

商品・サービスの価値を伝えよう！



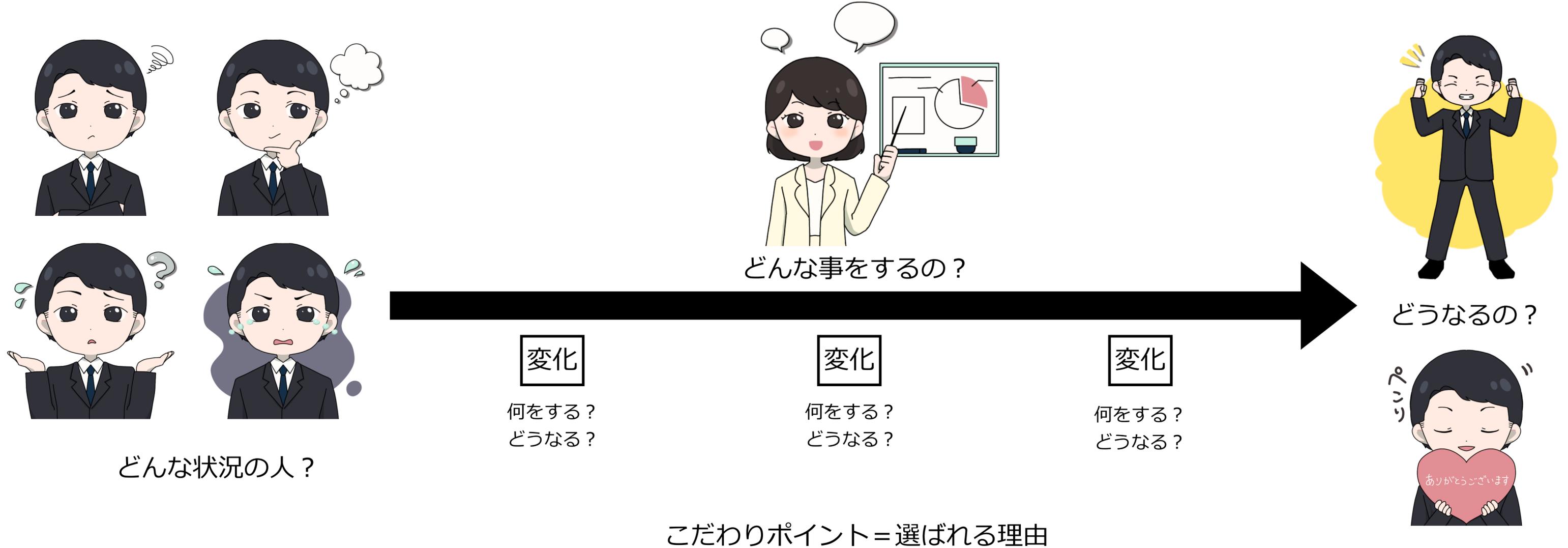
『~~~~なお困りごとを抱えている人』
『~~~~したいと欲求を持っている人』



私の商品・サービスで
そのお困りごとを解決できますよ～

サービスの説明（プレゼン）しよう

『どんなお困りごとを抱えている人』が『何』をして『どうなるのか？』
(見込み客が理解&納得しやすく解説しよう)



購入しやすいオファー（提案）を用意する

興味を惹くサムネイルを考えよう！

〇〇〇はこんなにすごいサービス・商品だよ！

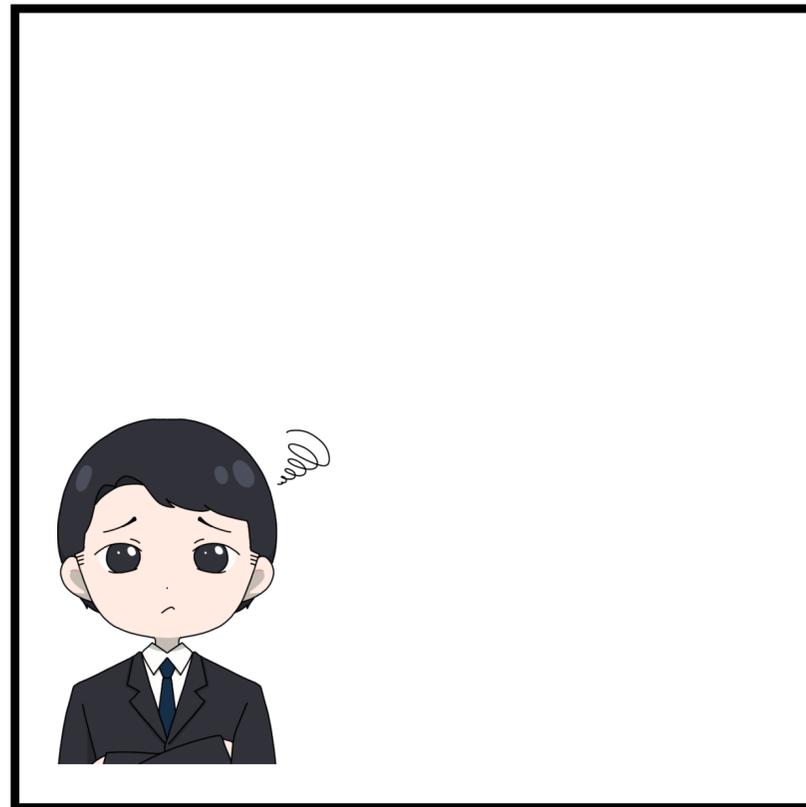


興味を惹くサムネイルを考えよう！（タイトルやキャッチコピー）

目的：漫画をみた見込み客の感情

何が伝われば、その感情になる？（漫画＋補足説明）補足は無くても大丈夫

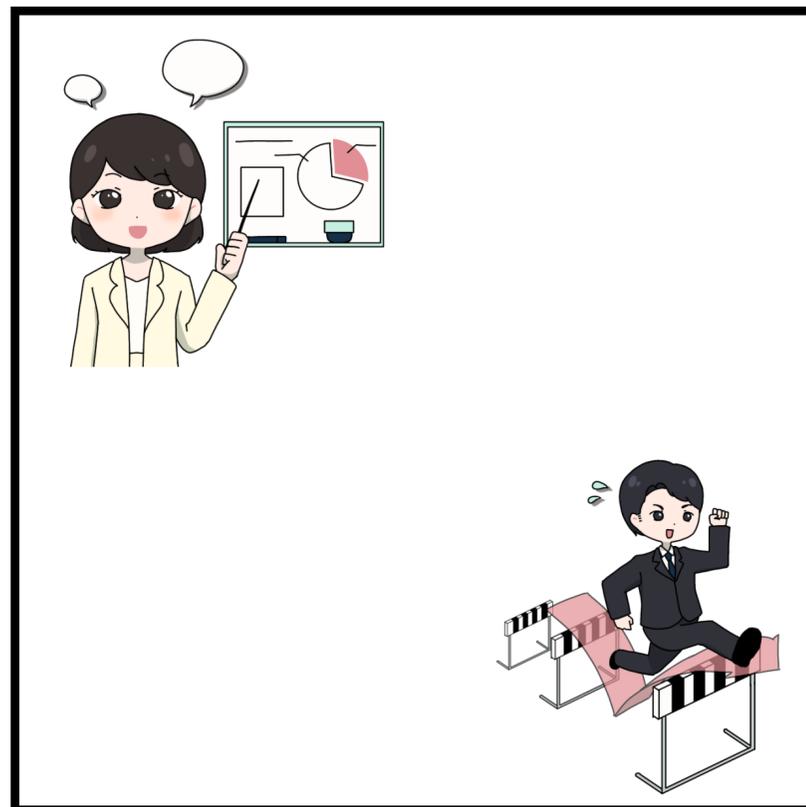
①お客様は
どんなお困りごとを抱えているの？
またはどんな事を求めているの？
& やってしまいがちな失敗とかはある？



解説をしよう（ブログなどの記事にする）
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

②何が原因で解決出来ないの？  
どうすれば、良いの？



解説をしよう（ブログなどの記事にする）  
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

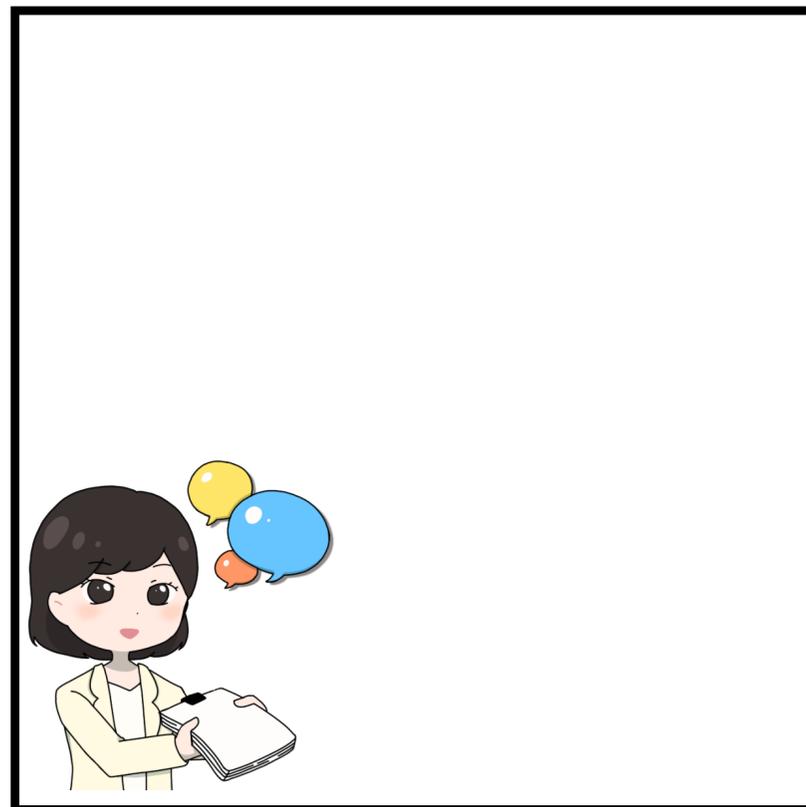
目的：漫画をみた見込み客の感情

何が伝われば、その感情になる？（漫画+補足説明）補足は無くても大丈夫

③サービスや商品の説明



興味を惹く
気になるように

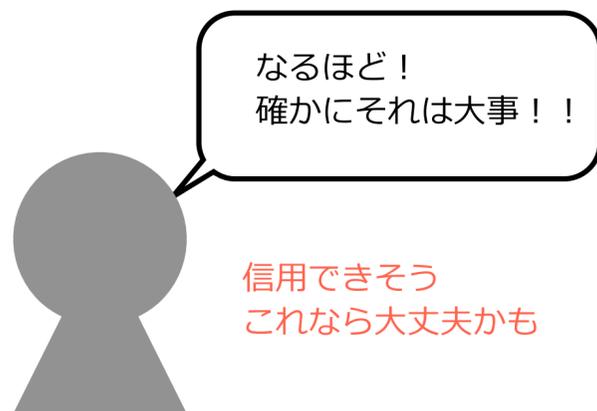


ここは長くなるようなら別動画にしてしまおう！

解説をしよう（ブログなどの記事にする）
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

④こだわりポイントがありますか？  
お客様から選ばれている理由がありますか？



信用できそう  
これなら大丈夫かも



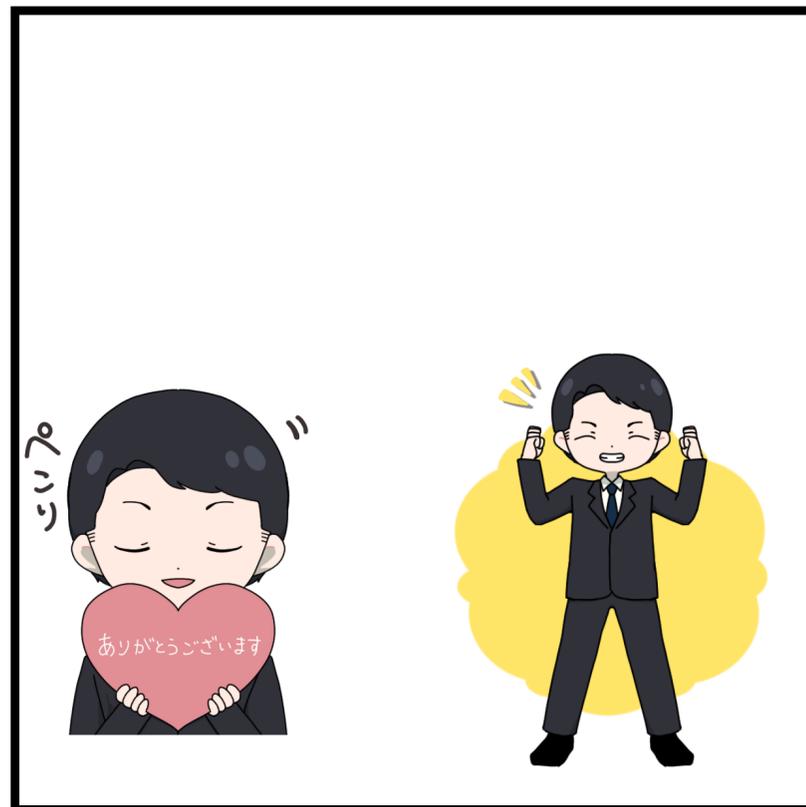
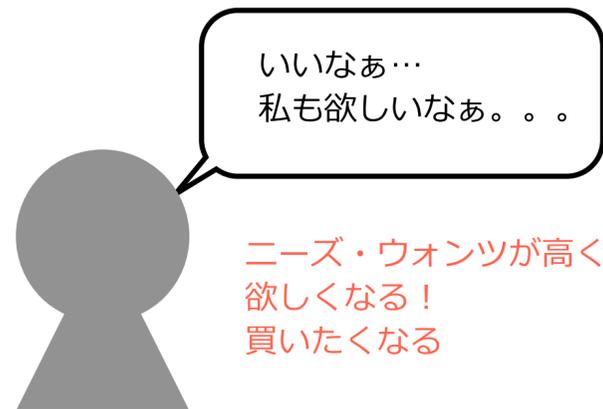
解説をしよう（ブログなどの記事にする）  
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

目的：漫画をみた見込み客の感情

何が伝われば、その感情になる？（漫画+補足説明）補足は無くても大丈夫

⑤お客様の悩みやお困り事は解決した？
求めている事は実現した？
喜びの姿をみせよう



ここは長くなるようなら別動画にしてしまおう！

解説をしよう（ブログなどの記事にする）
漫画図解の下に解説文を入れる

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

# お試しなど購入しやすい提案はある？



今なら通常~~~~~が  
お得な提案がありますよ~