Principios o axiomas de la comunicación

I Es imposible no comunicar

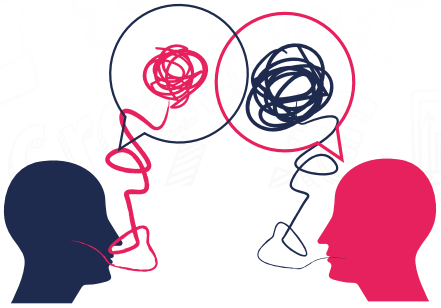
En la relación social es imposible no comunicarse. La comunicación es un proceso siempre presente; aun cuando intentemos no comunicar algo, del mismo modo de tratar de evitarlo, comunica algo. Todo lo que hacen las personas en presencia de otros tiene el valor de un mensaje. Cada comportamiento, consciente o no, intencional o no, puede ser interpretado y es, por tanto, un mensaje.

II Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional

El siguiente axioma nos lleva a considerar que toda comunicación se realiza en dos niveles simultáneamente: un nivel de contenido o literal y un nivel de relación o interpersonal. El nivel de contenido o literal (lo que efectivamente decimos al comunicar), también se denomina comunicación referencial, porque hace referencia a la información.

Prohibida su distribución y/o reproducción sin autorización expresa por escrito

El nivel de relación o interpersonal (lo que efectivamente buscamos comunicar al decir lo que decimos) se vincula estrechamente con la comunicación de las emociones de los participantes de un encuentro humano. Se refiere al "cómo se dice algo". Este axioma establece que el aspecto relacional define al de contenido, esto significa que su importancia es decisiva en los intercambios humanos. El nivel de contenidos o literal está incluido y determinado por el nivel relacional o interpersonal. Esto significa que las personas que se comunican, junto con intercambiar información, establecen algún tipo de relación, y es esa relación la que otorga a la información y a la comunicación misma su sentido.



III Los seres humanos se comunican tanto digital como analogamente

Existen dos tipos de codificación humana para la comunicación: la comunicación digital mediante signos (números, letras, símbolos) y la comunicación analógica, mediante recursos no verbales (gestos, tonos de voz, movimientos).

La comunicación digital, el ejemplo más característico de esto es el lenguaje verbal, en el cual las palabras poseen una relación convencional con los objetos. Todo el comportamiento no verbal es analógico.

Es interesante manifestar que más del 65 % del significado social de cualquier comunicación, se expresa no verbalmente. Algunos expertos plantean que el código digital expresa predominantemente el nivel de contenido de la comunicación, en tanto que el modo analógico expresa con mayor predominio el nivel relacional.

Prohibida su distribución y/o reproducción sin autorización expresa por escrito