

FAST CAMPUS 검색엔진 마케팅(SEM) 05_트래킹 솔루션이란

/

제이브릿지 마케팅 컴퍼니 / 안현철

Search Engine Marketing

제가 만약 오프라인 마케팅 대비 온라인 마케팅의 차별점을 꼽는다면...
그것은 소비자들의 행동 및 그에 대한 결과를 ‘추적’ 가능하다는 것으로
말씀드릴 수 있을 것 같습니다.



하지만 트래킹 솔루션이라는 것은 클라이언트 입장에서 구현하기 대단히 어렵습니다.

홈페이지로 들어오는 각종 트래픽들의 출처를 구분 & 정리하여 그것들이 미치는 영향을 분석해야 하기 때문입니다. 그것은 단순히 내부 개발자에게 쉽게 요청하여 구현될 수 있는 업무 범위를 넘어섭니다.

WEB DESIGN AND DEVELOPMENT

WEB CODING

WEB DEVELOP

APPS DEVELOP

RESPONSIVE DESIGN

CONTENT MANAGEMENT

TESTING FEATURES

USER SETTING

WEB ANALYTICS

이에 구글과 네이버는 이러한 애널리틱스(트래킹 툴)을 무료로 클라이언트들에게 제공합니다.

그것은 해당 매체에서의 정확한 광고 측정을 도움으로 더 다양하고 많은 광고주들을 자사의 플랫폼으로 유입시킬 수 있으며, 또한 매체 측에서는 해당 데이터를 통해 자사의 플랫폼을 더욱 발전시킬 수 있기 때문입니다.



그렇다면 일반적인 애널리틱스는 어떤 방식으로 트래킹을 진행하고 있을까요
이를 위해 여러분은 2가지 트래킹 방식인 트래킹 스크립트 삽입 방식과,
트래킹 URL 사용 방식을 이해하셔야 합니다.

1. 트래킹 스크립트 방식 (Tracking Script)

- 해당 트래킹 방식은 클라이언트의 웹사이트에 특정한 매체사측 스크립트 코드를 심습니다.
- 심어진 코드는 소비자들이 웹사이트 진입 혹은 특정 액션을 진행 시에, 매체사측 데이터 센터로 **신호**를 보냅니다.
- 보내는 신호의 종류는 진입, 이탈, 전환, 이벤트 등이 존재하며 매체사 측은 해당 데이터를 분석, 조합하여 리포트의 형태로 각 애널리틱스 플랫폼에 노출됩니다.

| 추적 ID | 상태 |
|----------------|--|
| UA-111786904-1 | 최근 48시간 동안 수신한 데이터가 없습니다. Learn more |

[테스트 트래킹 전송](#) ?

웹사이트 추적

범용 사이트 태그(gtag.js)

이 속성의 범용 사이트 태그(gtag.js) 추적 코드입니다. 이 코드를 복사하여 추적할 모든 웹페이지의 <HEAD>에 첫 번째 항목으로 붙여넣으세요. 이미 페이지에 범용 사이트 태그가 있다면 아래 스크릿의 **config** 행을 기존 범용 사이트 태그에 추가하기만 하면 됩니다.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-111786904-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-111786904-1');
</script>
```

그렇다면 일반적인 구글 애널리틱스는 어떤 방식으로 트래킹을 진행하고 있을까요
이를 위해 여러분은 2가지 트래킹 방식인 트래킹 스크립트 삽입 방식과,
트래킹 URL 사용 방식을 이해하셔야 합니다.

2. 트래킹 URL 파라미터 방식 (Tracking URL 파라미터)

- 해당 트래킹 방식은 기본적으로 트래킹 스크립트 방식을 사용하지만, **추가적인 정보 확인**이 필요한 경우 사용됩니다.
- 해당 파라미터 정보들은 공통적으로 각 애널리틱스에서 구분 가능한 템플릿 기반 하에 작성됩니다.(ex. GA는 utm)
- 일반적인 경우 URL 안을 보실때, “?(물음표)” 앞쪽은 주소부분 URL, 뒷쪽은 트래킹 부분URL로 보시면 편합니다.

`https://example.com?utm_source=naver&utm_medium=cpc&utm_campaign=searchads`

`utm_source=naver`

네이버로부터 유입

`utm_medium=cpc`

CPC 광고 매체

`utm_campaign=search`

검색 캠페인

Q. 앱은 어떻게 트래킹 되나요?

Q.
전 개발자가 아닌데 어떻게 설치해야 하나요?

감사합니다