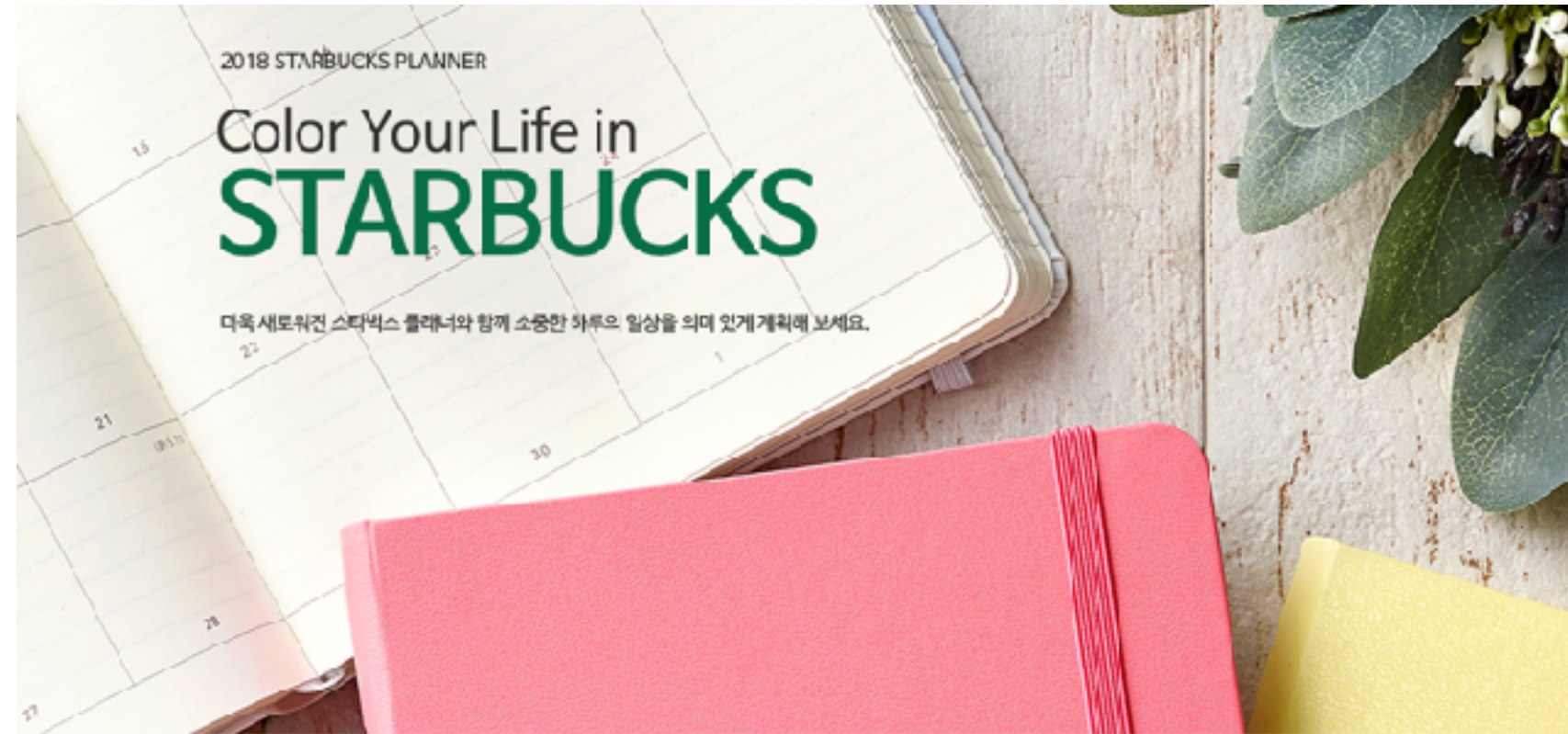


# 1. 광고 채널의 종류와 변화

## 1-3. BTL 사례 소개

# 광고 채널의 종류와 변화

## 1-3. BTL 사례 소개



## 스타벅스 플래너 이벤트

- 크리스마스 시즌 음료 3잔 포함 총 17잔 구매 증정
- 충성도 높은 사용자에게 Benefit 제공
- 스타벅스 추가 방문 및 구매 유도

# 광고 채널의 종류와 변화

## 1-3. BTL 사례 소개



### 배달의 민족 치물리에 자격 시험

- 대표적인 배달음식, 치킨을 활용한 자격 시험 개최
- B 급 감성 및 충성 유저 겨냥한 이벤트
- 주요 이해관계자인, 치킨 브랜드 인지도 함께 상승
- 이색적인 이벤트로 여러 매체에서 커버