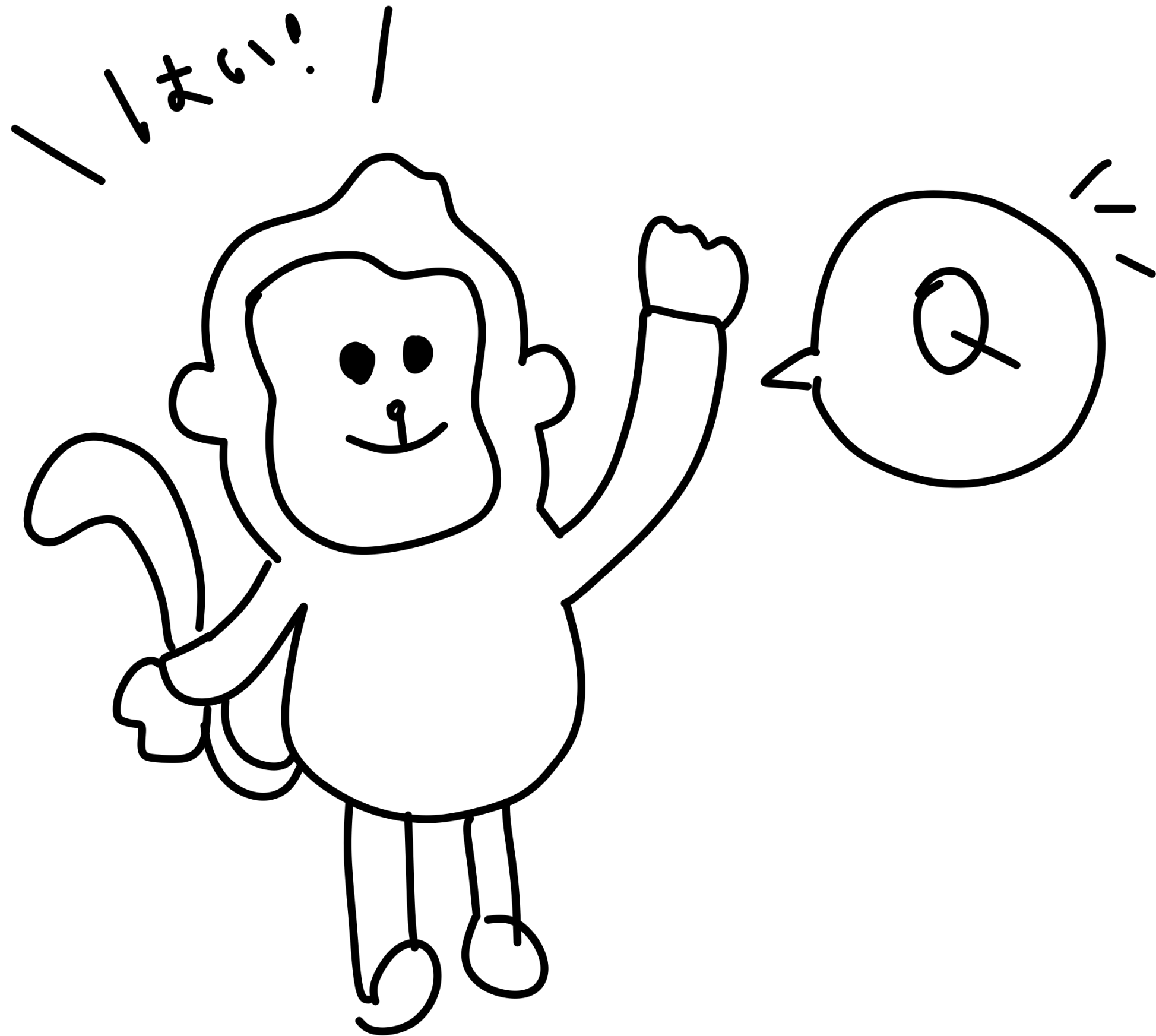


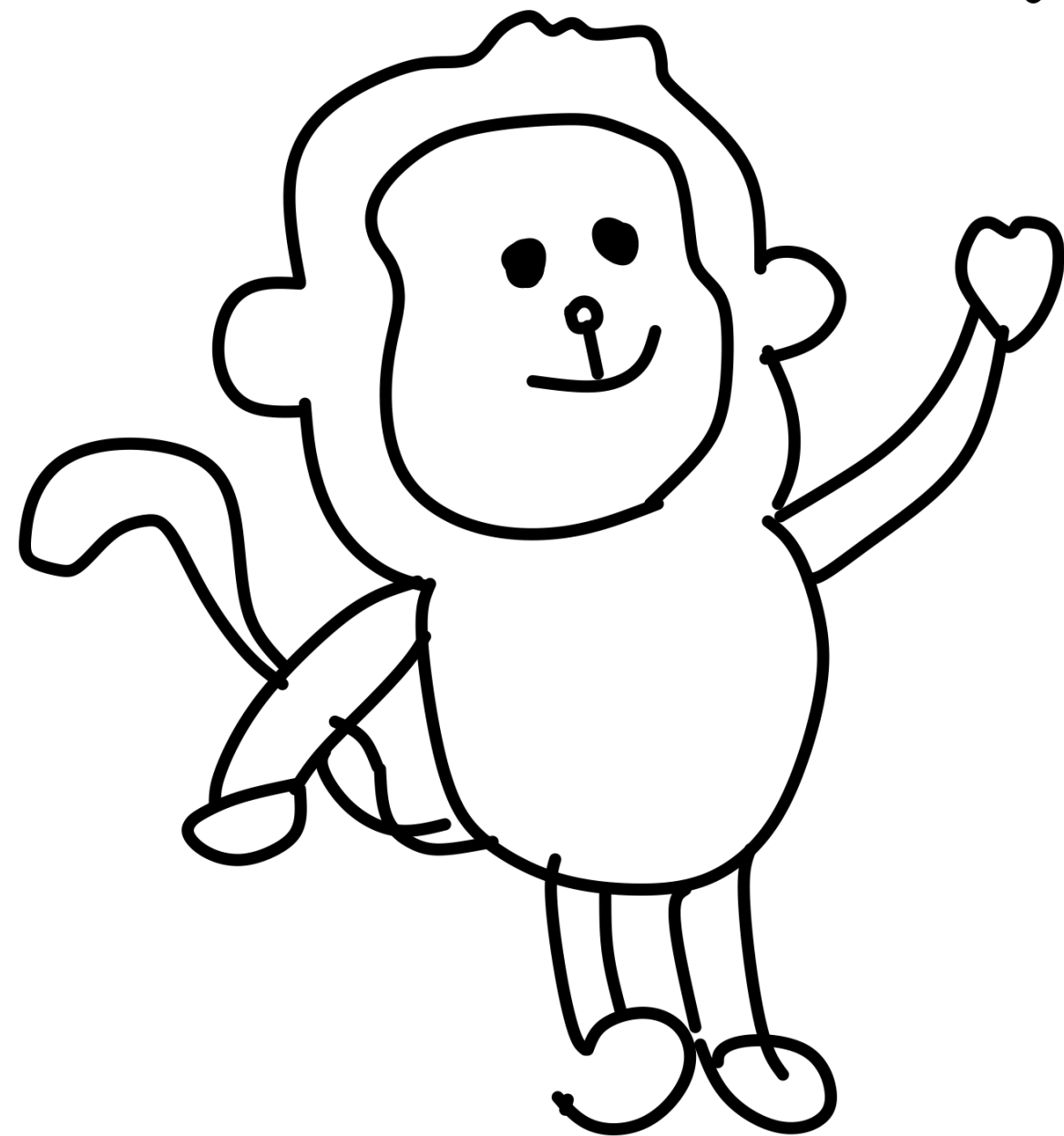
見込み客からの質問



図解マーケティング

とはどういうものなのでしょうか？

あなたの商品・サービスは
どういうサービスですか？



**売り込みもセールスも必要の無い、
紹介や口コミでお客様が
増え続ける仕組みを作ろう！**

紹介の仕組みが無い状況とは

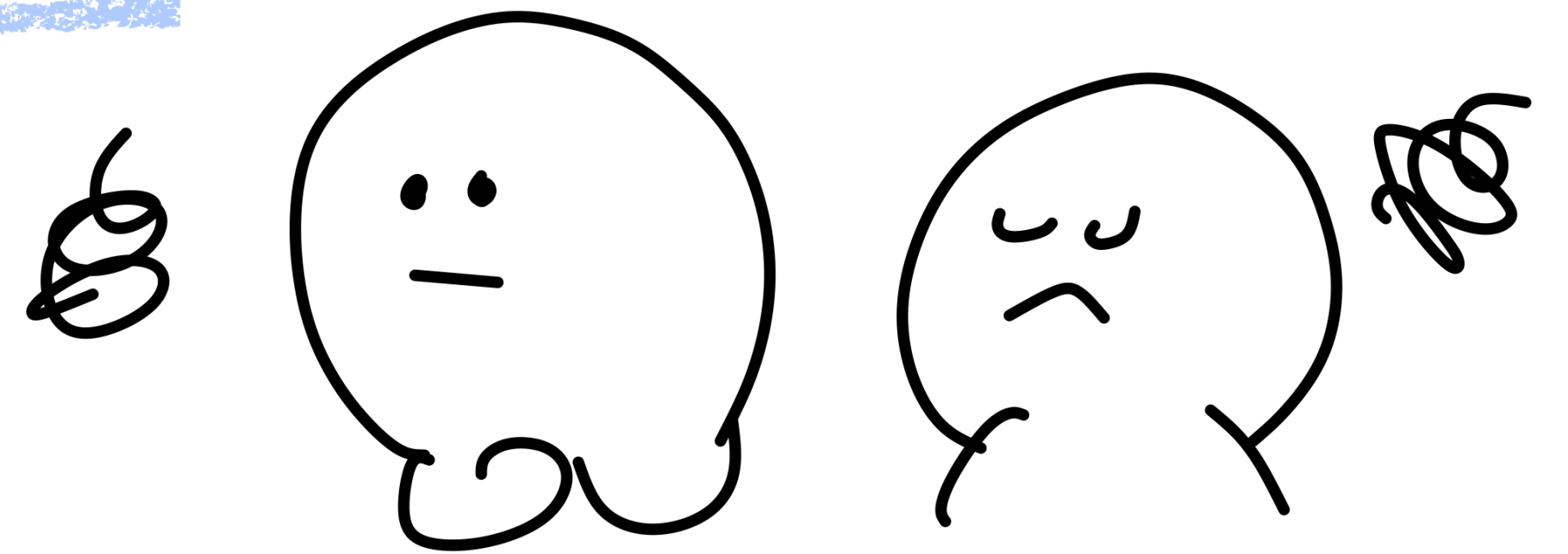
※マーケティングが不十分な状況

すごい良い『商品』『サービス』なんだよ！



本人は本当にそう思っているし、商品の素晴らしさを知っている

でもその良さを上手く伝えていない
伝わっていない



あなたが思っている良さの
3~30%ほどしか伝わっていない

商品やサービスの良さが伝わっていないと…

売上が… 集客が… もっと多くの人に伝えないと

その結果、いろんなところに顔を出したり、
売り込まないと売れない（数打ち作戦）

営業活動・売り込み・セールス・
交流会・ブログ・SNSなんでもいろいろな事をする！

本当に喜んでほしいし、
すごく良いものなのに！

営業やセールスのために時間を使うより、
お客様に良いものを提供する方に時間を使いたい！

すごい売り込んでくるなあ・・・
自分の事ばかり…



伝わっていないだけでなく、
面倒がられる…

その時の感情：本当は嫌！やりたくない！

本人

周りの人

断られるストレス

『買って』『参加して』
とかのダイレクトなお願い

断わるストレス

『紹介してくれない？』
『誰かいないかな？』
などのダイレクトなお願い

紹介出来ない
紹介したくない
ストレス

紹介してもらえないストレス

ストレスになることは避ける！⇒断らないといけないダイレクトなお願いはNG

仕組みを作る：ストレスのないセールスの仕組み

本人

【感謝の共有】
こんなに喜んでもらえた！
ありがとう！
良かった！
お客様の声・インタビュー

商品のPRページ
+
ビジョン&チャレンジ

スマホで簡単に
見れるようにしておく

お役立ち情報
こんなお困りごとは
こうやれば解決出来るよ！
解決できたよ！

売り込みじゃなくて
読み手に喜んでもらえる事を発信

周りの人

興味なければスルーすればよいだけ

興味ある時のみ反応する

更に興味があれば、
PRページやチャレンジを見に行く

紹介出来るとか応援したいと

思ったときのみ関わる

断るストレスのある『売り込み』や『セールス』『お願い』⇒ストレスの無い**広報活動**へ

楽しみながら紹介の仕組み作りにチャレンジしよう！

チャレンジその1
サービスのPR

サルワカで自分の商品・サービスをPR
専用ページにアップ⇒SNSで拡散+チラシなどで拡散

チャレンジその2
チャレンジ表明
+応援のお願い

チャレンジの表明+応援のお願い
例) お客様の声10件 + お客様ストーリー3件 + お役立ち情報10件
事例や声の協力をしてくれるモニター募集する
※SNSにもアップしてくれるとより良い

チャレンジその3
実践+PR活動

実績をアップしていく
お客様の声ページ⇒SNSで拡散
事例ページ⇒SNSで拡散

一人で頑張らずに仲間と一緒にチャレンジすることでより成果が出る

自分の商品サービスの良さをしっかりと知ってほしい



- 商品
- サービス
- イベント
- 企画
- Etc

誰から聞く

信頼している人

よく知らない人

どんなサービス?

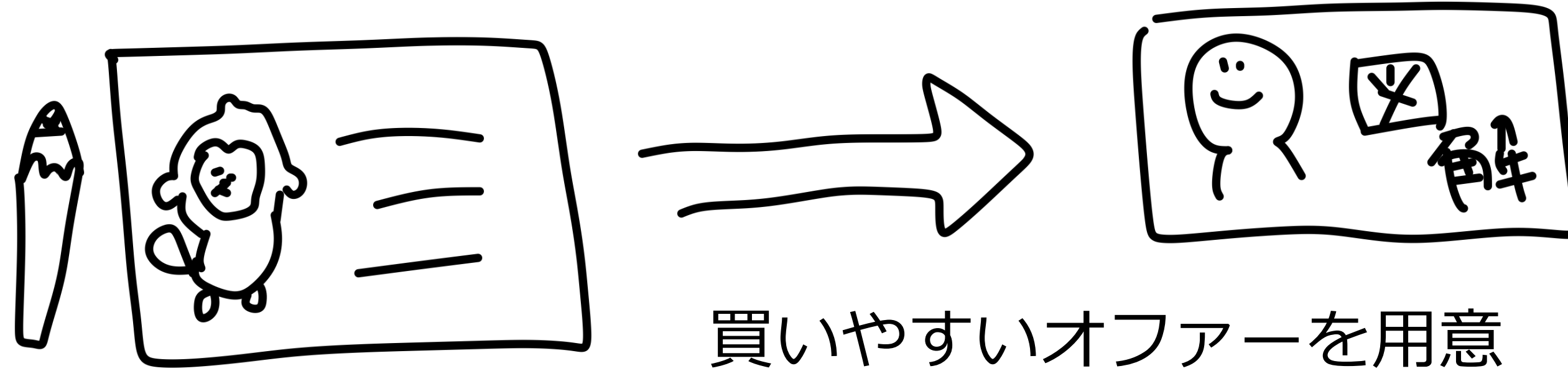
サービス
LP

欲しい!
買いたい!

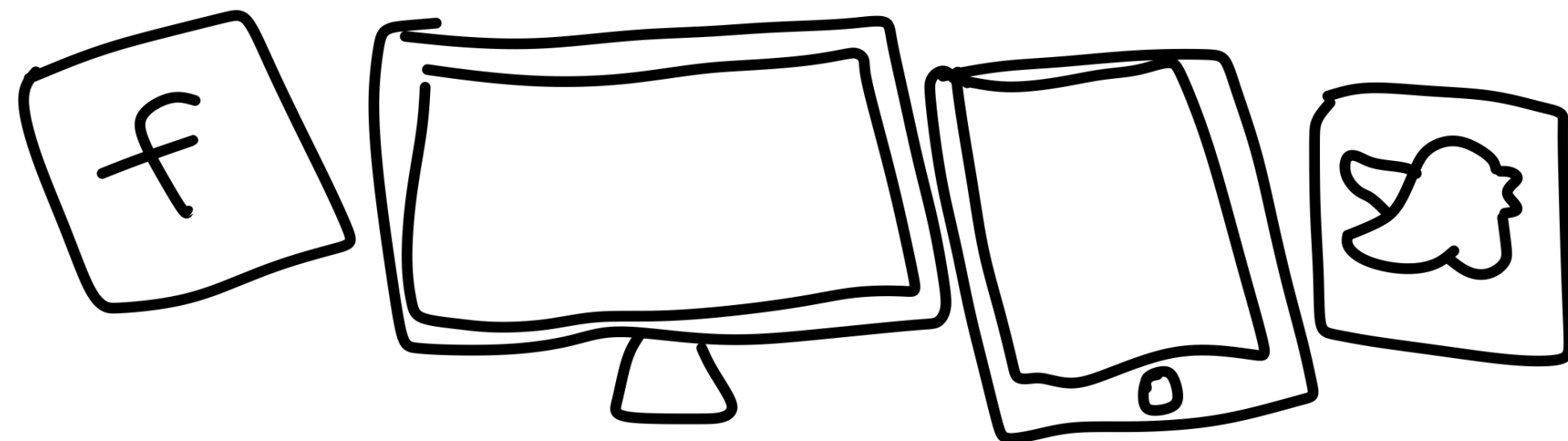
見込み客

チャレンジその1-2(売れる・紹介される状態を作る)

サルでもわかる集客の仕組み講座でお客様目線で商品の説明を作る

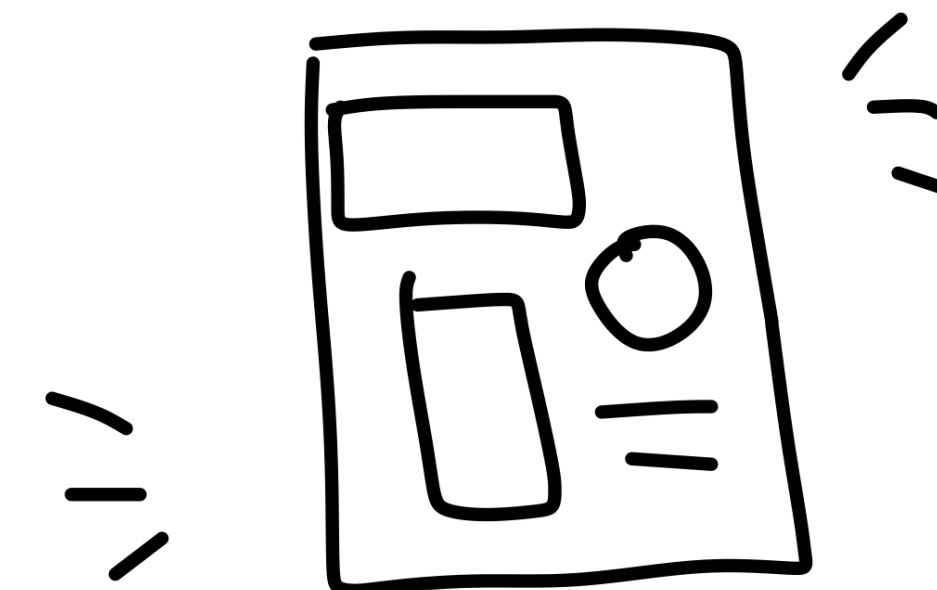


LPを作ってSNSで拡散



こんな良いサービスあるよ～
買いませんか～！

チラシを作って交流会で拡げる！



お客様の声に協力してくれる
モニターも募集していますよ！

売れる資料が出来ても一人だと伝達力が足りない…

これは伝わる資料が出来た！

一生懸命、広報活動しても

一人でも伝わる人数も少ない

信頼関係が無い人からのメッセージは届かない
※気にならない

誰？

一人ではなく一緒に広げてもらえる仲間を作る！

チャレンジその2 (仲間に応援してもらおう)

ビジョンワーク講座

チャレンジの表明+応援のお願い

こんな事を実現したいんだ!



なぜ、広げたいのか?
理念やビジョンを語る

こんなチャレンジするから
応援してほしい!

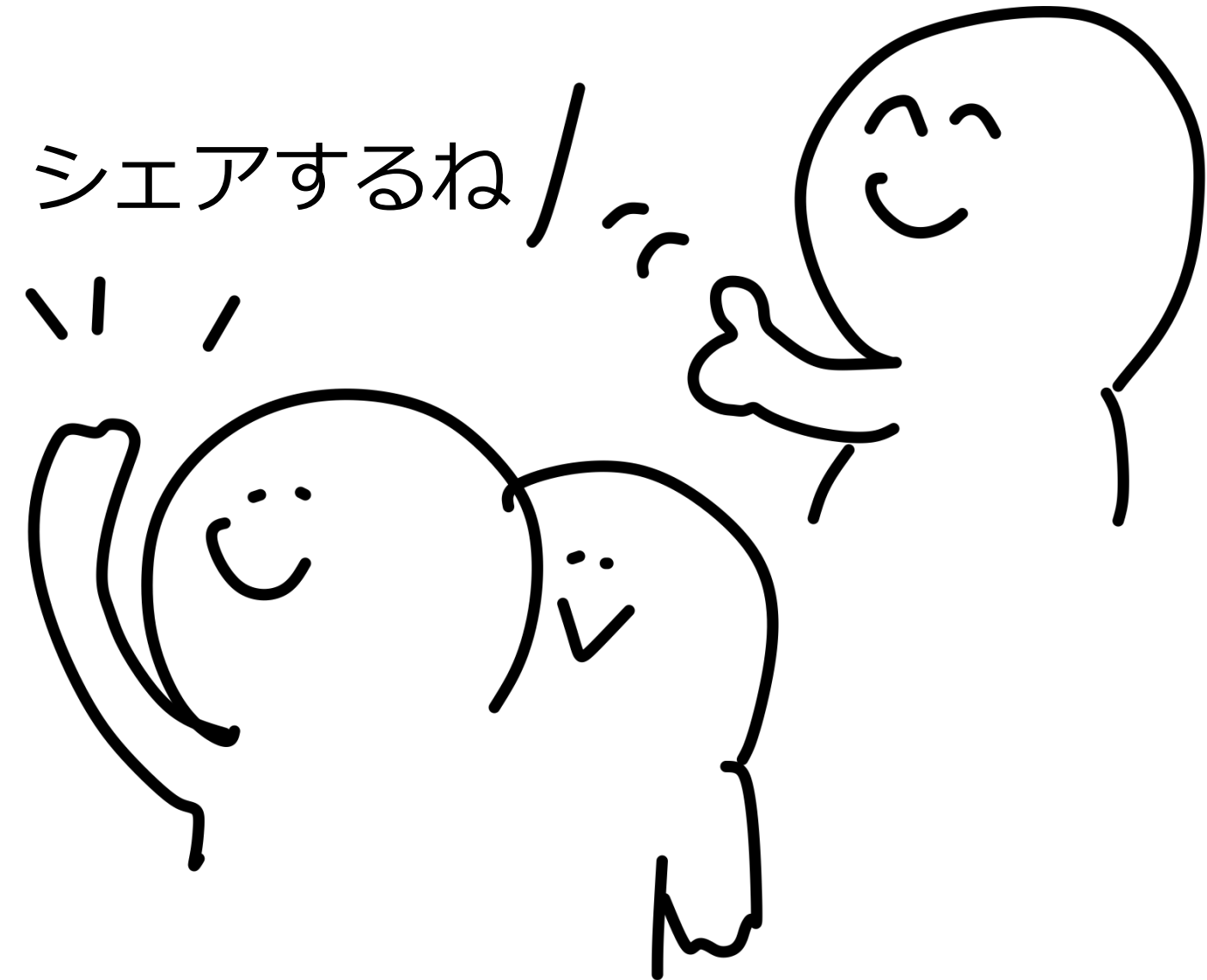


チャレンジを見える化する
応援のお願い (紹介&シェア)

応援するよ!

紹介するね

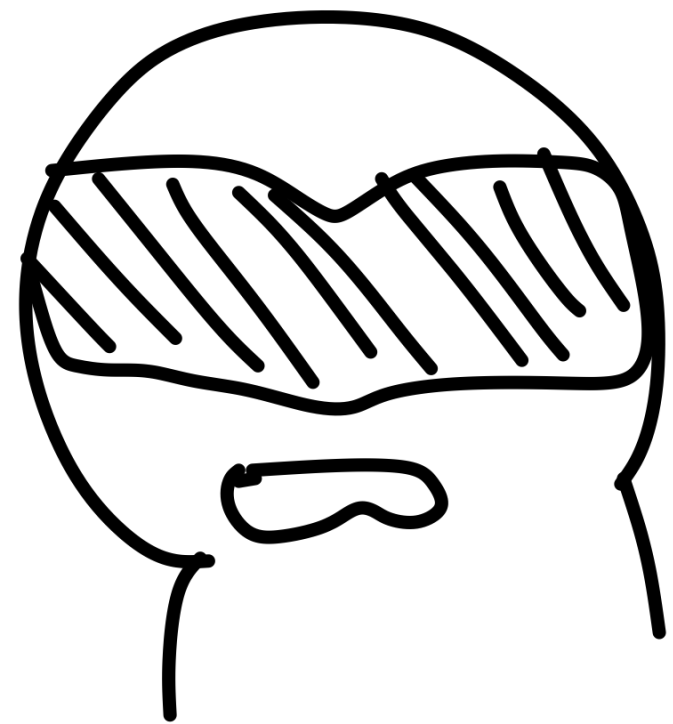
シェアするね



あなたの周りには見込み客よりも応援してくれる人のほうが多い

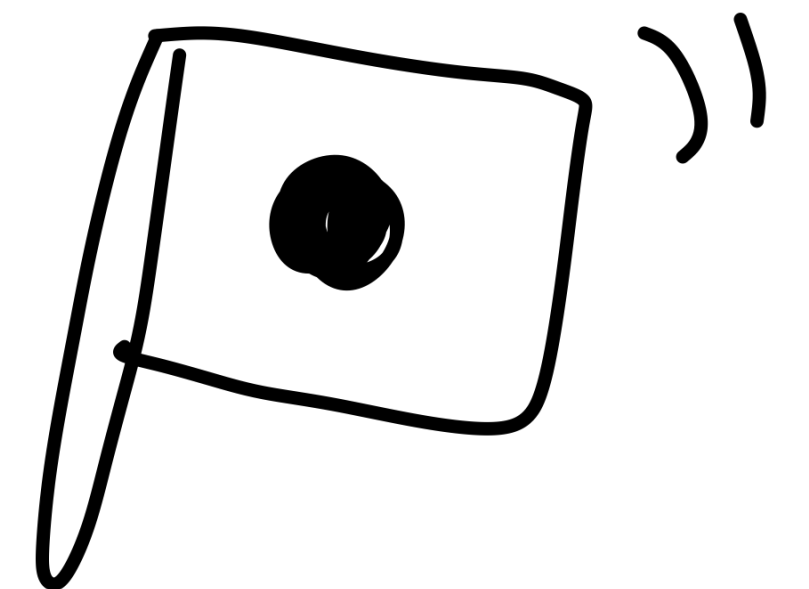
一生懸命な人は応援される 口だけの人は応援されなくなる

見えない...



チャレンジの様子や成果を周りに伝え続ける
見えない努力に対して人は応援出来ない...

リアルチャレンジ・ストーリーを発信していこう
※ファンは頑張っている人を応援し続けたいもの



チャレンジその3-1 (チャレンジを見える化)

○月(今月)の目標発表!(仲間だけでなく大丈夫)

目標と行動すること(チャレンジ型PDCAサイクル)

応援してほしいこと(弱みを見せる、素直に頼る)

チャレンジの様子をブログ記事にする⇒SNSに投稿する



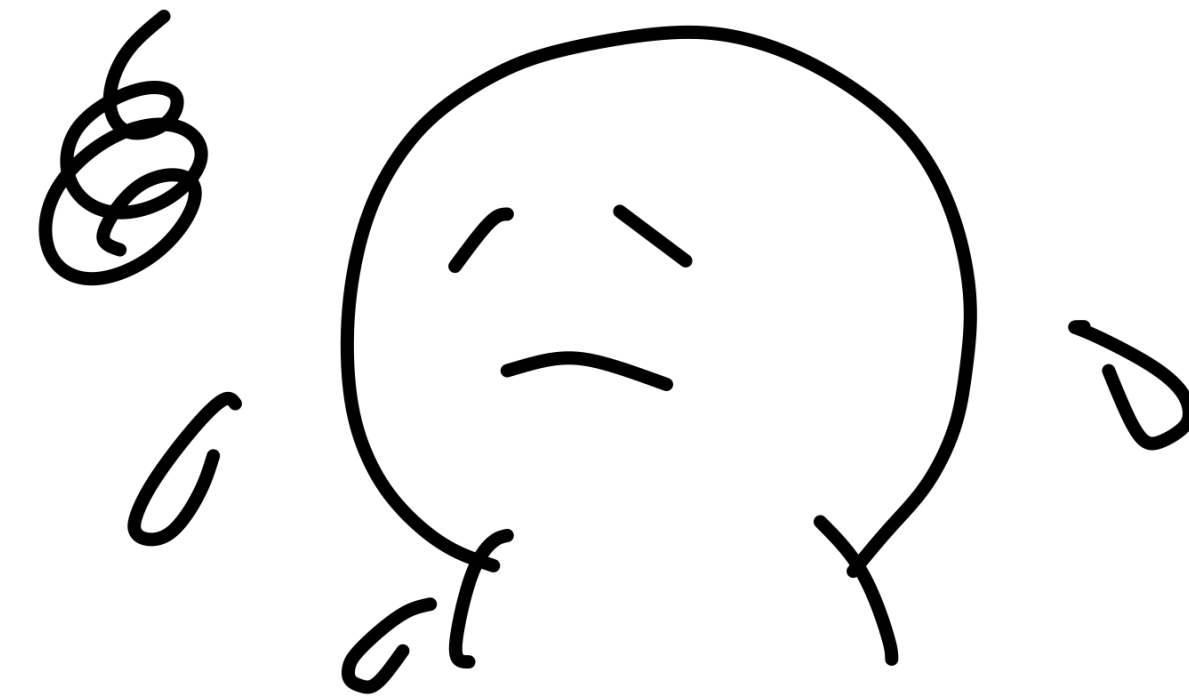
チャレンジその3-2 (喜んでもらう)

目の前に来てくれたお客様に全力で喜んでもらう

※実際に商品やサービスで喜んで頂く事が何よりも一番大事！



喜んでもらえたらインタビュー
⇒広報活動



喜んでもらえなかった
⇒改善するor素直に認める
(自分には難しいお客様・要望)

**一生懸命チャレンジしてスキルアップしながら、
信頼と自信を積み重ねる**

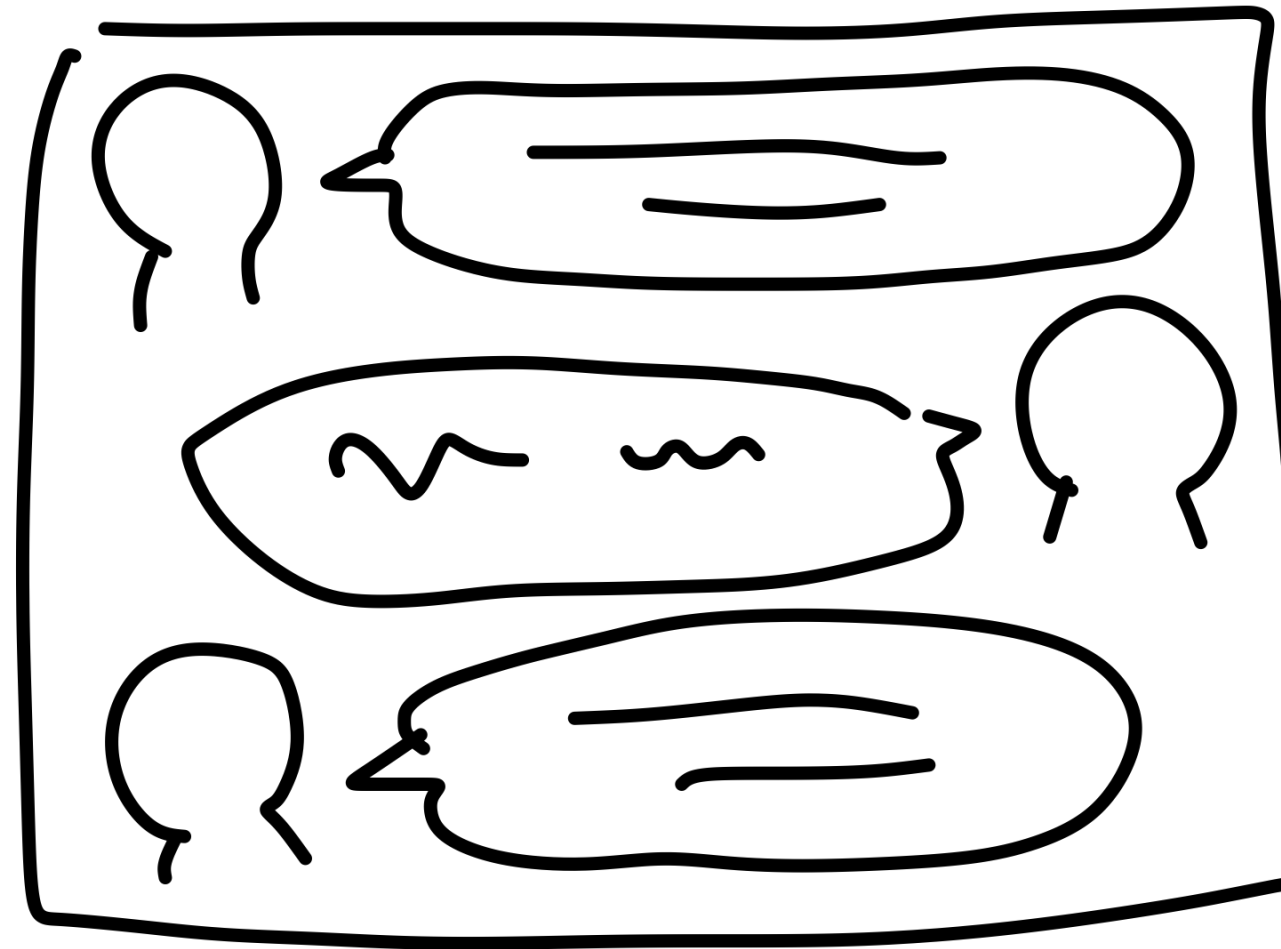
チャレンジその3-3 (信用を積み重ねる)

チャレンジの様子をアップしていく

広報活動報告

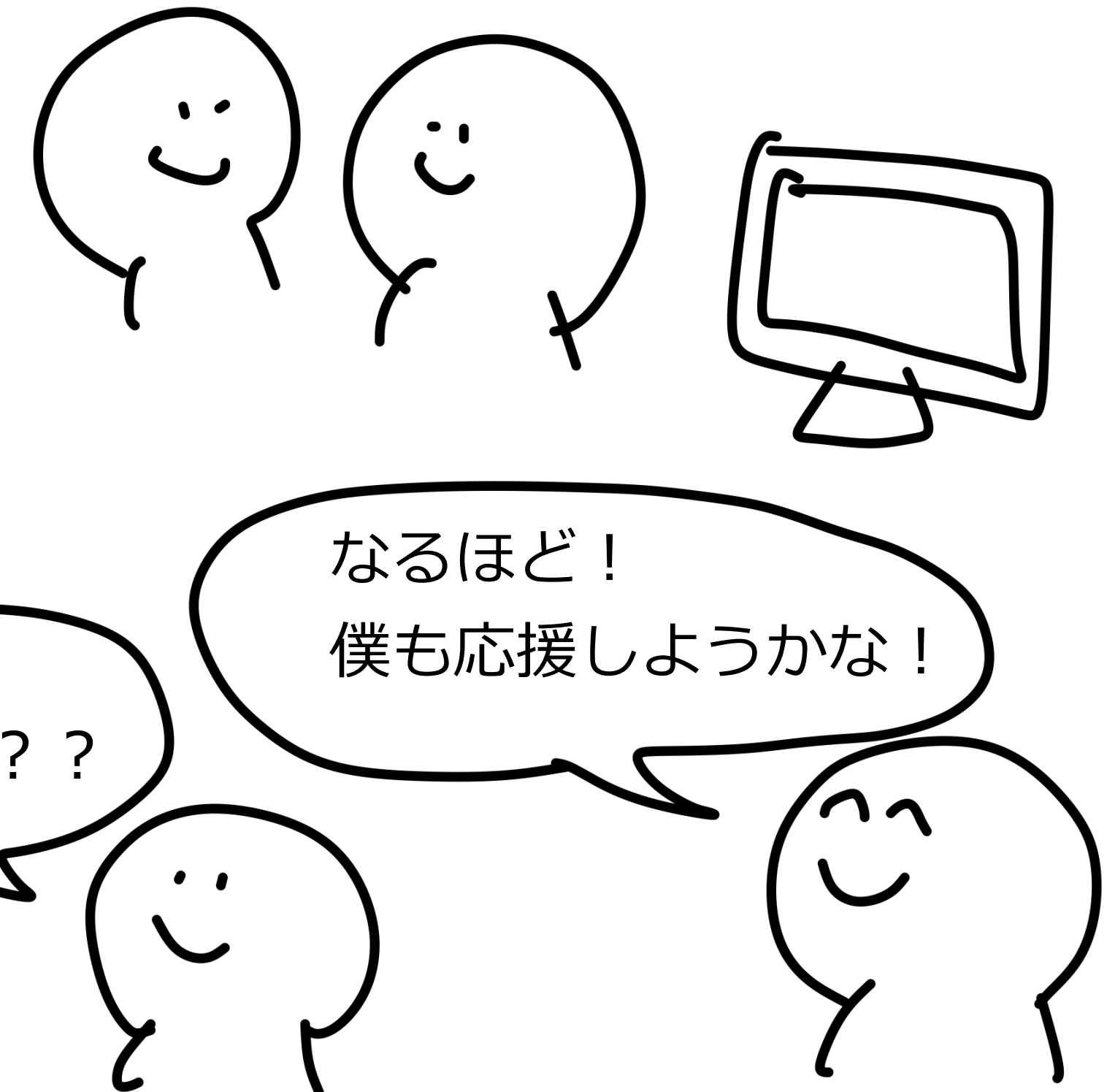


お客様とのやり取りの報告



成果報告

- お客様の声
- ストーリー
- お役立ち情報



応援してもらおう!

理想の集客の流れを実現しよう！



<https://youtu.be/IdULdrNAINs>

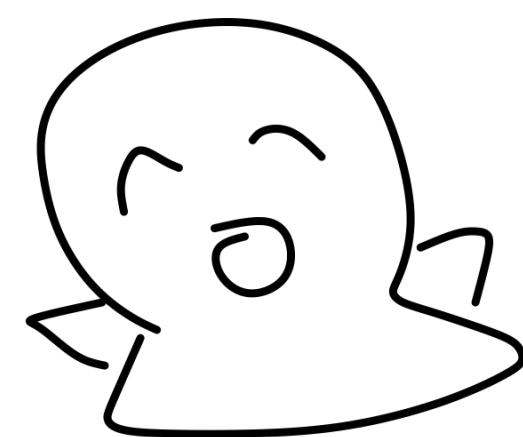
ムーブメントの起こし方：お客様も応援してくれる人も巻き込んでいく

チームを組んでみんなで広げよう！

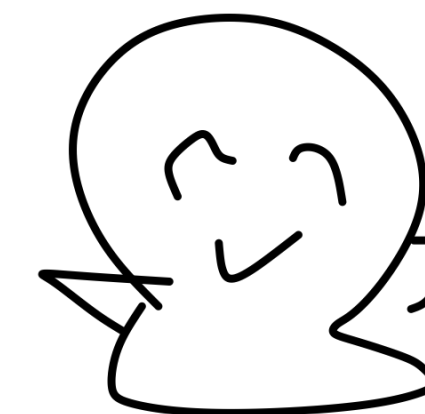
パートナー

企画・コンセプト 池田
図解 小寺
デザイン・ウェブ 隅岡

あなた



お客様



あーえん



仲間

『好きな事』 & 『得意なこと』 に集中してワクワク楽しく続ける

専用のワードプレスだと投稿しやすい



<https://ikechan39.com/brandingsite/>

自分のメディアでサービス毎に伝わる仕組みを作る

売れるLP (サルワカ) ⇒ 固定ページ

ビジョン ⇒ 固定ページ (LPとチャレンジにリンクさせる)

お客様の声 ⇒ お客様の声 (LPとチャレンジにリンクさせる)

お客様ストーリー ⇒ 事例 (LPとチャレンジにリンクさせる)

お役立ち情報 ⇒ ブログ (LPとチャレンジにリンクさせる)

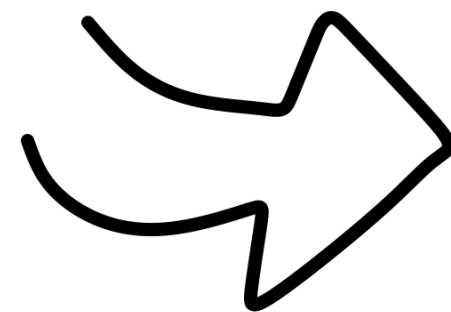
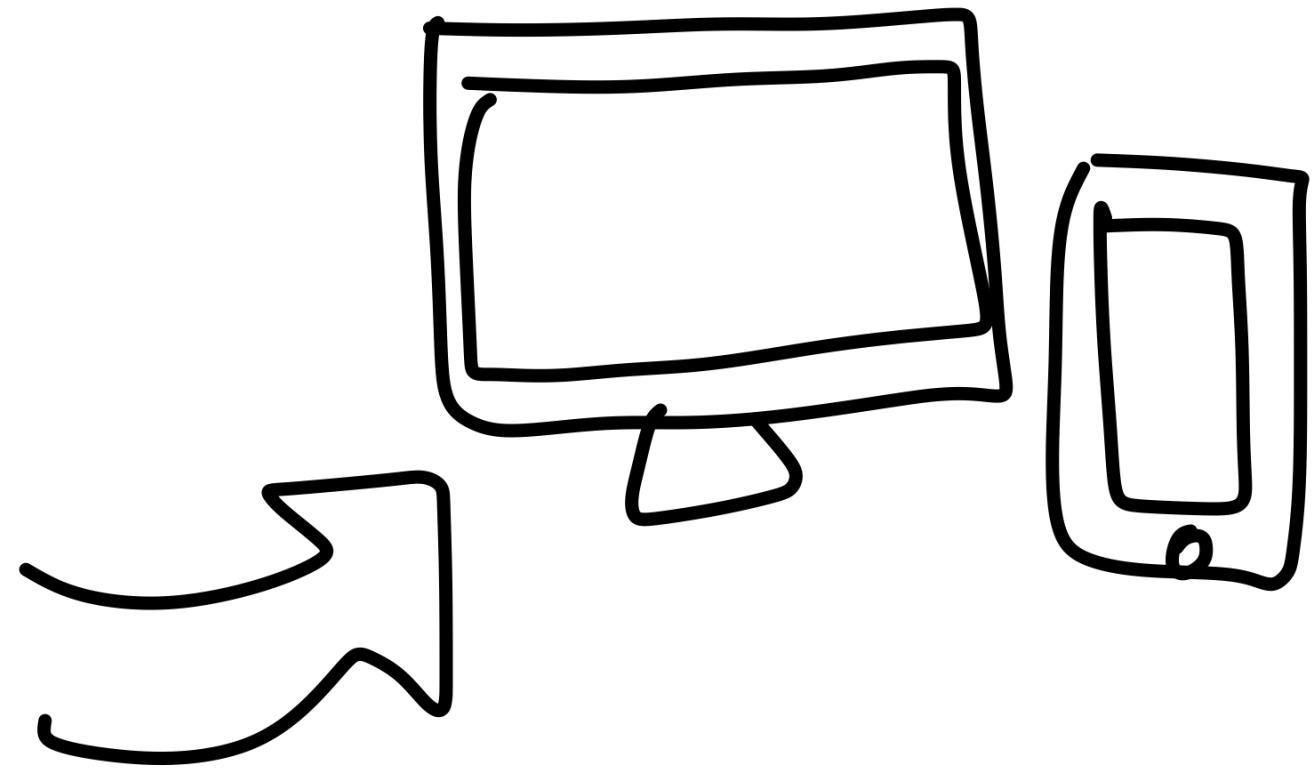
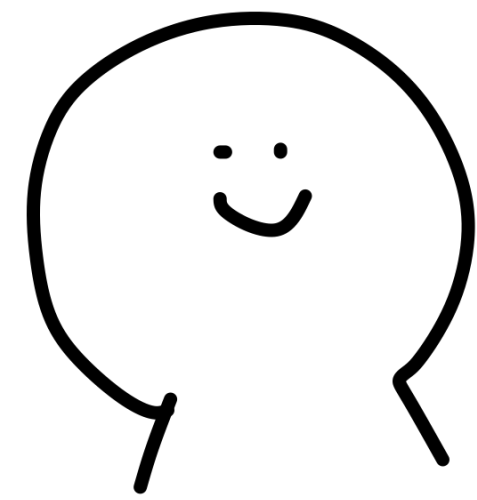
チャレンジ ⇒ チャレンジ (ビジョンとLPにリンクさせる)

周りの人も同じワードプレスを使う事で技術的な壁は自然とクリアできるようになる
※定期的に集まって (リアル・オンライン) 一緒に投稿するワークショップなどおすすめ

紹介の仕組みが作ろう！（ウェブ上で説明する）

あなた

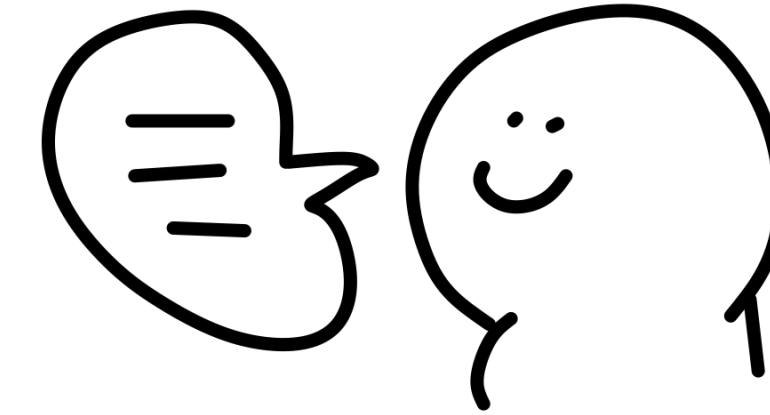
自分のメディアまたは
コミュニティのメディア



サービスの紹介



お客様の声・ストーリー



自分の事を伝える

- 自分らしく
- 実績・事例
- 評判

※beの肩書

積み重ねる

お役立ち情報



サービスが1つの場合は自分のメディア=サービスの紹介になる

SNS投稿グループ

チャレンジ発表記事を作る

チャレンジ記事の内容

LPの紹介

チャレンジ内容の紹介

※グラフ入れたい

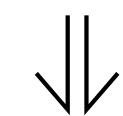
チャレンジ投稿グループ

チャレンジ発表記事を投稿する（グループ&公開記事）

※実践した（お客様の声・ストーリー）を

コメントで投稿

応援出来ることもコメントで投稿



引き続き応援をしてもらう

※依頼（モニター参加）

※紹介（シェア・直紹介）

※アドバイス・質問

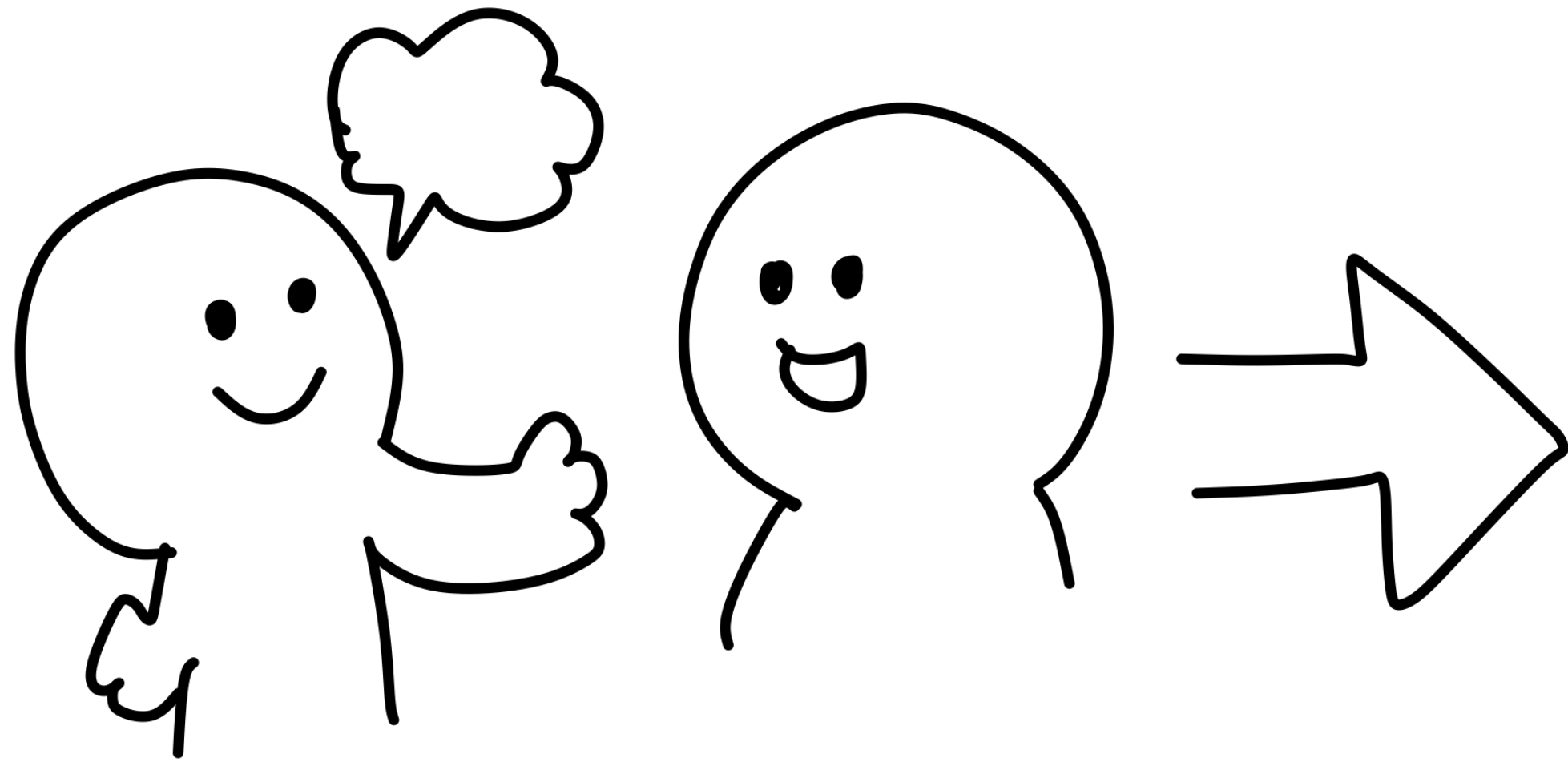
チャレンジがわかりやすく流れない為に

1チャレンジ毎に固定してコメントでやり取りをすすめる

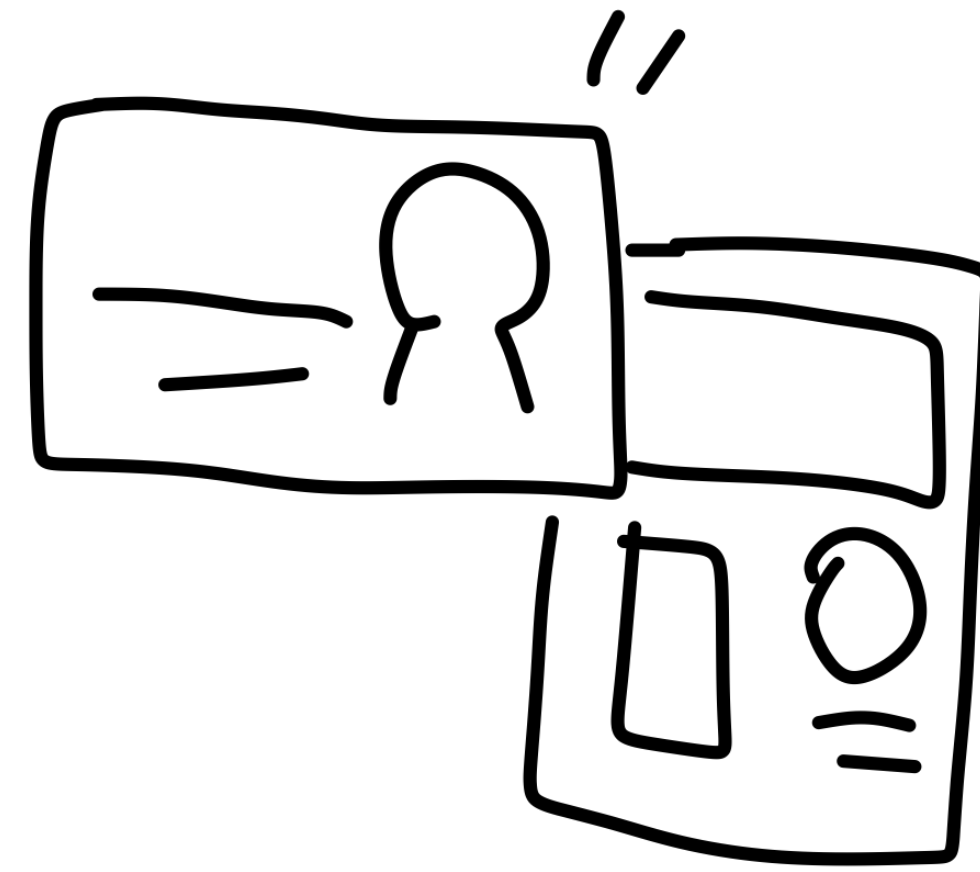
一人で頑張らずに仲間と一緒にチャレンジすることでより成果が出る

紹介の仕組みが作ろう！（リアルとネットのつながり）

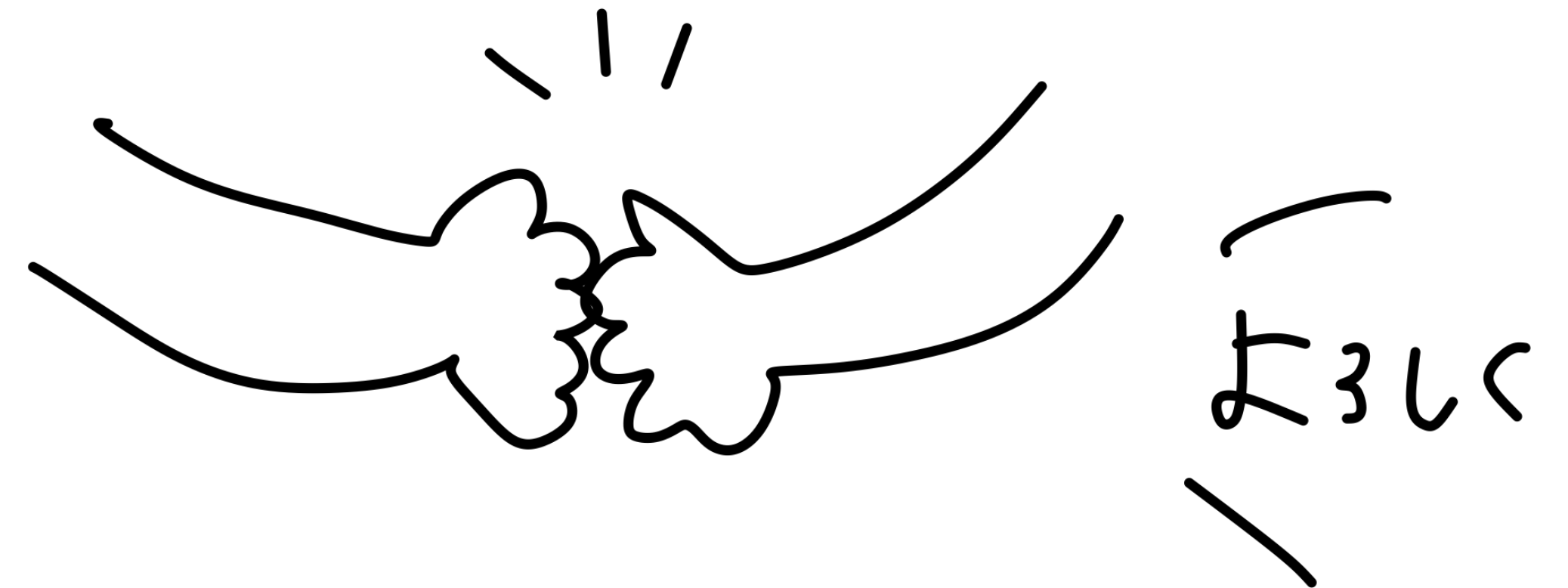
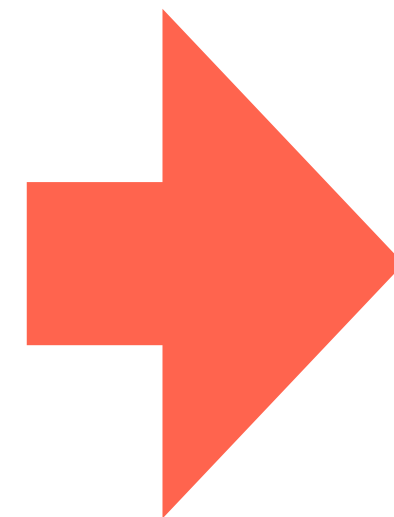
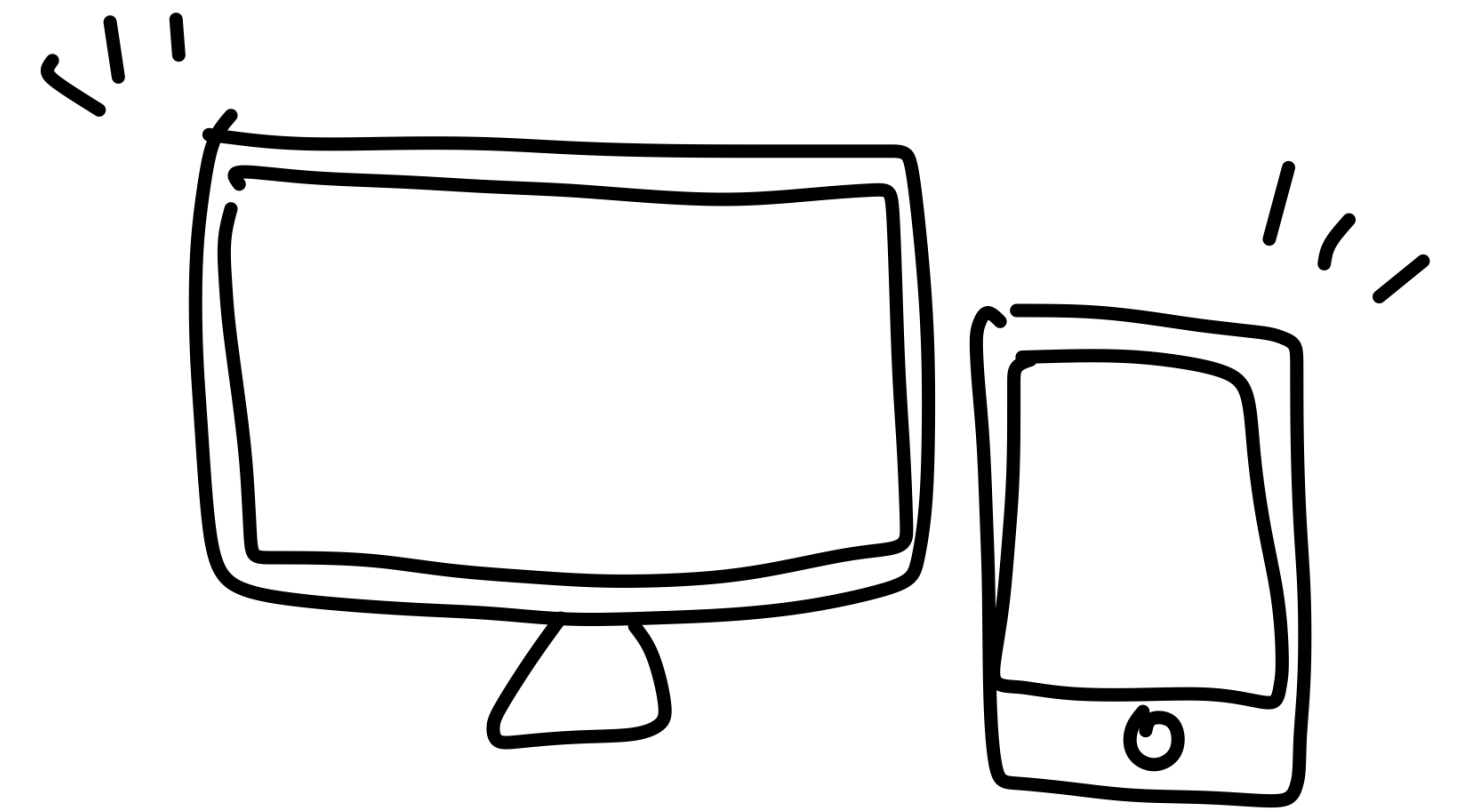
自己紹介



名刺・チラシ

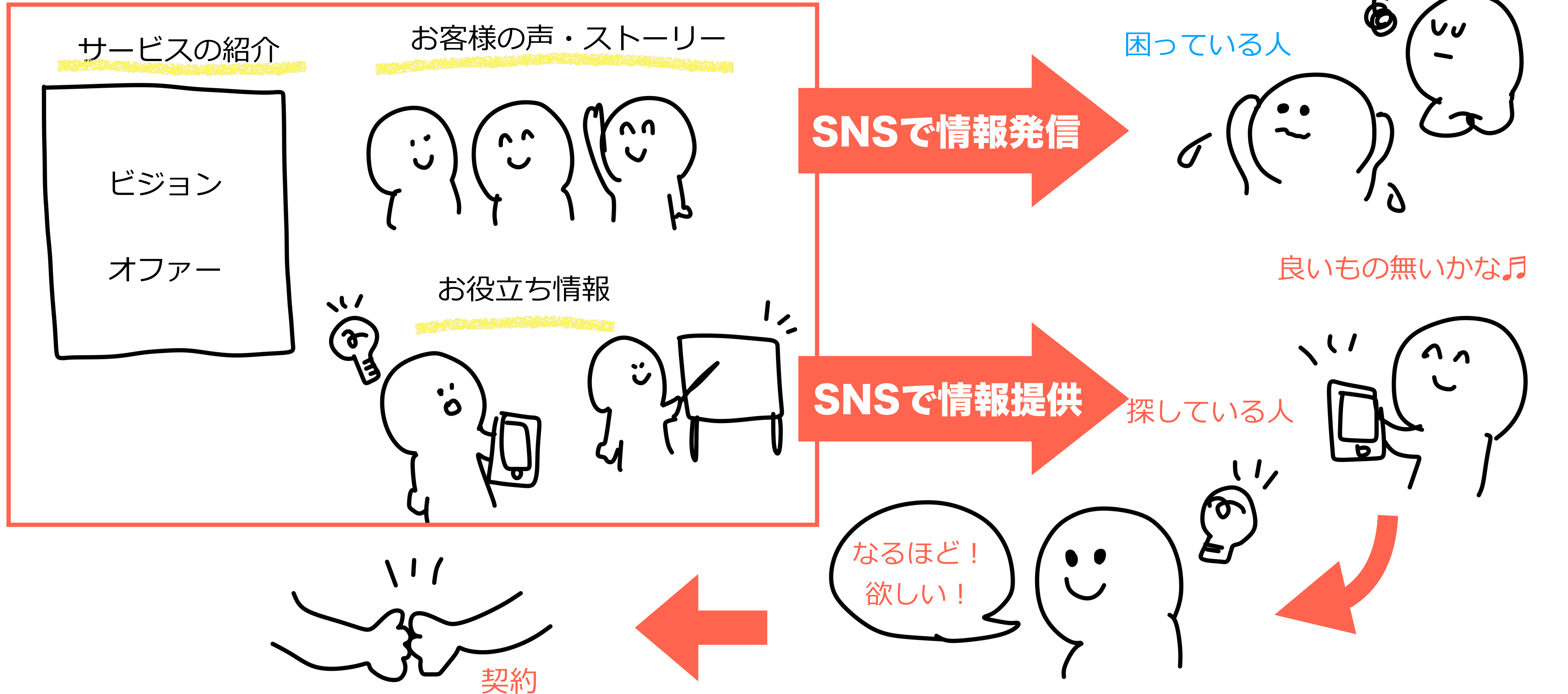


サービスの紹介
(自分メディア)



関係の継続と信頼の積み重ね方 (SNSとの連携)

売り込み (自分の為) ではなく人の為に情報発信



仕組みを作る為の環境 (イケラボ)

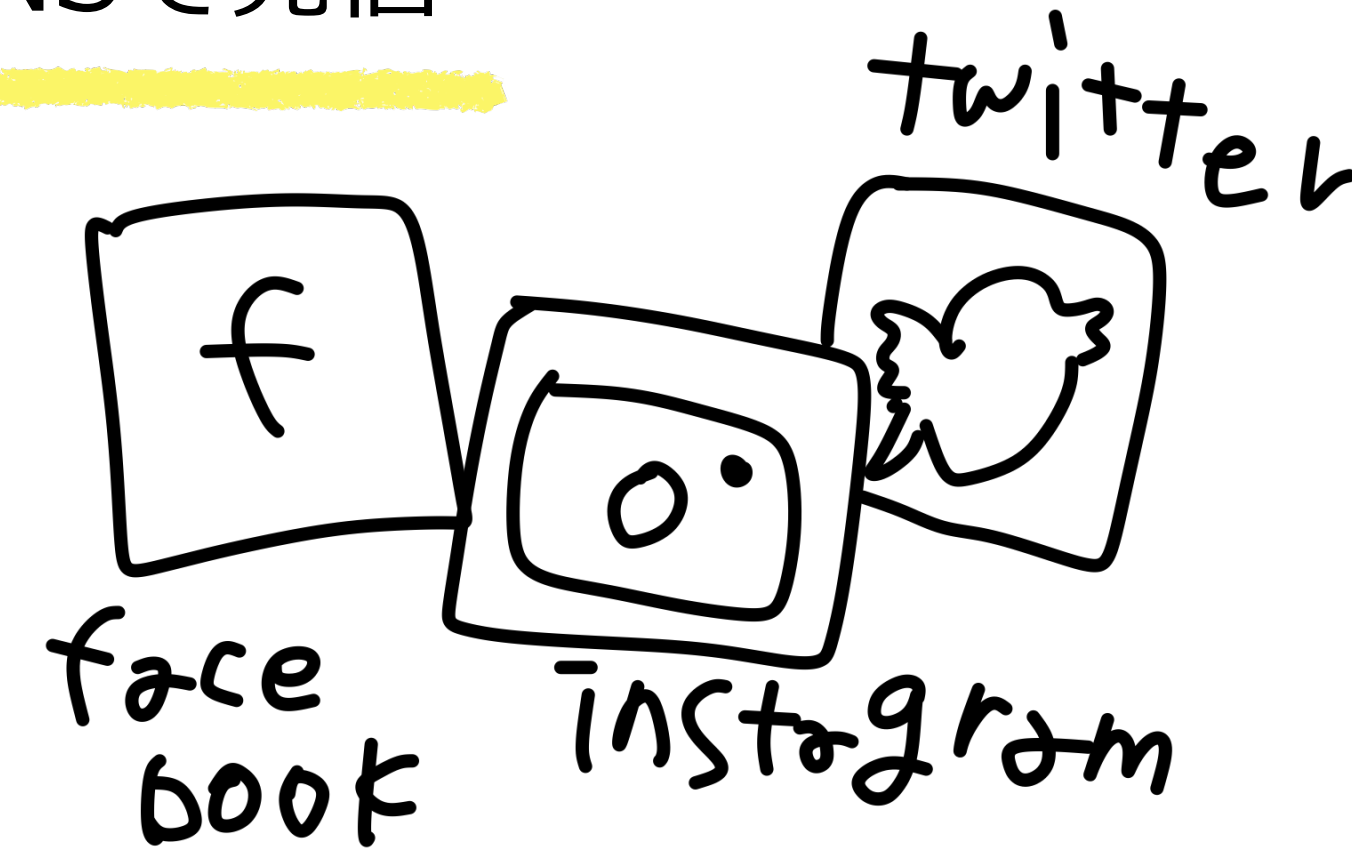
無料オンライン講座

自分のメディア

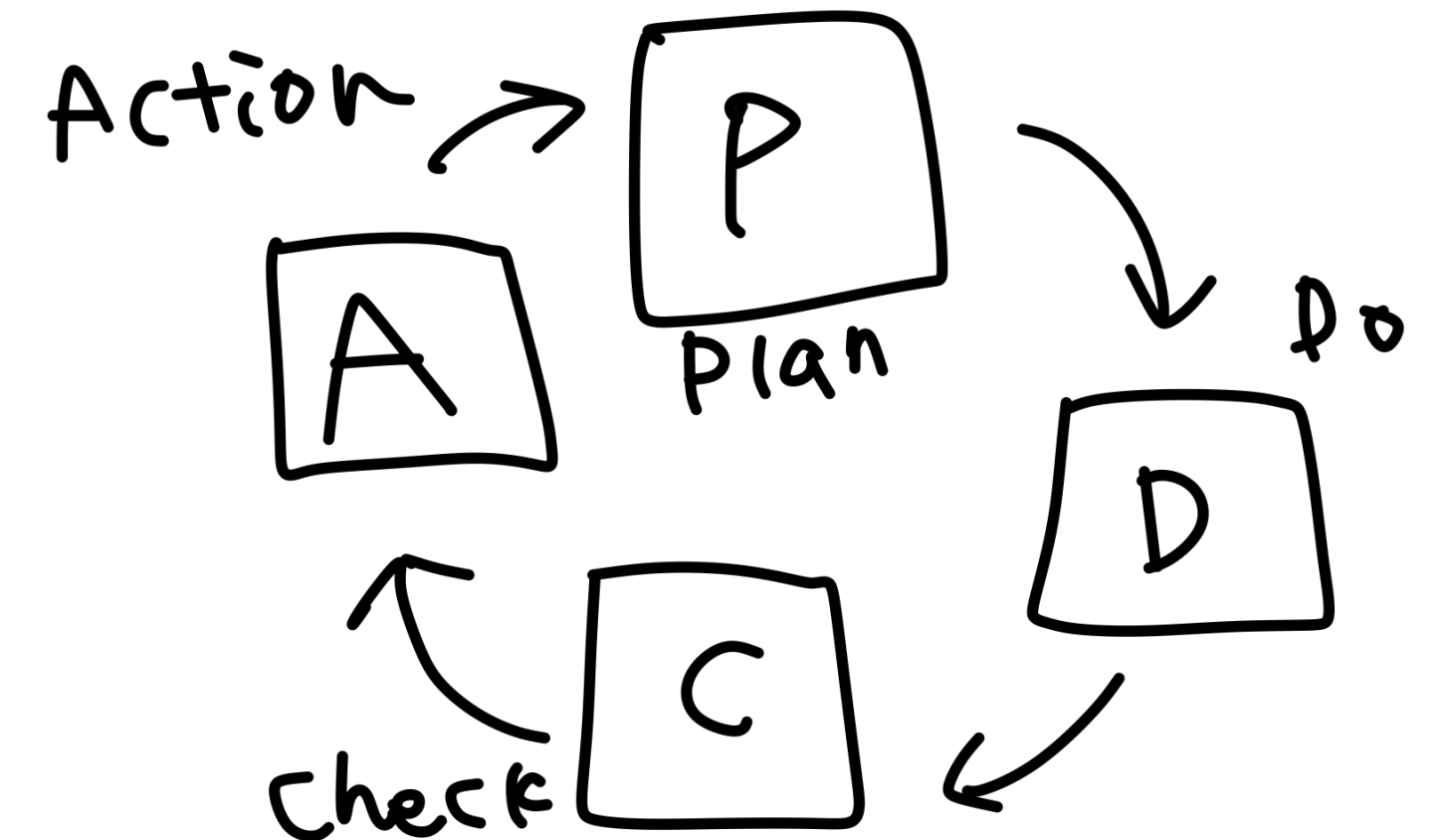
SNSで発信

いつでもどこでも
自分のペースで!

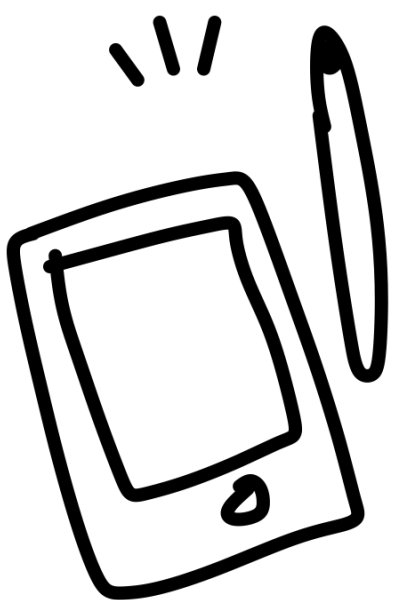
目に見える実績・経験を載せる
チャレンジも載せる



チャレンジ&計測

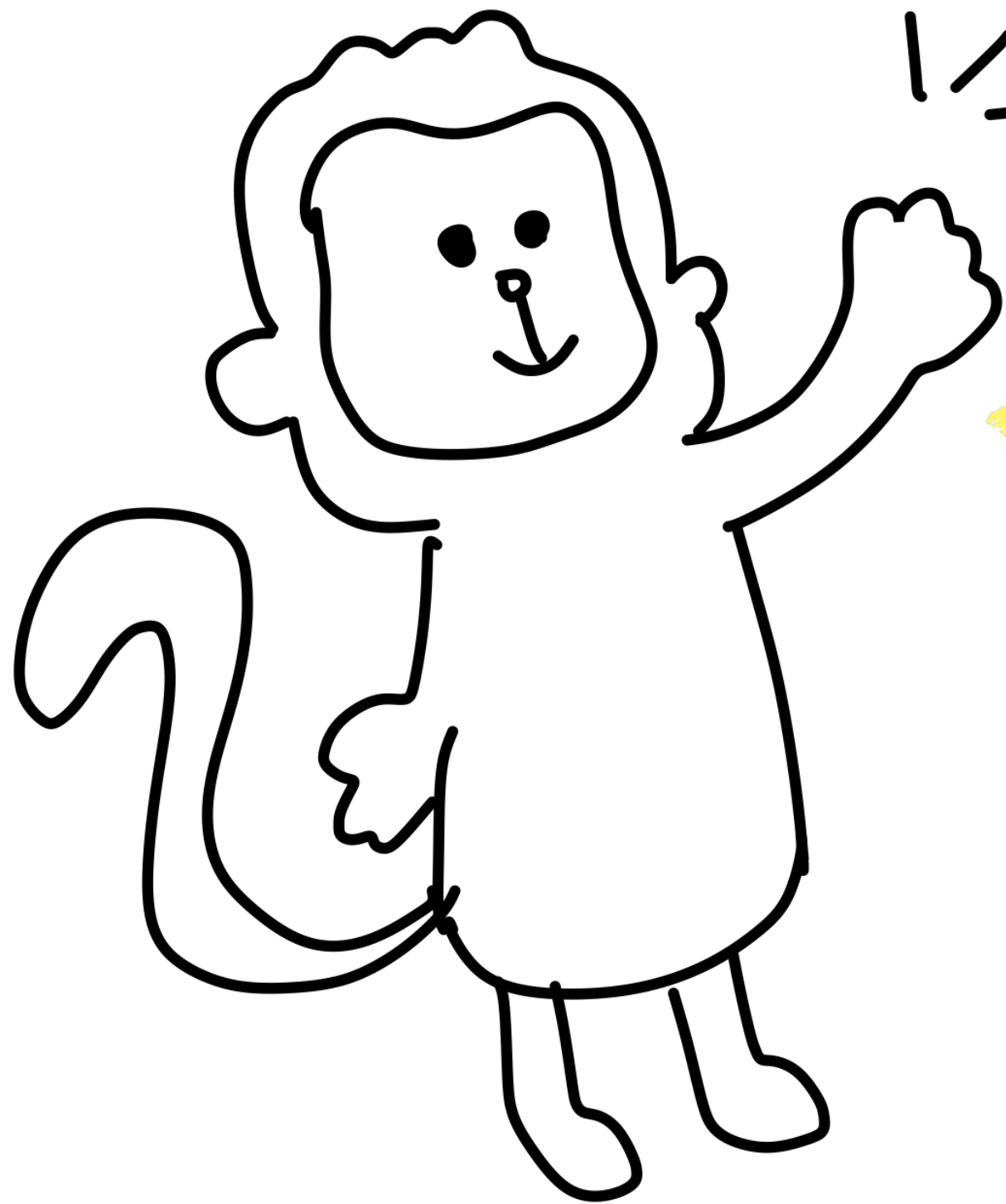


みんなが同じ仕組みですから
真似しやすい (やり方も教えてもらおう・実践会に参加)
図解用のipad推奨



イケラボパートナーズ

- 1/2 自分も図解マーケティングを実践し、
周りにも実践する為のコミュニティを作る！



実践型のコミュニティ（イケラボパートナーズ）

習慣（マインドセット）を変えるには環境が大事

チャレンジ会員

（全体版1,000円、コミュニティ版5,000円）

SNSグループ+ライン@

チャレンジしたことをSNSで発表

※反応をもらう

↓

⇒応援してもらう

※依頼（モニター参加）

※紹介（シェア・直紹介）

※指摘・アドバイス・質問

会員同士のコーチング

チャレンジPDCA会員（5,000円）

2～4人のグループに分かれて

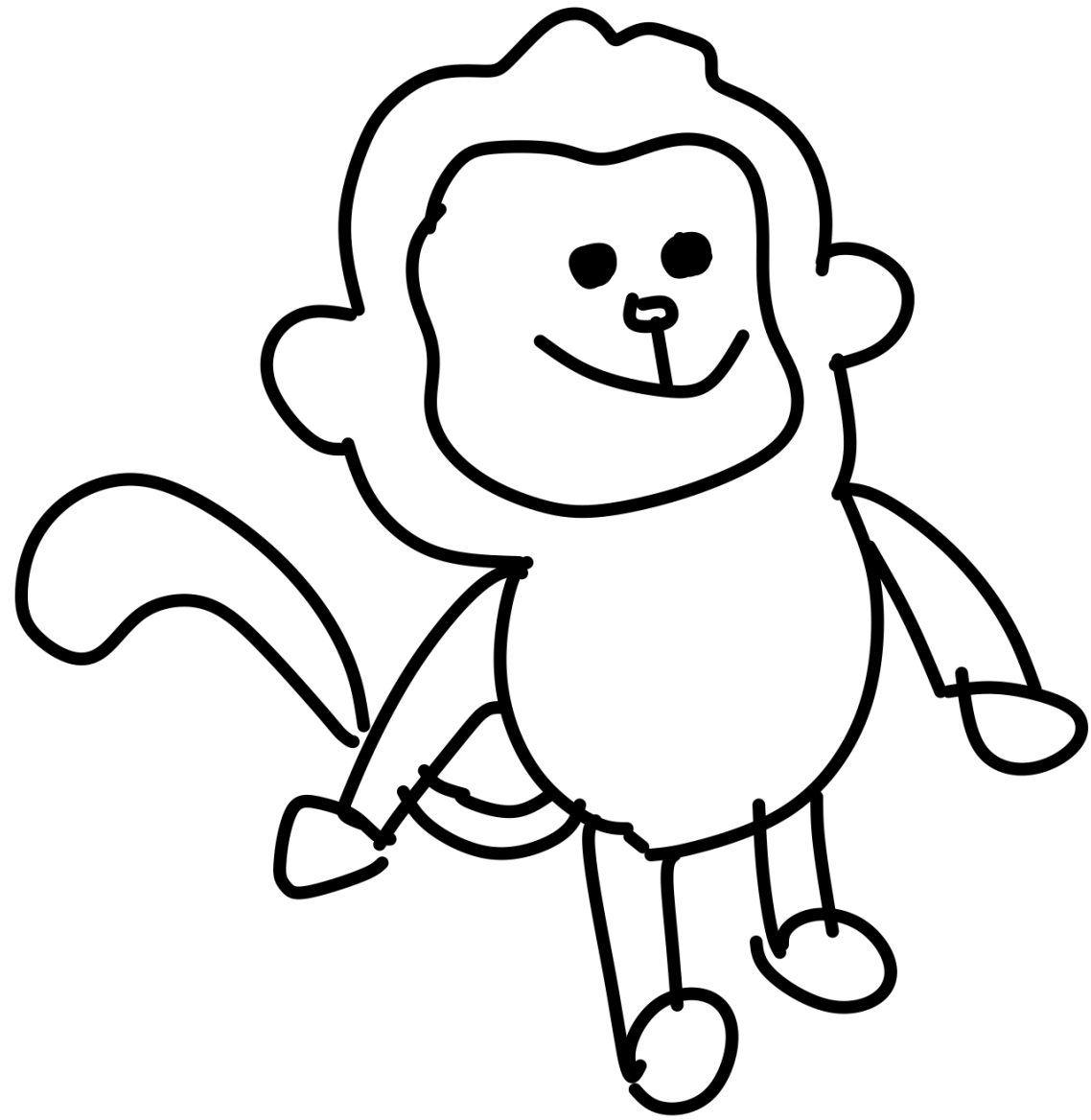
PDCAを月2回お互いにやり合う

シェア会員（発表会）月1回の発表会

一人で頑張らずに仲間と一緒にチャレンジすることでより成果が出る

私にどんなメリットがあるの？

〇〇を購入することで、
私にどんな良いことがあるの？



紹介の仕組みで集客が次々と出来るようになる

今まで

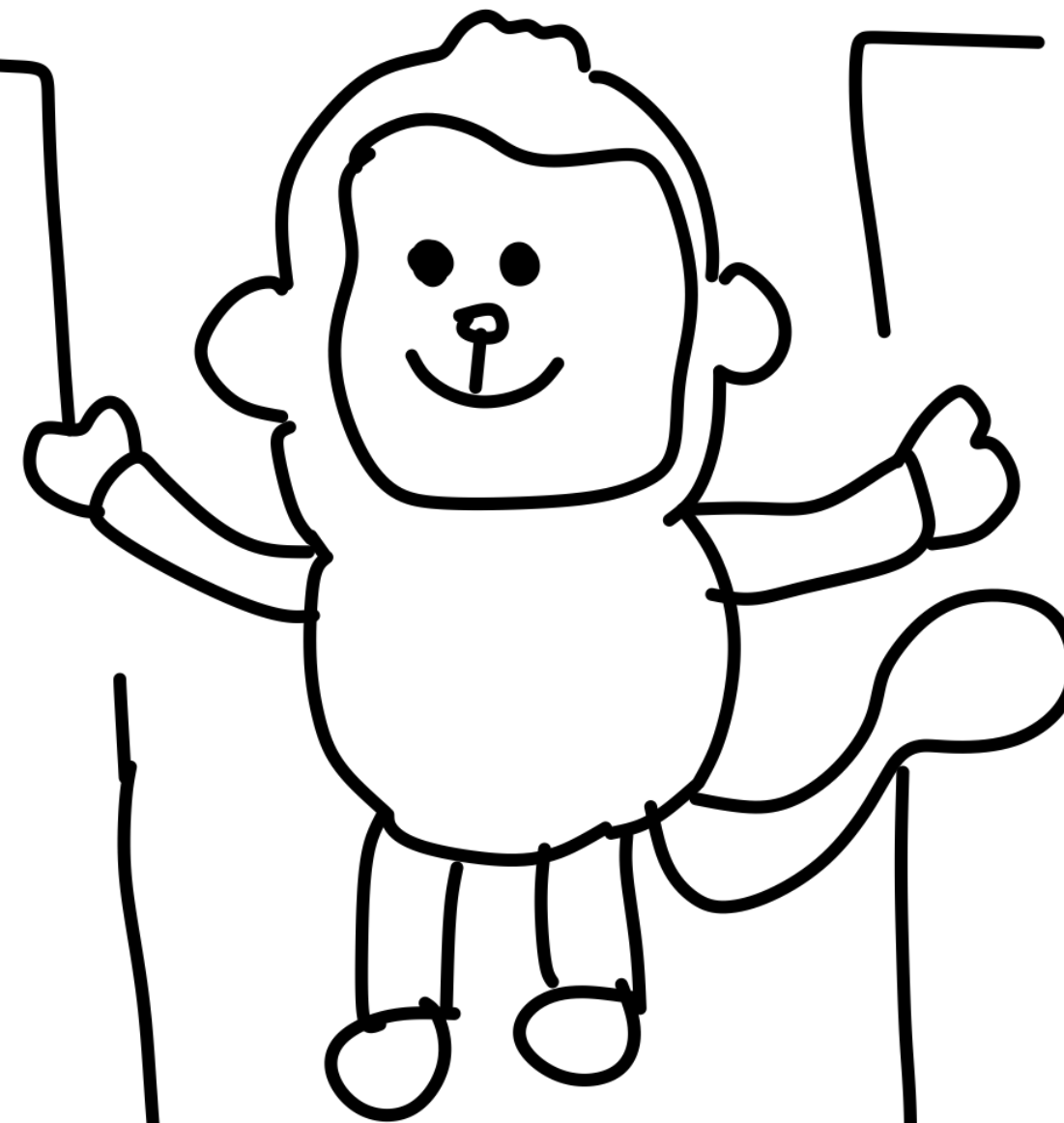
紹介の仕組みが完成

ライバルとの違いは何？

〇〇と同じようなことを言っているサービスがたくさんあるが、実際にそんなに良くなかった…
あなたのサービスは本当だという理由は何？

他社が良くなかったポイント

私のサービスが信じられるポイント



証拠をみせて！



あなたの言い分は分かった！
それが本当だという証拠をみせて
私はもう失敗したくないの！

お客様の喜びストーリー

お試し

それはおいくらなの？

あなたのサービスが良いという事は
信じてあげるわ！
あとは価格の問題よね



価格はいくら？

お試し価格はあるの？

購入方法は？

OK! 購入するわ♪
そのために何をすればよいの？

