



## UNIVERSIDAD CRISTIANA INTERNACIONAL EL SHADDAI

### TAREA : MISIONOLOGIA

ALUMNO: \_\_\_\_\_

ID: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

1. Desarrollar una estrategia misionera
  - Preparación (investigar a quien va dirigida)
    - Análisis del contexto socio cultural
    - Análisis del contexto económico
    - Análisis del contexto religioso
  - Planificación
    - ¿Qué hacer?
    - ¿Cómo hacerlo?
    - ¿Dónde hacerlo?
    - ¿Cuándo hacerlo?
    - ¿Con quién hacerlo?
  - Puesta en marcha
  - Multiplicación
  - Retroalimentación

