

Dr Antonia Liguori Workshop digitaal verhalen vertellen

Doelstellingen van de workshop digitaal verhalen vertellen

Het algemene doel van de sessie is het maken van een digitaal verhaal. Een digitaal verhaal is een korte film (2-3 minuten), verteld door de persoon wiens verhaal het is, met behulp van stilstaande of bewegende beelden, muziek en geluidseffecten om de emotie te benadrukken.

Het digital storytelling proces bestaat uit 5 fasen. Elke fase kan een workshop van 2 uur zijn. Als u weinig tijd hebt, dan zijn de fasen die het best persoonlijk kunnen worden afgewerkt, gemarkeerd in het lesplan. De andere fasen kunnen door de deelnemers individueel worden ingevuld.

Tijdens het hele proces gebruik je vaardigheden als creativiteit, samenwerking, kritisch denken en communicatie.

Leerresultaten:

Effectief communiceren via de verhalencirkel en het scriptschrijfproces

Creatieve vaardigheden ontwikkelen door middel van storyboarding en digitale montage

Kritisch nadenken over een persoonlijk verhaal en hoe dat wordt uitgebeeld in een digitaal formaat.

Samenwerken tijdens het digital storytelling proces door het aanbieden en ontvangen van peer feedback.

Alle benodigde materialen:

Voorbeelden van digitale verhalen

Vorbereidingsnota's (zie aanvullende documenten voor voorbeeld)

Deelnemers moeten hun eigen voorwerp meebrengen om hun verhaal te ondersteunen.

Storyboarding-sjabloon (zie aanvullende documenten)

Persoonlijke afbeeldingen of video's

Toegang tot bewerkingssoftware zoals Wevideo

Opnameapparaat voor voice over: mobiele telefoon, microfoon of bewerkingssoftware

4C vaardigheden:

Creativiteit

Kritisch denken

Samenwerking

Communicatie

Inleiding: Briefing (persoonlijk)

Benodigde materialen:

Voorbeelden van digitale verhalen

Vorbereidingsnota's (zie aanvullende documenten)

Tijd	Activiteit	Vragen/prompts
20 min. (dit kan gebeuren aan het begin van de digitale verhalenc irkel)	Leg uit wat een digitaal verhaal is. Bekijk enkele voorbeelden van bestaande digitale verhalen. Geef de deelnemers een kopie van de informatiebronnen om mee te nemen en zich voor te bereiden op de verhalencirkel.	

Fase 1: verhalencirkel (persoonlijk)

Benodigde materialen:

Deelnemers moeten hun eigen voorwerp meebrengen om hun verhaal te ondersteunen.

Tijd	Activiteit	Vragen/prompts
1-2 uur, afhankelijk van het aantal deelnemers . Geef elke deelnemer 10 minuten de tijd: 5 minuten om het verhaal te delen en 5 minuten voor feedback van de groep.	Laat ze in een kring gaan zitten met de voorwerpen die ze uit de briefing hebben meegenomen. Elke deelnemer deelt zijn eerste idee voor zijn digitale verhaal en vervolgens geeft de groep feedback. Afhankelijk van de beschikbare tijd kunt u de groep opdelen in kleinere groepen van 8-10 personen. Als u dit doet, wijs dan een facilitator aan (om de discussie te leiden) en een tijdwaarnemer (om zich aan de toegewezen tijd per deelnemer te houden). Dit kunnen steeds dezelfde mensen zijn, of je kunt ze laten zitten als de mensen aan weerszijden van de persoon die het verhaal vertelt en dan krijgt iedereen de kans om elke rol te spelen.	Waarom vertel je dit verhaal? Wat voor soort emoties probeer je bij je publiek los te maken? Wat is uw eerste doelgroep? Ga je dit aan je vrienden laten zien? Zo ja, waarom? Hoe kun je muziek, beeld, geluid en stille gebruiken om je verhaal aan te vullen?

Fase 2: Script schrijven (persoonlijk of individueel)

Tijd	Activiteit	Vragen/prompts
2-3 uur Als de deelnemers tijdens de sessie het script schrijven. of 1 uur indien deelnemers naar de sessie komen met een concept script	<p>Elke deelnemer neemt het eerste idee en de feedback van de verhalenkring mee en een script van 200-250 woorden.</p> <p>Als dit een groepsactiviteit is, kunnen de deelnemers concepten van hun script aan anderen voorlezen en feedback krijgen voordat ze het verder bewerken.</p>	<p>Waarom vertel je dit verhaal?</p> <p>Wat voor soort emoties probeer je bij je publiek los te maken?</p> <p>Wat is uw eerste doelgroep?</p> <p>Ga je dit aan je vrienden laten zien, zo ja waarom?</p>

Fase 3: Storyboarding (persoonlijk of individueel)

Benodigde materialen:

Storyboarding-sjabloon (zie aanvullende documenten)

Tijd	Activiteit	Vragen/prompts
20 minuten werken aan het storyboard en dan de groep terugbrengen voor feedback. Herhalen indien nodig.	<p>Aan de hand van het storyboard-sjabloon denkt elke deelnemer na over 4 belangrijke punten van het verhaal en hoe ze die visueel kunnen weergeven. Bij persoonlijke aflevering kan groepsfeedback worden gegeven voordat het storyboard wordt bewerkt.</p> <p>Aanpassing door twee personen: Laat persoon A zijn verhaal vertellen terwijl persoon B het storyboard tekent waarbij hij nadenkt over de emoties en kernpunten die hij uit het verhaal interpreteert. Wissel de rollen zodat elke deelnemer verteller en luisteraar van het verhaal wordt.</p>	<p>Bedenk welke persoonlijke stilstaande of bewegende beelden kunnen worden toegevoegd.</p> <p>Denk na over het script. Hoe kunnen beelden de woorden aanvullen of extra betekenis aan de woorden toevoegen?</p> <p>Wat is belangrijk voor je verhaal? Geluiden? Video? Objecten?</p> <p>Dingen om over na te denken: bezit u het auteursrecht van de beelden of video's? Wat is de kwaliteit van uw beelden?</p>

Fase 4: Opname en montage (persoonlijk of individueel)

Benodigde materialen:

Persoonlijke afbeeldingen of video's

Toegang tot bewerkingssoftware zoals wevideo

Opnameapparaat voor voice over: mobiele telefoon, microfoon of bewerkingssoftware

Tijd	Activiteit	Vragen/prompts
4-5 uur in totaal. Dit kan volledig individueel worden gedaan of in een groep gedurende 1-2 uur en dan individueel afwerken.	<p>Het script opnemen: Lees het script eerst hardop door. Denk eraan het verhaal expressief te vertellen. Neem het script in een rustige ruimte op voordat u het uploadt naar het bewerkingsplatform om het geluidsniveau enz. aan te passen.</p> <p>Voer de persoonlijke beelden en video's in of voeg extra stockbeelden toe vanuit de bewerkingssoftware.</p> <p>Bewerk de soundtrack, titelpagina, voice-over en beelden samen voordat je ze exporteert.</p>	<p>Tip - sommige mensen vinden dat ze zich beter uiten als iemand hun verhaal kan vertellen terwijl het wordt opgenomen.</p> <p>Tip - sommige mensen vinden het gemakkelijker om eerst de visuals in te voeren en te bewerken en daarna de voice over op te nemen.</p>

Fase 5: Screening (persoonlijk)

Benodigde materialen:

Deelnemers voltooiden digitale verhalen

Tijd	Activiteit	Vragen/prompts
5-7mins per deelnemer (3mins voor inleiding en bekijken van het verhaal plus tijd voor discussie)	Elke verteller introduceert zijn video voordat de groep hem bekijkt. Geef na elke video tijd voor vragen en feedback.	Welke woorden hebben we gekozen? Wat lieten de beelden zien? Was er muziek en zo ja, welk effect had dit? Welke impact had dit verhaal en waarom?

Verdere bronnen:

Links naar voorbeelden van digitale verhalen:

<https://youtu.be/gt1ZsWzMK8>

<https://youtu.be/Xp273LcgqUQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=nagGRxBKgG0>

Link naar wevideo inclusief tutorials over het gebruik van de bewerkingssoftware:
<https://www.wevideo.com/academy>

Jamissen, Grete. 2017.. *Digital storytelling in het hoger onderwijs : internationale perspectieven*.
Door Springer International Publishing.

Lambert, Joe. 2013.. *Digital storytelling : capturing lives, creating community*. 4e ed.. Routledge.