

PREDICACIÓN URBANA



emuba

INTRODUCCION AL CURSO

Bienvenidos a nuestro curso de Predicación Urbana. Qué bueno que hayas decidido entrenarte con nosotros para ser un comunicador efectivo de las verdades eternas del evangelio.

J. Wooden (Entrenador universitario) dijo:

“FALLAR EN PREPARTE ES PREPARTE PARA FALLAR”

Y es por eso que esta materia te brindara las herramientas paso a paso, para que puedas entregar de forma ordenada y clara, un mensaje fundado en la palabra de Dios, y ajustado a tu audiencia potencial. Es así que pasaras de entregar un buen discurso, a entregar una palabra poderosa que el Espíritu Santo usará para transformar las vidas para siempre.

Predicar un mensaje fundado en la palabra de Dios tiene su base en tener una vida de oración y comunión con el Espíritu Santo, interpretar las escrituras bajo su guía y autoridad, y dejarte ser transformado por el mismo mensaje que predicas.

Hacerlo de forma ordenada y clara, significa lograr una introducción irresistible, un desarrollo atrapante y una conclusión que haga que el mensaje quede grabado en el corazón de las personas por siempre.

Finalmente, ajustarnos a la audiencia potencial, implica contextualizar nuestro mensaje conociendo la cultura post-moderna actual, para que nuestro palabra sea a la vez atractiva y filosa.

Finalmente, queremos contarte que hemos incorporado a este curso material sobre técnicas de oratoria de oradores reconocidos y teorías de predicación probadas, para que puedas desarrollar el hábito de ser un gran comunicador.

Hay un mundo que espera escuchar el mensaje del evangelio, y este curso te preparara para ello.

Como dice Romanos 10:14: “¿Cómo, pues, invocarán a aquel en el cual no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique?”.

OBJETIVOS DEL CURSO:

1. Que los participantes comprendan el proceso espiritual para preparación de mensajes, sustentado en la comunión con el Espíritu Santo, la oración y la correcta interpretación de la Biblia.
2. Que los participantes aprendan a elaborar un mensaje Cristo céntrico estructurado y organizado de manera de poder ser comunicado claramente.
3. Que los participantes adquieran herramientas para la contextualización del mensaje conociendo la base de creencias de la audiencia post-moderna actual.
4. Finalmente, que los participantes incorporen principios y técnicas de oratoria reconocidas y de alto impacto.

REQUISITOS DEL CURSO:

1. Ver todos los videos más de una vez y complementarlo con las lecturas PDF.
2. Hacer los exámenes de comprensión de texto.
3. Realizar la grabación en envío del video según instrucciones adjuntas en clase 1.

NRO.	TEMÁTICA
Clase 1	Introducción a la materia. Definición y tipos de comunicación
Clase 2	3 Niveles de predicación. El secreto de las grandes predicaciones. El rol del predicador
Clase 3	Contextualizando el mensaje. Predicando a una audiencia post-moderna
Clase 4	La centralidad del mensaje. Predicando la Palabra de Dios. Contextos y herramientas para la interpretación Bíblica.
Clase 5	Tipos de mensajes. Bosquejo básico: el mapa del mensaje
Clase 6	La Proposición: la fuerza de una idea. Oración interrogativa y de transición
Clase 7	El título: la puerta al mensaje. Introducción: captando la atención del Público.
Clase 8	Divisiones: la estructura del mensaje. Transiciones. Ilustración: el poder de las imágenes. Aplicación: cuando lo teórico se hace realidad. Conclusión: el cierre del discurso
Clase 9	Principios y técnicas de oratoria moderna. Modelando el lenguaje verbal
Clase 10	Dominando el escenario. Lenguaje no verbal. Venciendo el miedo escénico.
Clase 11	Conferencias TED. Como hablar como los grandes oradores del mundo.
Clase 12	Predicación con demostración del Espíritu y de Poder.

DEFINICION Y TIPOS DE COMUNICACION

Comunicación: transacción básica en la cual la información pasa de un emisor a un receptor en forma de un código (las palabras que usas) con el objetivo de crear en el receptor la idea que se quiere transmitir.

En el proceso comunicativo entonces tenemos:

- 1) **El emisor:** es la persona que emite o envía el mensaje.
- 2) **El receptor:** es la persona o grupo de personas a la que se dirige el mensaje.
- 3) **Mensaje:** es el contenido expresado y transmitido por el emisor al receptor.
 - Código: es el sistema estructurado de signos
 - Contenido: selección del material a ser comunicado
 - Tratamiento: modo de presentar el mensaje
- 4) **Canal:** es el medio o vehículo por el cual se envía y viaja el mensaje.
- 5) **Contexto:** es el conjunto de circunstancias en la que se produce la comunicación:

A TENER EN CUENTA: El receptor controla la comunicación que es emitida por el emisor.

¿DE QUE FORMAS PODEMOS COMUNICAR?

Existen 2 tipos de comunicación:

1. Verbal: es la que se realiza a través de palabras o de signos.

a) Verbal Oral: a través de signos orales y palabras, lenguaje sonidos parte expresiva elemento vocal intensidad tono estilo fluidez.

b) Verbal Escrita: escrita por medio de la representación gráfica de signos.

2. No verbal: ese va a cabo a través de gestos o comportamientos de tipo visual. Estas imágenes de los gestos o movimientos corporales son captadas por los sentidos (sensoriales). Éstos complementan o sustituyen la comunicación verbal.

ASPECTOS DE LA COMUNICACIÓN



La gente recuerda en promedio:

- 7% LO QUE DECIMOS
- 35% COMO LO DECIMOS
- 58% VISUAL

¡Qué importancia le debemos dar al comportamiento no verbal!
¡Cuanto más a las imágenes! ¡Tenemos que ser creativos para comunicar!

¡No te preocupes ya llegaremos a ese punto!