

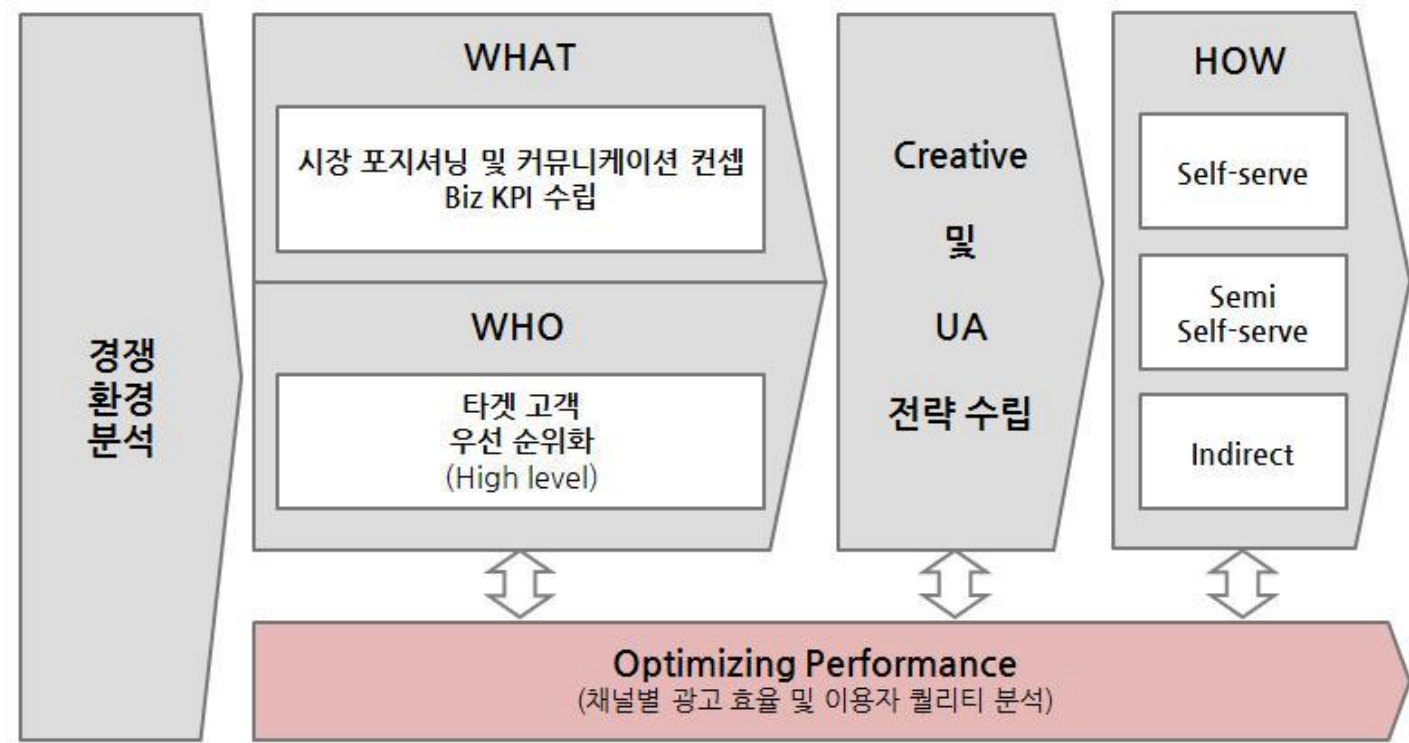
FAST CAMPUS

Media Mix

Lecture 02 : UA전략 수립 / 단계별 UA 마케팅 전략

강사 : 김 현우

UA 마케팅 전략 프로세스



앱 라이프 사이클 단계별 접근 전략

ASO

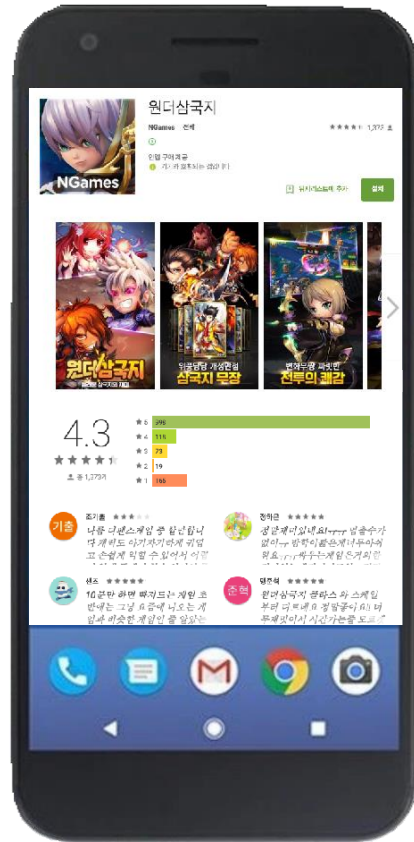
Pre-Lunch

Soft-Launch

Hard-Launch

Post-Launch

앱 라이프 사이클 단계별 접근 전략 : ASO (AppStore Optimization) 마켓 페이지 완성도는 모든 광고 효과에 영향



App Icon

Screen Shot

App 소개 및
유저 평가

앱 라이프 사이클 단계별 접근 전략

