

FAST CAMPUS

A/B 테스트

Lecture 03 : 개인화가 주는 비즈니스 이점

인사이드 / 이진우

테스트(및 개인화)가 주는 비즈니스 이점

방문자 검증

- 광고 및 미디어 등 주요 광고 소비가 의미 있는 대상에게 집중되고 있는지 확인하고 싶을 때

사이트 인게이지먼트율 개선

- 기존의 콘텐츠 및 사이트 구성으로부터 더 높은 사용자 인게이지먼트율을 높이하고자 할 때

브랜딩 및 고객 경험 관리

- 브랜드 신뢰도 또는 사이트를 이용하는 사용자의 경험을 관리하여 더 나은 브랜드 선호도를 높이하고자 할 때

전환 최적화

- 퍼널 흐름의 최적화 및 매출 상승을 유도하기 위해 더 많은 사이트 트래픽을 유효 트래픽으로 전환하고 싶을 때

어카운트 기반 마케팅 활동

- 특정 어카운트 (또는 상품 및 서비스) 에 대한 비즈니스 성과 및 효율을 높이하고자 할 때

구매 이후에 대한 마케팅 활동

- 첫 구매 이후 더 많은 업셀, 크로스셀 및 재구매 등의 기회를 얻고자 할 때