

FAST CAMPUS

Online

Google Marketing

/
이혜원

PART3 Google 마케팅 실전

1 애드워즈 캠페인 실전 전략

- 애드워즈 캠페인 전략 세우기
- 캠페인 트러블슈팅
- Adwords 리포팅

2 Adwords 활용하기

- 구글 데이터 스튜디오
- GA 잠재고객 리스트 활용
- Adwords 자동규칙

3 구글마케팅 총정리

- SA 캠페인 총 정리
- DA 캠페인 총 정리
- Youtube 캠페인 총 정리

PART 3-1

애드워즈 캠페인 실전 전략

애드워즈 캠페인 전략 세우기

Adwords 캠페인 전략

Adwords 캠페인은 검색광고부터 디스플레이,
동영상 광고, 앱 캠페인에 이르기까지
복잡한 형태로 캠페인이 전개되는 경우가 다반사

따라서,
출발부터 **명확한 캠페인 전략 수립이 필요**

Adwords 캠페인 단계별 전략



인지도 확보 중심의
Youtube 캠페인/ 디스플레이 캠페인

트래픽 유입 목표의
동영상 캠페인/ 디스플레이 캠페인

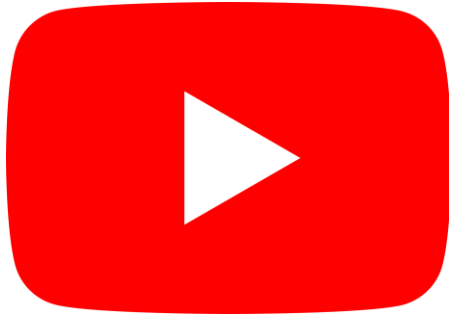
재방문 및 전환 유도를 위한 리마케팅
검색 캠페인/ 디스플레이 캠페인

구매유저 & 미전환 유저를
대상으로 한 리마케팅 캠페인

전환볼륨 유사유저로 확대

AARRR퍼널의 각 단계마다 효과적으로 고객여정을 이끌 수 있는 캠페인 설계 필요

획득 단계에서의 Adwords 캠페인



마스트헤드 활용
도달 극대화

범퍼+트루뷰 활용한
노출 및 조회 중심 캠페인



사용자기반 타겟팅
(관심사, 구매의도 등)

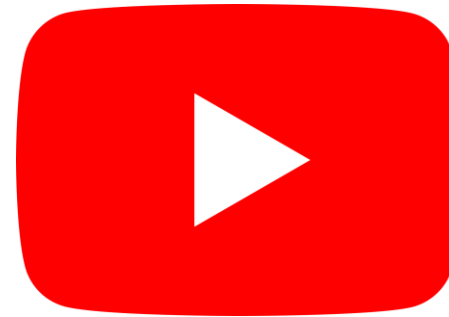
콘텐츠 기반 타겟팅
(게재위치, 주제 등)

획득 단계에서는 Youtube 캠페인과 GDN 캠페인을 활용한
노출 극대화 목표로 브랜드 인지도 확보를 위한 신규 타겟팅 캠페인을 진행

활동 단계에서의 Adwords 캠페인



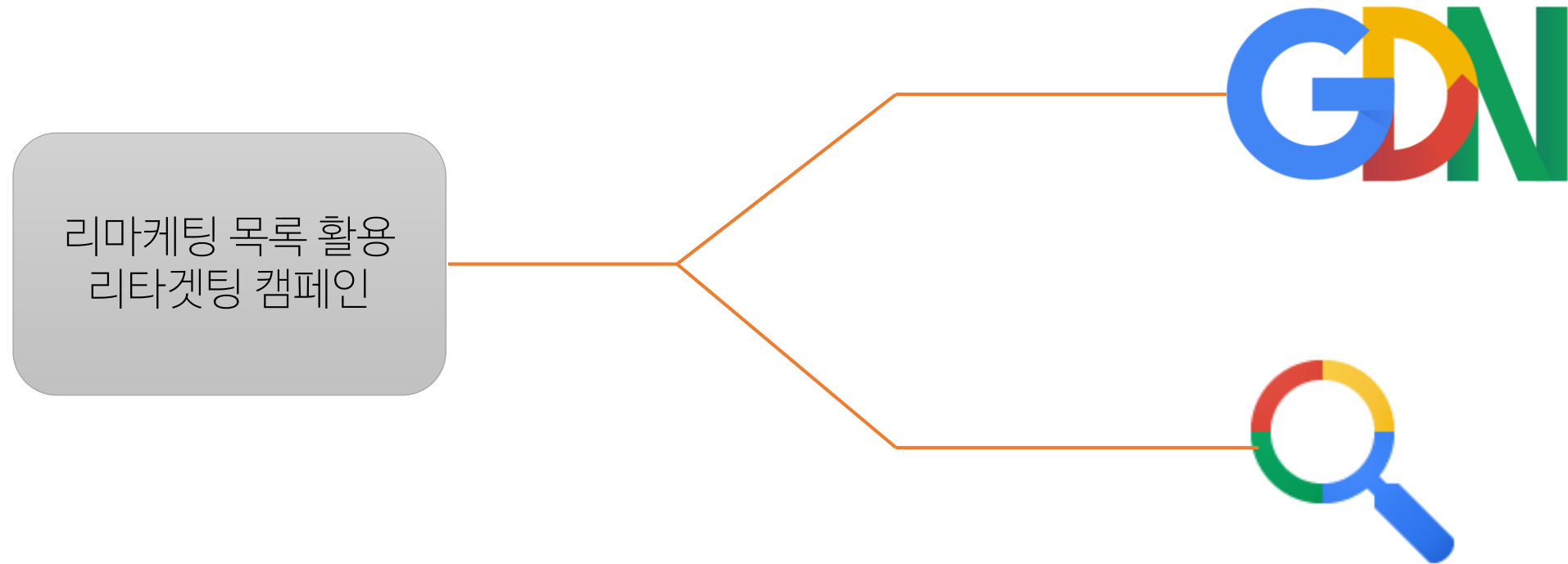
사이트 유입 목표로
디스플레이 캠페인 운영



획득 단계에서 확보된
동영상 시청 모수 활용 리마케팅

활동 단계에서는 신규 방문자 획득을 위한 디스플레이 캠페인과 획득단계에서 집행하였던 동영상캠페인 모수를 활용한 리마케팅 캠페인 진행을 통해 사이트 트래픽 확보를 위한 캠페인 진행

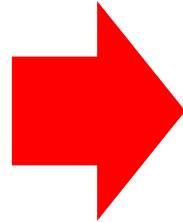
유지 단계에서의 Adwords 캠페인



유지단계에서는 워드퍼널에서 획득한 모수를 바탕으로 리마케팅 목록 생성하여 리타겟팅 캠페인 중심으로 광고 운영을 통해 잠재고객의 재방문 및 전환 유도

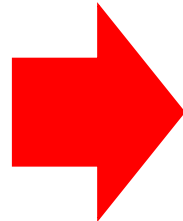
구매 단계에서의 Adwords 캠페인

구매 전환 유저



구매전환유저모수 리마케팅을
활용한 다른 관심 상품 크로스셀링

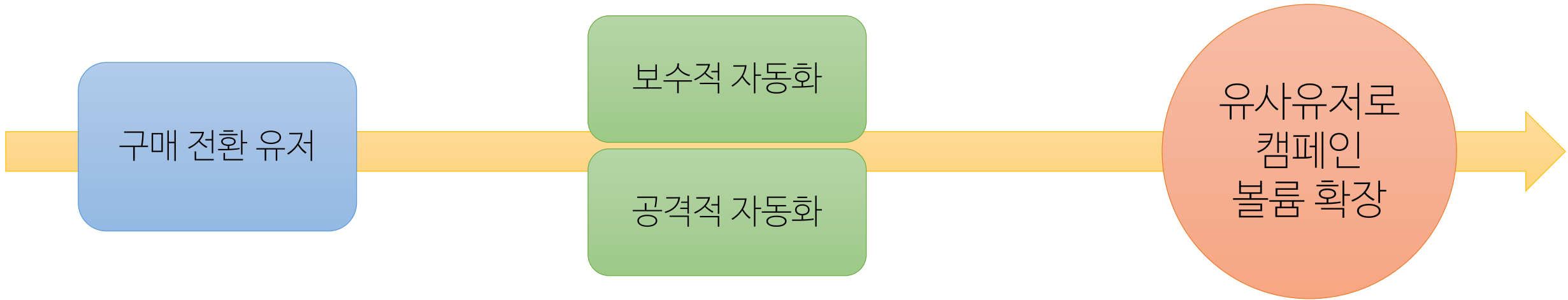
미전환 유저



미구매전환유저모수 리마케팅을
활용한 니즈 환기 및 세일즈 소구

구매 단계에서는 전환 유저 & 미전환 유저에게 각기 다른 리마케팅 캠페인을
진행함으로써 전환 극대화 목표로 고객의 구매 여정이 끊기지 않도록 연결

추천 단계에서의 Adwords 캠페인



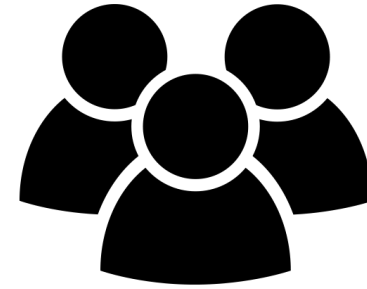
추천 단계에서는 구매 전환된 유저 모수를 활용해 캠페인 볼륨 확장하여 광고 운영
이때 타겟 자동화 옵션을 통해 전환 볼륨 확장 및 유사유저로 캠페인 확장

타겟 자동화 옵션

보수적 자동화



전환유저



도플갱어

공격적 자동화



전환유저



유사유저

보수적 자동화는 전환유저와 유사도 높은 타겟팅 볼륨을 확장해주나 범위가 좁고
공격적 자동화는 유사도는 떨어지나 볼륨 확장 범위가 넓음

Adwords 캠페인 최적화 Tip

1. 입찰 : 입찰전략은 초기에는 학습과 상관관계가 적은 수동 CPC -> 향상된 CPC-> Target CPA 순서로 캠페인 최적화 시켜 나갈 것
2. 타겟팅: 사용자 기반 타겟팅(관심사, 의도 등)은 세부적인 운영 최적화를 위해서는 큰 카테고리(ex.여행) 아닌 소 카테고리 기준(ex.렌터카, 항공여행 등)으로 타겟팅하고 광고효율에 따라 제외시켜가면서 최적화 작업
콘텐츠 기반 타겟팅의 경우도 효율 기반으로 타겟팅 관리 및 키워드의 경우는 효율 좋은 키워드 기준으로 베리에이션 통해 확장 진행
3. 게재위치: 게재위치는 지속적으로 비효율 지면은 제거해주면서 캠페인 최적화
4. 광고소재: 광고소재는 다양한 사이즈와 유형을 활용하되, 소재 효율 기반으로 최적화