CRITERIOS CRÍTICOS DE COMPRA

Son aquellas razones que hacen que un cliente decida comprar un producto o servicio, y además escoja a un proveedor en lugar de otro

AC-1 El éxito es 90% actitud...¿Cómo construir el otro 10%?

AC-1.3 Los factores críticos para el éxito

EFFECTIVIDAD

Calidad

Diseño

Características

Especificaciones

Entornabilidad

Fiabilidad

EFICIENCIA

Velocidad de Ejecución

Tiempo de entrega

RANGO DE PRODUCTOS

Rango de productos
"Encuentra todo aquí"

RELACIÓN

¿Me van bien mi proveedor?

Las instalaciones (solo para negocios que el local físico influye en la venta)

Oficinas / Local

Precio

Precio final

Formas de pago