצורה קלה ופשוטה להתחיל לעשות דרופשיפינג מ ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית), ללא דמי מנוי או תשלום חודשי עבור השירות.

באמצעות המערכת שלנו כל נושא דרופשיפינג עם ALIEXPRESS הולך כמה צעדים קדימה כי ההזמנה מהספק ללקוח מבוצעת בצורה אוטומטית לחלוטין בלחיצת כפתור ללא הצורך בפניה לספק ואין צורך למלא את פרטי ההזמנה ופרטי הלקוח באופן ידני, וזה בעצם מה שעושה את ההבדל.



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS



למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

אלפי ספקים אמינים ל דרופשיפינג ב ALIEXPRESS

אין ספק שהספקים הסינים למדו כמה שיעורים בשירות לקוחות ולקחו את כל הנושא כמה צעדים קדימה. אם בעבר רובם היו נוכלים שמנסים למכור לנו חיקויים ונעלמים עם הכסף, היום הסטנדרטים בעליאקספרס עלו והם מציבים את עצמם ברף גבוהה מאוד מבחינת אמינות ושירות לקוחות.

צריך להבין שאחד מהתנאים הבסיסיים לבסס עסק של דרופשיפינג, הוא קודם כל למצא ספק שאפשר לסמוך עליו, כי הוא בעצם עובד בשבילך (מאחסן את הסחורה, אורז אותה ושולח ללקוח).



AliExpress™

Smarter Shopping, Better Living!

ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS



למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

אלפי ספקים אמינים ל דרופשיפינג ב ALIEXPRESS

כיום יש ב ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית) מעל 200 אלף סוחרים.

כל סוחר נמדד על פי פרמטרים שונים ואנחנו יכולים לבחור את הספק שלנו על פי נתוני הפרופיל שלנו שמוצגים בשקיפות מלאה באתר ALIEXPRESS .

כגון: כמה זמן הסוחר פעיל בעלי אקספרס ומה המוניטין שלו , כמה מכירות היו לו , פידבק של לקוחות , דירוג הקונים ועוד... כך שבקלות אתם יכולים לדעת מי סוחר כריש ומי מהסוחרים הוא דג טונה מתחיל (המערכת שלנו תסייע לכם בצורה אוטומטית לבחור מאילו ספקים להזמין בהתאם לדירוג הכללי של הסוחר).

יש להבין גם שכל מערכת הדירוגים של ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית) היא מאוד נוקשה הם פשוט סוגרים את החשבון למוכר בעייתי או עם רייטינג לא טוב ! הסוחרים ב ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית) עובדים קשה מאוד על מנת לבנות את המוניטין שלהם!

אז לסיכום , ב ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית) תמצאו אין סוף ספקים בכל תחום ותוכלו לבחור עם איזה ספק לעבוד ל דרופשיפינג (לאחר שעידכנתם מוצר מסוים , המערכת שלנו יודעת לשמור את פרטי הספק באופן אוטומטית ולבצע את ההזמנה מהספק שבחרתם ולא מספק אקראי)



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS



למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

משלוח קל ומהיר - שמעתם פעם על ePacket ?

ALIEXPRESS (אלי אקספרס בעברית) מציע שירותי משלוחים חינם לכל העולם (תאכלס תמחור המשלוח מגולם במחיר המוצר ברוב המקרים), אתם יכולים לבחור משלוח רגיל בחינם (לרוב דואר רגיל ללא מספר מעקב ובמוצרים יותר יקרים זה דואר רשום עם מספר מעקב) או שירותי משלוח אקספרס (באמצעות חברות כמו FEDEX, DHL, UPS וחברותיהן), יש לדעת שלשירותי משלוח אקספרס יש תופעות לוואי לא נעימות שמתבטאות בתשלום מס מלא, קושי להעביר מוצרים במכס ועוד תופעות וכספים שאפשר למנוע בדואר רגיל, אז חשוב להדגיש את זה גם ללקוח. לאחרונה נוספה אפשרות חדשה למשלוחי חבילות קטנות לכל העולם ונקרא ePacket מדובר בצורת משלוח זולה לרוב תוספת של כמה דולרים בודדים ומאפשרים משלוח של חבילות עם טווח של 7-14 ימים לקבלת המוצר + מספר מעקב, כך שהפלטפורמת משלוח הזאת באמת מביאה איתה בשורה ומהפכה בגלל 3 סיבות:

- עלות נמוכה
- זמני משלוח מהירים במיוחד
- מספר מעקב

השימוש בשיטת המשלוחים הזו ל דרופשיפינג מקפיצה את האמינות בעבודה עם ספקים מ ALIEXPRESS, המערכת שלנו תסייע לכם לזהות מוצרים וספקים שעובדים עם ePacket על ידי סימון בולט, כך בנוסף לבחירת הספקים האמינים ביותר, תוכלו גם לבחור באלו שמשתמשים בשיטת משלוח הטובה ביותר עבורכם ועבור הלקוחות שלכם!





איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS

AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!

למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

משלוח קל ומהיר – שמעתם פעם על ePacket ?

עוד כמה מילים על EPACKET:

מדובר על שיטת משלוח שהיא חלק מהסכמים בין הדואר בארה"ב לסין שהוקם בשנת 2011, עם השנים השירות התפתח למעל 30 מדינות מסביב לעולם. EPACKET – ECOMMERCE זה בעצם קיצור ל ECOMMERCE – מסחר אלקטרוני. EPACKET מוגבל למשלוח של חבילות בגודל של עד 60 ס"מ X 90 ס"מ ועד משקל של 2 ק"ג.

רוב המוצרים שנמכרים בצורת מסחר מכוון די עונה על הדרישות של EPACKET ולכן השימוש בשיטת המשלוח הזאת תופסת תאוצה. היתרון של EPACKET הוא במהירות המשלוח המחיר הזול ומספר המעקב. מה שמאפשר לסוחר לקבל זיכוי במידה והחבילה לא התקבלה אצל הלקוח הסופי, מה שבעצם מכסה אתכם כדרופשיפרים.

במידה וקרה משהו למשלוח החבילה בדרך, שרשרת הזיכויים היא קלה ופשוטה. EPACKET נותנת כיסוי ומחזירה את הכסף לספק שלכם, הוא מזכה אתכם, ואתם מזכים את הלקוח – אין סיכון! (בניגוד למה שהיה נהוג פעם...)

[המדריך המלא ל EPACKET](#)



AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



איך מוצאים ספק אמין ל דרופשיפינג ?

אז מה הם הפיצ'רים שהופכים את ALIEXPRESS

AliExpress
Smarter Shopping, Better Living!

למקור מספר 1 בעולם דרופשיפינג ?

עם סינים אפשר לעשות אחלה עסקים

בתור לקוחות – אנחנו מסתכלים על ALIEXPRESS כאתר קניות.
בתור מוכרים אנחנו צריכים לשנות גישה ולהסתכל על הסוחרים בעליאקספרס
כאנשי עסקים לכל דבר שאנחנו עושים איתם עסקים.
אפשר לסגור עם הסוחרים ב ALIEXPRESS עסקאות מעולות.

הסוחרים ב ALIEXPRESS תמיד שמחים להכיר דרופשיפרים חדשים מכיוון שהם
מבחינתם הלקוחות הכי גדולים ורווחיים ולכן הם ישמחו לבא לקראתכם ולצ'פר אתכם עם
הנחות, מתנות ללקוחות שלכם, וכל מיני שירותים נלווים כמו מיתוג מוצרים עם לוגו
שלכם ואין סוף דברים יצירתיים שלא חלמתם שאפשר לעשות
(אחד מהשירותים שאנו נותנים הוא לווי וייעוץ עסקי מול הספקים ב ALIEXPRESS).



AliExpressTM

Smarter Shopping, Better Living!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

איך מתחילים עסק של דרופשיפינג ולמה הכי מומלץ לעשות את זה עם אתר אינטרנט משלכם?
על מנת להתחיל למכור מוצרים כדרופשיפרים, חייבים פלטפורמה מתאימה ל דרופשיפינג שאפשר יהיה למכור דרכה.

אז מה בעצם אנחנו מחפשים?
אנו זקוקים לפלטפורמה שיש בה תנועה של גולשים וקונים פוטנציאלים, שנוכל להציג בה את המוצרים שאנו מוכרים, ושתהיה לנו האפשרות לגבות כספים מהלקוח ושללקוח תהיה האפשרות להעביר לנו בקלות את פרטיו כמו לאן לשלוח את המוצר.
אנחנו צריכים גם שתהיה לנו את האפשרות לתקשר עם הלקוח ולתת לו שירות לקוחות.

בואו נסקור את האפשרויות הקיימות ל דרופשיפינג וננסה להבין מה הפלטפורמה המומלצת ביותר ל דרופשיפינג שתביא לנו בסופו של דבר את התוצאות הטובות ביותר!

ebay

VS

amazon



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

דרופשיפינג ברשתות חברתיות (Facebook , Instagram) וכו'...

ובכן אני לא יודע מה אתכם , אבל בכל פעם שאני פותח את חשבון הפייסבוק שלי אני מופצץ בעשרות פוסטים של יזמים מתחילים שמנסים לקדם ולמכור מוצרים בצורה חובבנית דרך דף הפייסבוק שלהם.

אז כן, דף פייסבוק הוא דבר נגיש ואין צורך להשקיע יותר מדי , אבל בינינו , מי יקנה מוצר דרך מוכר חובבן בפייסבוק ? הפייסבוק לא עוצב לצורך מכירת מוצרים והוא לא מותאם לתהליך של סחר אלקטרוני מכיוון שלא ניתן לבצע הזמנה , לשלם , לסלוק אשראי וכו' בצורה נוחה.

זה המקום לציין , שניתן לשלב את המערכת שלנו בתוך דף הפייסבוק העסקי שלכם וניתן לבנות ממש חנות מלאה בתוך הפייסבוק ופשוט להטמיע את האתר שלכם על מנת שהלקוחות יוכלו לבצע הזמנות ואתם תוכלו לגבות כספים.

חנות בפייסבוק זה מקצועי ואנשים יקנו!
סתם להעלות פוסטים עם מוצרים – זה חובבני ומעצבן!



מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?



דרופשיפינג בפורטלים ואתרי מכירה כמו יד 2

הפורטלים האלה נבנו על מנת לקשר בין מוכרים לקונים, ניתן למכור ביד 2 מוצרים בודדים, אבל ברגע שתעלו הרבה מוצרים חשבונכם יחסם (מקושר לחשבון הטלפון שלכם והמייל כך שגם אם תפתחו חשבון חדש אתם מסומנים) ותאלצו לשלם מאות שקלים בחודש ולפתוח חשבון סוחר, מה גם שיד 2 מיועד למכירת מוצרים פיזיים שנמצאים בחזקתכם ואין ממש מקום לדרופשיפינג.

דרופשיפינג בבלוגים ופורומים

בלוגים ופורומים או קבוצות פייסבוק או וואטסאפ נועדו על מנת לאחד ביחד קהל יעד מסויים ואנשים בעלי אינטרסים משותפים כך ניתן למקד יותר את קהל היעד, פלטפורמות כאלו מתאימות לתוכניות שותפים, אבל לא לדרופשיפינג.





מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

דרופשיפינג באתרי מכירות כמו EBAY ו AMAZON

פלטפורמות כמו EBAY ו AMAZON מאפשרות למשתמשים שלהם להציע מוצרים למכירה או לפתוח ממש חנות בתוך האתר שלהם, ושם בעצם התפתח כל תחום הדרופשיפינג, בעבר אולי היה רווחי למכור שם, אבל הזמנים עברו והעולם השתנה והאתרים האלה **לא רווחים** מכמה סיבות:

1. לרוב אותם סוחרים שמוכרים ב ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית) מוכרים גם ב EBAY ו AMAZON ובחיים לא תוכלו להתחרות איתם כי הם בעצם הספקים הראשיים של אותם מוצרים.
2. התחרות עולה וגוברת וקשה מאוד להתברג במקום רלוונטי על מנת שמישהו ימצא את המוצרים ויקנה ממכם דווקא
3. EBAY ו AMAZON גובים סכומים גבוהים ביותר על הקמת החנות ופירסום המוצרים, וכן עמלה על כל מכירה שלכם, כך שהסיכוי להיות רווחיים הוא לא גבוהה.





מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

דרופשיפינג באתרי מכירות כמו EBAY ו AMAZON

פלטפורמות כמו EBAY ו AMAZON מאפשרות למשתמשים שלהם להציע מוצרים למכירה או לפתוח ממש חנות בתוך האתר שלהם, ושם בעצם התפתח כל תחום הדרופשיפינג, בעבר אולי היה רווחי למכור שם, אבל הזמנים עברו והעולם השתנה והאתרים האלה **לא רווחים** מכמה סיבות:

1. לרוב אותם סוחרים שמוכרים ב ALIEXPRESS (עליאקספרס בעברית) מוכרים גם ב EBAY ו AMAZON ובחיים לא תוכלו להתחרות איתם כי הם בעצם הספקים הראשיים של אותם מוצרים.
2. התחרות עולה וגוברת וקשה מאוד להתברג במקום רלוונטי על מנת שמישהו ימצא את המוצרים ויקנה ממכם דווקא
3. EBAY ו AMAZON גובים סכומים גבוהים ביותר על הקמת החנות ופירסום המוצרים, וכן עמלה על כל מכירה שלכם, כך שהסיכוי להיות רווחיים הוא לא גבוהה.





מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

דרופשיפינג באתרי מכירות כמו EBAY ו AMAZON

4. לאתרים האלו יש תנאים וחוקים מאוד נוקשים וקשוחים ובשניה אתם יכולים לגלות שעברתם על אחד מהחוקים שלהם והם פשוט סוגרים לכם את החשבון ללא התראה מוקדמת, כך שכל המוניטין שבניתם יכול להתרסק בשניה!

5. באתרים האלו אין לכם עצמאות ולא תוכלו לעשות מה שאתם רוצים, באתר עצמאי משלכם אתם יכולים להעלות מבצעים ולהשתמש בכלים מגוונים לייעול השיווק מה שלא כל באתרים האלו אתם כפופים למדיניות ולחוקים שלהם! מהר מאוד תגלו שאתם מוגבלים ברמה של הפונט ותיאור המוצר ועוד שלל הגבלות שונות ומשונות...

6. מספיק שלקוח או שניים יפתחו עליכם דיספיוט (מחלוקת) אפילו אם היא לא מוצדקת, זה ירשם ברקורד שלכם ועלול להביא לסגירת חשבון הפייפאל שלכם וחסימת החשבון באיביי או אמזון. בשורה התחתונה, איביי ואמזון היו נחלת גמ העדן של הדרופשיפרים בעבר הרחוק, היום הסינים שולטים שם והסיכוי למכור שם ולהיות רווחי הוא די נמוך.

ebay

VS

amazon



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו

מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?



7. גם אם אתם כבר מוכרים באיביי או אמזון, קחו בחשבון שאתם צריכים לבצע את כל העבודה של ניהול ההזמנות ועדכון המוצרים באופן ידני.... כך שזה עבודה לא קלה בלבד!

8. באמצעות אתר משלכם המשולב עם המערכות המתקדמות שלכם תוכלו לפתוח איביי משלכם עם אלפי מוצרים, אתם שולטים, ללא תשלומי עמלות, אתם חופשיים ואת קובעים כמה תרוויחו ואיך תשווקו את המוצרים שלכם. כמו כן תוכלו להכניס אלפי מוצרים לאתר שלכם בקליק אחד, וכל העבודה מול הספקים וההזמנות מנוהלת באופן אוטומטי בלחיצת כפתור... אז תשוו לבד מה יותר רווחי.

9. שמתם לב לתופעה שכולם פתאום רוצים ללמד אתכם "איך לעשות כסף באיביי ואמזון"?

אם נתקלתם באחד הפירסומים האלה, אני בטוח שהשאלה הראשונה שעלתה לכם בראש היא "אם הם עושה כל כך הרבה כסף, למה שהם ירצו ללמד אחרים? אז התשובה היא פשוטה ...

ebay

VS

amazon



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

קונספט הדרופשיפינג באיביי ואמזון הוא כבר ממש לא רווחי כמו שהיה בעבר מכמה סיבות עיקריות:

1. השוק נשלט על ידי סוחרים סיניים שלא ניתן להתחרות איתם במחיר.
2. השוק רווי ועל כל מוצר ישנם מאות סוחרים שמוכרים את אותו מוצר כמעט באותו מחיר.
3. העמלות שאתרי המסחר גובות הם גבוהות מאוד בשילוב עמלות הסליקה והמיסים בארץ נקבל שכמעט כל מוצר שננסה למכור ימכר במחיר הפסד.

אז מה קרה?

במקום למכור באיביי, כולם נהיו "פרופסורים למסחר באיביי ואמזון!"
כל אחד שמכר מוצר באיביי נהפך ל"גורו לעשיית כסף"

אז מה הקץ'?

הקץ' הוא שכולם ילמדו אתכם דברים ושיטות מכירה שהן נהדרות בתיאוריה, אבל בפועל היחיד שיראה כסף זה אותו "גורו"

האם אפשר לעשות כסף בשיטת הדרופשיפינג?

ברור שכן! אבל בדרך קצת שונה ממה שכולם מנסים למכור לכם!

ebay

VS

amazon



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

SHOPIFY - שופיפיי

כמה מילים על שופיי ... שופיפיי היא מערכת ניהול תוכן סגורה, כמו WIX שמתמחה בהקמה של אתרי מכירות בשיטת עשה זאת בעצמך. אין ספק שבמבט ראשוני שופי נראית מערכת נחמדה וידידות אך יש לה מספר חסרונות קריטיים שהופכים אותה למסחטת כספים לא רווחית. למחירון הרשמי של שופיפיי - [לחץ כאן](#)

	Basic Shopify All the basics for starting a new business	Shopify Everything you need for a growing business	Advanced Shopify Advanced features for scaling your business
Monthly price	USD \$ 29 /mo	USD \$ 79 /mo	USD \$ 299 /mo

שימו לב למחיר החודשי שתצטרכו לשלם עבור אחסון האתר שלכם בשופיפיי, בין \$29 ל \$299 לחודש, כלומר עלות תחזוקה שנתית שנעה בין 1250 ₪ ל 13,000 ₪!!!

חכו זה לא הכל...





מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

SHOPIFY - שופיפיי

SHOPIFY PAYMENTS

Fraud analysis	✓	✓	✓
Online credit card rates	2.9% + 30¢	2.6% + 30¢	2.4% + 30¢
In-person credit card rates	2.7% + 0¢	2.5% + 0¢	2.4% + 0¢
Additional fees using all payment providers other than Shopify Payments	2.0%	1.0%	0.5%

בשופיפיי תצטרכו לשלם עמלה על כל מכירה של מוצר באתר שלכם!
גובה העמלה הוא 2.9% - 2.4% + 30 סנט.

בנוסף יש לכם עמלה בגובה של 2% נוספים על שימוש באמצעי תשלום שונה מממשק הסליקה של שופיפיי (שניתן להשתמש בו באזורים מסויימים כמו ארה"ב, קנדה, אנגליה ואוסטרליה בלבד)

תוסיפו את עמלת הסליקה של החברה החיצונית בה תשתמשו על מנת לקבל תשלומים, לדוגמא פייפאל גובים סכום הנע בין 2.8% ל-5.4% עבור עסקאות בינלאומיות. (למידע הרשמי באתר פייפאל - [לחץ כאן](#))



shopify





מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

SHOPIFY - שופיפיי

בואו נסכם את סכום העמלות שתשלמו על מכירת מוצר בשופיפיי.
ניקח מוצר לדוגמא שעלותו \$30, ואתם מוכרים אותו ב \$50.

עמלת שופיפיי בסיסית - $2.9\% + 30$ סנט
עמלת שימוש בסליקה חיצונית 2%
עמלת עסקה בינלאומית בפייפאל 5.4% .

**סה"כ עמלות :
 $10.3\% + 30$ סנט
 $5.45\$$ עמלות!!!**

**כלומר על מוצר שאתם מרוויחים עליו \$20, תשלמו מעל 25% עמלות
ביחס לרווח שלכם ($5.45\$$)!!**

אם תגלמו בתוך המחיר שלכם גם את העלות השנתית של תחזוקת האתר
שיכולה להגיע ל $13,000$ ש"ח ותוסיפו גם מס הכנסה (30% מהרווח) והוצאות
נוספות כגון עמלת עסקאות תשלומים וכו', תגלו מהר מאוד שניהול חנות
בשופיפיי יגרום לכם להפסיד הרבה מאוד כסף חברים!!!!





מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג

איביי או אמזון?

SHOPIFY - שופיפיי

בואו נסכם את סכום העמלות שתשלמו על מכירת מוצר בשופיפיי.
ניקח מוצר לדוגמא שעלותו \$30, ואתם מוכרים אותו ב \$50.

עמלת שופיפיי בסיסית - $2.9\% + 30$ סנט
עמלת שימוש בסליקה חיצונית 2%
עמלת עסקה בינלאומית בפייפאל 5.4% .

סה"כ עמלות :
 $10.3\% + 30$ סנט
 $5.45\$$ עמלות!!!

**כלומר על מוצר שאתם מרוויחים עליו \$20, תשלמו מעל 25% עמלות
ביחס לרווח שלכם ($5.45\$$)!!**

אם תגלמו בתוך המחיר שלכם גם את העלות השנתית של תחזוקת האתר
שיכולה להגיע ל $13,000$ ש"ח ותוסיפו גם מס הכנסה (30% מהרווח) והוצאות
נוספות כגון עמלת עסקאות תשלומים, עלות משלוחים וכו', תגלו מהר מאוד
שניהול חנות בשופיפיי יגרום לכם להפסיד הרבה מאוד כסף חברים!!!!





מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

SHOPIFY - שופיפיי

האם אפשר לעשות דרופשיפינג עם שופיפיי?
מישהו אמר OBERLO?

רוצים לעשות דרופשיפינג עם שופיפיי, אין בעיה ... **תשלמו!!!**

אם אתם רוצים להתקין תוסף דרופשיפינג באתר שופיי שלכם תתכוננו להיפרד כל חודש מסכום נוסף של 285 כל חודש, כלומר עוד 3,412 בשנה!!!

מחירון רשמי של תוסף הדרופשיפינג לשופיפיי - [לחץ כאן](#)

Pricing

[See all pricing options](#)

FREE STARTER PLAN

Free

- ✓ This plan is for those who are just starting out. It has all the main features and will perfectly suit you until you reach 50 orders/month.

BASIC PLAN

\$29.90/month

- ✓ Basic Plan is for those who receive up to 500 orders/mo and import up to 10,000 products into their store. It has order tracking feature.

PRO PLAN

\$79.90/month

- ✓ Pro Plan has all the features you need to scale your business. Unlimited number of orders, multiple users and sales channels.

* All charges are billed in USD. Recurring charges, including monthly or usage-based charges, are billed every 30 days.



shopify



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

SHOPIFY - שופיפיי

בשורה התחתונה, העלות השנתית של תחזוקה של חנות במערכת שופיפיי מסתכמת בעשרות אלפי שקלים בשנה!!!

תחזוקה שנתית ממוצעת של אתר מכירות דרופשיפינג מקצועי בשופיפיי כולל תוסף הדרופשיפינג יעלה לכם בממוצע 16,412 \$ בשנה!!

וזה בלי העמלות שתשלמו על כל מכירה שגם הם מגיעות לאלפי שקלים בחודש וכמו שהראנו בדוגמא, העמלה יכולה להגיע לפעמים לכ 25% מהרווח שלכם על המוצר ואף יותר מזה.

לסיכום, השילוב של עלויות תחזוקה גבוהה מאוד ועמלות גבוהות מאוד גורמת לכך שקשה מאוד עד כמעט בלתי אפשרי לנהל חנות רווחית בשופיפיי, והבעיה שכאשר תגלו את זה כבר יהיה מאוחר מדי ורק אז תבינו כמה כסף הפסדתם וזרקתם לפח!



shopify



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג

איבוי או אמזון?

אז מה הפיתרון?

הכירו את **ezDropship** מערכת מהפכנית שתאפשר לכם לעשות דרופשיפינג בצורה הנכונה ולהרים תוך דקות חנות אונליין אוטומטית שתעשה את הכל בשבילכם! מהיום לא מבזבזים זמן על עדכון מוצרים וביצוע משלוחים ידני.

איך?

1. מערכת ezDropship תאפשר לכם לעדכן אלפי מוצרים באתר שלכם תוך דקות...
המערכת יודעת למשוך קטלוגים שלמים של מוצרים מאתר Aliexpress בלחיצת כפתור...
2. המערכת מאפשרת הזמנה אוטומטית של המוצר ישירות לכתובת הלקוח על ידי מילוי פרטים אוטומטי ו משלוח ישירות מהספק ללקוח בלחיצת כפתור!
3. המערכת יודעת לתמחר את המוצרים באופן אוטומטי על ידני נוסחאות קבועות מראש שאתם קובעים.
4. המערכת מאפשרת ייבוא ביקורות מוצרים של רוכשים אמיתיים.
5. בקיצור, המערכת מאפשרת לכם לבנות אתר מכירות שעובד בשבילכם 24/7 וכל מה שנשאר לכם לעשות זה...לספור את הכסף!



עזר קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship



מהי הפלטפורמה הכי רווחית ל דרופשיפינג איביי או אמזון?

אתר מדהים משלכם!

אחרי שעברנו אחרי כל האופציות הקיימות למסחר אלקטרוני ודרופשיפינג באינטרנט, החל מרשתות חברתיות, אתרי יד שניה ואתרי מסחר גדולים כמו EBAY ו-AMAZON, ואחרי שבחנו מקרוב כל פלטפורמה, אני חושב שהתמונה התבהרה לנו והגענו למסקנה אחת בלבד! הפלטפורמה הטובה ביותר לעשות כסף באינטרנט למכירת מוצרים ב דרופשיפינג היא

אתר אינטרנט משלכם!

והשאלה המתבקשת ... יש כל כך הרבה אתרי מכירות, למה שאנשים יכנסו דווקא לאתר שלי?

ובכן אנחנו נענה לכם בקצרה... ההבדל בין סתם עוד אתר מכירות באינטרנט, ולבין אתר המשולב עם המערכות שלנו הוא 2 הבדלים קטנים שעושים הבדל עצום:

1. **עדכון אלפי מוצרים בלחיצת כפתור!**
2. **אוטומציה של תהליך ההזמנות!**

מה שאומר שתוכלו להרים בזמן קצר מנה אתר עם אלפי מוצרים בנישה ספציפית (אחרי זה נסביר לגבי בחירת נישה), אין לכם צורך להכניס את המוצרים בצורה ידנית, בזמן שבעל חנות אינטרנטית סטנדרטית ישב שעות על גבי שעות בשביל להכניס ולעדכן מוצרים באתר שלו, לכם כבר תהיה חנות מושלמת עם אלפי מוצרים זמינים להזמנה על ידי הלקוח!

בזמן שבעל אתר מכירות רגיל באינטרנט יבזבז ים של כסף על אחזקת מלאי ויבזבז ים של זמן על אריזת מוצרים ומשלוח שלהם בדואר או העברת פרטים של לקוחות לספק שלו שעושה עבורו דרופשיפינג, אתם תוכלו לבצע הזמנות ישירות מהספק בקליק....

אז מה נשאר לכם לעשות?

לספור את הכסף ☺





איך להרוויח הכי הרבה כסף ב דרופשיפינג ?

מה היתרונות באתר דרופשיפינג משלכם?

1. רווחיות גבוהה -

על ידי מכירת מוצרים בדרופשיפינג דרך אתר אינטרנט משלכם תוכלו לייצר רווחים גבוהים יותר מכל פלטפורמה אחרת.

רוב הרוכשים מעדיפים לבצע רכישה בחנות וירטואלית אמינה מאשר דרך בלוג או רשת חברתית.

כמו כן בדרופשיפינג בחנות משלכם לא תצטרכו לשלם כל מיני עמלות ותשלומים חודשיים בניגוד לפלטפורמות כמו דרופשיפינג באיביי או דרופשיפינג באמזון ולא תהיה לכם תחרות מול עשרות ספקים שמוכרים את אותו מוצר, כך שבסופו של דבר **אתם שולטים במחיר.**

כך שבשורה התחתונה השילוב של יחס המרה ותימחור חופשי ללא תשלומי עמלות, ייצר עבורכם רווחיות מקסימלית.

2. שליטה מלאה-

לדרופשיפרים שמנהלים חנויות וירטואליות עצמאיות משלהם יש חופשיות ושליטה מלאה לנהל את האתר שלהם בצורה חופשית בצורה שהם רואים לנכון! כאשר אנחנו מנהלים חנות דרופשיפינג משלנו, אנחנו לא כפופים לשום נהלים והנחיות או שיטות תימחור ופירסום ואף אחד לא יכול להתלונן עלינו כמו בפלטפורמות כגון איביי ואמזון.

בחנות משלנו, אנחנו מחליטים על הכל!

אנחנו מחליטים איך לפרסם מה לפרסם, איזה מוצרים להכניס לאתר, איזה שיטת פירסום לבחור, איזה אסטרטגיה שיווק להפעיל, אף אחד לא אומר לנו מה לעשות ובשורה התחתונה אנחנו הבוס!

והדבר הכי הכי חשוב המוניטין שאנחנו בונים לאתר שלנו נשאר שלנו, ואין סיכוי שביום בהיר אחד משהו יסגור לנו את החשבון כי עברנו על הנהלים.

מה שבהחלט יכול להתרחש בפלטפורמות כמו איביי ואמזון.

בגלל תלונה אחת של לקוח נגדכם באיביי או אמזון כל המוניטין שבניתם במשך שנים יכול להיזרק לפח הזבל!

אל תתבלבלו, המוניטין שלכם שווה הרבה כסף, חנות אינטרנטית בעלת מוניטין וותק של כמה שנים, עם מחזור מכירות מכובד יכולה להימכר באתרים כמו פלופ או

FLIPPA העולמי במחיר של עשרות אלפי דולרים!



איך להרוויח הכי הרבה כסף ב דרופשיפינג ?



מה היתרונות באתר דרופשיפינג משלכם?

3. נוחות טכנית-

מכיוון שהחנות שלכם, אתם גם שולטים בכל הנושא הטכני של תפעול האתר, הוספת אפשרויות ופיצ'רים לאתר שלכם כגון - רשת חברתית, מודול של ביקורות, הטמעת החנות שלכם בפייסבוק, צ'אט עם הלקוחות באתר, תקשורת מול הלקוח וכו'... כמו שאתם קובעים את החוקים ברמת השיווק, כך גם ברמה הטכנית אתם שולטים בכל מה שקשור למראה האתר שלכם לפיצרים שלו ולתפעול שלו. תוסיפו לזה את כל נושא האוטומציה שהמערכת שלנו מציעה לכם ותבינו שהאתר שלכם יהיה כמה צעדים מעל כולם בדרך להפוך למכונה שמייצרת עבורכם כסף בצורה פאסיבית.

עדכון אלפי מוצרים לאתר - בקליק!
משלוח המוצרים ללקוחות - בקליק!

4. אין תחרות!

בכל פלטפורמה שתבחרו לדרופשיפינג כגון: איביי, אמזון, פייסבוק וכו'... אתם נכנסים לתוך ג'ונגל של אריות ואתם מתחרים מול מאות אלפי מתחרים שמוכרים את אותם המוצרים שאתם מוכרים, לפעמים חלק מהמוכרים בפלטפורמות האלו הם אותם ספקים מעליאקספרס, כך שהסיכוי שתוכלו להתחרות במחיר שהם מציעים הוא נמוך ביותר.

כאשר אתם מוכרים מוצרים בדרופשיפינג באתר מכירות משלכם אתם נמצאים בזירה ללא תחרות, וכל גולש שיכנס לאתר שלכם יתרשם רק מהמוצרים שאתם מוכרים עם המחירים שלכם, כך שכל לקוח פוטנציאלי שנכנס לחנות שלכם הוא לקוח שבוי שיבצע את הרכישה ממכם.

אם האתר שלכם מספיק מקצועי ומשלב גם מדריכי רכישה, סקירות, ביקורות וכו', סביר להניח שהלקוח יבצע את הרכישה באתר שלכם, גם אם המחיר גבוה אפילו ב 20 או 30% מהמתחרים!





איך להרוויח הכי הרבה כסף ב דרופשיפינג ?

מה היתרונות באתר דרופשיפינג משלכם?

5. השקעה לטווח הרחוק...

תסתכלו על אתר מכירות באינטרנט כנכס מניב לכל דבר! במידה ותנהלו את האתר שלכם בצורה נכונה ותבנו לו את המוניטין הנכון ותובילו את הנישה בה אתם מוכרים, האתר שלכם יהיה שווה הרבה מאוד כסף! הוספת ערך מוסף לאתר שלכם כגון: אסטרטגית שיווק נכונה, שירות לקוחות איכותי מהיר ואמין, תוכן איכותי כגון מאמרים, המלצות, מדריכים וסקירות מוצרים בתחום ותבנו מותג מוכר ואמין בתחום הנישה שלכם, זאת השקעה לטווח הרחוק ובתוך כמה שנים תוכלו לעשות אקזיט מטורף ולמכור את האתר בעשרות או מאות אלפי דולרים ואפילו מליונים!

זה אולי נשמע לכם דמיוני, אבל קחו לדוגמה את אתר מכירות הבגדים **ADIKA** שנמכרה לרשת גולף בשנת 2015 ב **40 מיליון ₪!**

נעשה קצת גוגל על המכירה של ADIKA ונגלה כמה פרטים מעניינים:

([התמונה בעמוד הבא](#)) תסתכלו, בלי להכנס אפילו לכתבות עצמן אלא רק מעיון בכותרות ניתן להבין כמה תובנות מענינות:

אתר ADIKA נפתח לפני 3 שנים, על ידי מישהי שמכרה בגדים מהבית, פתחה אתר עם 313 מוצרים, מלאה אותו ב 28 אלף מוצרים, מוכרת בגדים שנמכרים באיביי בגרושים (34 ₪) במחיר של 360 ₪, אחרי 3 שנים האתר נמכר ב 40 מיליון ₪!

[התמונה בעמוד הבא...](#)



איך להרוויח הכי הרבה כסף ב דרופשיפינג ?





עדיקה נמכרה



הכל חדשות תמונות מפות סרטונים עוד הגדרות כלים

כ-896 תוצאות (0.39 שניות)

גולף קונה את אתר האופנה Adika תמורת 40 מיליון שקל
▼ <https://www.calcalist.co.il/marketing/articles/0,7340,L-3649978,00.html>
14 בינואר 2015 - אתר האופנה הצעיר Adika שהקים דדי שוורצברג ועדי רון לפני שלוש שנים הפך לתקווה הגדולה של גולף שרוצה לחדור למסחר באינטרנט. מנכ"ל גולף: "בעזרת הרכישה ...

אקזיט מדהים: Adika שהוקם רק לפני 3 שנים נמכר ב-40 מיליון שקל - ...
▼ www.bizportal.co.il/capitalmarket/news/article/401032
15 בינואר 2015 - בינואר 2012 הקימו עדי רון ודדי שוורצברג חנות אינטרנטית למכירת בגדים באונטוט בשנה שעברה, שנתיים וחצי נמכרת החנות האינטרנטית לרשת גולף.

הצעירים המבטיחים של פורבס גם מממשים: adika נמכרת ב-40 מיליון ...
▼ www.forbes.co.il/news/new.aspx?Pn6VQ=EG&0f9VQ=EFDKH
15 בינואר 2015 - בינואר 2012 נמכרו באתר האופנה עדיקה 313 פריטים בלבד. באונטוט בשנה שעברה, שנתיים וחצי אחר כך, נמכרו בו כ-28 אלף פריטים. כשמוצע המחיר של פריט ...

ראש אחד - שוק! Adika נמכרה ו-Urban בדרך לארץ
▼ www.rosh1.co.il/shuk-urba-n-nmchra-u-adika-shuk/
בדרך לארץ-urba-n-nmchra-u-adika-shuk-urba-n-nmchra-u-adika-shuk. בזמן שאנחנו היינו מתחת לפוך, אתר האופנה עדיקה נמכר (IOMG), ואם להאמין Adika נמכרה ו-Urban בדרך לארץ. רשת אורבן אטמפטרס בדרך לארץ (OMGx2).

גולף רוכשת את אתר האופנה הישראלי Adika בכ-40 מ' ש' - גלובס
▼ www.globes.co.il :היי-טק תקשורת ואינטרנט
14 בינואר 2015 - (עדכון) - אתר עדיקה, שהוקם ב-2012 ע"י דדי שוורצברג ועדי רון, נחשב לאחד המובילים במכירת האופנה בישראל. במסגרת העסקה תוקם חברה שתקרא On Line ...

יש עסקה: Adika נמכרה לגולף ופותחת שלוש חנויות פופ אפ | ...
▼ fashionforward.mako.co.il/news/97511/
23 במרץ 2015 - רגע אחרי שנחתמה העסקה וחנויות האון ליין Adika נמכרה לרשת גולף ב-40 מיליון שקלים, הודיעה החברה על שלוש חנויות פופ אפ שיוקמו בקרוב. הראשונה תפתח ...

ynet שמלה בארץ: 360 שקל. באיבי: ב-34 שקל - כלכלה
▼ www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4588611,00.html
6 בנוב' 2014 - בניגוד לאחרים, עדיקה לא מפרסמים את אותן תמונות שמופיעות באיבי ואליאקספרס, אז קשה לדעת אם ... חולצה שנמכרה בעדיקה במבצע: 89 שקל במקום 149 שקל.

הפכה את השופינג למקצוע: סיפור ההצלחה של עדיקה | אופנה ויופי | ...
▼ saloon.co.il/blog/ההצלחה-סיפור-ההצלחה-של-עדיקה/
19 במרץ 2012 - היא התחילה ממכירת ביתיות לתחרות והיום היא בעלת אתר השופינג השיקי ADIKA. עדי רון, מלמדת את הישראליות (ועת המלצריות) לענות אופנה רצינית.





איך להרוויח הכי הרבה כסף ב דרופשיפינג ?

אז מה שונה הסיפור של ADIKA מכל אתר מכירות אחר באינטרנט?

- כמות המוצרים

אי אפשר להשוות אתר עם 300 מוצרים לאתר עם 28 אלף מוצרים, ברור לכם שאתר עם אלפי מוצרים נחשב בעיני הלקוח כאתר רציני לעומת אתר דליל עם כמה מאות מוצרים בודדים. **באמצעות המערכת שלנו תוכלו לבנות תוך כמה ימים אתר בסדר גודל של אלפי מוצרים !**

- מיתוג נכון וערך מוסף

מיתוג וערך מוסף הוא מה שהופך סתם אתר מכירות לאתר מכירות משגשג שנמכר ב 40 מיליון ₪! הקונספט שהם עשו פה הוא די ברור, הם לקחו בגדים שנמכרים באתרים הסיניים הגדולים בגרושים, צילמו מחדש את המוצרים ושמו תוויות משלהם ומיתגו את המוצרים תחת השם שלהם ומכרו במחיר גבוהה בהרבה.

יש נישות של מוצרים כגון: ביגוד, תכשיטים, איפור וכו' שמאוד מאוד קל לבצע להם ריקמרקטינג ומיתוג מחדש.

ישנם ספקים מסין שישלחו לכם איזה כמות שאתם רוצים וגם ידפיסו את הלוגו שלכם על התווית ואפילו יתפרו את השם שלכם על החולצה.

כמו כן, גם לדוגמניות לא צריך לשלם הרבה, ישנם שירותים כמו אתר FIVERR שניתן למצא שם דוגמניות שיסכימו לעשות סשין צילומים מקצועי עם פרטי הלבוש שלכם החל מסכומים זעומים של \$5....

אז זאת הייתה סתם טעימה על קצה המזלג, אבל עם עבודה נכונה, השקעה לאורך זמן וחשיבה יצירתית מחוץ לקופסה אפשר לעשות דברים מדהימים ולקחת את האתר שלכם למקומות שלא דמיינתם.

חלק מהשירותים שאנחנו נותנים ללקוחות שלנו שרוכשים חנות דרופשיפינג, הוא לווי מקצועי וייעוץ לאורך כל הדרך.....

אז למה אתם מחכים? תתחילו לספור את הכסף



עזר קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship



תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב :

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

שלב 1 - בחירת נישת מכירות דרופשיפינג!

השלב הראשון בהקמת עסק הדרופשיפינג שלנו הוא מציאת הנישה המתאימה עבורנו לדרופשיפינג.

נישה הוא בעצם תחום מכירות מסויים ועדיף שיהיה כמה שיותר ממוקד.

לדוגמה אופנה זה תחום מאוד רחב בתוכו יש תת קטגוריות כמו:

נעליים, בגדי גברים, בגדי נשים וכו'...

בתוך התתי קטגוריות האלו נוכל לחלק אותם לקטגוריות עוד יותר מצומצמות כמו:

נעלי ספורט, נעלי עקב, סנדלים וכו'....

בהמשך נסביר לעומק את החשיבות של נישה ממוקדת בדרופשיפינג על פני סתם אתר כללי שמוכר הכל מהכל,

אבל על מנת לתת קצת רקע, יש להבין שכאשר אנחנו בוחרים נישה לדרופשיפינג, תהיה לנו אפשרות לפנות לקהל יעד מאוד ממוקד, ולהפוך להיות המאן דאמר באותו תחום, לדוגמא ניקח את הדוגמא של אתר שמוכר רק נעלי עקב.

אנחנו נוכל להפוך את האתר שלנו למוביל בתחום, עם אין סוף דגמים של נעלי עקב, נכתוב מאמרים ומדריכים על רכישת נעלי עקב, נעשה סקירות מוצרים של נעלי עקב, נעלה סרטונים של נעלי עקב, נעשה השוואות בין סוגים שונים ודגמים שונים של נעלי עקב....





תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב :

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

שלב 1 - בחירת נישת מכירות דרופשיפינג!

כך שבסופו של דבר , נממש את המטרה שלנו למתג את האתר שלנו כמוביל בתחום של נעלי העקב, יותר קל גם לקדם אתר דרופשיפינג בגוגל כאשר הוא מתמקד בנישה מסויימת .

כך שהיעד שלנו הוא שכאשר מישהי תרצה לרכוש נעלי עקב , היא תיכנס לאתר שלנו , כי הוא נחשב להכי מקצועי בתחום נעלי העקב, עם הכי הרבה דגמים של נעלי עקב ומדריכים על נעלי עקב.

אתר שנתפס כמקצועי ומוביל בתחום , יכול למכור גם את אותו מוצר בדיוק במחיר גבוהה הרבה יותר , והלקוחה תקנה דווקא אצלנו , ותשלם יותר , בגלל המיתוג , המוניטין והמקצועיות שלנו!

זה כמו שלקוח שירצה לרכוש טלוויזיה , ויש מולו 2 אופציות , חנות סופר כללית כמו שופרסל שיש לה מחלקת חשמל.
או חנות שמתמחה בקולנוע ביתי ומסכי טלוויזיה , סיכוי גבוהה יותר שהוא יכנס לחנות שמתמחה בקולנוע ביתי , וכנראה ישלם יותר , אבל תהיה לו חווית קניה יותר טובה.

אבל בשלב ראשון נבין איך בכלל עושים מחקר למציאת נישה לדרופשיפינג.



עז דרופשיפ | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב :

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

מחקר התחלתי

בשלב ההתחלתי, עלינו לסרוק וללמוד קצת את השוק ומה האתרים הפופולריים ביותר מציעים, נוכל לבדוק רשימות של המוצרים הנמכרים ביותר באתרים המובילים והמוצרים שהמובלטים ביותר בדפי הבית של האתרים האלו, שהם בדרך כלל המוצרים הטרנדיים ביותר כיום בשוק... בתור התחלה נוכל לבדוק בלינקים האלה:

[AliExpress Most Popular Products](#)

[Amazon Best Sellers](#)

[eBay Daily Deals](#)

בשלב ההתחלתי הנתונים שנמצא שם יתנו לנו קצת כיוון איזה נישה לבחור ואיזה מוצרים למכור באתר דרופשיפינג שלנו...



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב :

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

טרנדים ופופולריות

הכלל הראשון בבחירת נישא לדרופשיפינג, היא להתמקד במוצרים שיש להם ביקוש גבוה ויציב לאורך זמן ולא מוצרים עונתיים או טרנדים חולפים כמו ספינרים, סליים או כל מיני סוגי מוצרים כאלה שחיי המדף שלהם קצרים והביקוש עולה ואחרי כמה חודשים יורד עד כדי התרסקות טוטאלית. נוכל להיעזר בשירות כמו גוגל טרנדס המאפשר לנו לזהות מגמות חיפוש ורמת פופולריות של מותגים ומוצרים שונים לאורך זמן :

<https://trends.google.co.il/trends/explore?date=all&q=MICKY%20MOUSE>

לדוגמא – אנחנו רוצים לבנות חנות דרופשיפינג עם נישא של מוצרים של " מיקי מאוס", נעלים של מיקי מאוס, חולצות של מיקי מאוס, נעלים של מיקי מאוס וכו'....

מבדיקה בגוגל טרנדס נקבל גרף שהוא סה"כ די יציב, מה שמראה לנו שיש ביקוש די גבוה ויציב לאורך שנים של מוצרים מיקי מאוס (הסינון שעשינו הוא משנת 2004 עד היום).

אם יש לנו גרף כזה ([גרף בעמוד הבא](#)), סביר להניח שמדובר בנישא רווחית עם רמת ביקוש גבוהה שנשמרת לאורך זמן...





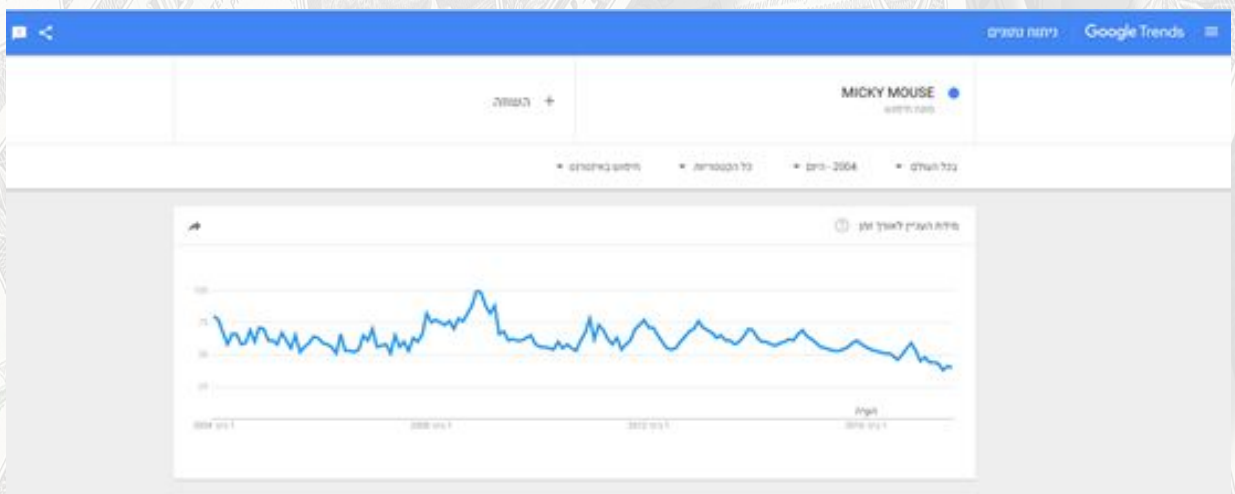
תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב:

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

טרנדים ופופולריות

גרף של מיקי מאוס



הנישה השניה שחיפשנו לצורך הדוגמא הוא המותג הסיני **XIAOMI**, ואלו התוצאות: (הגרף בעמוד הבא)

ניתן לראות שהמותג נמצא החל משנת 2014 בעליה חדה, מה שאומר שזאת נישה מעולה ויש ביקוש עולה וגובר למוצרים של חברת שיאומי כך שאם נבחר בנישה הזאת לדרופשיפינג יש לנו סיכויים טובים לרווחיות.





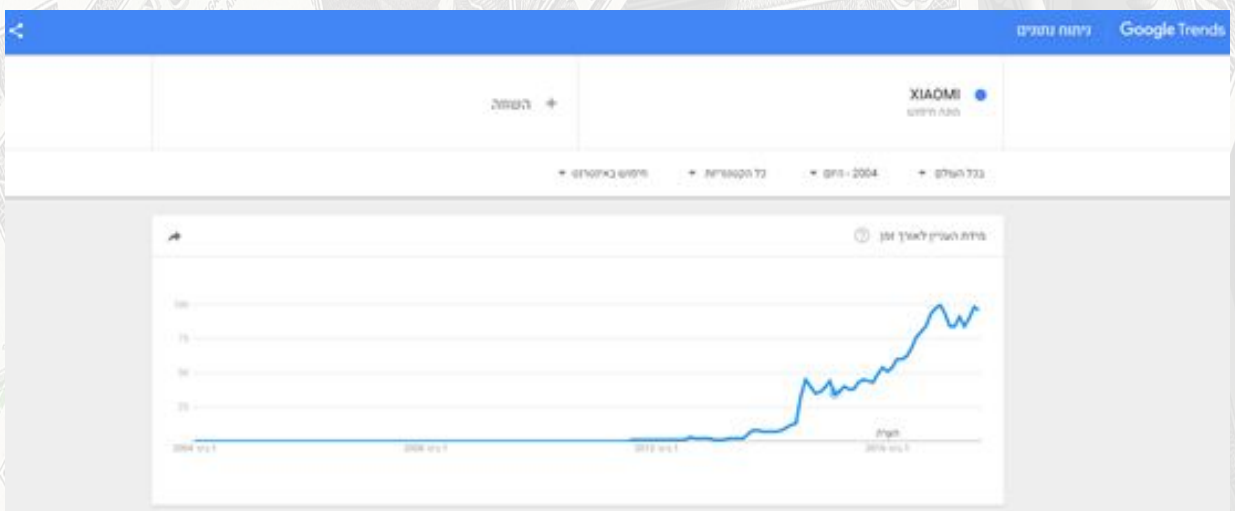
תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב:

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

טרנדים ופופולריות

גרף של XIAOMI



אם נגלול קצת למטה נוכל לראות שיש לנו נתונים נוספים שכדאי להתייחס אליהם: (גרף בעמוד הבא)

נוכל לראות באילו מדינות הביקוש הכי גבוהה ולפי זה נוכל למקד את פעולות השיווק שלנו למדינות מסויימות בעולם.

כמו כן נוכל לראות אילו דגמים הם ההמבוקשים ביותר ולקדם אותם.

כמובן שאנחנו נעסוק בדרופשיפינג בדרך כלל אנחנו נפנה לקהל יעד מכל העולם ולא רק למדינה מסויימת, כך קהל היעד שלנו הוא גדול, ויותר רחב ומגוון, אך תובנות כאלו יעזרו לנו למקד את מאמצי השיווק שלנו לאזורים יותר ממוקדים מסביב לעולם, שם יהיו לנו אחוזי המרה גבוהים יותר.



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו

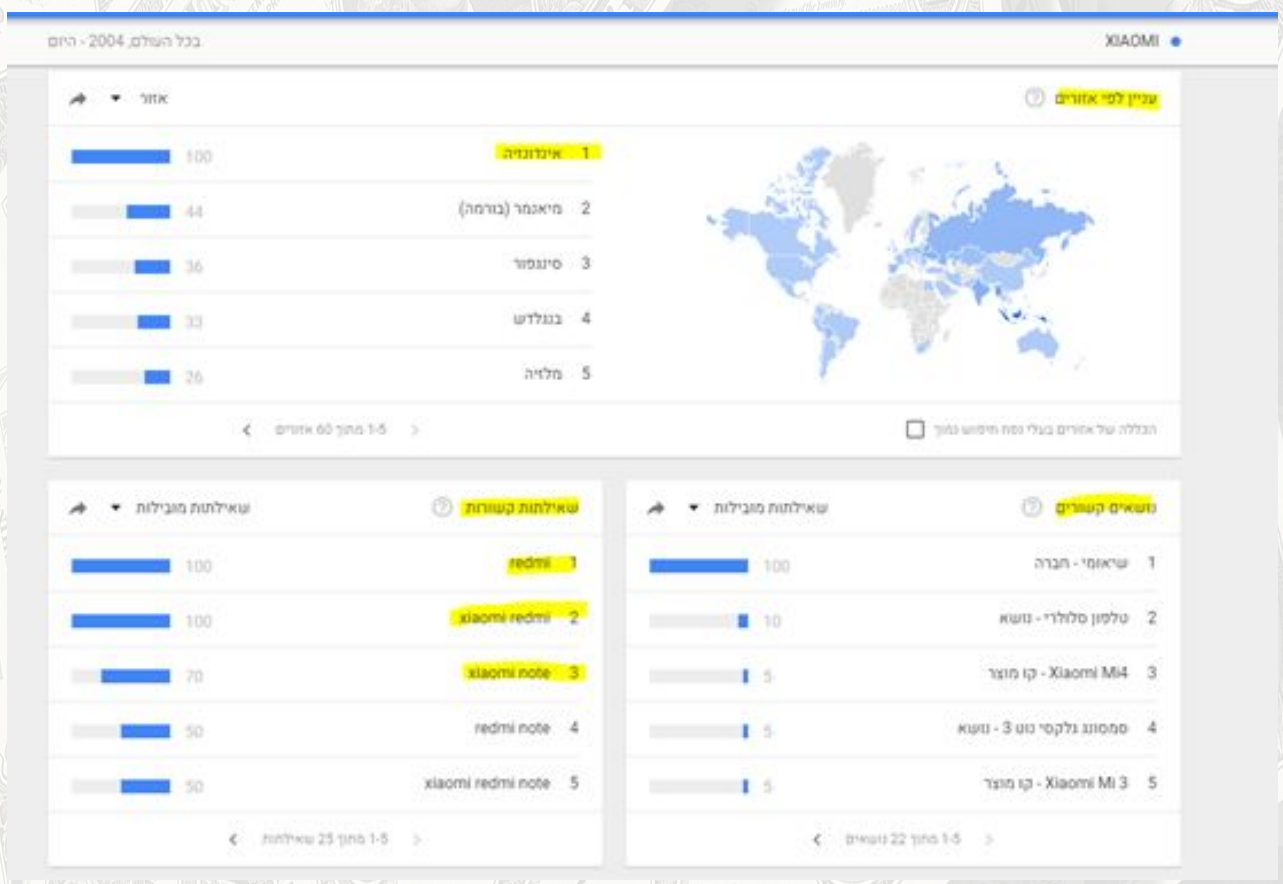


תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב:

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

טרנדים ופופולריות





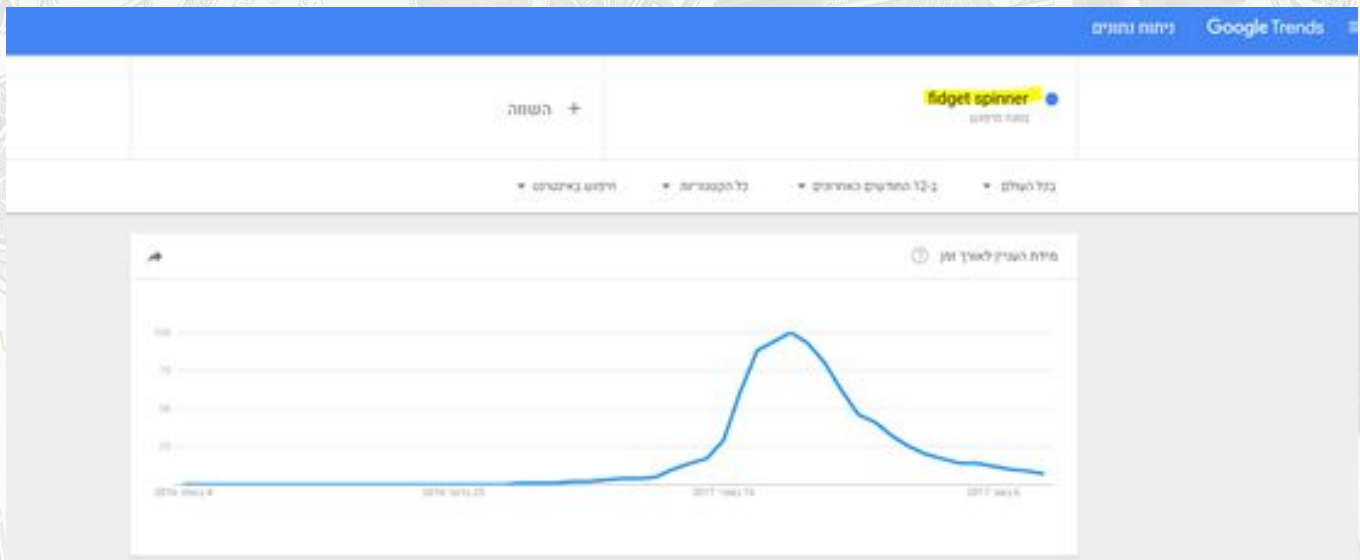
תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב:

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

טרנדים ופופולריות

עכשיו נראה דוגמה למוצר שהוא נישה גרועה ביותר, בדקנו את המדדי החיפוש לספינר או באנגלית: FIDGET SPINNER ואלו התוצאות לפניכם!



ניתן לראות שקיבלנו גרף בצורת פראבולה, עולה בצורה חדה וגם מתרסק בצורה חדה, היה ביקוש במהלך אמצע שנת 2016, עד אמצע 2017, ומשם אחרי שכולם רכשו והבאזז נעלם, השוק של המוצר פשוט מת. אז אם היינו בונים חנות דרופשיפינג שלמה סביב המוצר הזה, זאת הייתה החלטה לא טובה והנישה היא עונתית וחולפת ולא כדאית להשקעה.

לסיכום,

כאשר נבחר נישה לדרופשיפינג, אנחנו צריכים לחפש נישה שיש לה ביקוש גבוהה שנשמר לאורך זמן או ביקוש שנמצא בעליה מתמדת, ולא שוק מוצרים שיש לו ביקוש גבוהה שמתרסק תוך זמן קצר.



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב:

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

תחרות

רמת התחרות סביב הנישה שלנו הוא פרמטר נוסף שעלינו לקחת בחשבון, כמובן שזה בלתי אפשרי למצא נישה פופולרית לדרופשיפינג ללא תחרות, אולם, יחד עם זאת, כדאי מאוד לגשש אם יש אתרים שכבר שולטים בנישה ומציעים מחירים ללא תחרות.

אם אנחנו רואים שיש אתרים גדולים ששולטים בשוק הספציפי ומציעים את אותם מוצרים במחירים זולים בצורה דרסטית, עדיף לנו לחפש נישה אחרת יותר רווחית.

המטרה שלנו היא לא לבנות עוד חנות כללית שמוכרת "נעליים" או מוכרת "בגדי ים", במקום זה, נחפש נישות יותר צרות וננסה להיות יצירתיים כמו:

אם נבחר נעליים אז נתמקד בסוג מסויים של נעליים כגון:

נעלי עקב, נעלי ילדים, נעלי ילדים עם דמויות וכו'....

אם נתמקד בבגדי ים אז נתמקד בנישה מסוימת של בגדי ים:

בגדי ים במידות גדולות, או בגדי ים צנועים וכן על זאת הדרך....

למרות שנישה רחבה מפתה ונשמעת רעיון טוב, ותמיד החלום של כל בעל עסק הוא להציע מגוון של עשרות אלפי מוצרים, על פי מחקרים וניסיון, קשה מאוד להביא תנועה של גולשים והזמנות מאתר שהוא כללי מדי

מכמה סיבות עיקריות:



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב :

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

תחרות

1. אתר שמתמקד בנישה מסוימת צרה יחסית כמו "נעלי עקב" או "בגדי ים צנועים" גורמת לגולשים הבנה טובה יותר של מה אתה מוכר באתר וכך אתה נתפס בעיניהם כמקצוען בתחום הזה
2. קל יותר להיות דג גדול בבריכה קטנה מאשר דג קטן באוקיינוס, כך אם נכוון לתפוס נישה מסוימת נוכל לקחת את האתר שלנו לפיסגה בנישה שלנו ולצבור מוניטין וותק בתחום, מה שיביא אלינו את הלקוחות שמחפשים מוצרים בנישה שלנו
3. כאשר נבחר נישה צרה לדרופשיפינג יהיה לנו הרבה יותר קל לקדם את האתר דרופשיפינג שלנו על מילות מפתח ממוקדות מאשר מילים כלליות. לדוגמה :
נשווה 2 מילות מפתח - " בגדי ים " מול "בגדי ים צנועים".
ברור לנו שלמונח הכלל " בגדי ים " יהיו הרבה יותר חיפושים, אבל גם התחרות הרבה יותר גבוהה והסיכוי שלנו להתברג במקומות ראשונים בגוגל הוא אפסי.
לעומת זאת, ברור שמספר החיפושים של " בגדי ים צנועים " הוא נמוך יותר, אבל יש הרבה פחות תחרות, מה שיאפשר לנו לבנות את האתר שלנו בצורה כזאת שלאורך זמן נוכל להשתלט על הנישה הזאת ולהתברג במקומות הראשונים בגוגל בתחום, מה שאומר יותר תנועת גולשים - יותר מכירות - יותר רווח...





תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב :

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

תחרות

4. ככל שהאתר דרופשיפינג שלנו יהיה ממוקד בנישה צרה וספציפית האתר יתפס בעיני הלקוחות והגולשים כבעל מוניטין ומקצועיות בנישה, ולאור זאת זה ישפר את חווית הקניה שלהם, אנחנו ניתפס בעיניהם כמובילים בתחום, ולכן הם יקנו אצלנו ואפילו יהיו מוכנים לשלם יותר!

5. ככל שהתחום שלנו יהיה צר יותר, יהיה לנו קל יותר למקד את קהל היעד שלנו ולתכנן בצורה נכונה ואפקטיבית את האסטרטגיה השיווקית שלנו, גם באספקט של קידום האתר במנועי חיפוש ומציאת קהל היעד שלנו, יהיה משימה הרבה יותר פשוטה כאשר נבחר תחום ספציפי ונישתי לדרופשיפינג עם קהל יעד ממוקד כגון: בגדי ים לנשים מלאות, בגדי ים צנועים למגזר הדתי, אתר עם צעצועים רק של דמות מסוימת כגון המיניונים וכו'....





תוכנית עסקית להקמת אתר דרופשיפינג מצליח

מפת דרכים - שלב אחרי שלב :

איך מקימים עסק של דרופשיפינג עם ALIEXPRESS

מגוון המוצרים קיים בעליאקספרס עבור הנישה שלנו

לפני שנבחר את הנישה שלנו לדרופשיפינג ונתחיל לבנות את אתר הדרופשיפינג שלנו, עלינו לבצע צעד מקדים נוסף על מנת שנוכל להחליט האם הנישה שלנו מספיק טובה ופופולרית או לא.

הבדיקה הבאה שנעשה היא לבדוק האם קיים מגוון מספיק רחב של מוצרים למכירה בדרופשיפינג בנישה שלנו בעליאקספרס.

על מנת לבצע זאת נכניס מילות חיפוש רלוונטיות בשורת החיפוש באתר עליאקספרס ונראה כמה מוצרים יש בנישה שלנו ובאיזה קטגוריות.

לדוגמה אם נכנס את מילת החיפוש "מיניונים" נגלה שיש מגוון רחב של קטגוריות עם מוצרים שונים ומגוונים כמו צעצועים של המיניונים, מדבקות של המיניונים, בגדים של המיניונים, דמויות של המיניונים, ציוד לימי הולדת של המיניונים וכו'...

עלינו לקחת בחשבון שככל שיש יותר מוצרים שקשורים לנישה שלנו כך נוכל להציע מגוון רחב יותר של מוצרים למכירה בדרופשיפינג באתר שלנו.





איך לתמחר נכון מוצרים דרופשיפינג ?

מחירים - תימחור נכון ועוד כמה טיפים שאסור לפספס!

כל נושא התימחור הוא תורה בפני עצמה ולפני שמתמחרים מוצר ישנם הרבה דברים שצריך לקחת בחשבון. הרבה עסקים נופלים מהר מאוד בגלל שלא עשו שיעורי בית ולא תמחרו בצורה נכונה את המוצרים שלהם.

מה שצריך ללוות אתכם שלא תמיד להיות הכי זול זה הדבר הנכון ביותר עבורכם, מכיוון שלפעמים מכירת מוצר במכיר זול מדי, בייחוד אם זה המוצר הנמכר ביותר שלכם, יכול לגרום הפסדים רבים. עלינו לקחת בחשבון שמחיר המוצר צריך לגלם בתוכו את כל ההוצאות שלנו + רווח.

וההוצאות, גם אם על פניו לא נראה לנו שהם רבות כל כך, הן הרבה יותר גבוהות ממה שנדמה לנו ממבט ראשוני, בייחוד במדינת ישראל בה המיסוי והנטל על בעלי העסקים, בייחוד בעלי העסקים הקטנים הוא גבוהה ביותר עד כדי לא נורמלי!

בכל מוצר שאנחנו מוכרים עלינו לקחת בחשבון את ההוצאות הבאות (יש עוד אבל סיכמנו את עיקר ההוצאות)





איך לתמחר נכון מוצרים דרופשיפינג ?

מע"מ - 17% (במידה ומוכרים ללקוחות בישראל)

מס הכנסה – יכול להגיע גם ל 30% ומעלה בהתאם להיקף ההכנסות והרווחים שלנו

ביטוח לאומי – 16% מהמחזור שלנו

סליקת אשראי – יכולה להגיע בממוצע ל 5% ממחיר המוצר

הוצאות שוטפות של העסק: עובדים, רכבים, שכירויות, ארנונה, מים, חשמל וכו' (פחות רלוונטי באתר המשולב במערכת ezDropship שתוכננה במיוחד בכדי לחסוך לכם הוצאות כאלו)

***נקודה חשובה** למחשבה היא כל מיני הוצאות כגון סליקת אשראי או מבצעים שאתם עורכים באתר, לפעמים 5% או 10% נראים לנו ממש קצת כסף, כי זה לא נשמע הרבה, אבל, אם מוצר עולה לנו 800 ש' ואנחנו מוכרים ללקוח ב 1000 ש' (רווח גולמי של 200 ש'), 5% סליקה זה 50 ש', ועוד 5% הנחה זה עוד 50 ש', כלומר סה"כ על סליקת אשראי ומבצע הנחות ירד לנו מהרווח 100 ש'! שימו לב, זה רק 10% ממחיר המוצר, אבל זה 50% מהרווח שלנו!!!!!! מה 100 ש' שנשארו לנו, תורידו מס הכנסה וביטוח לאומי, ישאר לנו בכיס פחות מ 50 ש'!!!!

ככל שהמוצר יותר יקר, הסיכון בטעויות בתימחור גובר, וזה פרמטר מאוד מאוד חשוב שלא הרבה בעלי עסקים מודעים אליו, ואם הם משכילים להבין אותו, זה כבר מאוחר מדי...

אז זה היה טיפ חשוב ועכשיו נמשיך לנושא תמחור המוצרים מעליאקספרס באתר שלנו....





איך לתמחר נכון מוצרים דרופשיפינג ?

באופן כללי, עליאקספרס מציעים מחירים מאוד תחרותיים וברוב המקרים ללא תחרות, בגלל שמרבית המוצרים נמכרים ישירות על ידי הספק הראשי מסין, לרוב נוכל למצא בעלי אקספרס את המוצרים במחירים הזולים ביותר.

בטוח עולה במוח שלכם השאלה הבאה:

" אם עלי אקספרס הכי זולים אז למה שיקנו אצלי? "

אז זאת שאלה נפוצה ולגיטימית, והתשובה היא מאוד פשוטה! ונענה עליה שוב למרות שכבר דיברנו עליה – זה כמו שנרצה לקנות טלויזיה, האם נקנה בחנות שמתמחה במסכי קולנוע או שנקנה בכלבו ענק כמו השופרסל שמוכר טלויזיות לצד מלפפונים ועגבניות? או שנרצה לרכוש חולצה לבנה לחג, שוב אותה שאלה, האם נעדיף לרכוש בחנות מותגים בקניון או באיזה חנות צדדית בשוק שממול מוכרים דגים ומחזיקי מפתחות משומשים?

אני חושב שהתשובה ברורה, ככל שהחנות יותר אמינה, איכותית, ממותגת ובעלת מוניטין, הלקוח יבחר לבצע שם את הרכישה ואף לשלם יותר על אותו מוצר בדיוק!

מיתוג, אמינות, שירות, מוניטין, אחריות, מקצוענות, ערך מוסף, חלוקה לתשלומים, תנאי תשלום וכו'... אלו נשמעות סתם מילים, אבל אלו פרמטרים שמשפיעים בסופו של דבר על המיקום בו הלקוח יבצע רכישה וכמה הוא יהיה מוכן לשלם על אותו מוצר בדיוק.

ברמה הפרקטית, אנחנו נבחר מוצר מסויים ונעשה מחקר, בכמה הוא נמכר באתרים מתחרים, ברוב המקרים עליאקספרס יהיה תמיד חצי מחיר מאתרים מתחרים.





איך לתמחר נכון מוצרים דרופשיפינג ?

הדוגמא שאנחנו בחרנו: חולצת TSHIRT של המיניונים בשלל דוגמאות והדפסים שונים, נוכל למצא מאות דוגמאות בעליאקספרס במחיר שנע בין \$2.5 לבין \$5.

באתר כמו WALMART 5 אותן חולצות בדיוק נמכרות במחירים של \$12 – \$19.9.

כלומר מחיר שהוא כפול בערך פי 4 או 5....
על מנת שהמחקר שלנו יהיה יעיל ומקיף, יש צורך לבצע בדיקה דומה לכ – 5 עד 10 מוצרים בנישה שלנו ולראות במכ המוצרים נמכרים ברחבי האינטרנט בהשוואה למחירי הספק בעליאקספרס.

במידה ואכן רוב המוצרים נמכרים בהפרשים גבוהים, המשמעות שאנחנו נוכל למכור במחיר שהוא נע באמצע בין המחיר בעליאקספרס לבין המחיר אצל המתחרים ועדיין להציע הצעה אטרקטיבית ללקוחות.

עוד דבר שניקח לתשומת ליבנו, זה שלא כל הלקוחות יעשו השוואה במיליון אתרים על מנת למצא את המחיר הזול ביותר, אם הם ראו אצלכם באתר את המוצר והוא מצא חן בעיניהם, ונדגיש שהמוצר במבצע והמחיר יראה להם סביר, **הלקוחות יבצעו רכישה ויקנו מהאתר שלכם את המוצר.**





איך לתמחר נכון מוצרים דרופשיפינג ?

עכשיו נדבר קצת גם על פסיכולוגיה שיווקית ועל שיטת שיווק שונות כגון - מכירת באנדלים

לדוגמא אם נציע ללקוח 3 אופציות לרכישה :

- בובה של המיניונים – 10\$
- 2 בובות של המיניונים 20\$
- 3 בובות של המיניונים 25\$

למרות שהלקוח לא צריך 3 בובות , הוא עושה חישוב מהיר ומגלה שמשתלם לו לרכוש 3 בובות כי הוא מקבל את ה שלישית בחצי מחיר.

ישנן שיטות שיווק רבות ומגוונות שמשפיעות על הלקוח כגון:

מבצע לזמן מוגבל , 1+1, שימוש בקופונים , משלוח חינם , קבל מוצר בחינם ושלם רק על משלוח, FLASH DEALS , ספירה לאחור לסיום המבצע, באנרים שמכריזים כל הנחות ענק , מלאי מוגבל , פופאפים עם קופונים יחודיים ללקוח שבא לעזוב את האתר או גולל מעל ל 50% מהדף, נשארו 3 אחרונים וכו' ישן אינסוף אסטרטגיות שיווקיות , ותתפלאו , באופן פסיכולוגי הן משפיעות על ביצוע הרכישה של הלקוח, שימוש משכיל ונכון בכל אחת מהאסטרטגיות יכול להביא לכם ביצועים מעולים ולהגדיל את יחס ההמרה בעשרות אחוזים.

גם אם אופן הצגת המוצרים שלכם היא ייחודית וכוללת תמונות אמיתיות או סרטונים וסקירות וידאו מקוריות שאתם הכנתם , אלו גם אלמנטים שישדרגו את האתר שלכם וכמובן את יחס ההמרה שלכם (יחס המרה זה בעצם היחס בין המבקרים לרוכשים)





איך לתמחר נכון מוצרים דרופשיפינג ?

אז בשורה התחתונה, איך נדע איך לתמחר את המצרים שלנו?

נושא התמחור מאוד תלוי בנישה ובסוג המוצרים שאנחנו מוכרים בדרופשיפינג, לכל נישה יש את הקרטיונים ואת אפשרות המשחק שלה מבחינת תמחור.

לדוגמא – מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, ביחוד כאלה של מותגים מוכרים, יהיה קשה מאוד למכור במחיר גבוהה ממחיר השוק מכיוון שמדובר במוצר מאוד ספציפי, קל מאוד להשוות את המחיר בפלטפורמות כמו ZAP או בין כמה חנויות, כי בשורה התחתונה מדובר במוצר ספציפי שמה שמשחק זה בעצם רק המחיר הסופי, אלא אם כן אתם בונים ללקוח חבילה שבה אפשר להכניס אפסיל כמו אזניות, מתקן לרכב וכו' ואז שם יהיה הרווח שלנו.

בנישות דרופשיפינג אחרות כמו אופנה כמו ביגוד נשים, נעלי נשים, בגדי ים או צעצועים אלו לרוב מוצרים עם עשרות אלפי דוגמאות ווריאציות ואיכויות, וטווחי מחירים שונים ומגוונים כך שגם למחר שנציע ללקוח יש גמישות, ללא היכולת להשוות מחיר של מוצר ספציפי בחנות אחרת בצורה כל כך פשוטה.

לכן על נישות דרופשיפינג כאלה נוכל לייצר רווחיות גבוהה יותר מאשר מוצרים עם תג מחיר שהוא די קבוע ולא גמיש, בגלל זה חשוב מאוד לחשוב טוב לפני שאנחנו בוחרים נישה.

בעקרון, תמיד כדאי להיצמד למחירים סבירים, ולא זולים מדי, על מנת שיהיה לנו מרווח תמרון ונוכל גם לעשות דילים מבצעים והנחות, אם קנינו מוצר ב \$10 ונמכור ב \$12 בסופו של דבר נגיע לעסקת הפסד, ואנחנו רוצים להרוויח. הכלל הוא לבחור מוצרים שעולים לנו בטווח מחירים של \$1 - \$20, ונמכור בטווחי מחירים של \$20-\$50.





איך לתמחר נכון מוצרים דרופשיפינג ?

כמה כללים חשובים כהערות אגב:

- ככל שהמוצר יקר יותר, לא בטוח שנרוויח יותר, אלא ההיפך הוא הנכון מכיוון שהרבה דברים אלמנטים שצריך לקחת בחשבון כמו עמלות למיניהן כגון עמלות סליקה, נגזרות מהמחיר הכללי של המוצר, אז על מוצר של 1000 ₪ עם עמלת סליקה ממוצעת של 5% (עסקאות תשלומים או פיפל), נשלם עמלה של כ 50 ₪ שזה המון ביחד לרווח שיהיה לנו על מוצר כזה...

- מוצרים זולים יותר קל למכור מכיוון שללקוח תהיה אצבע רכה יותר על ההדק, גם לנו כלקוחות קל יותר לשחרר סכומים של 100-20 ₪ מאשר סכומים של 100 ₪ ומעלה...

אז אולי עדיף להתרכז בנישה לדרופשיפינג עם מוצרים שהם לרוב זולים יותר ויותר סחירים עם רווחיות גבוהה יחסית.





איך לתמחר נכון מוצרים דרופשיפינג ?

אז נעבור לתאכלס , מהם כללי התמחור המומלצים?

מוצרים עד \$1 - \$7.95

\$1 - \$5 - \$9.95

\$5-\$3 - פי 2

\$30 - \$50 - פי 1.75 (75% רווח)

\$50-\$100 - פי 1.5 (50% רווח)

\$100 ומעלה - פי 1.35% (35% רווח)

כפי שניתן לראות , ככל שהמוצרים יקרים יותר , כך הרווחיות יורדת (באחוזים).

על פי ההמלצה שלנו , זוהי שיטת התימחור שברוב המקרים מביאה לתוצאות יחסי ההמרה הטובים ביותר, אולם כל מקרה לגופו, ובאמצעות מערכת ezDropship תוכלו להגדיר את התימחור האוטומטי ע"פ איזו נוסחה שתירצו , תוכלו גם לנסות כל פעם שיטת תמחור שונה , ובקליק אחד לעדכן את כל המחירים באתר.





מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

מחקר מילות מפתח

מחקר מילות מפתח

כמו בכל דבר באינטרנט, מילות מפתח הן המפתח להצלחה, אז גם כאן, נוכל להשתמש בכלי מילות המפתח של GOOGLE ADWORDS או בכלי המתחרה [Ubersuggest 3.0](#) (מומלץ) על מנת להתרשם מנפח החיפוש של מילות מפתח בנישה שלנו, ככל שנפח החיפוש גבוהה יותר – כך סיכויי ההצלחה של החנות שלנו גבוהה יותר.

בשלב מתקדם יותר נוכל לנתח את מילות המפתח על מנת למקד את קידום האתר שלנו ע"פ מילות מפתח רלוונטיות שיש להן היקף חיפוש יחסית גבוהה עם תחרות נמוכה ונוכל גם לנתח את היקפי החיפוש ביחס לאזורים גאוגרפים ושפות שונות וכו'. ולנצל את הנתונים על מנת לשווק את המוצרים באיזורים עם הביקוש הגבוה ביותר לנישה אותה בחרנו...

בואו ניקח מילת מפתח לדוגמא, נראה את הנתונים שנקבל ונקבל פרספקטיבה האם הנישה שלנו מספיק חזקה ויש נפח חיפוש מספיק גבוהה.

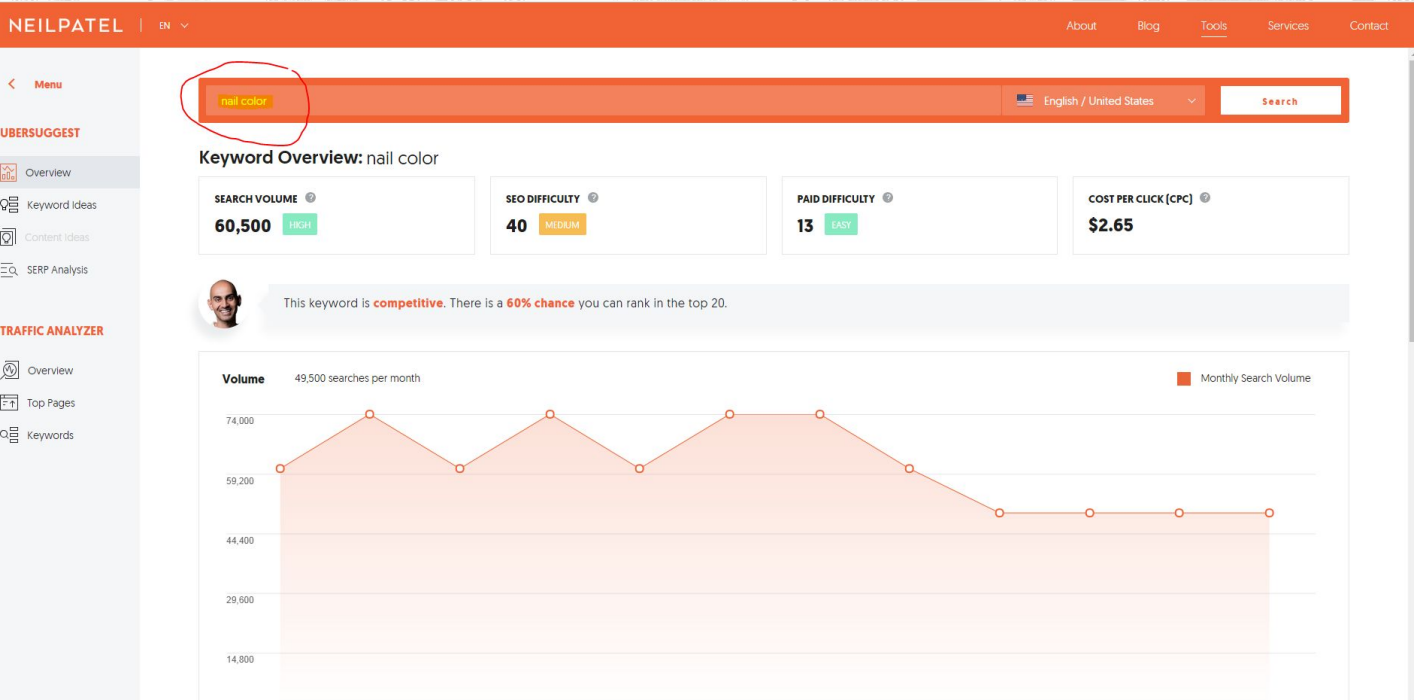
מומלץ מאוד להשתמש בכלי [Ubersuggest 3.0](#) בחרנו לדוגמא את מיל המפתח "Nail Color", כלומר צבע לציפורניים (לק), וזה התוצאות שקיבלנו (בעמוד הבא)





מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

מחקר מילות מפתח



כפי שניתן לראות במסך הראשי כבר יש לנו מספר נתונים חשובים מאוד שיכולים לשפוך לנו אור על הנישה שלנו, אנחנו רואים שלמילת החיפוש שלנו " **NAIL COLOR** " יש מעל **60,500** חיפושים בחודש שזה הרבה מאוד.

אנחנו יכולים גם לראות שהקושי בקידום אתר על מילת המפתח הזאת הוא **40** שזה יחסית סביר ונוכל להתחרות על קידום האתר שלנו על המילה הזאת.

מידת הקושי בקידום ממומן (פירסום בגוגל) הוא **13** שזה אומר שהפרסום שלנו יהיה יחסית זול.

וניתן לראות שהמחיר הממוצע לקליק הוא **\$2.65** שזה סביר בהחלט.





מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

מחקר מילות מפתח

nail colors

English...

100 Keyword Ideas

Filters

SUGGESTIONS

RELATED

☐	KEYWORD		VOL		CPC		PD		SD	
☐	nail colors		60,500		\$2.65		13		40	
☐	nail colors for fall		49,500		\$1.85		15		24	
☐	nail colors fall		49,500		\$2.59		11		31	
☐	nail colors summer		27,100		\$3.21		15		26	
☐	nail colors for winter		14,800		\$1.12		27		18	
☐	nail colors acrylic		9,900		\$0.54		21		22	
☐	nail colors 2018		9,900		\$2.60		15		20	
☐	nail color ideas		9,900		\$2.93		9		18	
☐	nail colors ideas		9,900		\$2.88		7		18	
☐	gel nail colors		8,100		\$0.57		100		45	
☐	cute nail colors		8,100		\$2.12		4		17	
☐	nail colors on trend		4,400		\$2.46		26		14	
☐	nail colors summer 2018		3,600		\$3.20		17		10	

EXPORT TO CSV

COPY TO CLIPBOARD

בנוסף נוכל לקבל נתונים נוספים לגבי מילות מפתח נוספות הקשורות לתחום הנישה שלנו, ולראות מה היקפי החיפוש החדשיים, ככל שיש יותר מילות מפתח רלוונטיות בעלי היקפי חיפוש גבוהים, כך נוכל לזהות עד כמה הנישה שלנו טובה.

נוכל גם לשלוף את הנתונים שקיבלנו ולבנות תוכן סביב מילות המפתח שמצאנו.





מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

רעיונות למילות מפתח נוספות

nail colors

English...

100 Keyword Ideas

Filters

SUGGESTIONS

RELATED

☐	KEYWORD		VOL	CPC	PD	SD
☐	nail colors		60,500	\$2.65	13	40
☐	nail colors for fall		49,500	\$1.85	15	24
☐	nail colors fall		49,500	\$2.59	11	31
☐	nail colors summer		27,100	\$3.21	15	26
☐	nail colors for winter		14,800	\$1.12	27	18
☐	nail colors acrylic		9,900	\$0.54	21	22
☐	nail colors 2018		9,900	\$2.60	15	20
☐	nail color ideas		9,900	\$2.93	9	18
☐	nail colors ideas		9,900	\$2.88	7	18
☐	gel nail colors		8,100	\$0.57	100	45
☐	cute nail colors		8,100	\$2.12	4	17
☐	nail colors on trend		4,400	\$2.46	26	14
☐	nail colors summer 2018		3,600	\$3.30	17	10

EXPORT TO CSV

COPY TO CLIPBOARD

בנוסף נוכל לקבל נתונים נוספים לגבי מילות מפתח נוספות הקשורות לתחום הנישה שלנו, ולראות מה היקפי החיפוש החודשיים, ככל שיש יותר מילות מפתח רלוונטיות בעלי היקפי חיפוש גבוהים, כך נוכל לזהות עד כמה הנישה שלנו טובה.

נוכל גם לשלוף את הנתונים שקיבלנו ולבנות תוכן סביב מילות המפתח שמצאנו.





מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

מתחרים מובילים בגוגל

SERP Analysis: nail color

RANK	SEO TITLE URL	EST. VISITS	SOCIAL SHARES	DOMAIN SCORE
1	Nail Colors opi.com/nail-colors	18,392	100	47
2	nail colors - find the best nail polish color - essie essie.com/nail-polish/by-color	9,801	104	44
3	Nail Polish Ulta Beauty ulta.com/nail-polish?N=278s	5,886	0	60
4	Best Nail Polish Colors Of 2019 For A Trendy Manicure - Refinery29 refinery29.com/en-us/best-nail-polish-2019	3,986	356	70
5	Shop Nail Polish by Zoya zoya.com/content/category/Zoya_Nail_Polish.html	2,837	1,556	49
6	The 7 Best Nail Polish Colors You Need to Be Wearing This Fall cosmopolitan.com/style-beauty/beauty/a30687/fall-nail-polish-colors/	2,044	3,199	72
7	15 Gorgeous Nail Colors to Try This Winter cosmopolitan.com/style-beauty/beauty/g13813011/winter-nail-colors/	1,548	190	72
8	The Best Nail Polish Colors for Winter 2019 InStyle.com instyle.com/beauty/nails/best-nail-polish-colors-winter-2019	1,191	178	57
9	Nail polish - Wikipedia en.wikipedia.org/wiki/Nail_polish	907	833	94
10	Nail Polish Nail Care & Accessories Sally Beauty sallybeauty.com/nails/nail-polish/	683	59	56

נתונים נוספים שניתן לקבל, זה תוצאות של המתחרים המובילים בנישה, ניתן להבין מה הדפים המובילים שלהם, כמה גולשים בחודש מגיעים לכל עמוד ואפילו כמה שיתופים היה לתוכן ברשתות חברתיות, אנחנו נוכל לנצל את התוכן הזה על מנת לקבל השראה ולבנות תוכן באתר שלנו.

בקורס המלא שלנו לדרופשיפינג מעליאקספרס, נלמד בצורה מקצועית איך לבצע מחקר מילות מפתח ולקדם את האתר שלנו למקומות ראשונים בגוגל!





מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

בחירת דומיין

בחרנו נישה .. מה השלב הבא? בחירת דומיין

אחד השלבים החשובים ביותר שיהווה השפעה רבה על עתיד החנות שלכם, כמו שנולד תינוק חדש במשפחה, גם לאתר דרופשיפינג שלכם צריך לבחור שם מנצח!

כמו שנאמר ע"י חז"ל "טוב שם טוב משמן טוב", לשם יש חשיבות רבה, ולכן לפני שנרכוש דומיין נשקיע בנושא קצת מחשבה.

קודם כל נבחר סיומת!

אם אנו מכוונים לדרופשיפינג לקהל יעד בישראל – נבחר אתר עם סיומת מתאימה
co.il

אם אנחנו מכוונים לדרופשיפינג לקהל יעד בינלאומי – נבחר סיומת .COM.
יש לציין שקשה מאוד למצא דומיינים איכותיים עם סיומת .COM, כמעט כולם תפוסים,
אז צריך להיות יצירתיים, יחד עם זאת, עדיין דומיין .COM תמיד יחשב בעניי
הגולשים כאמין יותר, עד שהזמן יעשה את שלו ואנשים יתרגלו לדומיינים עם הסיומות
החדשות כמו .BUY.CO. וכו'....

אם נרצה לכוון דרופשיפינג לקהל יעד במדינה מסויימת או עם שפה מסויימת, אז
נבחר דומיין מתאים כגון co.uk לאנגליה. RU לרוסיה וכו'....
עוד כמה כללים חשובים בבחירת דומיין לאתר דרופשיפינג הוא, שהשם יהיה כמה
שיותר קצר, כמה שיותר קליט כמו מספר טלפון..., כמה שיותר קל לכתובה ולאיות
וללא סימנים מוזרים כמו מקף וכו'.....





מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

בחירת דומיין

איך מוצאים שם דומיין ?

ישנם כלים שונים שיעזרו לכם למצא את שם הדומיין לאתר החדש שלכם, אחד מהכלים המומלצים הוא: <https://leandomainsearch.com>

השימוש בכלי הזה הוא פשוט מאוד, ברגע שבחרנו נישה, ויש לנו מילת מפתח מרכזית, אנחנו פשוט נרשום את מילת המפתח ונקבל רשימה של כל שמות הדומיין הזמינים שכוללים את מילת המפתח בה אנחנו מעוניינים.

לדוגמא, אם נבחר נישה שקשורה למצלמות ואנחנו נרצה שהמילה תהיה רשומה בדומיין שלנו, גם לצורך קידום האתר, וגם שאנשים יבינו מה אנחנו מוכרים באתר שלנו, נעשה חיפוש עם המילה CAM: כמו שאתם רואים קיבלנו מעל 1760 תוצאות ורעיונות לשם דומיין וניתן גם לסנן לפי פרמטרים שונים.

Found 1767 available .com domains containing "Cam" in 0.782 seconds.

Sort Results

- ✓ Popularity
- Length
- Alphabetical

Search Term Filter

- ✓ All
- Starts with search term
- Ends with search term

Share Results

- Copy To Clipboard

CamArticles

CamShopper

CamAdvantage

CamNames

CamProduct

CamOptions

WholesaleCam

WellnessCam

ExecutiveCam

CamMakers

CamMatters

CamPlans

PositiveCam

CamWeekly

WriteCam

CamDigest

CamWisdom

ExchangeCam





מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

איזה סוג אתר לבחור?

כרגע אנחנו 4 סוגי חבילות

חבילת Master

קורס דרופשיפינג מעליאקספרס
קורס שיווק באינטרנט מקצועי
אתר ezDropship Pro

כל מה שיש בחבילת ה RPO
מסלול הכשרה מקצועי לשיווק באינטרנט
תוכנית ליווי אישית
תמיכה ושירות VIP

פרטים נוספים

חבילת Pro

קורס דרופשיפינג מעליאקספרס
אתר ezDropship Pro

הקורס המלא לדרופשיפינג מעליאקספרס
אתר דרופשיפינג אוטומטי PRO
מערכת דרופשיפינג אוטומטית PRO
קורס לתפעול מערכת הדרופשיפינג

פרטים נוספים

חבילת Basic

קורס דרופשיפינג מעליאקספרס
אתר ezDropship Basic

הקורס המלא לדרופשיפינג מעליאקספרס
אתר דרופשיפינג אוטומטי BASIC
מערכת דרופשיפינג אוטומטית BASIC
קורס לתפעול מערכת הדרופשיפינג

פרטים נוספים

חבילת Starter

קורס דרופשיפינג מעליאקספרס
אתר ezBlox

הקורס המלא לדרופשיפינג מעליאקספרס
הקמת אתר דרופשיפינג במערכת ezBlox
קורס בניית אתר במערכת ezBlox
אחסון אתר חינוך לשנה

פרטים נוספים

חבילת STARTER כוללת את הקורס שלנו + אתר במערכת EZBLOX ללא כלי אוטומציה.

חבילת PRO, BASIC, MASTER כוללות את הקורס שלנו + אתר מתקדם על כלי אוטומציה.

בסרטון בעמוד הבא נסביר את ההבדלים בסוג האתר בין חבילת ה BASIC ל PRO / MASTER

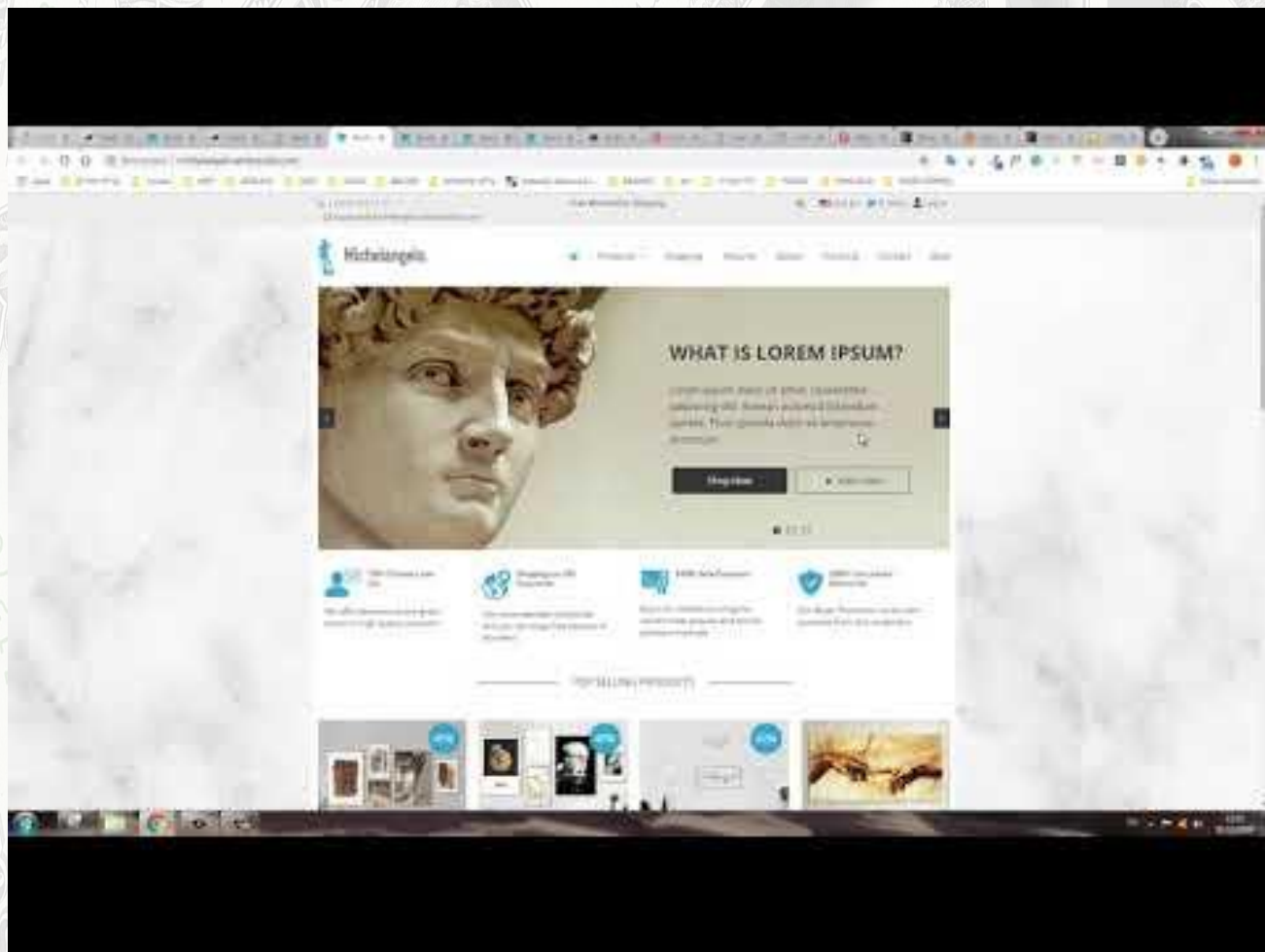


ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



מילות מפתח, שם דומיין וסוג האתר

מה ההבדל בין שני סוגי האתרים BASIC או PRO





איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות?

איך לבחור מוצרים מנצחים לדרופשיפינג?

בחרנו תבנית והרמנו את האתר שלנו לאויר ... מה הלאה?

מוצרים מוצרים ועוד מוצרים.....

עם כל האוטומציה של ezDropship אין גבול לכמות המוצרים שתוכלו להוסיף לאתר שלכם בצורה קלה ופשוטה, בזמן קצר תוכלו למלא את האתר שלכם באלפי מוצרים שזמינים לרכישה ומשלוח מידי ללקוח בדרופשיפינג.

אבל, על מנת שתעבדו בצורה נכונה ותבחרו את המוצרים המתאימים לדרופשיפינג אנחנו ממליצים על כמה **טיפים חשובים**:

1. לבחור מוצרים לדרופשיפינג עם רייטינג גבוהה (4 כוכבים ומעלה)
2. לבחור ספקים לדרופשיפינג עם רייטינג גבוהה
3. לבדוק את כמות ההזמנות של אותו מוצר
4. לעיין בביקורות של הגולשים ותמונות





איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות?

איך לבחור מוצרים מנצחים לדרופשיפינג?

5. בחירת מוצרים שנשלחים במשלוח ePacket שהוא המשלוח היעיל ביותר מסין שהוא גם זול בד"כ תוספת של דולר או 2 למחיר המוצר, טווח הגעת המוצר הוא 14-21 יום, והמשלוח כולל מספר מעקב וביטוח על המשלוח.

כך שתמיד אתם והלקוחות שלכם וגם הספק תהיו מכוסים במקרה של אבדן או נזק לחבילה. יש לשים לב ש ePacket מוגבל לחבילות בגודל 90*60 משקל עד 2 ק"ג ומחיר עד \$400.

רוב המוצרים נמכרים עומדים בתנאים האלו, אז מומלץ להשתמש בשיטת משלוח זו ככל שניתן.

באמצעות שימוש במערכת ezDropship בשילוב תוסף הכרום שלנו, תוכלו לסנן בצורה קלה ופשוטה רק מוצרים שנשלחים בשיטת המשלוח ePacket.

6. תיאור המוצרים – מערכת ezDropship תייבא לאתר שלכם את כל הנתונים של המוצר, כולל תיאור, תמונות, ווריאציות שונות, מפרטים בדיוק כפי שהם מופיעים בעליאקספרס, באפשרותכם לערוך את התיאור גם במהלך יבוא המוצר וגם לאחר שעדכנתם אותו באתר.

המערכת מאפשרת לייבא את תיאור המוצר בכ13 שפות (גם עברית כמובן) מומלץ מאוד לערוך מספר דברים בתיאור המוצר:

- עריכת כותרת המוצר, מומלץ לעשות אותה ייחודית ושונה ממה שמופיע בעליאקספרס (בעיקר לצורך קידום האתר במנועי חיפוש)

- עריכת הלינק של המוצר <https://www.Yoursite.com/ProductName>

- כבירת מחדל כותרת המוצר תהיה גם הלינק של המוצר (ProductName)

גוגל סורק את הלינקים של האתר שלכם, אז עדיף שהם יהיו כמה שיותר קצרים וברורים ותואמים לתיאור המוצר





איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות?

כלים למציאת מוצרים לוהטים אששש

ישנם מספר כלים שיעזרו לנו למצא את המוצרים הכי חדשים והכי חמים היום ברשת, באמצעות הכלים האלה, אנחנו נוכל למצא בצורה קלה ובלחיצת כפתור את המוצרים הכי שווים וחדשים היום בשוק שנמכרים בכמויות מסחריות.

הכלים שאנחנו עומדים להציג בפניכם יעזרו לכם למצא מוצרים מנצחים שתוכלו למכור ברווחים גבוהים מאוד, לפעמים גם רווחים של מאות אחוזים.

מעבר למוצרים עצמם, הכלים האלו יספקו לכם גם נתונים שונים וחומר שיווקי שיעזור לכם לייצר הרבה יותר מכירות ולשפר את יחס ההמרה שלכם בצורה מטורפת.

חלק מהנתונים שכלים אלו יספקו לכם הם:

רווחיות המוצר

סטטיסטיקה לגבי צפיות במוצר

כמות שיתופים ברשתות חברתיות

אחוזי המרה של מודעות פייסבוק

טקסט מוכן לפרסום מודעה מוכרת בפייסבוק למוצר

סרטוני שיווק ווירלאים לכל מוצר

סרגוט של קהל יעד

ועוד נתונים שיעזרו לכם להפוך למכונת מזומנים משומנת ולהשאיר אבק לכל המתחרים.

כעת נעשה סקירה מהירה על מספר כלים כאלו, בקורס המלא שלנו נכיר כלים נוספים ונלמד איך להשתמש בהם.





איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות?

כלים למציאת מוצרים לוהטים אששש

1. ECOMHUNT

איקום האנט הוא אחד הכלים הטובים ביותר ברשת, באמצעות הכלי הזה תוכלו לחסוך לעצמכם הרבה מאוד זמן וכסף על חקר שוק וחיפוש מוצרים, האתר יספק לכם באופן יומיומי רשימה עדכנית של המוצרים החדשים והנמכרים ביותר ברשת עם שלל נתונים ואנליטיקה וכן חומרים שיווקיים שיעזרו לכם לקחת את העסק שלכם כמה צעדים קדימה ולהפוך למכונת מזומנים שמייצרת מכירות...



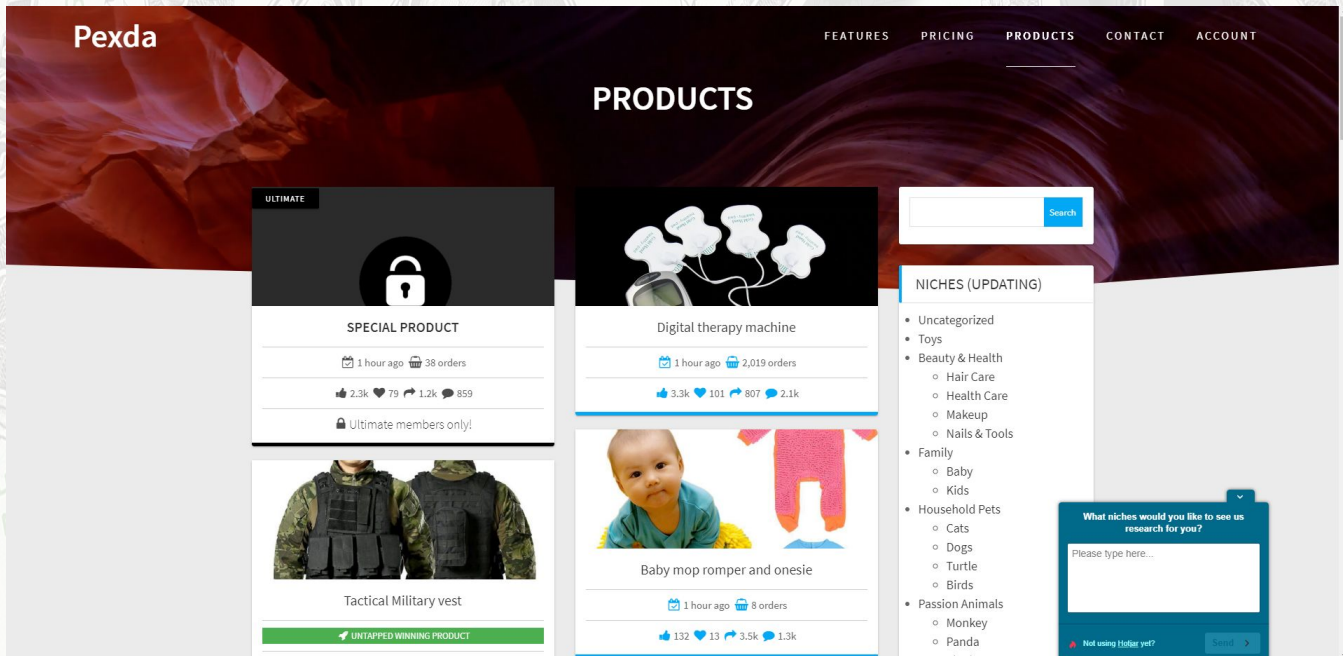
ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות?

כלים למציאת מוצרים לוהטים אששש

PEXDA.2



פקסדה הוא כלי מתחרה של איקום האנט וגם הוא כלי מעולה למציאת מוצרים חדשים ורבי מכר בחלוקה לפי קטגוריות.

גם כאן תגלו מהם המוצרים הלוהטים ביותר בשוק רגע אחד לפני כולם, כולל נוסחים של מודעות פייסבוק שעובדות כך שתוכלו לעשות העתק הדבר ולמכור את המוצרים בכמויות וכן טרגוט מפולח של קהל יעד שרק מחכה לפרסומים השיווקים שלכם.





איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות? כלים למציאת מוצרים לוהטים אשששש

Niche Scraper .3

New Winning Products Added Every Day!



Wolf Head Necklace

Added 8 months ago

Available info:

PROFITS FB ADS TARGETING LINKS
VIDEO

[VIEW PRODUCT DETAILS](#)



Vintage Resin Fist Wall Lamp

Added 8 months ago

Available info:

PROFITS FB ADS TARGETING LINKS
VIDEO

[VIEW PRODUCT DETAILS](#)



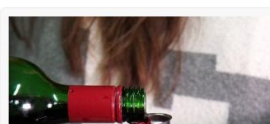
Infrared Shooting Alarm Clock

Added 8 months ago

Available info:

PROFITS FB ADS TARGETING LINKS
VIDEO

[VIEW PRODUCT DETAILS](#)



ניש סקרפר הוא אתר נוסף שיעזור לכם למצא מוצרים חמים רגע לפני שהם הופכים ללהיט הבא.

באתר יש כלים שונים למציאת מוצרים רבי מכר בעלי פוטנציאל רווחיות גבוהה, וכן ישנם כלים נוספים כגון כלי ליצירת סרטוני מכירה בפייסבוק ועוד..



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות? דוגמאות למוצרים מנצחים!

שעון מעורר קליעה למטרה



Infrared Shooting Alarm Clock

Start the day with a BANG! An alarm clock and target range, all in one. Every morning you can wake up to one of three games. When the alarm goes off, the Gun O'Clock target pops up and you have to grab the gun in time to shoot it to turn the clock off! It's a great way to bring you to your senses when the snooze button simply isn't an option.

The set features three game modes for when the alarm goes off. In a Quick Shot mode, you have to pull off five perfect shots within 3 minutes. Time mode is a battle for speed each morning to see how quickly you can wake up, react, and blast the target away. Finally, Random mode changes up the timing, making for an unpredictable stand-off with waking life.

Specifications:

Material: Plastic

Power Supply: Clock: 4 x AA battery (not included); Handgun: 2 x AA battery (not included) Or USB (not Included)

Dimensions: Clock: Approx. 14.6 x 13.8 x 4.3 cm;
Handgun: 14.4 x 11.5 x 2.2 cm

Package Includes:

1x Infrared Shooting Alarm Clock

[Close](#)

\$44.99

SELLING PRICE

\$21.52

PRODUCT COST

\$23.47

PROFIT MARGIN

Available info:

[\\$ PROFITS](#) [FB ADS](#) [TARGETING](#) [LINKS](#) [VIDEO](#)

בתמונה למעלה תוכלו לראות תמונה למוצר חם ורווחי, שעון מעורר עם אקדח קליעה למטרה שמצריך לירות במטרה על מנת להפסיק את השעון, מדובר במוצר חדשני ושימושי, כי למי מאיתנו אין בעיה לקום בבוקר.

כמו כן המוצר מאוד רווחי וניתן לראות את המספרים, המוצר עולה \$21.52 ונמכר ברחבי הרשת במחירים של \$44.99 בממוצע עם רווחיות ממוצעת של \$23.47!!!

שימו לב שבאמצעות התוכנה תוכלו לקבל גם הרבה נתונים וחומר שיווקי שיעזור לכם להעריך את המוצר בכמויות ולעשות הרבה מאוד כסף!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | **צור קשר עכשיו**



איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות? דוגמאות למוצרים מנצחים!

מנשא לחיית מחמד

Pet carrier backpack

Added: January 27, 2019 0



\$ Profits	
Selling Price	\$25.95
Product Cost	\$10.32
Shipping	\$0
Profit margin	\$15.63
CPA	\$2 - \$4
NET	\$11.63 - \$13.63

Available info :

- Aliexpress
- Facebook Ad
- Who are selling
 - Shopify
 - Amazon
 - Ebay
- Geography & Device
- Detailed Targeting
- Ad Copy

NICHES (UPDATING)

- Uncategorized
- Toys
- Beauty & Health
 - Hair Care
 - Health Care
 - Makeup
 - Nails & Tools
- Family
 - Baby
 - Kids
- Household Pets
 - Cats
 - Dogs
 - Turtle
 - Birds
- Passion Animals
 - Monkey
 - Panda
 - Elephant
 - Wolves
 - Deer
 - Lion
 - Tiger
 - Unicorn
- Hobbies
 - Fishing
 - Hiking

עוד מוצר ווראלי לדוגמא שמעורר באזז גדול בקרב חובבי חיות המחמד, תיק נשיאה לכלב או לחתול, שמאפשר לכם פשוט לשים את הכלב בתוך תיק ולקחת אותו איתכם לכל מקום בלי להסחב עם חגורה.

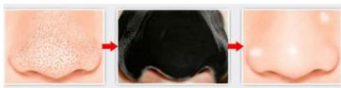
תוכלו גם לראות את הנתונים לגבי המחיר של המוצר, מחיר מכירה מומלץ ורווחיות של המוצר כמו גם טקסט שיווקי לפרסום בפייסבוק ופילוח קהל יעד לפי מיקום מין וגיל.





איך למצא מוצרים מנצחים לדרופשיפינג שנמכרים כמו לחמניות? דוגמאות למוצרים מנצחים!

משחה להסרת שחורים מהפנים והאף



Hey! Jack Kaching here and I'm your free 1 on 1 Expert consultant.
Ping me for any question! Targeting, Testing, Scaling, Store review, Now getting sales?

 **CHAT NOW**

Blackhead Facial Masks

Posted 1 year ago

This Purifying Peel-Off Mask is a carbon black full-face mask uses to remove acne on forehead, nose, chin, blackheads and fine facial hair. Super-active carbonated mask allows deep cleansing; leaving you a fresh, clog-free skin with an ultra-soft touch!

Usage:

Step 1: Use your facial skin cleanser, and then with towel hot compress for 3-5 minutes

Step 2: Apply evenly on nose, face, front head, chin etc..

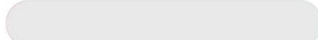
Step 3: Wait for 15-20 minutes, gently torn off, or use warm water to clean it

YOUR PROFITS & COSTS

19.99	\$2	\$17.99
SELLING PRICE	PRODUCT COST	PROFIT MARGIN

SATURATION INSPECTOR

0 | 25 | 50+



Total stores selling this product: 0

Available info:

 PROFITS  ANALYTICS  ENGAGEMENT  LINKS  FB ADS  VIDEO  TARGETING

עוד מוצר שנמכר בכמויות מסחריות, בעל פוטנציאל רווח מטורף.

מדובר במשחה להסרת שחורים מהפנים, העלות של המשחה \$2 בלבד והיא נמכרת במחיר של \$19 בממוצע ברשת, אז תבינו לבד כמה כסף אפשר לעשות עם מוצר רב מכר כזה באמצעות שיווק נכון!

זה המקום לציין שלמי שנרשם לקורס שלנו, תהיה גישה למאגר מוצרים חמים שמתעדכן באופן קבוע עם רשימה של המוצרים והנישות החמים והוראליים ביותר ברשת!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

איך לשווק ולקדם את האתר דרופשיפינג שלנו בצורה הנכונה?

איך לקדם את העסק דרופשיפינג שלכם באינטרנט?

אז בניתם חנות דרופשיפינג וירטואלית מדהימה ... השקעתם בעיצוב והכנסתם אלפי מוצרים והחנות דרופשיפינג שלכם נראית מיליון דולר..... כל הכבוד ... אתם בדרך הנכונה....

אז... אנחנו יכולים למכור לכם אשליות ולהגיד לכם שתוך שבוע תתחילו לגלגל מיליונים .. אבל למציאות יש חוקים משלה , וגם אם נבנה את האתר דרופשיפינג המדהים והמשוכלל ביותר ברשת על מנת שהעסק יתחיל לעבוד ולהכניס כסף , אנחנו חייבים להביא את המצרך החשוב ביותר עבור כל אתר אינטרנט בכלל ועבור חנות וירטואלית בפרט - גולשים.

ניתן לדמות את הסיטואציה לבניית קניון נוצץ באמצע המדבר, אם לא נשווק את העסק שלנו אף אחד לא ידע על קיומו.

היתרון של מערכת EZDROPSHIP , שהיא חוסכת לכם יותר מ 70% מהעבודה שכרוכה בעדכון מוצרים וניהול מלאי ומשלוחים , כך שבעצם תוכלו להתמקד בדבר החשוב ביותר , שזה בעצם קידום העסק והבאת לקוחות לחנות שלכם.





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

איך לשווק ולקדם את האתר דרופשיפינג שלנו בצורה הנכונה?

אז איך מקדמים את האתר דרופשיפינג שלכם?

הכנו עבורכם כמה טיפים חשובים שיסייעו לכם להביא טראפיק – תנועה של גולשים לאתר דרופשיפינג שלכם, שיהפכו ללקוחות משלמים.

שם המשחק בעולם השיווק הדיגיטלי הוא להביא כמה שיותר תנועה לאתר שלכם ולחשוף את האתר שלכם בפני כמה שיותר גולשים שהם בעצם לקוחות פוטנציאליים.

ריכזנו לפניכם כמה משיטות השיווק האפקטיביות ביותר לקידום העסק שלכם באינטרנט.

לכל סוג של עסק ולכל נישה של דרופשיפינג תמיד יהיו את ערוצי הפירסום שיהיו יותר אפקטיביים עבורו, לדוגמה נישה של בגדי ים לנשים, רוב הסיכויים שפירסום בפלטפורמות כמו האינסטגרם יביא את התוצאות הטובות ביותר וכן על זאת הדרך....

הדבר החשוב ביותר הוא תמיד ללמוד מהמתחרים שלנו ולהיית יצירתיים





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

1. SMM - Social Media Marketing - שיווק ברשתות חברתיות

אין ספק שבשנים האחרונות הרשתות החברתיות השתלטו על חיינו ורשתות כמו פייסבוק ואינסטגרם הם מקור טוב לשימוש על מנת להביא תנועת גולשים לאתר הדרופשיפינג שלנו.

SMM הוא בעצם תהליך של הבאת תנועת גולשים דרך רשתות חברתיות לאתר שלנו בנוסף לערוצים שהיו נפוצים בעבר כמו בלוגים ופורומים. הרבה עסקים נמנעים מלפרסם יותר מדי ברשתות חברתיות גם בגלל חוסר ידע וגם בגלל שהם לא מודעים לאפקטיביות של זה.

אבל הניסיון מוכיח שנישות כגון: אופנה, ציוד ספורט, מרצנדייזינג, מוצרי תינוקות וכו' הם אידיאלים לפרסום ברשתות החברתיות ואסטרטגית שיווק נכונה יכולה להקפיץ את המכירות שלנו בנה מידה חסר תקדים.

חלק מהאסטרטגיות שיווק הטובות ביותר ברשתות חברתיות הן:

קבוצות פייסבוק – לדוגמא אם אנחנו מוכרים סטרימרים שמשמשים את הרוכשים בעיקר להתקנת תוכנות לצפיה בתכנים כמו קודי, אז נוכל לפתוח קבוצת פייסבוק לקודי ולשווק שם את החנות שלנו.

אינסטגרם – אם אנחנו מוכרים אביזרי אופנה או בגדי ים, תמונות טובות ואיכותיות עם האשטגס נכונים יעשו את העבודה ויביאו הרבה תנועה לאתר שלנו

צריך לקחת בחשבון שפירסום ברשתות חברתיות צריך להיות עקבי יצירתי ומעניין עם תכנים איכותיים, צריך להעלות פוסט חדש לפחות כל יום יומיים על מנת לקדם את הקבוצה או את הדף שלנו בפייסבוק או את הפרופיל שלנו באינסטגרם..





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

2. פירסום ממומן בפייסבוק

בשנתיים האחרונות פלטפורמת הפירסום הממומן בפייסבוק עלתה כמה רמות קדימה מעל כל ערוצי הפירסום האפשריים, כאשר שם המשחק הוא מיקוד הפירסום שלנו לקהל יעד ספציפי ברמות דיוק שלא היו כמותם עד כה.

המודל העסקי של פייסבוק הוא בעצם שהם אוספים על המשתמשים שלה כמה שיותר נתונים כגון:

גיל, מין, תחומי עיסוק, תחומי עניין, חיפושים, הרגלי גלישה, באיזה קבוצות אתם חברים, לאיזה פוסטים אתם עושים לייק וכן הלאה... קחו בחשבון שפייסבוק מחובר אליכם 24/7 גם בלי שתדעו ואוסף עליכם מידע כגון מיקום וכו'....

כך שבשורה התחתונה לפעמים פייסבוק יודעת עליכם יותר פרטים מאשר אמא שלכם או האשה שלכם.

תהליך איסוף הנתונים של פייסבוק מאפשר להם בעצם למקדם פירסומים לקהל יעד מאוד ממוקס וספציפי, כך שיש פה WIN WIN המפרסם מקבל פירסום אפקטיבי, הפרסום מגיע למי שבאמת מתעניין באותו פירסום והכי חשוב מר צוקרברג משלשל לכיסו מיליארדים...

לענייננו, אם נשווה פירסום בפייסבוק לפירסום בערוץ 2 לדוגמא או בעיתון, אז פירסום במדיה כמו עיתון או טלוויזיה זה כמו לשלוח את לחמך על פני המים... הפירסום בטלוויזיה, רדיו או עיתון יקר מאוד, ביחד עלות מול תועלת אין לך שום שליטה על פניה לקהל יעד ממוקד ברמה התאורטית אתה יכול לזרוק מיליונים על פירסום ואתה בכלל לא מעניין אף אחד.





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

2. פירסום ממומן בפייסבוק

פייסבוק יודעים להביא את הפרסומת המתאימה לבנאדם המתאים ופה ההבדל החשוב שבתקציב נמוך מאוד יחסית אפשר להגיע לרהל יעד שלנו בקלות.

מדי יום גולשים בפייסבוק מעל 1.4 מיליארד אנשים. כאשר אתה מפרסם בפייסבוק אתה יכול לבחור ברמת דיוק ופילוח מאוד גבוהה את קהל היעד אליו אתה רוצה להגיע ע"פ מין, גיל, איזור מגורים, תחומי עניין ועוד...

יש לקחת בחשבון שישנם סוגים שונים של פירסום בפייסבוק ולפני שמתחיל קמפיין צריך לאפיין את המטרות שלאנחנו רוצים להשיג באצעות הפירסום בפייסבוק כגון:

קידום פוסט מסויים
קידום הדף העסקי שלנו
שלוח אנשים לאתר שלנו
לגרום ללקוחות לרכוש מוצר מסויים

וכן הלאה...

כדורפשיפרים ההמלצה היא כמובן לקדם תנועת גולשים לאתר דרופשיפינג שלכם.





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

2. פירסום ממומן בפייסבוק

על מנת לבצע את זה חשוב לשמור על כמה כללים עיקריים:

- לדאוג שאתר הדרופשיפינג שלכם ודף הפייסבוק שלכם מוכנים לקליטת גולשים חדשים והכל עובד בצורה חלקה ללא באגים או לינקים שבורים, תזכרו שאתם משלמים על כל קליק או חשיפה וחבל שתבזבזו סתם כסף
- תקדמו את המוצרים הנמכרים ביותר עם הביקוש הגבוה ביותר ניתן לשאוב נתונים מה BESTSELLERS בעליאקספרס כלומר המוצרים הנמכרים ביותר בעליאקספרס הם סביר להניח אלה עם הביקוש הרב ביותר
- תעשו אופטימיזציה למוצרים שאתם מקדמים על מנת שיראו הכי טוב שאפשר על מנת לשכנע את הלקוח המתעניין, תוסיפו סרטונים, סקירות בכתב, סקירות וידאו עדיף כמה שיותר מקוריות, תרשמו תיאור מוצר מפורט שכולל יתרונות, תוסיפו עוד תמונות, מדרכי שימוש והפעלה ועוד על מנת שהלקוח שנכנס יתלהב ממבט ראשון וירכוש את המוצר אותו אנחנו מקדמים.
- שיטה נוספת היא להציע מבצעים שונים או להשתמש בשיטת ה " חינם + משלוח" עליה נרחיב בפעם אחרת.
- פתחו קמפיין פירסום פר קליק בפייסבוק, תגדירו את קהל היעד שלכם, הוא לא אמור להיות רחב מדי אלא ספציפי עבור הנישה שלכם.
- אם אתם מוכרים בגדי ים – תגדירו נשים בגילאי 18-35 וכן הלאה...
- תעשו בקרה כל הזמן על הקמפיין עד שתגלו מה עובד הכי טוב עבורכם, תתחילו עם סכום קטן עד שתצברו קצת ניסיון, ברגע שתעלו על הגל ותראו שפירסום מציג תוצאות טובות ויחס המרה גבוה תעלו לאט לאט את תקציב הפירסום שלכם





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

2. פירסום ממומן בפייסבוק

על מנת לבצע את זה חשוב לשמור על כמה כללים עיקריים:

- לדאוג שאתר הדרופשיפינג שלכם ודף הפייסבוק שלכם מוכנים לקליטת גולשים חדשים והכל עובד בצורה חלקה ללא באגים או לינקים שבורים, תזכרו שאתם משלמים על כל קליק או חשיפה וחבל שתבזבזו סתם כסף
- תקדמו את המוצרים הנמכרים ביותר עם הביקוש הגבוה ביותר ניתן לשאוב נתונים מה BESTSELLERS בעליאקספרס כלומר המוצרים הנמכרים ביותר בעליאקספרס הם סביר להניח אלה עם הביקוש הרב ביותר
- תעשו אופטימיזציה למוצרים שאתם מקדמים על מנת שיראו הכי טוב שאפשר על מנת לשכנע את הלקוח המתעניין, תוסיפו סרטונים, סקירות בכתב, סקירות וידאו עדיף כמה שיותר מקוריות, תרשמו תיאור מוצר מפורט שכולל יתרונות, תוסיפו עוד תמונות, מדרכי שימוש והפעלה ועוד על מנת שהלקוח שנכנס יתלהב ממבט ראשון וירכוש את המוצר אותו אנחנו מקדמים.
- שיטה נוספת היא להציע מבצעים שונים או להשתמש בשיטת ה " חינם + משלוח" עליה נרחיב בפעם אחרת.
- פתחו קמפיין פירסום פר קליק בפייסבוק, תגדירו את קהל היעד שלכם, הוא לא אמור להיות רחב מדי אלא ספציפי עבור הנישה שלכם.
אם אתם מוכרים בגדי ים – תגדירו נשים בגילאי 18-35 וכן הלאה...
- תעשו בקרה כל הזמן על הקמפיין עד שתגלו מה עובד הכי טוב עבורכם, תתחילו עם סכום קטן עד שתצברו קצת ניסיון, ברגע שתעלו על הגל ותראו שפירסום מציג תוצאות טובות ויחס המרה גבוה תעלו לאט לאט את תקציב הפירסום שלכם





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

2. פירסום ממומן בפייסבוק

על מנת לבצע את זה חשוב לשמור על כמה כללים עיקריים:

הטמעת החנות שלכם בעמוד הפייסבוק שלכם!

קיימת אפשרות להטמיע את כל החנות דרופשיפינג שלכם בתוך דף הפייסבוק שלכם באמצעות מערכת איזידרופשיפ!

שימוש באסטרטגיה זו תקפיץ את יחס ההמרה שלכם כמה צעדים קדימה על ידי הפיכת החנות שלכם נגישה למיליוני לקוחות מסביב לעולם שיוכלו לרכוש את המוצרים שלכם בקליק!

על כל נושא הטמעת החנות בפייסבוק נרחיב בקורס השלם שלנו.





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

3. SEO – אופטימיזציה למנועי חיפוש

SEO או קידום אתרים הוא תיאור של סדרה של פעולות מורכבות שיש לבצע על מנת שלאחר שלנו תהיה נוכחות גבוה יותר במנועי חיפוש כמו גוגל, או במילים אחרות להביא את האתר דרופשיפינג שלנו לדירוג כמה שיותר גבוה במילות חיפוש ספציפיות ושהאתר שלנו יופיע כמה שיותר בחיפושי גולשים.

SEO הוא הכוונה לקידום אורגני, כלומר שנופיע בתוצאות חיפוש הטבעיות של גוגל ולא בקידום ממומן (שהוא תשלום פר קליק וזה בעצם לרוב 5 התוצאות הראשונות שנפגוש כאשר נחפש מילה מסוימת בגוגל).

SEO או קידום אורגני מול קידום ממומן

קידום אורגני יותר יקר, לוקח זמן עד שרואים תוצאות, אבל לטווח הרחוק הוא יביא לנו תמורה גבוהה יותר להשקעה שלנו אם נעשה זאת בצורה נכונה וחכמה!

קידום ממומן הוא טוב לטווח המיידי על מנת להתחיל להביא תנועת גולשים ולקוחות לאתר שלנו.

בקידום ממומן אנחנו מחפשים את הלקוח, בקידום אורגני הלקוח מחפש אותנו ולכן קידום אורגני לרוב יביא לידים איכותיים יותר וברמה קבועה ויציבה לעומת קידום ממומן שברגע שנפסיק לפרסם, לא תהיה כניסת גולשים.

בשורה התחתונה, ככל שהאתר דרופשיפינג שלנו יופיע יותר הרבה פעמים ובמקומות יותר גבוהים בחיפוש האורגני בגוגל על מילות חיפוש ספציפיות כך תהיה לנו תנועה גבוהה יותר של גולשים לאתר שבחנות וירטואלית התירגום הישיר הוא – יותר לקוחות – יותר כסף!
כאשר אנחנו משתמשים במערכת EZDROPSHIP, כבר יש לנו יתרון על המתחרים שלנו מפני שבזמן קצר אנחנו יכולים לעדכן אלפי מוצרים באתר שלנו, כל אתר = עוד עמוד שנסרק בגוגל עם מילות מפתח = יותר הופעות = יותר תנועה לאורך זמן.

אולם, על מנת שה SEO שלנו יהיה אפקטיבי ויעיל יש לשמור על כמה כללי ברזל!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

3. SEO – אופטימיזציה למנועי חיפוש

לערוך את שמות המוצרים שאנחנו מייבאים מעליאקספרס

בדרך כלל תיאורי המוצרים בעליאקספרס ארוכים כאורך הגלות מפני שהסוחרים עושים אופטימיזציה על פי מילות מפתח בתוך עליאקספרס ולרוב השם של המוצר סתם יהיה ארוך ולא הגיוני ויכיל סתם הרבה מילות מפתח שגוגל מזהה כספאמיות כגון:

new 2017 best bathing suit swimwear for girls woman summer clothes

על מנת שהמוצרים שלנו יסרקו בגוגל עלינו לשנות את השם של המוצר ולקצר אותו על מנת שיהיה כמה שיותר ייחודי וכמה שיותר ברור, גם עבור הלקוח וגם עבור מנועי החיפוש. אז פשוט תנקו את כל המילים המיותרות ותוסיפו מילות מפתח שלכם במידת הצורך.

לערוך את הלינק של המוצר URL

הכתובת של המוצר מורכבת משם האתר שלכם + תיאור המוצר, תיאור המוצר נגזר משמו, כפי שנערוך את שם המוצר כך גם יש לערוך את הלינק שלו שיהיה כמה שיותר קצר וברור





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

3. SEO - אופטימיזציה למנועי חיפוש

תירשמו תיאור ייחודי למוצר

מאוד חשוב להוסיף לתיאור המוצר טקסט ייחודי של 100-150 מילים על מנת שעמוד המוצר יקודם בגוגל בצורה טובה, יש לרשום טקסט הכולל את יתרונות המוצר, פיצרים עיקריים תיאור המוצר ומדריך שימוש. הטקסט צריך לכלול לפחות 2 עד 3 מילות מפתח מרכזיות, כלומר אם המוצר שלנו זה בגד ים אז נשלב הרבה פעמים מילות מפתח כמו: "בגד ים מומלץ", "בגד ים זול" וכו'.... חשוב לעשות מחקר מילות מפתח לפני על מנת לזהות את הפוטנציאל בהתאם להיקף החיפוש ורמת התחרות ולבחור את מילות המפתח המתאימות. חשוב לציין גם את יתרונות המוצר ומה הוא יתרום ללקוח שירכוש אותו. כגון: "שמלה שתגרום לך להראות מדהימה נוצצת וחטובה" "בגד ים שמחמיא לכל גזרה" "מוצר מהפכני שישדרג לכם את השימוש" "המוצר יעשה לכם את החיים הרבה יותר קלים" וכו' אם יש לכם יותר מדי מוצרים, תעשו את זה לפחות למוצרים החשובים ביותר שלכם.

ליצור כותרות ותגיות עם מילות מפתח

לכל המוצרים והדפים או לפחות לחשובים ביותר ליצור כותרות, תגיות ותיאור עם מילות מפתח של כ 200-300 מילים לכל קטגוריית מוצרים לערוך את הקישורים URL של הקטגוריות שלכם שיהיו מתומצתות ורלוונטיות לתוכן המוצרים





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

3. SEO – אופטימיזציה למנועי חיפוש

- **בצעו אופטימיזציה של כל העמודים החשובים** באתר כמו דף הבית וכו', הכניסו טקסט מקורי עם מילות מפתח רלוונטיות בגודל של 300-500 מילים

- **הכניסו תיאור ומילות מפתח** לתמונות באתר שלכם, גוגל יודעת לזהות גם את זה

- **תוכן, תוכן ועוד תוכן** – הכניסו לאתר שלכם תכנים איכותיים שקשורים לנישת המוצרים שבחרתם, כגון:

בלוג, חדשות בתחום, המלצות על מוצרים, סקירות מוצרים, מדריכי קניה, מדריכי שימוש השוואות בין מוצרים וכו'...

קישורים חיצוניים – SEO או קידום אתר בנוי מ 2 שכבות, השכבה הראשונה היא התוכן באתר שלכם והשכבה השניה היא קישורים חיצוניים מאתרים אחרים לאתר שלכם.

לאחר שביצעתם אופטימיזציה של האתר דרופשיפינג שלכם ואתם דואגים לעדכן את האתר דרופשיפינג שלכם בחומר חדש ורענן לפחות פעם בשבוע אם לא יותר, השלב הבא באסטרטגיית הקידום שלכם הוא להשיג קישורים נכנסים לאתר שלכם מאתרים שקשורים לנישה שלכם.

פה צריך להיות קצת יצירתיים ולחשוב מעבר לקופסא, לעשות קצת עבודת שטח, לשתף פעולה עם בעלי אתרים אחרים, לכתוב פוסטים או מדריכים לאתרים מתחרים עם לינק נכנס לאתר שלכם, יצירת אתרים נוספים כאתרי תמיכה לאתר המרכזי שלכם, כתיבה בפורומים או בלוגים וכן הלאה....

חשוב לשמור על כמה כללים בסיסיים ובעיקר לדאוג שהקישורים יהיו מאתרים שעוסקים באותו תחום כי קישור נכנס מאתר בתחום אחר הינו חסר חשיבות ואף יכול להזיק.

התוצאות הכי טובות יהיו מהחלפת מאמרים או כתיבת תוכן לאתר מתחרה או בלוג בתחום שלכם עם לינק נכנס לאתר שלכם, אפילו אם זה כרוך בתשלום נוסף לבעלי האתר.

דבר חשוב נוסף הוא שהקישורים הנכנסים לאתר שלכם ממקור חיצוני יגיעו מכמה שיותר שרתים שונים.

לסיכום, SEO הוא תחום שלם בפני עצמו, ניסיון לרכז עבורכם את עיקרי הדברים, אם תיישמו אותם בצורה הנכונה, אתם תראו תוצאות בטווח הרחוק ותקצרו את הפירות....





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

3. SEO – אופטימיזציה למנועי חיפוש

לסיכום, SEO הוא תחום שלם בפני עצמו, ניסינו לרכז עבורכם את עיקרי הדברים, אם תיישמו אותם בצורה הנכונה, אתם תראו תוצאות בטווח הרחוק ותקצרו את הפירות....

עוד 2 דברים הכי חשובים בנוגע לקידום אתרים הוא:

1. להיות עקביים – לעמוד ביעדים ולעדכן את האתר שלכם באופן קבוע

2. להיות סבלניים – קידום אתרים הוא דבר איטי ולוקח זמן עד שמתחילים לראות תוצאות בטווחי זמן של כמה חודשים, אז חשוב מאוד לעיות סבלניים ולא להתייאש גם אם אחרי שבוע אתם לא במקום הראשון בגוגל...





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

4. וידאו שיווקי

וידאו מאפשר לכם ליצוא אינטגרציה רגשית עם הקהל שלכם, פירסום סרטוני וידאו יוצר רושם ובאזז הרבה יותר גבוהה מכל תמונה כתבה או מאמר שתפרסמו. ליצור תוכן איכותי בוידאו הוא הרבה יותר מורכב מפוסטים שמכילים רק טקסט, מפני שיש צורך בתוכנת עריכה, ציוד הקלטה, תאורה נכונה, אולפן וכו'... אבל לטווח הרחוק יצירת תוכן בוידאו יתרום רבות לאתר שלכם גם לקידום אורגני ויצירת תנועת גולשים לאתר שלכם כגון כאלה שיתקלו בסרטונים שלכם ביוטיוב ויגיעו לאתר שלכם בנוסף הדבר ישפר רבות את יחס ההמרה באתר, יצירת קישורים נכנסים מיוטיוב, מיתוג ומוניטין והכי חשוב יותר מכירות....

הצורה הנפוצה ביותר על מנת לקדם אתרי מכירות, תוכניות שותפים ודרופשיפינג ביוטיוב על ידי סרטוני וידאו היא יצירת סרטוני ביקורת על מוצרים או סרטוני אנבוקסינג.

תוכלו להתחיל על ידי צילום סרטונים חובבניים של סקירת מוצרים באמצעות הסמארטפון שלכם, לסמארטפונים של היום יש מצלמות איכותיות מאוד ותוכלו להגיע לרמה די מקצועית אם יש לכם תאורה טובה!

ככל שתתקדמו ותתמקצעו בתחום, תוכלו להשתדרג בציוד מקצועי יותר כגון מצלמת DSLR, ציוד משרדי ותפאורה, והכי הכי חשוב תאורה מקצועית שעושה את ההבדל.

תוכלו לצלם להעזר בחצובה ולצלם את הסרטונים בעצמכם, או להסתייע בחבר או בן משפחה שיצלם אתכם מציגים את המוצר.





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

4. וידאו שיווקי

אחד היתרונות בעסק דרופשיפינג ושימוש במערכת EZDROPSHIP הוא שתוכלו למכור לכל העולם, כלומר שפת האתר של האתר שלכם ושל מבקרי האתר היא אנגלית, מה שיאפשר לכם להשתמש בשירותי OUTSOURCING כלומר לשלם למישהו שיכין עבורכם את הסרטונים, אנחנו ממליצים על אתר פייבר FIVERR שבו תוכלו לשלם \$5 לפרילנסרים מכל העולם שיעשו עבורכם את סרטוני הסקירה ויעלו ליוטיוב.

[קישור לאתר פייבר - לחץ כאן](#)

השלב הראשון על מנת ליצור נוכחות אינטרנטית בשיווק וידאו הוא פתיחת ערוץ יוטיוב, תיכף נסביר לכם כמה מילים על זה, אבל חלק אינטגרלי מהשיווק ביוטיוב הוא יצירת עיצובים מתאימים כגון רקע לערוץ ותמונות תצוגה לסרטונים.

תוכלו להשתמש בשירות החינמי CANVA על מנת ליצור עיצובים ובאנרים מדהימים

[קישור ל CANVA - לחץ כאן](#)

תוכלו להשתמש בתמונות מדהימות לעיצובים שלכם מאתר PIXABY שמציע ספריה של מאות אלפי תמונות מדהימות לשימוש חינם

[קישור ל אתר PIXABAY - לחץ כאן](#)

דבר נוסף שתצטרכו הוא תוכנת עריכת וידאו אנחנו ממליצים על פילמורה **FILMORA** היא תוכנה קלה פשוטה ויחד עם זאת עוצמתית לעריכת וידאו וצילום מסך ברמה גבוהה מאוד.

למי שיש קצת יותר ניסיון בתחום יכול להשתמש גם ב קמטזיה שהיא גם מעולה.





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

4. וידאו שיווקי

השלב הבא - פתיחת ערוץ ביוטיוב

יש לפתוח ערוץ יוטיוב, לעצב אותו בסגנון האתר שלנו, להכניס את כל המידע והנתונים על האתר שלנו כולל קישורים רלוונטיים לכל האתרים והחשבונות שלנו ברשתות החברתיות

טיפים נוספים על מנת לקדם את ערוץ היוטיוב שלנו:

חשוב ליישם את כל הטיפים בשלב פתיחת הערוץ ובשלב העלאת הסרטונים ולא לאחר מכן בעריכה.

- בחירת שם לערוץ הכולל את מילת המפתח העיקרית שלנו
- כתיבת תיאור ערוץ ייחודי ומקורי הכולל שימוש במילת המפתח שלנו בהתחלה ובסוף
- יש להשתמש כמה שיותר במילת המפתח שלנו בכל שדה אפשרי ובצורה הגיונית וקשורה לתוכן הרלוונטי
- יש להשתמש במילות מפתח בתיאור הסרטון בהתחלה ובסוף
- חשוב מאוד לשנות את שם הסרטון שיכלול מילת מפתח על המחשב שלנו לפני שמעלים אותו ליוטיוב כגון: XIAOMISMARTPHONE.MP4: ללא רווחים.
- יש להכין תיאור ייחודי ומקורי לסרטון שלנו ביוטיוב שכולל מילות מפתח והכי חשוב קישור לאתר שלנו.
- יש להכניס את מילת המפתח העיקרית לפני שמתחילים להעלות את הסרטון ליוטיוב
- יש להכניס את מילות המפתח הרלוונטיות לשדה המתאים ביוטיוב של TAGS חשוב לשמור על הכללים של יוטיוב, אל תעלו יותר מדי מילות מפתח, אל תעלו מילות מפתח ארוכות יותר ואל תדחפו מילות מפתח ללא קשר הגיוני בתיאור הסרטון, חבל שיוטיוב יסירו לכם את הסרטון סתם...
- בשלב הסופי תעלו את הסרטון שלכם אחרי שביצעתם את כל השלבים שפורטו לעיל....
- שמירה על הכללים והטיפים שחשפנו לפניכם יבטיח לכם דירוג גבוה יותר ביוטיוב, הרבה יותר צפיות ותנועת גולשים איכותית מאוד לאתר שלכם!





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

5. שיווק באימייל

שיווק באמצעות דיוור באימייל יכול להיות ערוץ פירסום זול אפקטיבי במיוחד, אם יודעים לעשות את זה נכון.

ניתן להשתמש במערכות כמו MAILCHIMP שמציעות שימוש חינם עד 12 אלף דיוורים בחודש, שזה ממש ממש הרבה!

ריכזנו עבורכם כמה טיפים איך לעשות שיווק באמצעות דיוור במייל בצורה הנכונה!

- על מנת שנוכל להתחיל בדיוור במייל אנחנו צריכים לבנות לנו מאגר של מיילים של לקוחות או לקוחות פוטנציאלים, אז דבר ראשון אנחנו צריכים להטמיע באתר שלנו מערכת טפסים עם אינטגרציה למערכות שליחת דיוור שיווקי במייל כמו MAILCHIMP.
- על מנת שגולש יכניס את כתובת האימייל שלו עלינו להציע לו משהו בתמורה, עלינו להתייחס לכתובת המייל של הלקוח כמשהו ששווה לנו כסף, בעסק דרופשיפינג או בכל אתר מכירתי הדבר הטוב ביותר שאתם יכולים לתת ללקוח שלכם הוא כמובן קופונים!
- שלחו לגולשים שלכם קופונים בתמורה להרשמה לניוזלטר שלנו, לא תאמינו איך זה עובד וגורם לאנשים להכניס את כתובת המייל שלהם!
- לאחר שיצרתם רשימת דיוור וביצעתם אינטגרציה לשירות דיוור כמו MAILCHIMP הגיע הזמן להתחיל לעבוד ולשלוח ניוזלטר ללקוחות שלכם, חשוב לשמור על איזון, לא לשלוח מיילים כל יום וגם לא פעם בחודש.... צריך לשמור על תדירות סבירה של פעם עד פעמיים בשבוע
- הכניסו תוכן איכותי בניוזלטר שלכם כגון: סקירת מוצרים, חדשות, מבצעים וקופונים, מאמרים מעניינים בתחום מדריכים ועוד דברים שיגרמו ללקוחות שלכם לפתוח את הניוזלטר ולקרא ולא לזרוק ישר לתיבת הספאם!
- תעצבו את הניוזלטר שלכם בצורה שתהיה מזמינה לקריאה, לרוח שירותי הניוזלטרים יש תבניות מוכנות, תשתמשו בהן.





איך להפוך את האתר שלנו למגנט לקוחות

לסיכום, למרות שעסק דרופשיפינג הוא עסק של WIN WIN ללא סיכון מצידכם, ולמרות שמערכת EZDROPSHIP נותנת לכם מעלית לקומה 99 מתוך 100, והופכת את כל ניהול העסק לאוטומטי לחלוטין, כמו כל עסק, אי אפשר לשבת על הכסא ולחכות ללקוחות שיכנסו.

אתם צריכים לגרום לזה להתרחש....

ככל שתשקיעו יותר בנושא השיווק ותיישמו את הטיפים היקרים מפז שהצגנו לפניכם כך תקצרו את הפירות ותוכלו לייצר לעצמכם הכנסה קבועה גבוהה ופאסיבית לחלוטין על טייס אוטומטי!

ככל שתשקיעו יותר בקידום ושיווק העסק שלכם, כך תוכלו לקצור את הפירות בעתיד....





פרק בונוס

\$ איך לעשות כסף \$... והרבה..



יאללה ... תתחילו לספור את הכסף...

הגענו לשלב האחרון והמעניין ביותר שבו נתחיל לעשות כסף...

אז אתר דרופשיפינג עם אליאקספרס פועל כמו כל אתר דרופשיפינג אחר, כאשר אתם מקבלים הזמנה, באתר שלכם, אתם פשוט מזמינים את המוצר מהספק ישירות ללקוח והוא מטפל בכל הנושא הלוגיסטי שמסביב.

אתם רק צריכים להעביר לו את כל פרטי הלקוח כולל כתובת, שם וכו'.... זה נראה פשוט אבל כאשר האתר שלנו יגדל ומספר ההזמנות יגיע לכמה עשרות ביום, זה כבר מתחיל להיות די מתיש להכנס כל פעם ללקט את כל הפרטים של הלקוח ולאחר מכן לפתוח הזמנות בצורה ידנית בעליאקספרס.

עם EZDROPSHIP, הכל מבוצע עבורכם בצורה קלה פשוטה ואוטומטית, לאחר שקיבלתם הזמנה מהלקוח, כל מה שעליכם לעשות הוא ללחוץ על כפתור אחד "PLACE ORDER", המערכת תכנס באופן עצמאי לאתר עליאקספרס, תמצא את המוצר המבוקש, תפתח הזמנה ותמלא את כל פרטי הלקוח בצורה אוטומטית כולל שם הלקוח, פרטי הכתובת למשלוח ועוד.



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



פרק בונוס

\$ איך לעשות כסף \$... והרבה..



יאללה ... תתחילו לספור את הכסף...

הגענו לשלב האחרון והמעניין ביותר שבו נתחיל לעשות כסף...

אז אתר דרופשיפינג עם אליאקספרס פועל כמו כל אתר דרופשיפינג אחר, כאשר אתם מקבלים הזמנה, באתר שלכם, אתם פשוט מזמינים את המוצר מהספק ישירות ללקוח והוא מטפל בכל הנושא הלוגיסטי שמסביב.

אתם רק צריכים להעביר לו את כל פרטי הלקוח כולל כתובת, שם וכו'.... זה נראה פשוט אבל כאשר האתר שלנו יגדל ומספר ההזמנות יגיע לכמה עשרות ביום, זה כבר מתחיל להיות די מתיש להכנס כל פעם ללקט את כל הפרטים של הלקוח ולאחר מכן לפתוח הזמנות בצורה ידנית בעליאקספרס.

עם EZDROPSHIP, הכל מבוצע עבורכם בצורה קלה פשוטה ואוטומטית, לאחר שקיבלתם הזמנה מהלקוח, כל מה שעליכם לעשות הוא ללחוץ על כפתור אחד "PLACE ORDER", המערכת תכנס באופן עצמאי לאתר עליאקספרס, תמצא את המוצר המבוקש, תפתח הזמנה ותמלא את כל פרטי הלקוח בצורה אוטומטית כולל שם הלקוח, פרטי הכתובת למשלוח ועוד.

אתם רק צריכים לאחר את ההזמנה בסוף בקליק אחד.



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



פרק בונוס

\$ איך לעשות כסף \$... והרבה..

יאללה ... תתחילו לספור את הכסף...
הגענו לשלב האחרון והמעניין ביותר שבו נתחיל לעשות כסף...

המערכת גם מאפשרת לכם להכניס הערה אוטומטית לספק, מומלץ להודיע
לספק כמה פרטים חשובים אודות ההזמנה כגון:

שאתם דרופשיפרים ושלא ישלח ללקוח שלכם שום חומר פירסומי או איזכור
לעליאקספרס או לחנות שלו

שיצהיר כל מיני דברים על פי בקשתכם על מנת שהמוצר יעבור בצורה חלקה
במכס כגון: דוגמית לבדיקה, מתנה או מחיר מוזל וכו'....



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



פרק בונים

\$ איך לעשות כסף \$... והרבה..

מה היתרונות של שימוש במערכת EZDROPSHIP ?

חסכון עצום של זמן

שימוש במערכת EZDROPSHIP מאפשרת לכם לבנות אתר עם עשרות אלפי מוצרים תוך זמן קצר, אחד הפרמטרים שמשפיעים על החלטת הלקוח אם לבצע רכישה באתר מסוים או לא הוא בדרך כלל עד כמה האתר נראה אמין ובעל מוניטין.

אין ספק שלקוח יתרשם הרבה יותר מאתר שמכיל אלפי מוצרים מאתר שמציע בקושי 100 מוצרים למכירה ונראה חובבני.

תהליך עדכון המוצרים הוא המגבלה העקרית של אתרי מכירות אונליין להצלחה. שימוש במערכת עדכון המוצרים שלנו מאפשרת לכם לבצע קיצור דרך מטאורי בבניית האתר שלכם ועדכון המוצרים.

כמו כן גם תהליך ההזמנה האוטומטי חוסך ימים של זמן, במקום להתעסק בהעתקת נתונים והעברתם לספק ופתיחת הזמנות ידנית, המערכת מאפשרת להזמין מוצרים מהספק ללקוח בלחיצת כפתור בצורה אוטומטית לחלוטין.



ezDropship | www.ezDropship.co.il | **צור קשר עכשיו**



פרק בונים

\$ איך לעשות כסף \$... והרבה..

מה היתרונות של שימוש במערכת EZDROPSHIP ?

חסכון עצום של כסף

חנות, מחסן, ציוד, מספר קטלוגי, חברות משלוח, קניית סחורה, מציאת ספקים, עובדים, רכבים, דואר, שכירות, ארנונה, חשמל, מים, כאב ראשששש.... חחחח!!!!

השימוש במערכת EZDROPSHIP חוסך לכם את הכל... אתם לא צריכים להשקיע שקל ברכישת סחורה או אחסון מוצרים, תוכלו למכור איזה מוצר שאתם רוצים וכמה מוצרים שאתם רוצים ללא הגבלה לכל העולם...

אין צורך לקנות סחורה או להשכיר מחסן ולהתעסק בלוגיסטיקה ומשלוחים, הכל בלחיצת כפתור מכל מקום בעולם.

ברגע שהאתר שלכם באוויר כבר תוכלו להתחיל להרוויח כסף.... אין צורך בשום השקעה נוספת!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו





פרק בונוס

\$ איך לעשות כסף \$... והרבה..

מה היתרונות של שימוש במערכת EZDROPSHIP ?

רווחיות גבוהה

הפעלת עסק בשיטת הדרופשיפינג האוטומטית באמצעות EZDROPSHIP מאפשרת לכם לייצר רווחיות גבוהה מאוד , אתם קובעים מה אתם רוצים למכור ולמי אתם רוצים למכור , אתם יכולים למכור לקהל יעד עצום ובעצם לכל העולם. אתם לא צריכים להחזיק סחורה ולא לשלם עמלות , רק לקבוע מה הרווח שלכם על כל מוצר (גם התימחור מבוע בצורה אוטומטית ע"פ ההגדרות שלכם) תוכלו למכור מוצרים ברווחיות של מאות אחוזים , בעיקר בנישות כמו ביגוד , אופנה ותכשיטים שניתן למצא מוצרים באיכות גבוהה מאוד ובמחירים מאוד זולים וניתן למכור אותם במחירים גבוהים פי כמה וכמה.

האוטומציה של המערכת בצירוף המודל של הדרופשיפינג , חוסך לכם ים של זמן וכסף , כך שתוכלו להתמקד בעיקר בהבאת לקוחות לאתר שלכם ולהגדיל את היקף המכירות.

כמו כן אין שום צורך בהשקעה נוספת , כך שיש לכם רווח נקי על כל מכירה ללא הוצאות כלל!

מעבר לכך , ישנם קונים שעומדים בתור לרכוש עסק שכבר עובד כלומר , אתר אינטרנט שכל המוצרים כבר מעודכנים זה נכס ששווה זהב ותוכלו למכור את האתר שלכם לאחר מספר חודשים בעבור עשרות אלפי שקלים!!!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



פרק בונוס

\$ איך לעשות כסף \$... והרבה..

מה היתרונות של שימוש במערכת EZDROPSHIP ?

תשלום חד פעמי בלבד!

לאחר השלמת תהליך בניית האויר ומרגע שהאתר שלכם באויר, אין לכם צורך לשלם שום תשלום נוסף עבור המערכת (מלבד אחסון שנתי וחידוש דומיין), אין לכם הגבלה על מספר המוצרים שאתם יכולים להכניס למערכת ולמכור, אין לכם הגבלה על מספר העסקאות שתוכלו לבצע ואתם לא צריכים לשלם שום עמלה לאף אחד...
תוכלו לקדם ולהגדיל את העסק שלכם איך שאתם רוצים ללא גבולות...

הכנסה פאסיבית

מרגע שהאתר באויר יש לכם עסק פועל שיתחיל להכניס עבורכם כסף, אין לכם צורך לבצע שום השקעה כספית נוספת, וככל שתקדמו ותשווקו את האתר שלכם יותר הוא ייצר עבורכם הכנסה פאסיבית לחלוטין בלי לעבוד קשה...

הרווח שלכם הוא בעצם המרווח - דיפרנציאל - הפרש בין מחיר המכירה ללקוח לבין מחיר הרכישה מהספק, הרווח יכול להגיע לעשרות ומאות אחוזים.
אין לכם צורך לנהל מלאי או לארוז ולשלוח את המוצר ללקוח, אלא רק ללחוץ על הכפתור והכסף אצלכם!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



פרק בונוס

\$ איך לעשות כסף \$... והרבה..

מה היתרונות של שימוש במערכת EZDROPSHIP ?

חופש כלכלי

במידה ותיישמו את כל הכללים והטיפים שהצגנו לפניכם, ותקדמו את האתר שלכם בצורה נכונה, תוך מספר חודשים עד שנה, תוכלו לייצר כל חודש הכנסה של אלפי שקלים בחודש וזה ממש מציאותי, אתרי מכירות טובים מגיעים למחזור של מיליוני דולרים בשנה. אם תעבדו קשה ותעשו את הכל בצורה הנכונה גם אתם יכולים להגיע לשם, זה לא חלום וזה במרחק נגיעה ממכם.

תשאירו אבק לכל המתחרים...

הכלים שמערכת EZDROPSHIP נותנת לכם, מציבה אתכם בנקודת התחלה הרבה יותר גבוהה מכל המתחרים שלכם וזה בעצם המפתח שלכם להצלחה... בזמן שהמתחרים שלכם יושבים על המחשב מהבוקר עד הלילה לעדכן מוצרים, או יותר גרוע משלמים לעובדים אלפי שקלים שיעשו את זה, אתם יכולים להרים בקלות חנות עם עשרות אלפי מוצרים בקליק... בזמן שהמתחרים שלכם שופכים ים של כסף על רכישת סחורות, תשלומי ארנונה והעסקת עובדים, אתם עושים את הכל בלחיצת כפתור בלי להוציא שקל.



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

מכירת מוצרים בדרופשיפינג באמצעות אתר הדרופשיפינג האוטומטי שלכם זאת אחלה דרך לעשות כסף.

אך יחד עם זאת, האתר שלכם שווה הרבה יותר כסף ממה שאתם חושבים ותוכלו בקלות למכור אותו בכמה עשרות עד מאות אלפי שקלים.

ככל שתשקיעו יותר בקידום ושיווק האתר שלכם, כך הוא יהיה שווה יותר כסף! ככל שתקדמו את האתר שלכם בגוגל בפייסבוק וברשתות החברתיות וככל שהמכירות והמחזוריים החודשיים שלכם יגדלו, כך האתר שלכם יהיה שווה הרבה יותר כסף!

להלן דוגמא של אתר דרופשיפינג שלנו שנמכר במחיר של 15,000.

3. תמורה

3.1. תמורת הדומיין אתר האינטרנט עפ"י שמפורט בנספח: [REDACTED]

[REDACTED], ישלם צד א' לצד ב' סכום של 15,000 ₪ כולל מע"מ.

3.2. העברת התשלום הראשון על סך 5000 ₪ תבוצע תוך 3 ימי עסקים מיום חתימת ההסכם באמצעות העברה בנקאית או באמצעות אמצעי תשלום אחר שיסוכם על ידי הצדדים כנגד חשבונית מס כחוק.



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

דוגמא נוספת של אתר שנמכר במחיר של 40,000 ₪

מציג 10 תנועות | 09/08/2018 - 01/05/2018 | סוג פעולה: העברות

תאריך	יום ער	תיאור	זכות/חובה ב-
14/05/2018	14/05/2018	העברה מ- [REDACTED]	30,000.00
10/05/2018	10/05/2018	העברה מ- [REDACTED]	10,000.00

עסקה נוספת ע"ס 18,000 ₪

24/05/2018	24/05/2018	[REDACTED]	18,000.00
------------	------------	------------	-----------

הדוגמאות שלהלן מראות שאתר אינטרנט הוא נכס או יותר נכון נדל"ן דיגיטלי מניב שיכול לתת לכם תשואות של מאות אחוזים עבור השקעה נמוכה מאוד, תוך זמן קצר תוכלו למכור את האתר שלכם ולעשות עליו אקזיט של עשרות אלפי שקלים!



צור קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

בקורס המלא שלנו אנחנו מלמדים איך לייצר רווחים כאלו על מכירת אתרים בין היתר נלמד:

- איך לבנות את האתר שלנו בצורה נכונה
- איך לרכוש דומיין בעל פוטנציאל שמשלש את הערך שלו תוך שנה
- איך להכין את האתר שלנו למכירה
- איך ואיפה לפרסם את האתר שלנו למכירה
- איך לבנות טקסט מכירה שיווקי לאתר שלנו
- איך לפרסם מודעה למכירת האתר שלנו
- איך להפיק סרטון מכירה לאתר שלנו
- איך לתמחר את האתר שלנו בצורה נכונה
- איך לנהל מו"מ למכירת האתר שלנו מול לקוח פוטנציאלי
- איך להגיע ללקוחות פוטנציאליים שרק רוצים לקנות את האתר שלנו
- איך לבנות חוזה למכירת האתר
- איך למכור את האתר שלנו ולעשות אקזיט של עשרות אלפי שקלים!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | **צור קשר עכשיו**





פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

השוואה בין נדל"ן פיזי (דירה) לבין נדל"ן דיגיטלי (אתר אינטרנט)



נכס נדל"ן פיזי - דירה

עלות רכישה ממוצעת של נכס: 1,500,000 ומעלה. (מיליון וחצי ש"ח ומעלה)

רווח חודש ממוצע משכירות: 4,500 ש"ח



נכס נדל"ן דיגיטלי - אתר אינטרנט

עלות הקמה ממוצעת: 5,000 ש"ח

רווח חודשי: 5,000 ש"ח - 10,000 ש"ח



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)





פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

השוואה בין נדל"ן פיזי (דירה) לבין נדל"ן דיגיטלי (אתר אינטרנט)



נכס נדל"ן פיזי - דירה

עלות רכישה ממוצעת של נכס: 1,500,000 ומעלה. (מיליון וחצי ש"ח ומעלה)

רווח חודש ממוצע משכירות: 4,500 ש"ח



נכס נדל"ן דיגיטלי - אתר אינטרנט

עלות הקמה ממוצעת: 5,000 ש"ח

רווח חודשי: 5,000 ש"ח - 10,000 ש"ח

רווח במכירה: עשרות אלפי שקלים!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו





פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

כמה נצטרך להשקיע על מנת לרכוש דירה להשקעה?

שימו לב כמה כסף מצטרך להשקיע על מנת לרכוש דירה ממוצעת באזור המרכז להשקעה, דירה בת 3-4 חדרים באזור המרכז (פתח תקווה) שימו לב - נצטרך להשקיע בין 1.6 מיליון ל מעל 2 מיליון ש"ח על מנת לרכוש דירה ממוצעת להשקעה....

1,635,000 ₪ עודכן היום	75 מ"ר קרקע קומה	3 חדרים	הרב עוזיאל 43 דירה, כפר אברהם, פתח תקווה 
1,800,000 ₪ עודכן היום	205 מ"ר קומה	4 חדרים	שמעון ויזנטל 1 דירה, משכנות גנים, פתח תקווה 
1,670,000 ₪ עודכן היום	97 מ"ר קומה	3 חדרים	עזריאל 15 דירה, נוה דקלים, פתח תקווה 
2,320,000 ₪ עודכן היום	127 מ"ר קומה	5 חדרים	רבקה גובר 9 דירה, הדר המושבות החדשה, אם המו... 





פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

איזה רווח חודשי נוכל לקבל כל חודש עבור ההשקעה שלנו?

שימו לב כמה כסף נרוויח כל חודש מדמי שכירות בעבור ההשקעה שלנו. על דירה
3 חדרים - נקבל 3,500 ₪ בחודש.
על דירת 4 חדרים - נקבל 4,500 ₪ בחודש.
על דירת 5 חדרים - נקבל 5,000 ₪ בחודש.

3,100 ₪ עודכן היום	2 חדרים 5 קומה 48 מ"ר	יחיאל מיכל פינס 16 דירה, שיכון מפ"ם, פתח תקווה 
3,500 ₪ עודכן היום	3 חדרים 3 קומה 70 מ"ר	קהילת פינסק 3 דירה, שעריה, פתח תקווה 
5,000 ₪ עודכן היום	5 חדרים 2 קומה 110 מ"ר	הרב וולף 2 דירה, כפר גנים א, פתח תקווה 
4,500 ₪ עודכן היום	4 חדרים 4 קומה 97 מ"ר	נורדאו 20 דירה, מרכז העיר צפון, פתח תקווה 



עזר קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

השקעה מול תמורה

השקעה על דירה - בממוצע 2,000,000 מיליון ₪
(מאיפה לעזאזל אנשים מגרדים סכום כזה?)

רווח חודשי על דירה - 4,500 ₪ בלבד!
(זהו?????????)



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

השקעה מול תמורה

**השקעה על אתר מכירות דרופשיפינג
בממוצע - 2,499 - 4,999 ₪**

רווח חודשי מאתר דרופשיפינג

4,500 - 10,000 ₪ (בממוצע)

(יש גם אתרים שמרוויחים מעל 32,000\$ בחודש - לדוגמאות לחץ כאן)

מחיר מכירה ממוצע

15,000 - 100,000 ₪!

(יש גם אתרים שנמכרים במיליונים - לחצו כאן לדוגמא)



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

השקעה מול תמורה

קישור לכתבה:

<https://www.ezdropship.co.il/dropshipping-from-aliexpress-32k-revenue>

קייט, בת 37, מייצרת הכנסה של \$32,000 כל חודש מניהול חנות דרופשיפינג מ Aliexpress באמצעות כלי האוטומציה של ezDropship.

קייט מרוויחה \$32,000 בחודש!

קייט עובדת בממוצע 60 דקות ביום מהבית, ותוך שנה וחצי הצליחה לייצר לעצמה הכנסה מטורפת של \$32,000 דולר בחודש באמצעות חנות אוטומטית של דרופשיפינג מעליאקספרס. בכתבה הבאה כל הסודות של קייט נחשפים!

גם אתם רוצים הכנסה של \$32,000 (ש115,000) כל חודש? תקראו ותגלו איך היא עשתה את זה...



דו"ח הכנסות חודשי של קייט <<

Sales Report	
October 1, 2017 - October 31, 2017	
SUMMARY	
Total revenue	US \$32,297.07
Unique visitors	70356
Orders	922
Items	1239

לפני שנספר לכם קצת על קייט ונראה לכם את אתר האינטרנט שהיא מנהלת נראה לכם קודם כל את המספרים, שתבינו שלא מדובר פה באיזה בלוף או המצאה. אז קודם כל זה דו"ח ההכנסות והביצועים של אתר האינטרנט של קייט (הנתונים נכונים לחודש אוקטובר 2017). כפי שניתן לראות בצילום המסך, במהלך חודש אוקטובר 2017 היו באתר האינטרנט של קייט כ-70,356 מבקרים, שביצעו 922 רכישות של 1239 מוצרים!



עזר קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

השקעה מול תמורה

קישור לכתבה בכלכליסט:

<https://www.calcalist.co.il/money/articles/0,7340,L-3689603,00.html>

כלכליסט 24/7 באזז השוק נדלונסט טכנולוגי משפט בארץ עולם ספורט פנאי מוסף CTECH Dun's 100 פורטל פיננסי

שלום אורח דואר אדום

דף הבית < הכסף < צרכנות פיננסית

שימו לב, אתר זה עושה שימוש בעוגיות על מנת להבטיח לך את חוויית הגלישה הטובה ביותר. קרא עוד **הבנתי**

"ההשקעה הכי טובה בנדל"ן היא על קו המים" בשיטת פנצ'ר דירת הנדון

יציבות בבורסה בת"א: טבע מאבדת 2% כתבי שוק ההון

"סביליה תיקח אליפות בחמש השנים הבאות" אוראל דסקל

5 דברים שכדאי למחוק בזה הרגע מהמחשב שלכם ניסן סדן

הכסף צרכנות פיננסית מדריך הפנסיה

Faster. Tougher. Better.

פחות המתנה בין יחידות הטבק לחימום

נלו עוד

המוצר מיועד למעשנים מעל גיל 18.

אזהרה - סגריות גורמות למחלות ולמוות בפרט עת.

הנצפות ביותר בערוץ

מורים שהתעשרו מעסקים באינטרנט: עובדים 10 שעות בשבוע ומרוויחים 50 אלף דולר בחודש

שיין וג'וסלין סאמס, זוג מורים מקנטאקי בארה"ב, הרגישו שאין להם זמן לעצמם או לילדים וכי אין להם מספיק כסף. הם החליטו לנסות את מזלם, הקימו אתרי אינטרנט - והצליחו בגדול. כיצד עשו זאת?

שירות כלכליסט 02.06.16 11:25

תגיות: עשירים עצמאים בלוגים אינטרנט עסקים קטנים מורים ארה"ב



עזר קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

השקעה מול תמורה

אתר ADIKA נמכר ב 40 מיליון שקל!

Bizportal

חיפוש כתבות ☐ חיפוש ני"ע ☐

שוק ההון ☐ נתוני מסחר ☐ כלים למשקיע ☐ מט"ח ☐ נדל"ן ☐ BizTV ☐ ניתוח טכני ☐ BizJobs ☐ תקדין

לא משנה ☐

ראשי > שוק ההון

אקזיט מדהים: Adika שהוקם לפני 3 שנים נמכר לגולף ב-40 מיליון שקל

בינואר 2012 הקימו עדי רונן ודדי שוורצברג חנות אינטרנטית למכירת בגדים באינטרנט. היום נמכרת החנות האינטרנטית לרשת גולף

(5)

אבי שאולי | 15/01/2015 08:44

גולף קונה את אתר האופנה Adika תמורת 40 מיליון שקל

אתר האופנה הצנוע Adika שהקימו דדי שוורצברג ועדי רונן לפני שלוש שנים הפך לתקווה הגדולה של גולף שרוצה לחדור למסחר באינטרנט. מנכ"ל גולף: "בעזרת הרכישה נגיע למכירות של מיליארד שקל ב-4 שנים"

אורנה יפת 14.01.15 18:14



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



פרק בונוס

המדריך המזורז לאקזיט הראשון שלכם

האתר שלכם הוא נכס נדל"ן דיגיטלי ששווה הרבה מאוד כסף!

סיכום!

כמו שראינו, השקעה בנדל"ן דיגיטלי היא אחת ההשקעות הרווחיות ביותר היום, בהשקעה מינימלית של סכומים שנעים בסדר גודל של 2,500 - 5,000 ₪ ניתן להקים היום אתר מכירות באינטרנט שנוכל לייצר באמצעותו **הכנסה פאסיבית של 4,500 ₪ בחודש ומעלה**, ואף למכור אותו בסכומים של עשרות אלפי שקלים ומעלה.

מהיום לא צריך להשקיע מיליונים בדירה, כי יש נדל"ן אחר, **נדל"ן דיגיטלי!**

בקורס המלא שלנו תלמדו צעד אחר צעד איך להפוך את האתר הדרופשיפינג שלכם למכונה משומנת שתייצר לכם **הכנסה פאסיבית של אלפי שקלים בחודש**, ונלמד לכם כיצד ניתן **למכור את האתר שלכם במחיר של עשרות אלפי שקלים!**





פרק בונים

הצעה שאי אפשר לסרב לה - עד 1,000 ₪ ביום!

בואו תהיו שותפים שלנו ותתחלקו איתנו ברווחים!

לראשונה בישראל!

אנחנו משיקים בקרוב את תוכנית השותפים של ezDropship ישראל ויש לכם הזדמנות בלעדית להצטרף לתוכנית שיווק השותפים הרווחית בישראל!

עם פוטנציאל רווח מטורף של עד 1,500 ₪ ביום!

כמה צריך להשקיע בשביל להצטרף?

0. כלום. שום דבר!

כמה אפשר להרוויח?

בין 250 ₪ ל 1,500 ₪ ביום, בהתאם לחבילות שאנחנו מציעים.

איך זה עובד?

כל שותף מקבל לינק מעקב ייחודי, הוא יכול לשווק ולפרסם אותו באתר, ביוטיוב בפייסבוק וברשתות החברתיות ועל כל עסקה שנסגרת אתם מקבלים כסף!

איך נרשמים?

לוחצים על הלינק, ממלאים פרטים ונציג יחזור אליכם עם כל הפרטים - [להצטרפות לתוכנית השותפים של ezDropship](http://www.ezDropship.co.il)



ezDropship | www.ezDropship.co.il | צור קשר עכשיו





פרק בונים

הצעה שאי אפשר לסרב לה - עד 1,000 ₪ ביום!

בואו תהיו שותפים שלנו ותתחלקו איתנו ברווחים!

איך זה עובד?

כל שותף מקבל לינק מעקב ייחודי, הוא יכול לשווק ולפרסם אותו באתר, ביוטיוב בפייסבוק וברשתות החברתיות ועל כל עסקה שנסגרת אתם מקבלים כסף!

איך נרשמים?

לוחצים על הכפתור למטה, ממלאים פרטים ונציג יחזור אליכם עם כל הפרטים - [להצטרפות לתוכנית השותפים של ezDropship](http://ezDropship)

אני רוצה להצטרף!



ezDropship | www.ezDropship.co.il | [צור קשר עכשיו](#)



פרק בונוס

החלטנו לפנק אותך ב 500 מתנה!

מגיע לך שובר הנחה על סך **500** לרכישת אחת מהחבילות שלנו שכוללות קורס דרופשיפינג מעלי אקספרס + אתר מתקדם דרופשיפינג אוטומטי מתקדם.

איך מקבלים את השובר?

לחץ על הכפתור, מלא פרטים ונשלח לך שובר מתנה ע"ס **500**

שלחו לי את השובר

חבילת Master

קורס דרופשיפינג מעליאקספרס
קורס שיווק באינטרנט מקצועי
אתר ezDropship Pro

כל מה שיש בחבילת ה RPO
מסלול הכשרה מקצועי לשיווק באינטרנט
תוכנית ליווי אישית
תמיכה ושירות VIP

פרטים נוספים

חבילת Pro

קורס דרופשיפינג מעליאקספרס
אתר ezDropship Pro

הקורס המלא לדרופשיפינג מעליאקספרס
אתר דרופשיפינג אוטומטי PRO
מערכת דרופשיפינג אוטומטית PRO
קורס לתפעול מערכת הדרופשיפינג

פרטים נוספים

חבילת Basic

קורס דרופשיפינג מעליאקספרס
אתר ezDropship Basic

הקורס המלא לדרופשיפינג מעליאקספרס
אתר דרופשיפינג אוטומטי BASIC
מערכת דרופשיפינג אוטומטית BASIC
קורס לתפעול מערכת הדרופשיפינג

פרטים נוספים

חבילת Starter

קורס דרופשיפינג מעליאקספרס
אתר ezBlox

הקורס המלא לדרופשיפינג מעליאקספרס
הקמת אתר דרופשיפינג במערכת ezBlox
קורס בניית אתר במערכת ezBlox
אחסון אתר חינם לשנה

פרטים נוספים



עזר קשר עכשיו | www.ezDropship.co.il | ezDropship