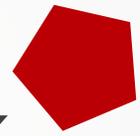


Passion



REDROCK



Build
&
Shape

Willkommen zum Innovationsworkout

MAS WING Innovation Management

Luzern, 28.8., 4.9., 11.9., 18.9.



Tobias Pforr

- Wirtschaftsingenieur, HTWG Konstanz
- MBA, EPF/HEC Lausanne
- Innovation, Business Development & Strategie
 - Verschiedene Startups
 - Sulzer
 - Repower
 - RedRock
- Verheiratet, 2 Töchter
- Sport, Kochen, Sprachen



Part 1: Strategy & Discovery

- Strategieprozess & Innovation
- Grundlagen und Abgrenzung von Innovation und Innovationsmanagement
- Ideengenerierung & Exploration
- Rolle von Kreativität und «Failure»
- Kundenfokus: Kunden und ihre Probleme

Part 2: Problem-Solution-Fit

- Teams und Entrepreneurship
- Value Proposition Design

Part 3: Product-Market-Fit

- Umgang mit Unbekannten und Hypothesen
- Minimal Viable Product, User Experience Design
- Channels and Tools

Part 4: Scaling

- Business Models, Metrics
- Planung, Milestones und Ausführung
- Skalierung und Finanzierung im Business Development

- Die Studierenden lernen die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Innovationsmanagements und einige strukturellen Vorbedingungen kennen.
- Die Studierenden erarbeiten selbst ein Innovationsprojekt und durchlaufen verschiedene Phasen eines Innovationsprozesses.
- Die Studierenden kennen die spezifischen Risiken, Erfolgsfaktoren und strategischen Gestaltungsfelder des Innovationsmanagements, können diese anwenden und analysieren.

- Gruppenarbeit zur Ausarbeitung eines Strategischen Projects im Innovationsbereich
- Aus Sicht einer Firma Kunden und deren Probleme Identifizieren und Innovationsstrategie entwickeln, dies gewinnbringend zu lösen
- Präsentation in Form eines Pitches (Struktur siehe Anhang)
- Bewertung nach realistischer Selbsteinschätzung in der Gruppe und durch den Dozenten

KickBox Scorecard	Wert für die Kunden		Wert für die Firma					Fähigkeit der Firma				Risiko 1 = grosses Risiko 5 = kleines Risiko		
	Dringendes Problem	Überzeugende Lösung	Nachhaltiger Vorteil	Adressierbarer Marktumfang	Zukünftige Marktentwicklung	Zukünftige Entwicklungen	„Wow“-Effekt	Marktfähigkeit	Technologiefähigkeit	Reputation	Strategiefähigkeit	Marktsicherheit	Technologische Sicherheit	Prüfbarkeit
Konzept														



“Everyone has a plan
until they get

PUNCHED

in the

FACE!”

Mike Tyson