

เรื่อง เจาะรูปแบบการเล่าเรื่องที่นิยมในปัจจุบัน

ปัจจุบันเรามีรูปแบบการนำเสนอวิดีโอที่นิยมใช้กันในหลายรูปแบบโดยแต่ละแบบจะมีการเล่าเรื่องที่แตกต่างกัน เพื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายหรือประเภทงานที่เราต้องการผลิต

ทั้งหมดจะเป็นประเภทงานวิดีโอที่คุณสามารถนำไปใช้ในการทำวิดีโอ เป็นส่วนสำคัญของหลากหลายธุรกิจที่จะช่วยให้คุณตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ดีมากขึ้น จะช่วยให้คุณค้นหาจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการวางแผนทำวิดีโอในขั้นตอนต่อไปได้

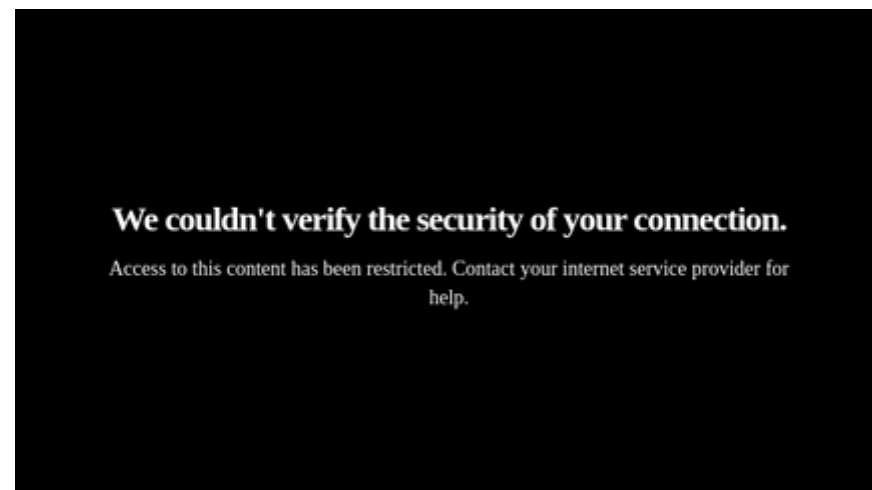
Ads commercial online/offline

ประเภทนี้จะเป็นประเภทงานวิดีโอสายโฆษณาเพื่อธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล ช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและบริการ มีทั้ง online และ offline

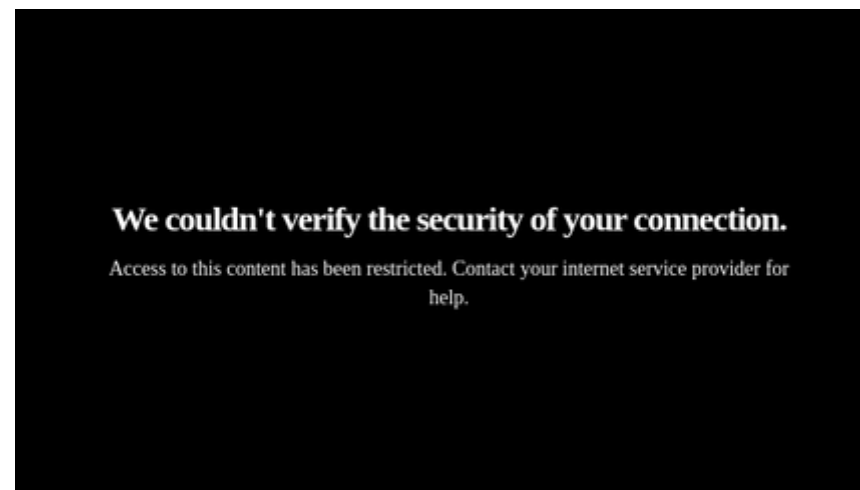
- **online** คือการโฆษณาโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook , Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, ที่เป็นสื่อโซเชียลทั้งหมด

- **offline** คือ วิดีโอที่ใช้โฆษณาสินค้าผ่านช่องทางสื่อที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หรือจอบิลบอร์ดในพื้นที่สาธารณะ

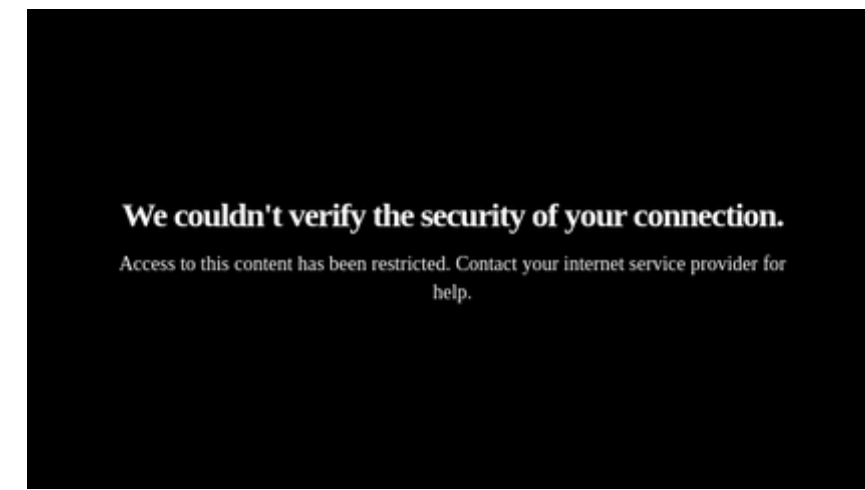
Ads commercial ทำให้คนดูจดจำและสร้างการรับรู้ของแบรนด์เราได้มากขึ้น ผ่านโฆษณาเป็นช่องทางที่ทำให้เราดูน่าเชื่อถือ เป็นช่องทางหนึ่งที่น่าสนใจและธุรกิจส่วนใหญ่มักนิยมใช้กันเป็นจำนวนมาก ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจในระยะสั้น



commercial ads online



commercial ads offline



commercial ads online/offline

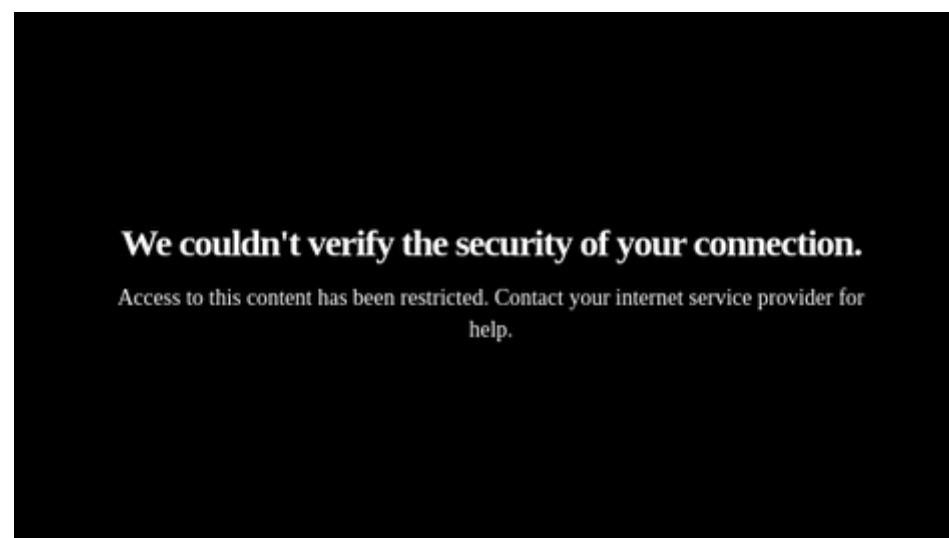
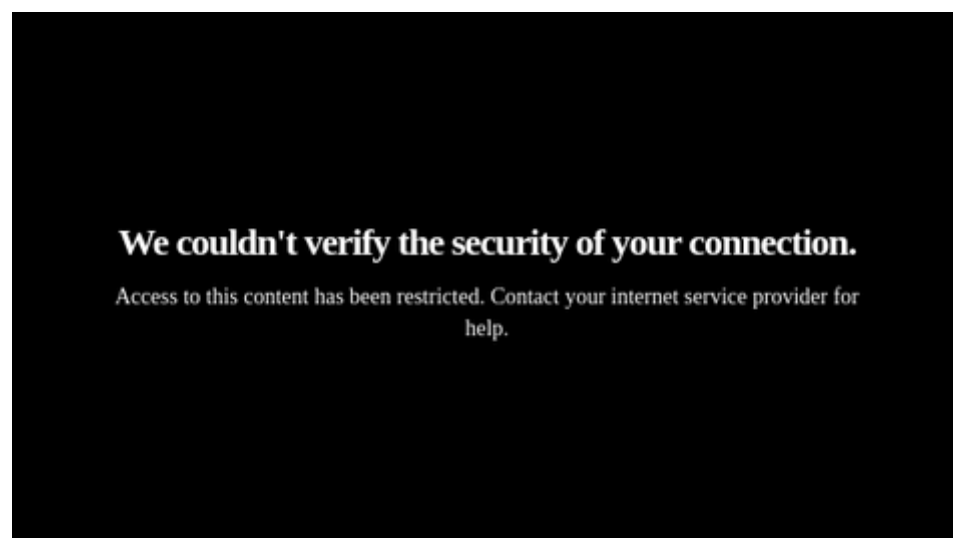
หนังสั้น

นำเสนอเรื่องราวผ่านวิดีโอและเสียงโดยใช้เวลาสั้นๆ 10-20 นาที

อาจเป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือเป็นการแสดงให้เหมือนจริง และอาจเป็นภาพจินตนาการของผู้สร้างก็ได้ สามารถสะท้อนถึงสังคม, ประวัติศาสตร์, ความคิด, และอารมณ์ของคนได้ในรูปแบบต่างๆ โดยหนังสั้นจะสื่อสารให้เราเข้าใจ ได้ในไม่กี่นาที

ข้อดีของการทำหนังสั้น เป็นการเล่าเรื่องราวที่กระชับและเข้มข้น เข้าใจได้ง่ายไม่ต้องคิดตามเยอะหรือเพื่อทดลองทำเพื่อขายไอเดียเดียวในการทำหนังใหญ่ เช่น 4king ที่เขาทำหนังสั้น 15 นาทีมาเพื่อหานายทุนมาทำหนังใหญ่จนมีหนังออกมาหลายภาคในตอนนี้

หนังสั้นส่วนใหญ่ก็สามารถนำมาปรับใช้ได้หลายประเภทของวิดีโอเพื่อให้วิดีโอเราได้เล่าเรื่องราวมากขึ้น น่าติดตาม น่าสนใจยิ่งขึ้น เช่น งานMv,งานโฆษณา ต่างๆ



Corporate video / Company profile / Presentation video

ใช้ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เพื่อให้ผู้ชมได้รู้จักและเข้าใจบริษัทมากขึ้น วิดีโอนี้มักใช้ใน

- การแนะนำองค์กรเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ
- เพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการทำให้ช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย
- แสดงให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพและความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม
- ช่วยให้ผู้ชมรู้จักและจดจำแบรนด์ของบริษัทได้ง่ายขึ้น
- ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารภายในองค์กร

เช่น การแนะนำบริษัท การประชุมธุรกิจ การเสนอขาย หรือการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การสร้างวิดีโอประเภทนี้จึงช่วยให้คนดูสนใจมากกว่าการทำสไลด์ให้คนอ่าน และยังสื่อสารได้เข้าใจมากขึ้น

We couldn't verify the security of your connection.

Access to this content has been restricted. Contact your internet service provider for help.

Review

การนำเสนอประสบการณ์การใช้งานจริง โดยเราจะรีวิวใช้สินค้าหรือบริการตามประสบการณ์และแชร์ให้ผู้ชมได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ซึ่งการรีวิวมีหลากหลายอย่างมาก ตัวอย่างเช่น

1. รีวิวสินค้า ครีม อาหารเสริม ของใช้ อุปกรณ์ไอทีต่างๆ

2. รีวิวบริการ ร้านอาหาร โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว

3. รีวิวภาพยนตร์และซีรีส์ แสดงความเห็นและวิจารณ์เกี่ยวกับภาพยนตร์หรือซีรีส์ เช่น เนื้อเรื่อง การแสดง ภาพและเสียง

4. เกม

เป็นประเภทวิดีโอที่สื่อสารข้อมูล

- ใช้อินฟลูเอนเซอร์หรือคนดังเพื่อช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจให้กับคนดูมากขึ้น
- ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจคุณสมบัติและประโยชน์ของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น
- สามารถสื่อสารข้อมูลได้ชัดเจนมากกว่าข้อความเพียงอย่างเดียว

ทำเห็นภาพมากขึ้น เห็นการใช้งาน ให้คนดูเข้าใจและตัดสินใจง่ายขึ้น ช่วยการกระตุ้นยอดขายและการเติบโตของธุรกิจ ทำให้เป็นทางเลือกที่ดีสำหรับการตลาดในยุคดิจิทัล

Content is no longer available



Lifestyle / Vlog

วิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในด้านต่าง ๆ ของคุณ เช่น การแต่งตัว การกิน การเดินทาง การออกกำลังกาย การทำงาน และการใช้เวลาว่าง วิดีโอประเภทนี้ได้รับความนิยมอย่างมากบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เช่น YouTube, TikTok, Instagram Reels

วิดีโอแนวนี้เลยจะมีเนื้อหาที่น่าสนใจและสร้างแรงบันดาลใจให้คนดู สามารถเล่าเรื่องอะไรก็ได้ที่เราสนใจเป็น Lifestyle ของเราทำให้คนดูเข้าถึงง่ายมากขึ้น เป็นเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ไม่ต้องใช้การตีความ ดูเพื่อความบันเทิงและสนุกได้



Tutorial Video / Education

คือวิดีโอที่สร้างขึ้นเพื่อให้ความรู้และข้อมูลเชิงลึกในหัวข้อต่าง ๆ หรือแนะนำขั้นตอนการทำงานหรือการใช้สิ่งของต่าง ๆ โดยละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถทำตามขั้นตอน วิดีโอสอนการใช้งานสามารถครอบคลุมหลากหลายหัวข้อ เช่น การใช้งานซอฟต์แวร์ การตัดต่อ

- ช่วยให้คนดูเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น
- ดึงดูดความสนใจของผู้เรียนได้มากกว่าการอ่านหนังสือ
- สามารถดูวิดีโอสอนได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์ต่างๆ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์
- ช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะต่างๆ เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการสื่อสาร
- ช่วยให้ผู้เรียนประหยัดเวลา โดยไม่ต้องเดินทางไปเรียนที่อื่น

วิดีโอประเภทนี้ให้ความรู้และทักษะแก่ผู้ชม ช่วยเพิ่มความเข้าใจและความมั่นใจในการทำงานหรือการใช้งานสิ่งต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



Behind-the-scenes Video

วิดีโอเบื้องหลังทำให้คนดูของคุณได้เห็นเบื้องหลังที่ใครไม่เคยได้เห็นมาก่อน กับขั้นตอนหรือการทำงานขององค์กรคุณ เช่น เบื้องหลังการถ่ายทำวิดีโอของคุณ.

- ทำให้พวกเขารู้สึกเหมือนได้เป็นส่วนหนึ่งของทีมงาน
- ช่วยให้คุณดูได้ความรู้และเข้าใจถึงกระบวนการทำงานในการสร้างสรรค์วิดีโอหรือผลิตภัณฑ์
- ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชม กระตุ้นให้พวกเขาแสดงความคิดเห็น แชร์ และพูดคุยเกี่ยวกับผลงาน

การทำวิดีโอเบื้องหลังเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มความน่าสนใจ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์หรือผลิตภัณฑ์



Interview Videos

วิดีโอที่มีการสัมภาษณ์บุคคลหนึ่งหรือหลายคนเพื่อเก็บข้อมูล ความคิดเห็น หรือมุมมอง เช่น การนำเสนอข้อมูล การแชร์ประสบการณ์ หรือการให้ความรู้

ข้อดี

- การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจให้กับเนื้อหาที่นำเสนอ
- สามารถสร้างโอกาสในการโฆษณาและเพิ่มการมองเห็นของแบรนด์หรือบริษัท
- ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์สามารถนำไปใช้ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง

ตัวอย่างการใช้วิดีโอสัมภาษณ์

- สัมภาษณ์ผู้บริหาร: ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่ออธิบายวิสัยทัศน์และคุณค่า
- สัมภาษณ์ลูกค้า: เพื่อแสดงประสบการณ์และความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์
- สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ: ในการให้ความรู้และข้อมูลเชิงลึกในสาขาที่เกี่ยวข้อง

วิดีโอสัมภาษณ์เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจ สามารถนำวิดีโอไปใช้ในการโปรโมทผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆได้

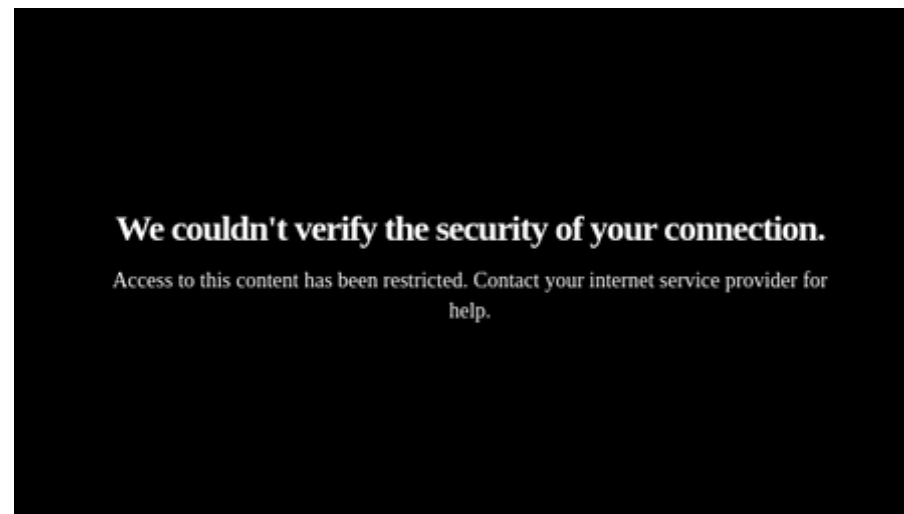


Testimonials

วิดีโอที่รวบรวมประสบการณ์จากลูกค้าผู้ใช้จริง หรือบุคคลที่มีประสบการณ์ในการใช้สินค้า บริการ หรือผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งปันความคิดเห็น ความรู้สึก หรือประสบการณ์ที่ได้รับ

- ทำให้คนดูเชื่อถือคำรับรองจากผู้ใช้งานจริงมากกว่าคำโฆษณาจากบริษัท
- เพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
- ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์หรือบริษัท
- ใช้เป็นเครื่องมือในการทำตลาดออนไลน์สินค้าหรือบริการในช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และแคมเปญ การตลาด

โดยจะเป็นวิดีโอที่จัดทำขึ้นในนามแบรนด์ทำให้ดูน่าเชื่อถือกับสินค้าและบริการทำให้ดูมืออาชีพมากขึ้น



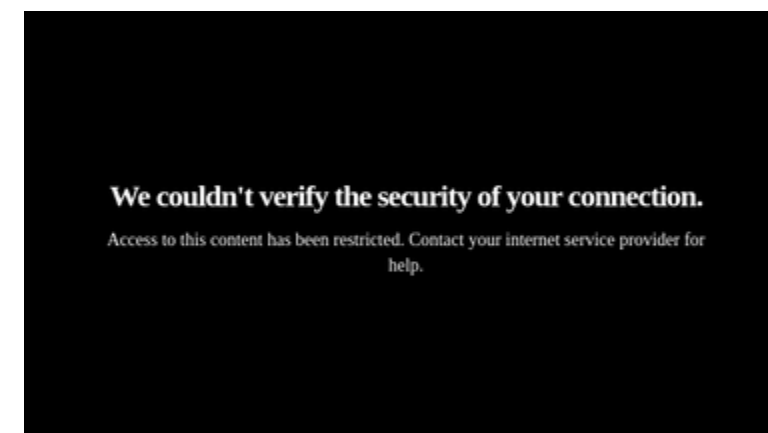
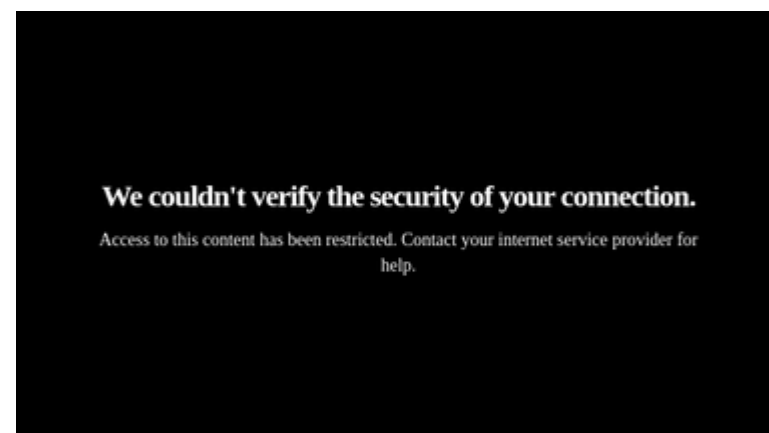
Event Video

เป็นประเภทวิดีโอที่ใช้เพื่อเผยแพร่ภาพบรรยากาศของงานภาพเหตุการณ์หรือกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสามารถใช้ในหลายวัตถุประสงค์ เช่น งานสัมมนา งานประชุม งานแต่ง งานทำบุญบ้าน งานอีเว้นท์ การโปรโมตงาน หรือการรายงานข่าวสาร

ตัวอย่างการใช้วิดีโออีเว้นท์

- วิดีโอไฮไลท์ของงาน: รวบรวมช่วงเวลาสำคัญและกิจกรรมที่น่าสนใจในงานเป็นวิดีโอสั้นๆ เพื่อโปรโมตงาน
- วิดีโอสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน: สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานเพื่อแสดงความรู้สึกและความคิดเห็นเกี่ยวกับงาน
- วิดีโอโปรโมตงานในอนาคต: ใช้วิดีโอจากงานที่ผ่านมาในการโปรโมตงานในอนาคต เพื่อสร้างความคาดหวังและกระตุ้นความสนใจ
- วิดีโอเบื้องหลังการจัดงาน: แสดงกระบวนการเตรียมงานและการทำงานของทีมงานเพื่อสร้างความน่าสนใจและความโปร่งใส

โดยวิดีโออีเว้นท์ช่วยให้ผู้ชมที่ไม่ได้เข้าร่วมงานสามารถเห็นภาพรวมและบรรยากาศของงานและสามารถใช้ในการโปรโมตโดยแสดงให้เห็นถึงความน่าสนใจของงาน วิดีโอประเภทนี้สามารถใช้ได้ทั้งในทางส่วนตัวและทางธุรกิจ



Documentary

วิดีโอสารคดี ให้ความรู้และให้ข้อมูลผ่านเหตุการณ์และข้อเท็จจริง ทุกเรื่องราวสามารถนำไปทำสารคดีได้หลากหลายสไตลโดยนำเสนอมุมมองต่อโลกที่ไม่เหมือนใคร

- นำเสนอข้อมูลความรู้ ความตะหนักร ให้คนดูเข้าใจง่ายขึ้นผ่านการเล่าเรื่องราวจากวิดีโอ
- ทำให้คนดูรู้สึก อิ่มและเข้าใจ มากขึ้นจากการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญหรือบุคคล มีความน่าเชื่อถือน่าจะมาถ่ายทอดประสบการณ์ให้คนดูเข้าใจ
- ทำให้ผู้ชมคิดและมองเห็นปัญหาหรือประเด็นในมุมมองใหม่
- ได้ข้อคิดที่สามารถนำมาต่อยอดในการใช้ชีวิตของคนดูได้

ภาพยนตร์สารคดีเป็นทางเลือกหนึ่ง ที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสาร การนำเสนอข้อมูล เป็นการสื่อสารที่สร้างความสนใจให้แก่คนดู ให้ความรู้ ให้ข้อมูล และสร้างแรงบันดาลใจกับผู้ดูเกี่ยวกับหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง

We couldn't verify the security of your connection.

Access to this content has been restricted. Contact your internet service provider for help.

We couldn't verify the security of your connection.

Access to this content has been restricted. Contact your internet service provider for help.

Mv หรือ Music video

วิดีโอที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อโปรโมตเพลงนั้นๆ โดยทั่วไป MV จะมีการบันทึกภาพของศิลปินที่กำลังแสดงเพลงหรือเต้นรำ นอกจากนี้ยังมีภาพที่เล่าเรื่องราวหรือภาพที่สร้างขึ้นเพื่อเสริมสร้างอารมณ์และทำให้เพลงนั้นมีความน่าสนใจมากขึ้น

- ทำให้ศิลปินและผลงานเพลง เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น
- ถ่ายทอดบทเพลงผ่านเรื่องราวเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจรู้สึกร่วมไปกับเพลงได้

MV มีความสำคัญในอุตสาหกรรมเพลงสมัยใหม่ เป็นการส่งมอบความบันเทิง ช่วยเพิ่มความนิยมและการเข้าถึงของเพลงนั้นๆ ได้อีกด้วย.

Content is no longer available

We couldn't verify the security of your connection.

Access to this content has been restricted. Contact your internet service provider for help.

Podcast

คล้ายการจัดรายการวิทยุโดยจะมีผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียวหรือหลายคนมาแชร์ความรู้และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ในรูปแบบคลิปเสียง ทำให้พอดแคสต์กลายเป็นที่นิยมเพราะสามารถฟังเนื้อหาดี ๆ ไปพร้อมกับการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีหลายประเภท เช่น

- **ข่าวสาร:** การวิเคราะห์เกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม
- **ธุรกิจและการเงิน:** คำแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจ การลงทุน การเงิน
- **เทคโนโลยี:** รีวิวเทคโนโลยี แกดเจ็ต ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน
- **ศิลปะ:** วัฒนธรรม ดนตรี ภาพยนตร์ วรรณกรรม
- **สุขภาพ:** ข้อมูลและคำแนะนำสุขภาพ โภชนาการ การออกกำลังกาย ความงาม
- **ไลฟ์สไตล์:** การท่องเที่ยว อาหาร แฟชั่น ความสัมพันธ์
- **การศึกษา:** เทคนิคการเรียนรู้ ภาษา ประวัติศาสตร์ เหตุการณ์สำคัญ บุคคลสำคัญ วิทยาศาสตร์ ธรรมชาติ จักรวาล ทักษะต่างๆ
- **กีฬา:** บทวิเคราะห์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับกีฬาประเภทต่างๆ
- **บันเทิง:** เรื่องราวตลกขบขัน ประสบการณ์สยองขวัญ เกม ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์
- **อื่นๆ:** ยังมีพอดแคสต์ประเภทอื่นๆ อีกมากมาย เช่น ศาสนา ปรัชญา จิตวิทยา กฎหมาย ท่องเที่ยว ฯลฯ

บอกเล่าเรื่องราวความรู้หลายหัวข้อที่น่าสนใจ มีหลากหลายประเภทให้ดูตามความต้องการของเราได้ เหมาะสำหรับฟังเพลิน ๆ ได้ความรู้และความบันเทิง



รายการ

รายการทีวีมีหลากหลายรูปแบบความบันเทิง ทั้งในทีวีและออนไลน์

รายการทีวี (Television Shows)

- จะออกอากาศผ่านทางช่องโทรทัศน์ต่างๆ ทั้งฟรีทีวีและเคเบิลทีวี
- เนื้อหาหลายประเภท เช่น ละคร, ข่าว, เกมโชว์, รายการวาไรตี้, สารคดี, และการ์ตูน
- มีตารางการออกอากาศที่ชัดเจน คนดูสามารถรู้ได้ว่าช่วงเวลาไหนมีรายการอะไรให้ดูตามความสนใจของคุณ

รายการออนไลน์ (Online Shows)

- แพลตฟอร์มการเผยแพร่: เผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บนแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น YouTube, Netflix, Facebook, และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งอื่นๆ คนหันมานิยมใช้แพลตฟอร์มนี้มากขึ้น
- เนื้อหาหลากหลายและครอบคลุม เช่น วิดีโอบล็อก, ซีรีส์, คลิปสั้น, ถ่ายทอดสด, และวิดีโออธิบาย, รายการวาไรตี้
- มีความยืดหยุ่นมากกว่า อาจเป็นการผลิตขนาดเล็กหรือใหญ่ก็ได้ บางครั้งผู้ผลิตเนื้อหาอาจเป็นบุคคลทั่วไปหรือทีมงานเล็กๆ
- รูปแบบหลากหลาย ขึ้นอยู่กับสไตล์ของผู้ผลิต เน้นความคล่องตัว ถ่ายทำง่าย



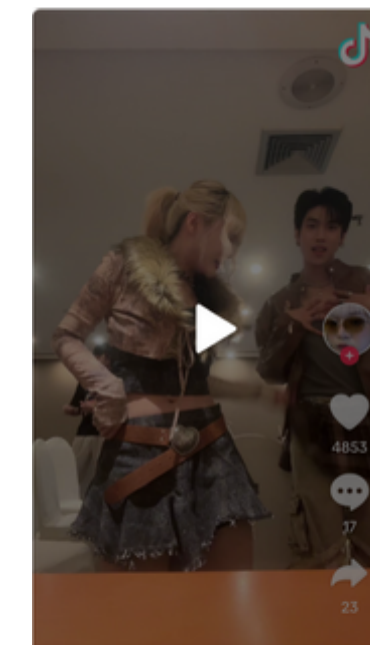
Short-Form Videos

เป็นประเภทของวิดีโอคอนเทนต์ที่กำลังมาแรง ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอย่าง TikTok, Instagram Story, Youtube Reels เพราะสามารถสื่อสารให้คนดู เข้าใจได้ในระยะเวลาอันสั้น และดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี

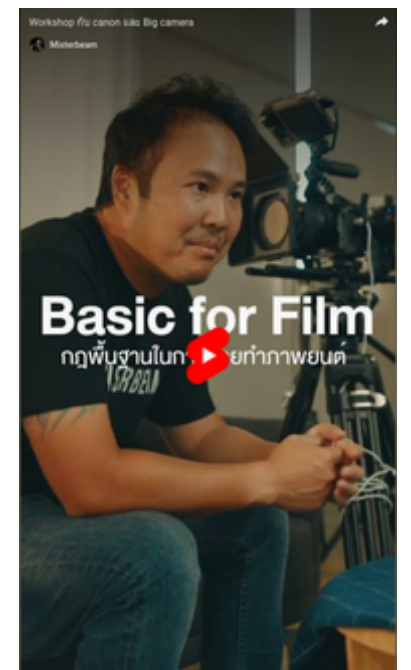
วิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน 60 วินาที มักเน้นความกระชับ สนุกสนาน ดึงดูดความสนใจผู้ชมได้รวดเร็ว เนื้อหาหลากหลาย ครอบคลุมทุกประเภท เช่น

- **ไลฟ์สไตล์:** แชร์กิจวัตรประจำวัน แฟชั่น อาหาร การท่องเที่ยว
- **DIY:** สอนทำสิ่งต่างๆ ด้วยตัวเอง เช่น งานฝีมือ อาหาร
- **ตลก:** มุกตลก แกะล้างเพื่อน สัตว์เลี้ยงน่ารัก
- **ดนตรี:** ร้องเพลง เต้น เล่นดนตรี
- **การศึกษา:** สอนเนื้อหาความรู้ เคล็ดลับต่างๆ
- **ธุรกิจ:** โปรโมทสินค้า บริการ แบนด์

นับเป็นอีกหนึ่งประเภทวิดีโอของเหล่าครีเอเตอร์ที่ต้องให้ความสำคัญกันเลยทีเดียว



jeos on TikTok [Watch now](#)
@sleepymangx
ถึงเวลาที่จะได้เปิดโปงแก๊งค์ที่ @ppbaoji
#เปลี่ยนตัวผู้เล่นchallenge
♪ เปลี่ยนตัวผู้เล่น (Time to Shine) - bamm



Live Streaming

การเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหวให้ได้ชมกันแบบสด ๆ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียอย่าง YouTube, Facebook Live, Instagram Live ,Tiktok Live

- เป็นวิธีที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี
- สามารถกระตุ้นให้เกิดการไลก์ แชร์ และคอมเมนต์ได้
- ให้ความบันเทิงได้ทั้งแบบเรียลไทม์และย้อนหลัง

ทั้งยังบันทึกวิดีโอไว้ให้ผู้ชมที่ไม่สามารถดูสด มารับชมในภายหลัง เหมาะกับการขายสินค้า หรือว่าสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อความบันเทิงและสนุกสนาน



แอนิเมชัน

การนำเสนอในรูปแบบแอนิเมชัน คือการนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบของการ์ตูนภาพเคลื่อนไหว ซึ่งแบรนด์นิยมสร้างคอนเทนต์ประเภทนี้ ด้วยการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อสร้างอารมณ์ร่วม ให้ผู้ชมเกิดควาสนใจ

- แอนิเมชัน 2 มิติ (2D Animation): วาดภาพหรือวาดภาพเคลื่อนไหวบนพื้นผิวสองมิติ เช่น กระดาษ แผ่นใส คอมพิวเตอร์ นิยมใช้ในภาพยนตร์การ์ตูน ซีรีส์แอนิเมชัน
- แอนิเมชัน 3 มิติ (3D Animation): สร้างโมเดลตัวละคร จาก และวัตถุเสมือนจริง 3 มิติ ควบคุมการเคลื่อนไหว แสง เงา และพื้นผิว นิยมใช้ในภาพยนตร์แอนิเมชัน 3 มิติ อนิเมชันประกอบโฆษณา เกม
- สติอป โมชั่น แอนิเมชัน (Stop Motion Animation): ถ่ายภาพวัตถุ เช่น หุ่น ดินเหนียว กระดาษ กิเลสเฟรม ขยับวัตถุเล็กน้อยในแต่ละเฟรม นำภาพมาต่อกันจนเกิดเป็นภาพเคลื่อนไหว นิยมใช้ในภาพยนตร์แอนิเมชันสติอป โมชั่น
- แอนิเมชันแบบผสม (Mixed Media Animation): ผสมผสานเทคนิคการผลิตแอนิเมชันหลายแบบเข้าด้วยกัน เช่น 2D กับ 3D หรือ สติอป โมชั่น กับ 2D

ข้อดีของวิดีโอแอนิเมชัน

- สื่อสารเข้าใจง่าย: นำเสนอเนื้อหาที่ซับซ้อน ให้เข้าใจง่าย ผ่านภาพและกราฟิกทำให้สร้างความรู้สึกร สุกสนาน ตื่นเต้น
- จดจำได้ง่าย: ผู้ชมจดจำเนื้อหาจากภาพและกราฟิกได้ดีกว่าข้อความ

