

# Gästföreläsning: Kommunikation

Hur når man ut till människor?

Sara Nordström



# Kvällens innehåll:

- Att kommunicera målmedvetet
  - Att sätta sig in i mottagarens perspektiv
  - Mina bästa skrivtips
  - Tips om skrivprocessen
  - Så övertygar du din publik
  - Rubrikskolan
  - Vad är storytelling och varför gillar vi det?
  - En bild säger mer än tusen ord (kanske)
- + Tips på böcker, poddar och onlineresurser till er  
Avbryt och ställ frågor när som helst!



# Att kommunicera målmedvetet



= Att anpassa kommunikationen utifrån specifika syften

## Mottagare

Vem pratar du med eller skriver till? Glöm allt du själv vet och tycker, och utgå från din mottagare.

## Avsändare

Hur vill du uppfattas?

## Syfte:

- **Veta:** vilken information vill du förmedla?
- **Känna:** vilken känsla vill du skapa hos mottagaren?
- **Göra:** ska mottagaren göra något? Det måste vara en tydlig uppmaning. Call to action.

## Kontext:

I vilken situation ska du kommunicera? Hur kan du anpassa dig till just denna kontext?

# Om att "sätta sig in i mottagarens perspektiv"

Hur kan man förstå sig på andra människor??

## Yttre faktorer:

- Kön?
- Ålder?
- Yrke och utbildning?
- Språkkunskaper?
- Social bakgrund?
- Livssituation?
- Medievanor?

## Inre faktorer:

- Vilka kunskaper har de?  
Vilka kunskaper krävs för att ditt budskap ska nå fram?
- Vilken motivation känner de?
- Vilka attityder har de om ämnet?
- Vilken livsstil har de? Vilka vanor har de?
- Vilka kulturella värderingar påverkas de av?

# Mina bästa skrivtips

- ✓ Gör ett förarbete, åtminstone mentalt (MASK-analys)
- ✓ Inled starkt: satsa på rubriken och textens första mening
- ✓ Säg det viktigaste först (räkna med människors usla tålamod)
- ✓ Använd mellanrubriker
- ✓ Tilltala läsaren, skriv "du"
- ✓ Blanda långa och korta meningar för att skapa "melodi" hos läsaren
- ✓ Tänk på typsnitt och storlek, för att underlätta läsningen och skapa rätt stil

# Hur skrivande kan gå till...

1. Definiera din uppgift
2. Anteckna eventuella spontana tankar + MASK-analysen
3. Formulera textens budskap i en mening (för dig själv)
4. Planera textens struktur (eller inte, så länge du skapar en struktur)
5. Skriv fritt, granska sedan
6. Läs texten högt för dig själv (ha det som regel!)
7. Låt texten vila om du har möjlighet
8. Be någon om feedback: fråga "vad uppfattar du som textens budskap?" mm.



# Diskussion

Vad brukar du störa dig på när du läser en text?

Vad brukar vara ett hinder för dig, som gör att du inte vill eller orkar läsa vidare?

Tillsammans kan vi lista ut vad vi helst vill försöka undvika.



# Så övertygar du din publik: med ethos, pathos, logos

**Ethos** – ditt eget eller "lånat ethos"

**Pathos** – känslor (människor är mer känslostyrda än vi tror)

**Logos** – fakta och resonemang

"Forskning från Karolinska Institutet visar att vistelser i naturliga miljöer minskar negativa känslor och stress."

"Lyssna på forskningen och må bättre. Du förtjänar att må bra, för det gör vi alla. Följ med ut i naturen och testa du också."

# Rubrikskolan – skapa nyfikenhet utan besvikelse

Kittla läsarens nyfikenhet:

Tänk om du gjorde det här varje dag

Min mamma hade rätt

Använd siffror:

5 nya vanor som du kan börja med idag

7 sätt att varva ner efter jobbet

Skriv ett citat eller en fråga:

”Jag trodde aldrig jag skulle bli den jag är idag”

Vad behöver man för att lyckas med sina mål?

Lång eller kort rubrik? 7-12 ord enligt statistik från Google

# Vad är storytelling och varför gillar vi det?

Genom en berättelse kan man säga något **indirekt**.

Du låter läsaren själv komma fram till budskapet du vill förmedla.

Människor är dessutom bättre på att komma ihåg en berättelse än enskilda fakta.

*Mina dagar kändes ofta som ett maraton, där stressen hela tiden höll mig igång. En eftermiddag fick jag strömavbrott, och mobilen fick slut på batteri. Jag fick riktigt tråkigt när allt var avstängt där hemma, så jag gick ut i skogen satte mig på en stubbe. När jag satt där och hörde fågelkvittret mitt i grönskan, blev rastlösheten till något annat. Något jag inte hade känt på länge. Det blev till ett lugn.*

# Hur fungerar storytelling?

En berättelse = ett problem + en lösning

Gestaltning gör berättelsen levande (show, don't tell – eller show & tell)  
Beskriv med specifika detaljer.

Välj sanna berättelser eller berättelser som skulle kunna vara sanna

Genom bilder på människor kan man skapa storytelling på en sekund



Foto: Fjällräven



JAPANSKA BADET

AKTIVITETER

BOENDE

MAT & DRYCK

BOKA 



# EN PLATS ATT ANDAS UT PÅ





Foto: solitary\_man på Instagram



Foto: [stories\\_wehereicomefrom](#) på Instagram



# Några frågor att ha i bakhuvudet

- Vad är mitt syfte? **Veta, känna, göra.**
- Vilka vill jag kommunicera med? Vilka kunskaper och känslor har de?
- Vilka argument kan jag använda för att övertyga just denna målgrupp?
- Vad behöver de veta om mig?
- Vilka kanaler använder min målgrupp? Hur kan jag anpassa mig till den kontexten?
- Vad förmedlar jag visuellt?

# Tips på material för att stärka din kommunikation

## Läsning:

- Jenny Forsberg (2017) *Skriv för din målgrupp, Tips för träffsäkra texter.*
- Larsåke Larsson (2014) *Tillämpad kommunikationsvetenskap.*  
Den här boken kan verka rätt så akademisk, men den är välskriven och förklarar hur man kan förstå sin målgrupp, sin omvärld och hur man kan sätta mål med sin kommunikation.
- Internetstiftelsens årliga rapport: *Svenskarna och Internet 2021*  
Rapporten berättar till exempel vilka sociala medier som används mest av män och kvinnor i olika åldrar.  
<https://svenskarnaochinternet.se/>
- Lennart Hellspong (2011) *Konsten att tala: övningsbok i praktisk retorik.*

## Online-resurser:

- Google Digitalakademin: Grunderna för digital marknadsföring (gratis)  
<https://learndigital.withgoogle.com/digitalakademin/course/digital-marketing>
- Moderskeppet (betaltjänst men finns i olika prisklasser)  
<https://moderskeppet.se/>  
Kurser i digitala verktyg, fotografering, sociala medier, mm.
- Anders Hansens föreläsningar om vår stenåldershjärna (flera finns gratis på YouTube).  
Samla på dig argument för din verksamhet som friskvårdsguide.
- För att kolla upp hur man böjer ett ord: <https://svenska.se/>, t.ex. en video, flera videor.
- För att kolla upp synonymer: <https://www.synonymer.se/>

## Poddar:

- "Dumma människor" – för att förstå hur människor fungerar och tar beslut
- "Snacka snyggt" – korta avsnitt som guidar i alla möjliga situationer

# En föreläsning av Sara Nordström

Jag är en kommunikätörsstudent med stor passion för skrivande.

Jag tar examen juni 2023 – har du ett jobb för mig då?

Eller behöver du hjälp med kommunikation och skrivande redan nu?

Mejla mig på [sara.nordstroem@gmail.com](mailto:sara.nordstroem@gmail.com)

Eller kontakta mig på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sara-nordstrom/>