

**Курс «CEO 3.0»: поток стратегия**  
Ценности и решения



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

# SEO программа: стратегия

---



- Кто мы
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

# SEO программа: стратегия



- Кто мы: школа
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы

Школа менеджмента «Стратоплан»: 2010-2023



Учим умных людей работать друг с другом  
24.000 выпускников: поколения менеджеров  
Тысячи разобранных кейсов, решенных задач  
+ психологическое образование



<https://stratoplan-school.com/CEO/>



# SEO программа: стратегия



- Кто мы: команда тренеров
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы

## Курс «SEO 3.0»

Поток: сентябрь 2024

## Команда тренеров:?

- **Андрей Журавлев** – бизнес-тренер, коуч, профессор MBA, HRD/COO
- **Павел Шевелев** – психолог, бизнес-тренер, руководитель отдела обучения, HRD
- **Панкратов Вячеслав** – управляющий партнер Школы менеджмента «Стратоплан», CEO



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы

## Сквозные навыки на практике:

- Научиться решать задачи обдуманно
- Поставить навык анализировать процесс
- Поставить навык отслеживать ресурс
- Собрать ваш личный устойчивый алгоритм решения задач и сохранения ресурса



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы

## Занятия Стратегия

- Обсуждаем ключевые тезисы по теме
- Будем делать «привалы» на подумать и переварить не только «правильность» тезисов, но и их последствия.
- Вы получите оценку своего кейса и возможных путей развития его
- Решать мини-кейсы или отвечать на вопросы
- Задавать вопросы, приводить аргументы и обсуждать.
- На выходе вы получите ясную комплексную картину обсуждаемого тезиса и методику его анализа.

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы

## Генерализация:

- Обобщение качественных и количественных характеристик объекта
- Замена индивидуальных понятий собирательными
- Отвлечение от деталей и частных для показа главных черт

## SEO – это ...:

- Позиция
- Профессия
- Роль
- Стечение обстоятельств  
Ваш вариант?
- Что у вас получилось:
  - Какой вариант и почему вы выбрали?

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы

## Для начала:

- Как становятся SEO чаще всего?
- Какие это имеет последствия (выгоды и цены)?
- Какие варианты вы лично наблюдали?
- От чего зависит эффективность?

## Принцип Питера:

- Каждый «застревает» на уровне своей неэффективности
- Варианты нивелирования



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- **Концептуализация SEO**
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы

## Концептуализация:

- Получение, обработка и организация информации
- Образование концептуальных структур
- Осуществляется в ходе коммуникации или познания мира

## Давайте поиграем:

1. Последовательность Чисел (записана далее)
2. Мой вариант последовательности (пример +)
3. 20 попыток (вариантов последовательности)
4. Реакция от меня - «+» или «-»
5. Задача – назвать последовательность

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- **Концептуализация SEO**
- Операционализация SEO
- Форматирование и ответы на вопросы

Игра Началась! Мой вариант:

2 4 8

Натуральные (целые, положительные, больше нуля)  
числа по возрастанию,  
от меньшего к большому

О чем это для вас?

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- **Операционализация SEO**
- Форматирование и ответы на вопросы

## Операционализация:

- Преобразование теории в практику
- Декомпозиция на индикаторы (признаки, позволяющие судить о наличии явления)
- Процедуры выявления и измерения

## Хороший пример – компетенции:

- Знания
- Умения
- Навыки
  
- Особняком стоят ЛИЧНОСТНЫЕ СВОЙСТВА

<https://stratoplan-school.com/SEO/>



# SEO программа: стратегия



- Кто мы
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- **Операционализация SEO**
- Форматирование и ответы на вопросы

## Задача:

- Представьте, что кто-то рассказал вам о низкорослом художавом любителе классической поэзии, а затем вас попросили выбрать, к какой профессии он принадлежит
- Варианты:
  - **Водитель грузовика**
  - **Профессор классической литературы в топовом ВУЗе**
  - Какой ответ вы бы выбрали интуитивно?



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- **Операционализация SEO**
- Форматирование и ответы на вопросы

## Вероятность:

- Сколько топовых ВУЗов: 4
- Профессоров литературы в каждом: 4
- Итого 16
- Сколько художавых: 10
- Сколько любят классическую поэзию: 5
  
- Сколько водителей грузовиков: 100 000
- Сколько из них художавых: 1/8 - 12,500
- Сколько увлекаются поэзией 1/100
- Итого: 125 человек водителей VS 5 профессоров



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- **Операционализация SEO**
- Форматирование и ответы на вопросы

## Приоритеты (требования):

- Выбираются осознанно
- Ориентированы на запросы к SEO
- Игра в долгую
- Учет всего ландшафта
- Принятие реальности

## Приоритеты (по дефолту):

- Быть правым
- Хорошо выглядеть
- Не рисковать
- Быть недовольным



<https://stratoplan-school.com/CEO/>

# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- **Форматирование и ответы на вопросы**

## Форматирование:

- Личностные, философские, ценностные вопросы - SEO тоже профессия и она технологична
- Задавать себе правильные вопросы
- Критически осмысливать
- Складывать баланс из разных областей данных (бизнес, личное, батарейка)
- Коммуницировать
- Развиваться

<https://stratoplan-school.com/CEO/>



# SEO программа: стратегия



- Кто мы:
- Цели и задачи курса
- План на сегодня (что, когда и как)
- Генерализация SEO
- Концептуализация SEO
- Операционализация SEO
- **Форматирование и ответы на вопросы**

## Первые итоги:

- Как вы сейчас?
- С чем уходите из сегодняшней сессии?
- Какие вопросы остались?
- С чем вы не согласны?
- Что вы себе выписали как «Фигасе!» мысль? :)
- Как вам сегодняшнее занятие? [0..10]
- Эффект «В среду утром в душе»



<https://stratoplan-school.com/CEO/>