



personal finance

PROJECT MANAGEMENT

FASE 1 IDEAZIONE E

Questa fase è caratterizzata dalla generazione dell'idea del progetto. In questa fase, il team di start-up si concentra sull'identificazione e di un problema o di un'opportunità di mercato.

FASE 2 SVILUPPO

Una volta che l'idea è stata identificata e validata, il team di start-up può iniziare a sviluppare il prodotto o il servizio. In questa fase, si lavora per costruire un prototipo o un MVP (Minimum Viable Product) che sia pronto per il mercato.

FASE 3 IL LANCIO

Una volta che il prodotto o il servizio è pronto per il mercato, il team di start-up può iniziare a pianificare il lancio. In questa fase, si lavora sulla definizione del mercato di riferimento, sulla creazione di un piano di marketing e sulla preparazione del prodotto o del servizio per la distribuzione.

FASE 4 CRESCITA

Una volta che il prodotto o il servizio sono stati lanciati, il team di start-up si concentra sulla crescita del business. In questa fase, si lavora sulla costruzione della base di clienti, sullo sviluppo di nuovi prodotti o servizi e sulla creazione di partnership strategiche.

FASE 5 CONSOLIDAMENTO

In questa fase, si lavora sulla creazione di processi aziendali e sulla stabilizzazione delle attività quotidiane. La fase di consolidamento richiede competenze di gestione e la capacità di prendere decisioni strategiche a lungo termine.

FASE 6 USCITA

Alla fine del ciclo di vita del progetto per start-up, il team di start-up può decidere di vendere l'azienda o di portarla in Borsa.