

COMUNICACIÓN EN TIEMPO DE CRISIS

TUTOR/A:
CAROLINA CALKINS

¡BIENVENIDOS!

Este curso proporciona herramientas básicas que le permitirán desarrollar estrategias de comunicación para enfrentar situaciones de crisis que puedan afectar la reputación y/o el funcionamiento de su empresa. Está estructurado en cinco (5) módulos, cada uno con una duración de aproximadamente dos horas.

Una vez haya completado todos los módulos con un puntaje superior a 80% en las evaluaciones, recibirá un certificado.

CONTENIDO

MÓDULO 1: Introducción a la crisis

El módulo uno busca definir el término crisis e identificar posibles situaciones de riesgo.

Secciones

- Introducción
- Definición de la palabra crisis
- Cuáles son las posibles causas de una crisis corporativa?
- Cómo identificar una crisis
 - Herramientas de escucha
- Etapas de una crisis

MÓDULO 2: Acercamiento a una estrategia "Fallar en prepararse es prepararse para fallar"

El módulo dos intenta presentar diferentes herramientas enfocadas en el desarrollo de una estrategia de comunicación de crisis adecuada para cada situación.

Secciones

- La preparación como metodo infalible
 - Análisis de riesgo
 - Posibles escenarios
 - Stakeholders impactados
 - Entrenamiento de vocero
 - Comité de crisis
- La importancia de los valores corporativos
- Ética

MÓDULO 3: Comunicación Externa

El módulo tres es un acercamiento a la comunicación externa en tiempos de crisis.

Secciones

- Canales y mensajes adecuados
 - Las redes sociales
- Enfrentando a la prensa
- Análisis de caso (invitado): Cabify - problemas regulatorios y de seguridad

MÓDULO 4: Comunicación Interna

El módulo cuatro es un acercamiento a la comunicación interna en tiempos de crisis.

Secciones

- Canales y mensajes adecuados
- Análisis de caso (invitado): NEC frente al coronavirus

MÓDULO 5: Aprendizajes post-crisis

Este quinto módulo supondrá un análisis de las lecciones que quedan post-crisis.

Secciones

- Analizando el daño
 - Estrategias de reparación y continuidad
-

Todo el contenido de **este documento** es "propiedad intelectual" de sus autores, y por ello está protegido por las leyes que regulan los derechos de autor y de la propiedad intelectual.

Cualquier tipo de reproducción total o parcial de su contenido está totalmente prohibida, a menos que se solicite una autorización expresa, y por escrito a correo del autor.

ACADEMIA

**MODA
SOSTENIBLE**