



Storytelling con Microsoft PowerPoint

“ —

No necesitas ser diseñador para presentar con estilo.

SOLO NECESITAS CONOCER LAS REGLAS ESENCIALES.

Colores: guía visual y equilibrio emocional

- ◆ Azul = confianza
- Rojo = energía
- Verde = éxito
- Gris = profesionalismo

- ✓ Usa 2–3 colores máximo
- ✓ Asegura buen contraste
- ✗ No combines texto claro sobre fondo claro
- 🎯 Usa el color para enfocar la atención



abc Tipografías: cuando leer se vuelve fácil, todo fluye

- ✓ Usa 1 o 2 tipografías (Sans Serif: Arial, Calibri, Montserrat)
- ✓ Tamaño mínimo: 24 pts (texto), 36 pts (título)
- ✗ No usar todo en mayúsculas
- ✗ No elegir fuentes “creativas” difíciles de leer

● El espacio en blanco también comunica

- ✓ Deja márgenes y separación entre secciones
- ✓ Menos contenido por slide = más claridad
- 🎯 El espacio en blanco no es vacío, es una herramienta

“ —

“Un diseño cuidado no distrae del mensaje.
LO POTENCIA, LO ORDENA, LO HACE INOLVIDABLE.”



El buen diseño no grita. Atrae y guía.

Se ocupan más por el cuidado de su cuerpo

A causa del confinamiento redujeron el uso del maquillaje y perfume



Productos más vendidos

Higiene bucal

Superaron los objetivos en más del 40%

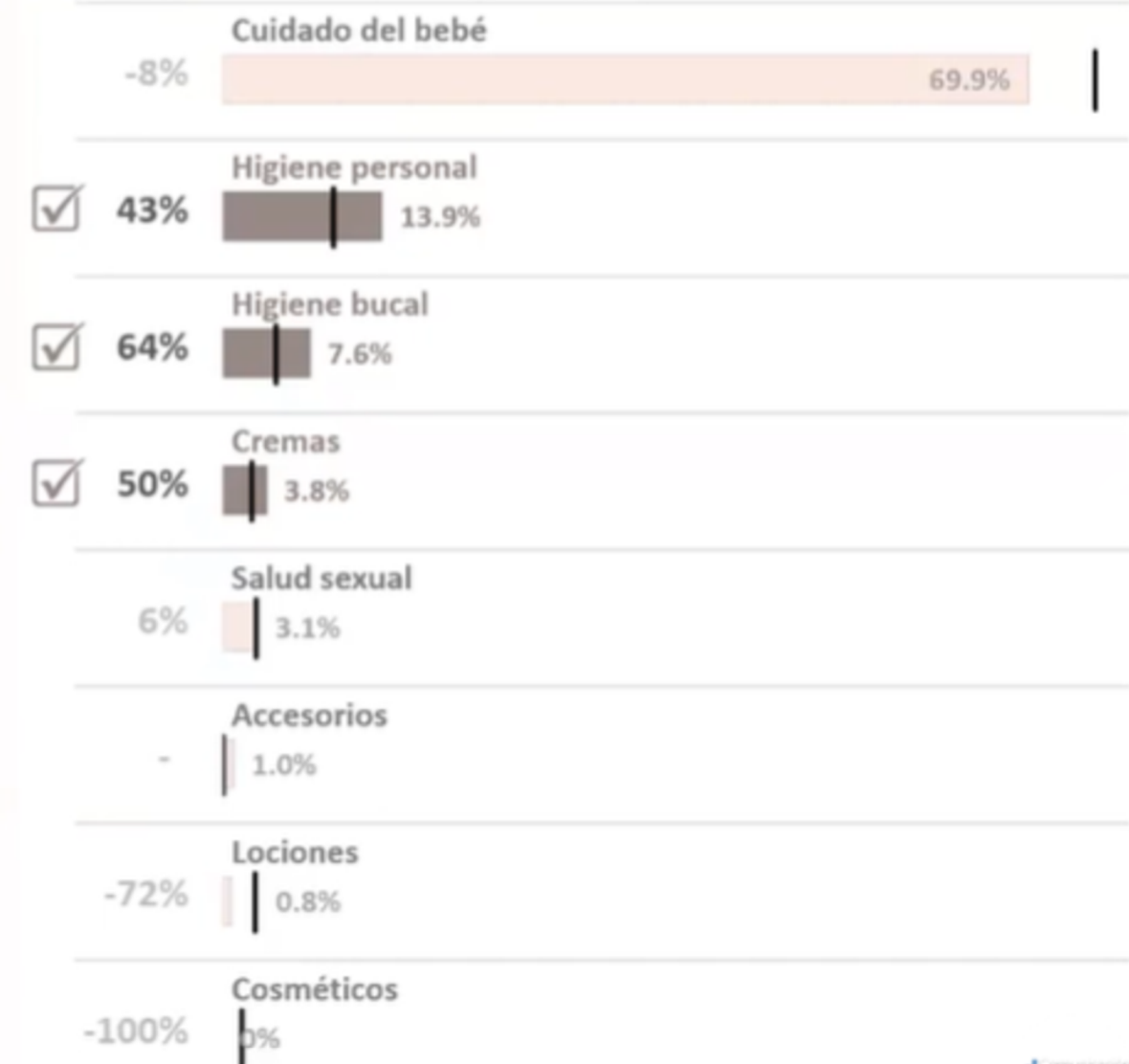
Cremas

Higiene personal

C. bebé

La competencia ganó terreno con una estrategia de baja de precios

VAR % RESULTADOS VS METAS



“

—

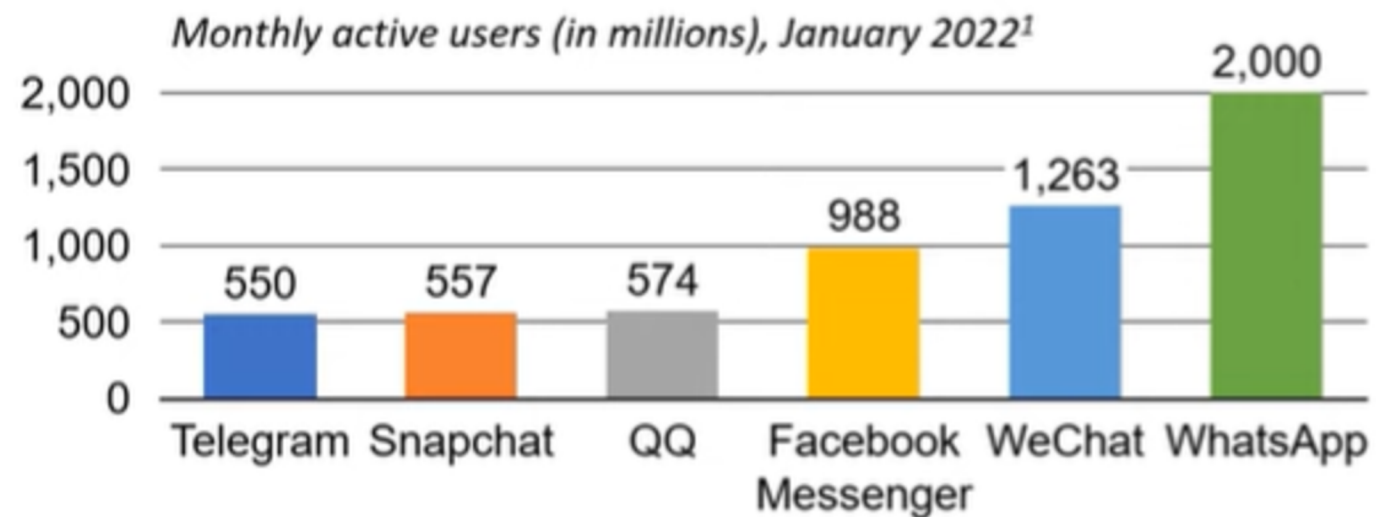


Imágenes, íconos y gráficos:

NO DECORAN, COMUNICAN

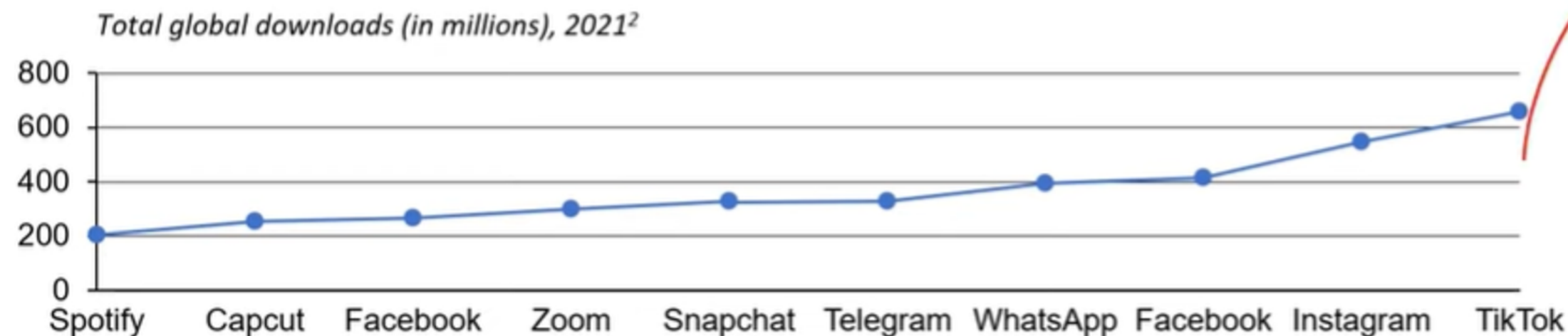
WhatsApp's expansive reach and popularity make it an appealing option for connecting with customers

WhatsApp leads the global messenger market



- WhatsApp leads other messenger apps with 2,000 monthly active users
- In 2021 WhatsApp announced end-to-end encrypted backups
- TikTok leads in total global downloads with 656 million
- Last year WhatsApp was download 395 million times

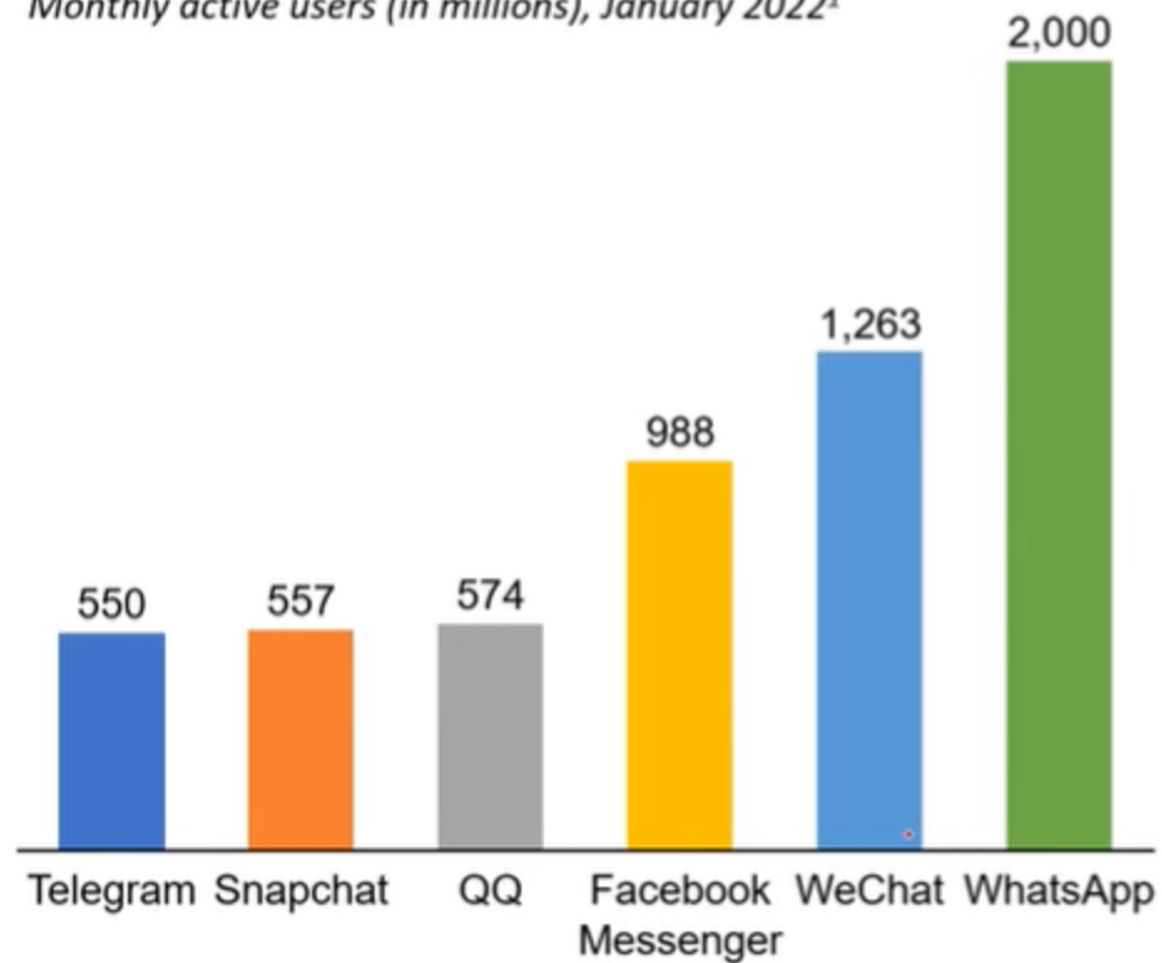
Last year WhatsApp was download 395 times



WhatsApp's expansive reach and popularity make it an appealing option for connecting with customers

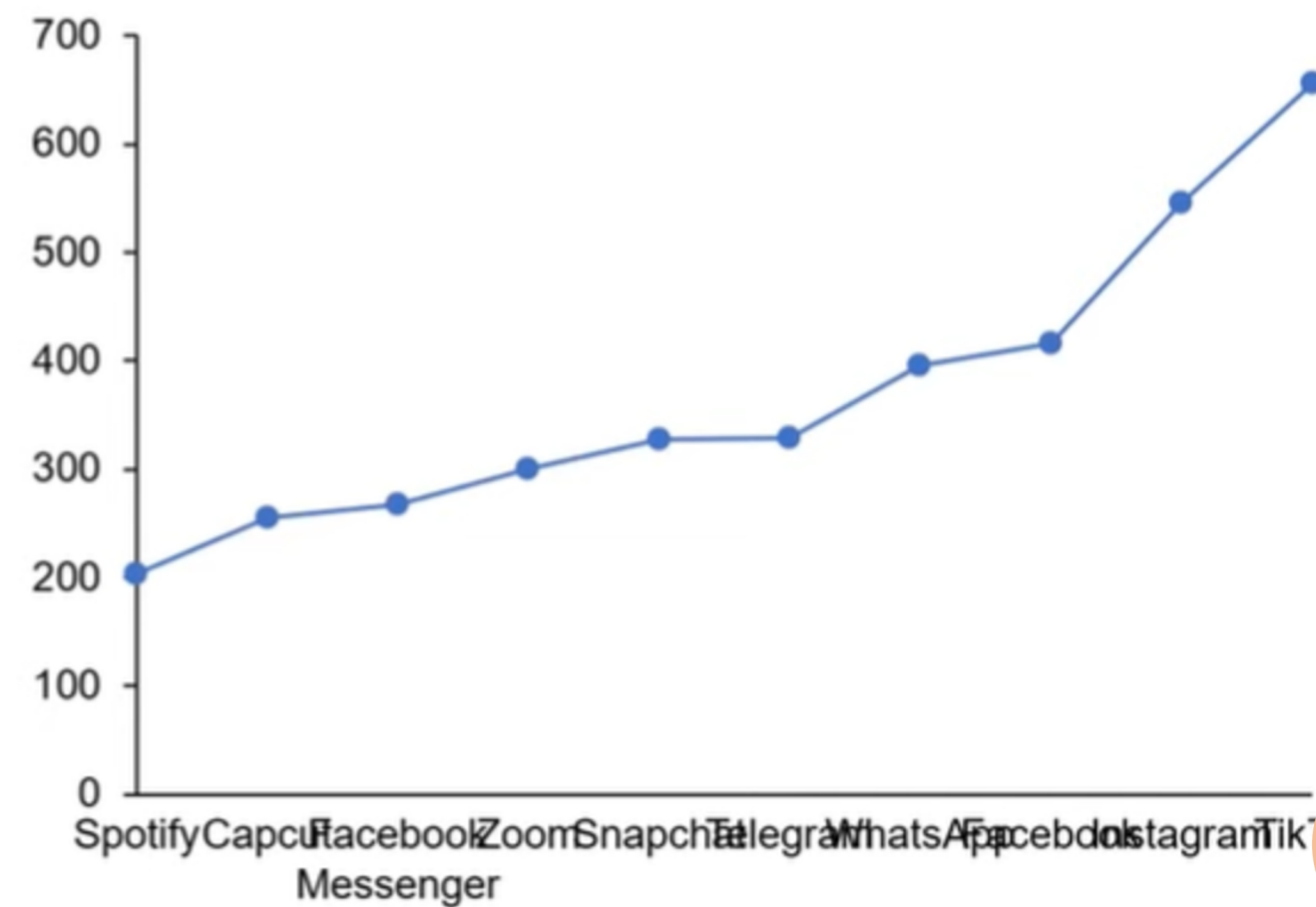
WhatsApp leads the global messenger market

Monthly active users (in millions), January 2022¹



Last year WhatsApp was downloaded 395 times

Total global downloads (in millions), 2021²



“ —

Una imagen estratégica
CAPTA Y MANTIENE LA ATENCIÓN.

¿Por qué usar recursos visuales en tus presentaciones?

- ✓ Clarifican ideas abstractas
- ✓ Reforzan mensajes clave
- ✓ Aceleran la comprensión
- ✓ Rompen la monotonía del texto

✓ 3 reglas para elegir buenas imágenes e íconos

📌 1. Relevancia

- La imagen debe tener relación directa con el contenido.
- Evita imágenes genéricas de bancos que no aportan contexto.

📌 2. Calidad

- Alta resolución (nítida, sin pixelar).
- Ajustada al formato: que no se vea estirada ni deformada.

📌 3. Estilo coherente

- Si usas íconos, que todos tengan el mismo estilo (contorno, color, forma).
- Si usas ilustraciones, que no se mezclen con fotos realistas.

✗ No mezcles ilustraciones 3D, fotos de stock y emojis planos sin sentido.

“

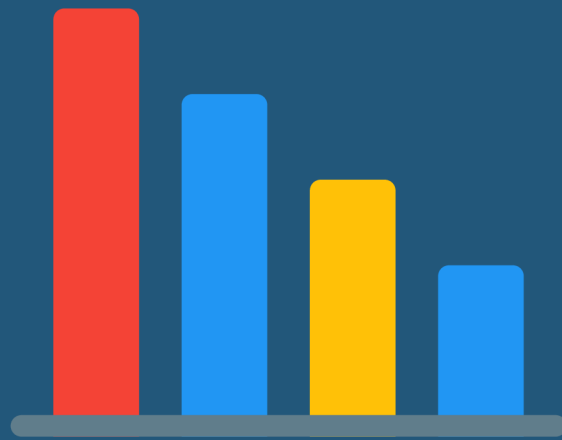
—

Si tienes que explicar mucho el gráfico...

ES QUE NO FUNCIONA.

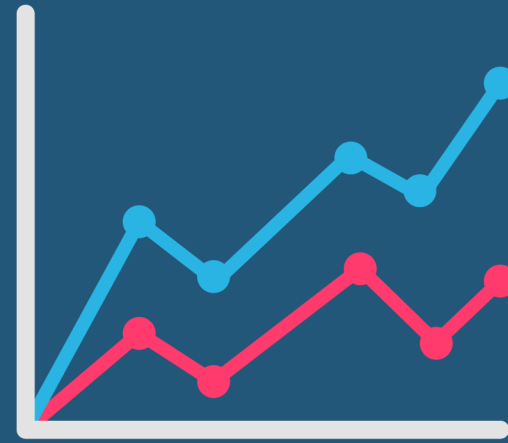


Haz que tu gráfico hable por sí solo



Barras

Comparar



Líneas

Evolución



Círculos

Proporciones

- Incluye títulos que interpreten el dato
- Elimina colores innecesarios
- Muestra solo lo esencial



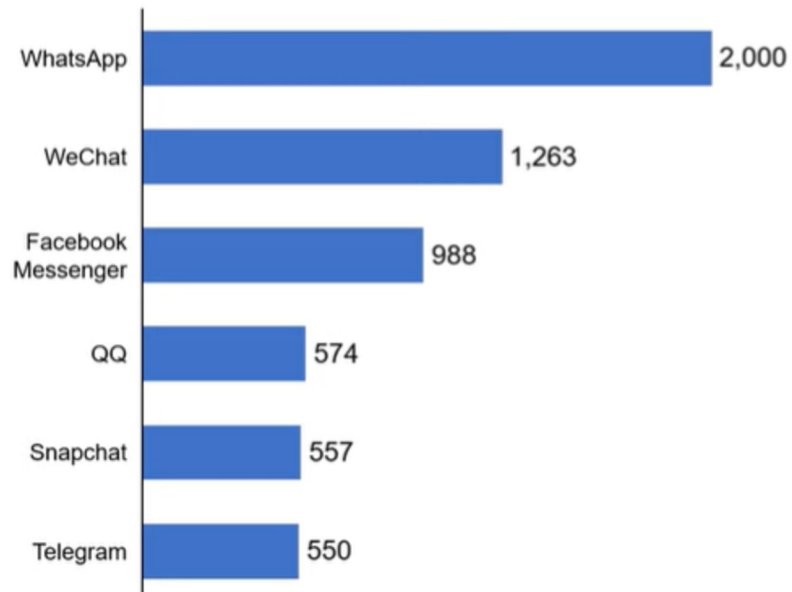
Explica los gráficos, haz tu el trabajo

- Incluye un título que explique la conclusión del gráfico (no solo los datos).
- Evita exceso de colores o etiquetas. Muestra solo lo que importa.

WhatsApp's expansive reach and popularity make it an appealing option for connecting with customers

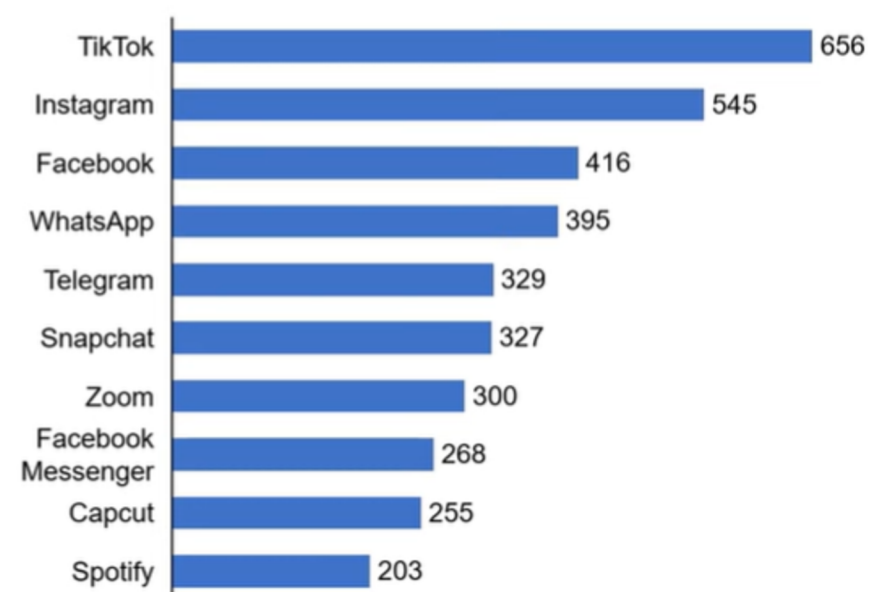
WhatsApp leads the global messenger market

Monthly active users (in millions), January 2022¹



Last year WhatsApp was download 395 times

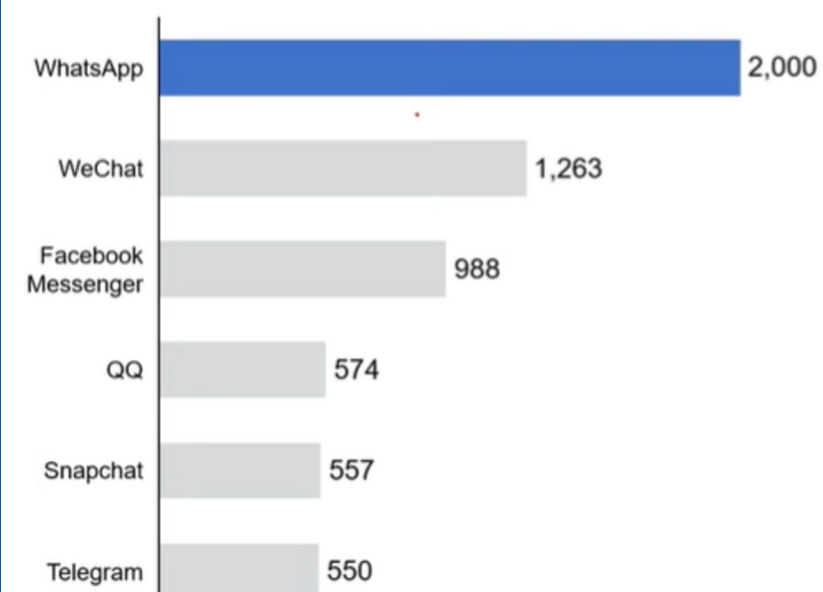
Total global downloads (in millions), 2021²



WhatsApp's expansive reach and popularity make it an appealing option for connecting with customers

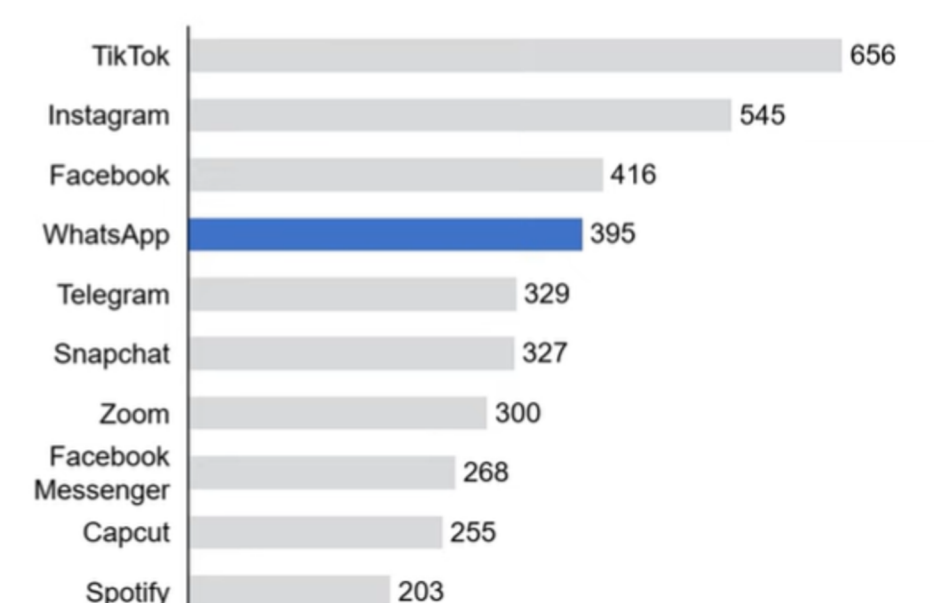
WhatsApp leads the global messenger market

Monthly active users (in millions), January 2022¹



Last year WhatsApp was download 395 times

Total global downloads (in millions), 2021²



“ —

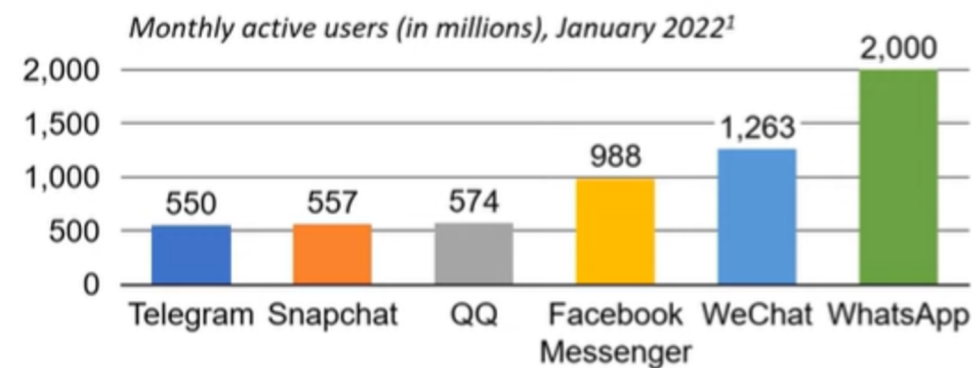
Los recursos visuales no son adorno,
SON ACCELERADORES DEL MENSAJE.

💡 No pongas imágenes bonitas. Pon imágenes útiles.

🎨 Si una imagen no aporta claridad, emoción o contexto,
📌 mejor déjala fuera y usa espacio en blanco.

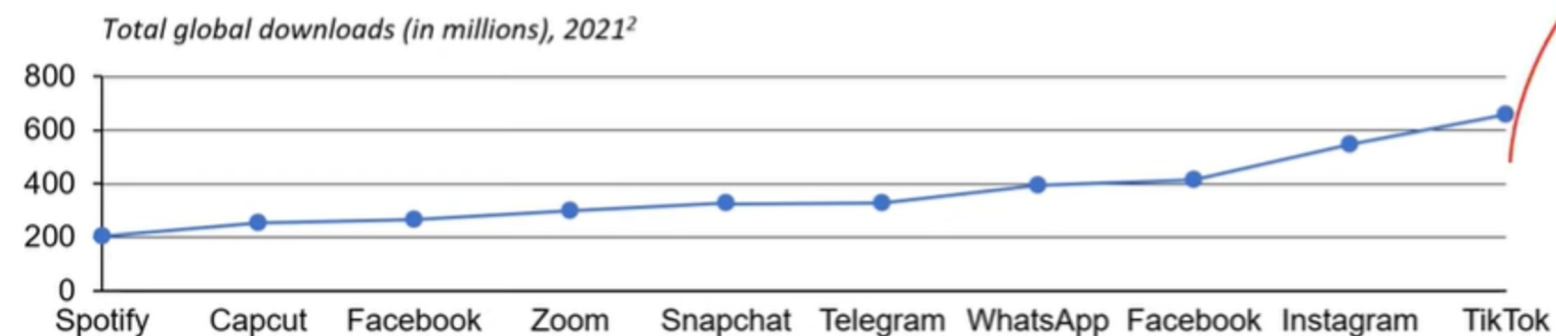
WhatsApp's expansive reach and popularity make it an appealing option for connecting with customers

WhatsApp leads the global messenger market



- WhatsApp leads other messenger apps with 2,000 monthly active users
- In 2021 WhatsApp announced end-to-end encrypted backups
- TikTok leads in total global downloads with 656 million
- Last year WhatsApp was download 395 million times

Last year WhatsApp was download 395 times



“ —

El “efecto karaoke”
PUEDE ARRUINAR CUALQUIER PRESENTACIÓN.

 ¿Lees tus diapositivas? Estás perdiendo a tu audiencia.



**¿Te han leído una diapositiva palabra por palabra?
¿Y qué hiciste? Exacto: desconectarte.**

“ —

|

Si solo vas a leer,
PODRÍAS HABER ENVIADO UN PDF.

✗ ¿Por qué leer la diapositiva mata tu presentación?



Le resta valor a tu presencia



Desactiva la atención del público



Convierte tu mensaje en lectura monótona



¿Qué hacer en lugar de leer?

1 Usa la diapositiva como apoyo visual, no como guión

Solo palabras clave o gráficos

2 Trabaja con notas del presentador

Usa vista moderador para llevar tu guión sin mostrarlo

3 Mira a las personas, no a la pantalla

Establece conexión visual y emocional

4 Habla como conversas

Usa ejemplos, pausas y preguntas para mantener la atención

 **Tu voz vale más que cualquier texto**

“Como pueden ver, el gráfico muestra...”



 **“Fíjense en este salto: +20% de eficiencia tras una sola decisión...”**

“ —

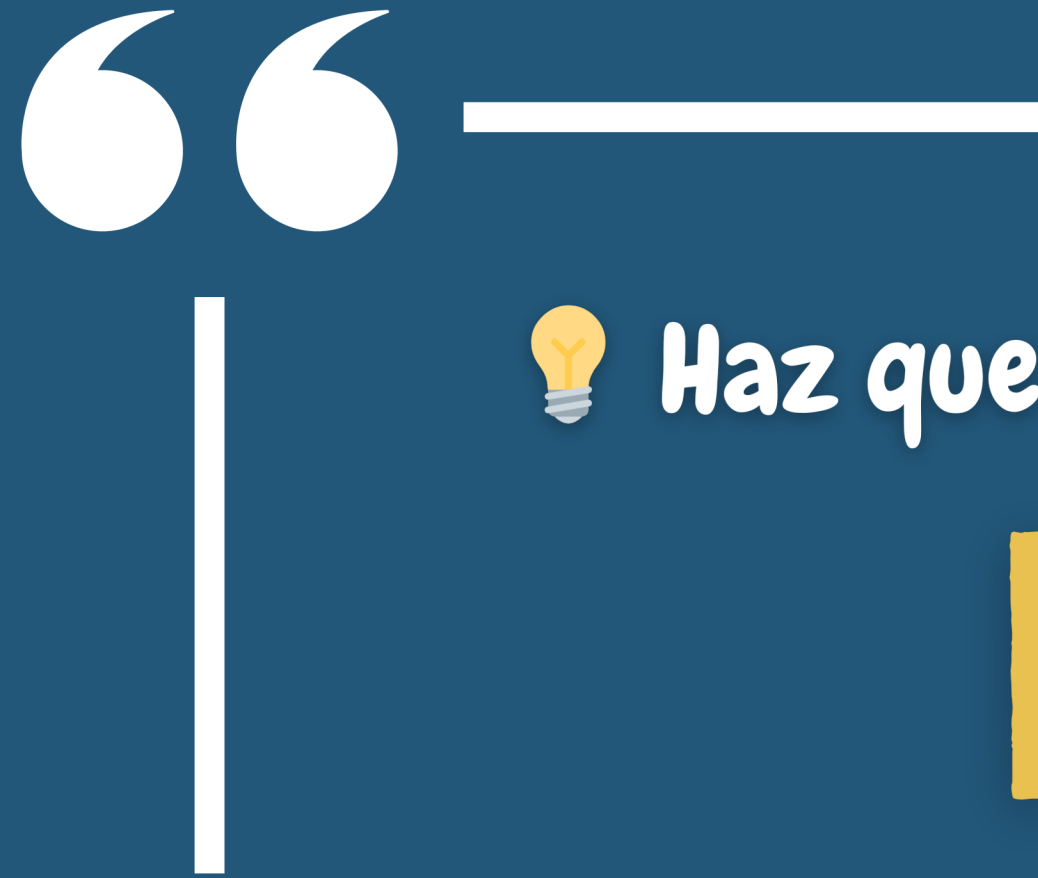
Lo visual debe apoyar el mensaje,
no robar el protagonismo.

**UNA ANIMACIÓN BIEN USADA GUÍA. UNA
MAL USADA... DISTRAE O CANSA.**

✨ Animaciones y transiciones: ¿cuándo ayudan y cuándo sobran?

- ✓ Mostrar info por partes
- ✓ Guiar la atención
- ✓ Marcar el ritmo visual
- ✓ Crear pausas para respirar

- ✗ Efectos llamativos sin sentido (rebotes, giros, luces)
- ✗ Todo entra a la vez
- ✗ El movimiento no tiene propósito
- ✗ Ralentizan la presentación



💡 Haz que el movimiento siga al mensaje,

NO LO ROBE.

✓ Reglas para usar animaciones con criterio

- ✓ Usa animaciones suaves (fade in / fade out)
- ✓ Aplica por pasos: viñetas, procesos, listas
- ✓ Mismo estilo de animación para elementos similares
- ✓ Transiciones simples y uniformes (como “fundido”)



¿Este movimiento apoya mi mensaje... o solo “adorna”?

