

## Cas pratique

# L'économie de marché



 **Your Job :**

Expliquez en 2 pages maximum c'est qu'est **l'économie de marché**.

Dans votre réponse, vous expliquerez notamment :

- Quelles sont **les caractéristiques de l'économie de marché**.
- Qu'est-ce que **la loi de l'offre et de la demande** ?
- Qu'est-ce qu'un **marché de concurrence pure et parfaite** ?
- Quel est **le rôle de l'Etat** dans une économie de marché ?

# Correction

**L'économie de marché** est aujourd'hui le principal modèle d'organisation économique et sociale. **Elle repose les lois du marché, dans un environnement concurrentiel.** Ainsi, l'intervention de l'Etat dans l'économie est très faible (contrairement à l'économie centralisée).

Une des caractéristiques principales de l'économie de marché, est qu'elle repose sur les lois du marché. **La loi de l'offre et de la demande** est au cœur de son fonctionnement. Cette loi exprime le fait que sur un marché, il existe un prix idéal pour chaque produit et service. Ce prix idéal varie en fonction de la quantité d'offre et de demande en présence. Selon ce principe, si l'offre d'un bien est supérieur à la demande, alors le prix a tendance à diminuer. À l'inverse, si la demande est supérieure à l'offre, alors le prix a tendance à augmenter. Ainsi, les décisions concernant la production de biens et de services sont prises individuellement par les agents économiques, sans intervention de l'Etat.

**Le marché** est un lieu théorique où se rencontrent l'offre et la demande. Les entreprises sont en **concurrence** sur chaque marché, pour vendre des biens et des services à des acheteurs qui font des choix. Cette concurrence pousse les entreprises à innover et à fournir les meilleures prestations pour servir au mieux la demande et créer de la richesse. Or, pour que la concurrence soit saine et bénéfique pour l'économie, il faut qu'elle remplisse 5 caractéristiques :

1. **L'atomicité des acteurs du marché** : le nombre d'acheteurs (la demande) et de vendeurs (l'offre) en présence est très grand. Et aucun agent n'a un poids suffisant sur le marché pour influencer le prix.

2. **La libre entrée et sortie des acteurs sur le marché** : les offreurs peuvent s'installer librement pour exercer leur activité. Ils peuvent également en sortir, sans coûts.
3. **L'homogénéité des produits** : les biens et les services échangés sur un marché disposent des mêmes caractéristiques et sont substituables.
4. **La transparence de l'information** : tous les acteurs du marché ont un accès à une information complète et parfaite (gratuite et immédiate).
5. **La mobilité parfaite des facteurs de production** : les facteurs de production (capital et travail) sont parfaitement mobiles et peuvent se déplacer d'une industrie à l'autre.

Lorsqu'un marché remplit ces 5 conditions, on parle de **marché en concurrence pure et parfaite**. Selon L. Walras, seule la concurrence pure et parfaite est susceptible d'instaurer un prix aboutissant à **l'équilibre de marché** : situation où - pour un niveau de prix donné - l'offre est égale à la demande.

Néanmoins, ces 5 conditions sont rarement présentes sur un même marché. Dans ce cas, **l'État** assure une régulation pour limiter les inconvénients des situations de **concurrence imparfaite** et des **défaillances de marché**. Il utilise la réglementation, les quotas et la fiscalité pour y remédier. Il prend également en charge la production et la distribution de **biens collectifs**, qui ne peuvent être assurés par des entreprises privées, du fait de leurs spécificités (non-rivalité, non-exclusion, comportements de "passager clandestin").