

## Introdução

Assista vídeo:

<https://youtu.be/pegxT12SmuQ>

## ÉTICA E DIRETRIZES



Nesta seção, exploraremos os princípios éticos e as responsabilidades que acompanham a criação e o compartilhamento de nosso podcast. Como contadores de histórias, é importante estarmos atentos ao impacto que nosso trabalho pode ter em nosso público e nos indivíduos e comunidades que atendemos. Discutiremos considerações éticas importantes, como verdade e precisão, justiça e equilíbrio, responsabilidade e prestação de contas, independência e objetividade.

Ao final desta seção, você entenderá melhor como produzir conteúdo de podcast responsável e respeitoso que defenda princípios e valores éticos.

## Ética



Podcasting ou narração de histórias em áudio são formas importantes de informar e entreter o público, dando a você a chance de alcançar locais inacessíveis para outros formatos de mídia, mas também vêm com responsabilidades éticas. Gostaríamos primeiro de passar por algumas das principais éticas que os contadores de histórias (isto é, VOCÊ!) devem ter em mente.

Um, verdade e precisão. É essencial que nos esforcemos para apresentar informações precisas e confiáveis ao nosso público. Isso significa que verificaremos fontes, verificaremos fatos e apresentaremos várias perspectivas sobre qualquer tópico.

Dois, justiça e equilíbrio. Para apresentar uma imagem completa e imparcial de sua história, devemos apresentar várias perspectivas e pontos de vista. Isso significa buscar diversas fontes e evitar a todo custo apresentar uma narrativa unilateral.

Três, responsabilidade e prestação de contas. Temos a responsabilidade perante nosso público de apresentar informações precisas e confiáveis e devemos estar dispostos a assumir a responsabilidade por quaisquer erros ou equívocos em nosso trabalho.

Quatro, privacidade e confidencialidade. É importante respeitar a privacidade de indivíduos e comunidades e proteger sua confidencialidade ao coletar, relatar ou documentar informações. Isso inclui obter consentimento antes de registrar ou publicar informações pessoais e proteger a identidade de fontes anônimas.

Cinco, independência e objetividade. Devemos nos esforçar para manter nossa independência e objetividade em nossa narrativa. Isso significa evitar conflitos de interesse, como aceitar presentes ou favores de fontes, e evitar expressar opiniões pessoais ou preconceitos em nosso trabalho.

Seis, tratamento ético das fontes. Devemos tratar nossas fontes com respeito e justiça e não devemos pressioná-las ou manipulá-las de forma alguma. (mais sobre este ponto na próxima seção)

Portanto, no geral, os principais princípios éticos para contar histórias estão centrados em apresentar informações precisas e confiáveis, tratar os indivíduos com respeito e justiça e manter a independência e a objetividade em seu trabalho. Teremos a oportunidade de aprofundar esses pontos quando começarmos a planejar, produzir e apresentar criando nossas ideias para histórias.

## Questionário

P1: Qual é o princípio ético fundamental para criar um podcast ou uma história em áudio baseada em pessoas ou eventos reais?

- a) Manter a independência e a objetividade
- b) Aceitar presentes ou favores de fontes
- c) Pressão ou manipulação de fontes
- d) Opiniões ou preconceitos pessoais

Resposta: a) Manter a independência e a objetividade

P2: Qual das opções a seguir NÃO é um princípio ético fundamental para podcasting ou narração de histórias em áudio?

- a) Verdade e exatidão

- b) Justiça e equilíbrio
- c) Responsabilidade e prestação de contas
- d) Aceitar presentes ou favores de fontes

Resposta: d) Aceitar presentes ou favores de fontes

P3: Qual é o principal objetivo de apresentar várias perspectivas e pontos de vista em podcasts ou narrativas de áudio?

- a) Apresentar uma narrativa unilateral
- b) Manter a independência e objetividade
- c) Apresentar uma imagem completa e imparcial da história
- d) Proteger a privacidade de indivíduos e comunidades

Resposta: c) Para apresentar uma imagem completa e imparcial da história

## Dicas gerais

Ter diretrizes em vigor ao contar histórias é bom porque ajuda a garantir que o conteúdo que produziremos seja responsável, respeitoso e preciso. Isso também nos ajudará a estabelecer confiança com nosso público e promover um senso de comunidade entre nossos ouvintes. Como diretrizes gerais, aqui estão alguns exemplos de quando podemos precisar tomar uma boa decisão ética:

**Ao trabalhar com indivíduos vulneráveis:** Ao trabalhar com indivíduos vulneráveis, como crianças, mulheres vulneráveis ou pessoas com deficiência, é importante priorizar seu bem-estar e respeitar sua autonomia. Isso pode envolver obter seu consentimento, proteger sua privacidade e considerar suas necessidades e preferências específicas.

**Respeite a privacidade dos indivíduos:** Estaremos atentos à privacidade dos indivíduos apresentados em nosso podcast, bem como de terceiros que possam ser mencionados. Obteremos consentimento antes de gravar e transmitir qualquer conversa ou informação pessoal.

**Ao usar fontes anônimas ou confidenciais:** Se estivermos usando fontes anônimas ou confidenciais em nossa narrativa, é importante proteger sua identidade e manter sua confiança. Isso pode envolver tomar medidas para garantir sua confidencialidade, como usar comunicação criptografada ou disfarçar suas vozes. Daremos mais passos de acordo com as necessidades da história.

**Considere as possíveis consequências de nosso conteúdo:** pensaremos em como nosso podcast pode ser recebido por nosso público e no impacto potencial que pode ter. Estaremos atentos a quaisquer tópicos delicados ou controversos que possamos discutir e consideraremos as possíveis consequências de nossas palavras.

**Use linguagem inclusiva:** devemos estar atentos à linguagem que usamos em nosso podcast e nos esforçar para ser inclusivos e respeitosos com todos os ouvintes. Isso inclui evitar linguagem que possa ser considerada ofensiva, depreciativa ou excludente.

**Tenha cuidado ao discutir tópicos delicados:** estaremos atentos ao impacto potencial de nossas palavras ao discutir tópicos delicados ou controversos, consideraremos a busca de recursos adicionais ou opiniões de especialistas para nos ajudar a abordar esses tópicos com responsabilidade.

**Promova uma comunidade respeitosa e inclusiva:** devemos encorajar um diálogo respeitoso e construtivo entre nossos ouvintes e nos esforçar para criar uma comunidade acolhedora e inclusiva para todos que participam de nosso podcast.

**Respeitando os direitos autorais ou os direitos do autor:** Para evitar a violação de direitos autorais, use Creative Commons ou músicas ou sons de domínio público. Ao usar o conteúdo Creative Commons, certifique-se de dar crédito ao autor.

**Ao corrigir erros ou enganos:** Se cometermos um erro ou engano em nossa narrativa, é importante informar seu editor, que o reconhecerá e corrigirá de maneira oportuna e transparente. Isso ajuda a manter nossa credibilidade e demonstra um compromisso de precisão e confiabilidade entre a equipe.

No geral, estar atento às considerações éticas é uma parte importante da narrativa responsável. Ao tomar boas decisões éticas, podemos produzir conteúdo preciso, respeitoso e confiável e construir uma comunidade de ouvintes forte e engajada. À medida que produzimos mais conteúdo e nos envolvemos com nosso público, é importante que revisemos e avaliemos continuamente nossas práticas éticas e façamos as alterações necessárias para garantir que estamos produzindo conteúdo responsável e respeitoso.

Posteriormente, passaremos pelas diretrizes éticas ao entrevistar pessoas vulneráveis na lição 5.

VOTO?

Você concorda com as diretrizes éticas para podcasting ou narração de histórias em áudio?

Sim

Não

## INTRODUÇÃO À CONTAGEM DE HISTÓRIAS

Contar histórias é a maneira mais eficaz de comunicar mensagens poderosas. Quando você simplesmente apresenta fatos e informações, pode ser difícil para seu público compreender, reter e compartilhar totalmente o que aprenderam. No entanto, quando você entrelaça esses fatos em uma história cativante, envolve o coração e a mente de você.

seu público, tornando sua mensagem muito mais propensa a aderir. É por isso que usamos o storytelling como ferramenta para criar conteúdos realmente impactantes.

Através da contação de histórias, podemos trabalhar para preservar e celebrar a cultura quilombola, bem como aumentar a conscientização sobre questões que afetam sua

comunidade. Ao compartilhar suas histórias, também podemos inspirar outras pessoas a agir e defender a mudança social. Dessa forma, a contação de histórias pode servir como uma ferramenta poderosa para que os quilombolas tenham um impacto positivo em sua comunidade e na sociedade brasileira como um todo.

Nesta seção, ensinaremos os elementos cruciais para a elaboração de uma história atraente. Ao incorporar esses elementos em sua narrativa, você pode criar conteúdo poderoso e persuasivo que ressoa com nosso público.

## POR QUE FAZEMOS STORYTELLING?



Mas primeiro vamos falar sobre por que fazemos storytelling? Contar histórias é uma parte fundamental da comunicação humana e tem sido usada há milhares de anos para entreter, informar e persuadir. É uma maneira de compartilharmos nossas experiências, ideias e valores com os outros e pode ter um impacto poderoso na maneira como pensamos e nos comportamos.

Existem muitas razões pelas quais o público se envolve na narrativa. Uma das mais comuns é entreter e envolver o público. As histórias podem ser uma forma de passar o tempo, fugir da realidade ou simplesmente desfrutar de um bom conto. Mas contar histórias também pode servir a propósitos mais práticos. Pode ser usado para educar e informar, para ensinar lições ou para transmitir informações importantes. e é isso que pretendemos alcançar com a nossa formação.

Contar histórias também pode ser usado como meio de persuasão, para convencer os outros a adotar um determinado ponto de vista ou a realizar uma determinada ação. Seja um idoso contando uma história de sua vida, um especialista explicando um ponto ou um líder comunitário tentando convencê-lo a ajudar em um projeto local, contar histórias pode ser uma ferramenta poderosa para convencer outras pessoas a ver as coisas do seu jeito.

# COMO A CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS É DIFERENTE NA FORMA DE ÁUDIO?



Contar histórias por meio de podcasts ou narrativas em áudio pode ser uma maneira única e envolvente de compartilhar histórias com o público. Como todos sabem, uma das principais diferenças entre a narrativa em áudio e outras mídias é a falta de elementos visuais. Sem o uso de imagens ou vídeos, devemos contar com nossas palavras, convidados e voz para transmitir a história e envolver nosso público.

A narração de histórias em áudio pode ser particularmente envolvente e interessante porque exige que o público use sua imaginação para preencher os detalhes visuais da história. Sem o uso de imagens ou vídeos, devemos usar linguagem descritiva e inflexão vocal para pintar uma imagem na mente do público. Isso permitirá mais criatividade e flexibilidade na maneira como contamos histórias, pois nosso público é livre para interpretar a história à sua maneira, com base em suas próprias experiências e perspectivas.

Enquanto um vídeo, livro ou filme pode ter uma estrutura linear, um podcast pode ter uma abordagem mais flexível, incorporando elementos como entrevistas, discussões em grupo, ambiente, efeitos sonoros e música para aprimorar a história. Isso nos permitirá mais criatividade e experimentação no processo de contar histórias.

Por fim, contar histórias em áudio oferece a oportunidade de uma experiência auditiva única e imersiva e permite criatividade e flexibilidade na forma como a história é contada. Ele usa a imaginação do ouvinte e a natureza imersiva da narração de histórias em áudio o torna um meio particularmente envolvente e interessante para compartilhar nossas histórias.

## A QUESTÃOS CENTRAIS



A narrativa eficaz geralmente começa com uma pergunta central que prende o público e os mantém envolvidos ao longo da história. Essa pergunta deve ser algo que o público espera que a história responda e deve ser enquadrada no resultado emocional da história, e não apenas nos fatos. Fatos que normalmente são questionados quando se busca entender uma história ou outra informação: Quem está envolvido? O que aconteceu? Onde isso aconteceu? Quando isso aconteceu? Por que isso aconteceu? Como isso aconteceu?

No contexto de nossa narrativa em áudio, é importante lembrar que os questionamentos mencionados acima não devem ser o único foco da história. Em vez disso, eles devem ser usados para apoiar a questão ou tema central da história. Os fatos e informações fornecidos por meio deles devem ser contados pelas lentes da questão central, conforme você produz e edita sua história em áudio,

Outra maneira de pensar sobre a questão central é perguntar a si mesmo o que mais interessa ao seu público nessa história? Por que o público se importa com a história? ou o que o público mais quer saber? Independentemente de qual pergunta central você escolher, é importante focar sua reportagem e narrativa em torno dela. Isso ajudará você a manter sua história no caminho certo e torná-la mais atraente para seu público. Ao começar com uma pergunta central clara, você pode preparar o terreno para uma grande história que cativa e evoca. cativa seu público.

## SIGNIFICADO MAIS PROFUNDO



O poder de uma história reside em sua capacidade de transmitir um significado mais profundo além dos eventos e fatos superficiais. Esses significados falam da experiência humana universal, dos desafios e triunfos que todos enfrentamos na vida. Eles podem ser sobre amor, moralidade, lutas financeiras, perseguir sonhos ou confrontar a morte. Isso é o que realmente dá impacto a uma história e a torna identificável para o público.

Uma história forte é construída sobre algo mais profundo do que apenas um clímax. É sobre os temas e emoções subjacentes que ressoam com os espectadores e os fazem sentir uma conexão pessoal ou emocional com a narrativa. Quando o público reconhece e se conecta com o significado mais profundo de sua história, é mais provável que se lembre dela e se sinta investido nos personagens e em sua jornada.

É por isso que é importante focar no significado mais profundo de sua história e considerar como isso afetará seu público. Pergunte a si mesmo quais temas humanos amplos sua história aborda e como diferentes comunidades podem interpretar esses temas. Se você não tiver certeza sobre como o significado mais profundo de sua história será recebido, pode não ter o impacto que você deseja.

O significado mais profundo de uma história é o que a diferencia e lhe confere valor duradouro. É o que a torna mais do que apenas uma coleção de eventos e fatos, mas um conto poderoso e significativo que fala à experiência humana.

## QUESTIONÁRIO

Q1: Quais são os 5 Ws e H na narrativa?

- a) Quem, o que, quando, onde, por que e como
- b) O que, quando, onde, por que e como
- c) Quem, o quê, quando, onde e como

d) Quem, o quê, quando e onde

Resposta: a) Quem, o que, quando, onde, por que e como

Q2: Qual é a principal razão pela qual o público se envolve na narrativa?

a) Para entreter e envolver uma audiência

b) Educar e informar

c) Para persuadir os outros a adotar um certo ponto de vista ou tomar uma determinada ação

d) Todos os anteriores

Resposta: d) Todas as anteriores

Q3: Qual é o propósito de usar linguagem descritiva e inflexão vocal na narrativa de áudio?

a) Para pintar uma imagem na mente do público

b) Transmitir a história de forma leve

c) Permitir criatividade e flexibilidade na forma como as histórias são contadas

d) Enriquecer a história com efeitos sonoros e música

Resposta: a) Para pintar uma imagem na mente do público

## Tipos de Histórias

Apresentaremos a você nesta seção final da Lição 2, três tipos de histórias, que você pode ver por que são eficazes e etapas gerais para as etapas de produção dos diferentes tipos de histórias de podcast. Queremos que você pense no seu interesse e em que tipo de história você trabalhará no treinamento ao longo das próximas 16 semanas do curso de treinamento.

Os tipos que escolhemos para você são “Um Dia Na Vida”, “Roda de Conversa” e “Reportagem.”

# 1. Um dia na vida

OneDayinAfghanistan

## A Farmer's Day

ALIVE Alive in Afghanistan

Aug 26, 2022 - 6 min read

Abdul Basir Baqizada has been a farmer since he was 15. He has provided for his family's expenses through this trade/skill for the past 25 years.



Um tipo de história em áudio “dia na vida” (DNV) oferece uma experiência auditiva única e imersiva. Ao se concentrar em um único dia na vida de um indivíduo, a história permite que os ouvintes mergulhem totalmente no mundo da fonte e obtenham uma compreensão mais profunda de suas experiências e perspectivas. Essa qualidade imersiva torna as histórias do DNV particularmente envolventes e interessantes de se ouvir.

Os DNVs são relacionáveis e humanizadores. Ao apresentar pessoas reais e suas vidas cotidianas, essas histórias permitem que os ouvintes se conectem com a fonte em um nível pessoal e vejam o mundo através de seus olhos. Isso torna as histórias do DNV mais relacionáveis e envolventes, pois os ouvintes podem se identificar facilmente com a fonte e os temas explorados na história.

As histórias dos DNVs podem ser uma ferramenta poderosa para promover a mudança social. Ao mostrar as vidas e experiências de pessoas de diferentes origens e culturas, as histórias do DNV podem aumentar a conscientização sobre questões importantes e inspirar os ouvintes a agir e defender a mudança social. Isso torna o DNV um tipo eficaz de narração de histórias em áudio ou podcasting para aqueles que procuram usar suas histórias para causar um impacto positivo no mundo.

## PASSOS GERAIS PARA PRODUZIR O “DNU”

Como mencionado anteriormente, o DNV documenta a vida dos indivíduos por meio de histórias curtas e envolventes que capturam um único dia de suas vidas. Geralmente, seguindo estas etapas, você deve ser capaz de produzir uma história “um dia em”:

**Escolha sua fonte:** O primeiro passo é escolher uma fonte cuja vida você gostaria de documentar. Considere selecionar alguém que tenha uma perspectiva interessante ou única para o seu tópico, ou que esteja envolvido em uma atividade significativa ou impactante em torno do seu tópico.

**Planeje sua história:** planeje o conteúdo de sua história. Isso pode envolver pesquisar os antecedentes da fonte, identificar temas ou eventos principais a serem destacados e decidir sobre o formato e a estrutura da história com o apoio do Editor.

**Planeje e prepare sua produção:** planeje todas as ferramentas técnicas necessárias para produzir a história. Isso inclui dispositivos de gravação, kits de microfone, armazenamento e baterias.

**Grave sua história:** Depois de planejar e se preparar para a produção, você precisará sair e gravar o áudio ao longo do dia de sua fonte. Isso pode envolver acompanhá-los em suas atividades diárias e entrevistá-los sobre suas experiências.

**Edite sua história:** Depois de gravar seu áudio, é hora de editar sua história. Isso pode envolver selecionar e organizar os clipes de áudio mais relevantes e atraentes, adicionar qualquer narração e refinar a estrutura geral e o fluxo da história.

**Compartilhe sua história:** Finalmente, é hora de compartilhar sua história "um dia em" com o Editor! Você então receberá suporte para refinar e melhorar sua história.

Aqui estão alguns exemplos de podcast que adotam um tipo DNV:

- Radio Diaries (EUA) - "Lar é onde você estaciona sua minivan"  
<https://beta.prx.org/stories/306172>
- Fumaça (PT) "Casa Ocupada Em Lisboa"  
<https://open.spotify.com/episode/4qwJ2E4dq38StFGWshSATY?si=YBnbLaa3RmKC0ezh5Q1flQ>
- Jornal Comunicação (BR) "Um Retrato Da Mãe Solo Na Pandemia"  
[https://open.spotify.com/episode/3DtCbOVg9bLp61fXvUAXMr?si=kIK\\_EsBeQRietqa4cOGCvg](https://open.spotify.com/episode/3DtCbOVg9bLp61fXvUAXMr?si=kIK_EsBeQRietqa4cOGCvg)

## 2. Podcast de roda de conversa



Existem várias razões pelas quais um podcast de discussão em grupo pode ser um tipo eficaz de narração de histórias em áudio ou podcasting.

Primeiro, a natureza conversacional de um podcast de mesa redonda permite uma experiência auditiva mais dinâmica e envolvente. O vaivém entre os convidados e o anfitrião permite que múltiplas perspectivas e vozes sejam ouvidas, o que pode adicionar profundidade e complexidade à discussão. Isso pode ser particularmente poderoso se os membros do painel representarem diferentes pontos de vista ou tiverem diversas experiências relacionadas ao tópico em discussão.

Em segundo lugar, um podcast de discussão em grupo pode ser uma maneira eficaz de explorar um tópico com mais detalhes. Com vários palestrantes, há mais oportunidades para análise e discussão aprofundadas de diferentes aspectos de um tópico. Isso pode ser particularmente útil para explorar assuntos complexos ou sutis que podem ser difíceis de cobrir em um podcast solo.

Por fim, um podcast de discussão em grupo pode ser uma maneira eficaz de promover a colaboração e a conexão entre os membros do painel. Ao se reunirem para discutir um tópico, os palestrantes podem aprender uns com os outros e construir relacionamentos que podem ser valiosos tanto pessoal quanto profissionalmente. Isso pode criar um senso de propósito compartilhado e comunidade entre painelistas e ouvintes.

## PASSOS GERAIS PARA PRODUZIR UM PODCAST DE RODA DE CONVERSA

Um podcast com um grupo de pessoas, geralmente duas ou três, costuma ser chamado de podcast de mesa redonda ou podcast de painel. Nesse formato, os anfitriões ou palestrantes

têm uma discussão geralmente em forma de conversa. No geral, você pode produzir um podcast de mesa redonda/podcast de painel seguindo estas etapas:

**Escolha um tópico:** pense no que você deseja discutir em seu podcast. Você pode querer se concentrar em um assunto específico no tópico escolhido ou ter uma conversa mais geral com seu painel.

**Escolha seus palestrantes:** você precisará convidar pessoas para participar do seu podcast. Você deve convidar pessoas que são impactadas ou têm experiência em seu tópico.

**Planeje sua gravação:** prepare seu plano de gravação e teste todos os aspectos técnicos de fazer um podcast de mesa redonda. Lembre-se de que, para esse tipo de programa, você normalmente precisará de uma interface de áudio ou gravador digital com várias entradas para gravar vários microfones ao mesmo tempo. Para este projeto, o foco será a gravação com um smartphone com apenas uma entrada.

**Grave seu podcast:** Existem algumas maneiras de gravar esse tipo de podcast. Isso pode ser feito usando um gravador de áudio digital, um smartphone ou um computador com software de gravação. Para este projeto, estamos nos concentrando no que pode ser feito com seu smartphone e um microfone externo.

Edite e publique seu podcast: Após a gravação, você precisará editar seu podcast para remover quaisquer erros ou silêncios constrangedores. Isso pode ser finalizado com o Editor.

Os pontos 1 e 2 podem ser trocados, o que significa que você pode decidir sobre o tópico de um painel primeiro e depois encontrar pessoas com conhecimento nessa área para convidar, ou pode ter um grupo específico de pessoas em mente que deseja têm no painel e, em seguida, escolher um tema com base em suas áreas de especialização.

Aqui estão alguns exemplos de podcast que adotam um tipo ODI:

- Governo Sombra (PT)  
<https://open.spotify.com/episode/5dNZWJ5LRsi9nbnBRxsVEk?si=Q6XxCdKPQNYFNsrUNhhKhg>
- A Mesa #220 (BR)  
<https://open.spotify.com/episode/65ovluQoqFXrbck2xeixPo?si=16ofsao6QcepyV0ODQK5AQ>
- Conversa Com Beleza (PT) #03  
<https://open.spotify.com/episode/1RnWesWiUvViNWnYMdul1n?si=XMDiGKqZS-uTbPtuPEYxhw>

### 3. Reportagem



As reportagens são uma forma poderosa de contar histórias porque permitem que o público use sua imaginação para visualizar a história que está sendo contada. Isso pode ser especialmente eficaz para transmitir momentos emocionais, pois o ouvinte pode projetar suas próprias experiências e sentimentos na história. Um reportagem de áudio pode ser tão simples ou elaborado quanto a história exige, e você pode escolher o melhor formato para sua narrativa. Isso pode permitir um maior nível de flexibilidade em termos de ritmo, tom e estrutura de sua história.

Uma reportagem também pode ser uma ferramenta eficaz para chamar a atenção para questões importantes, histórias culturais e mudanças inspiradoras, contando uma história convincente que fala das emoções do ouvinte. Incluir uma variedade de fontes, como especialistas e pessoas normais no recurso, pode adicionar credibilidade e autenticidade à história, tornando-a ainda mais poderosa e impactante. A incorporação de várias fontes pode tornar um recurso de áudio uma ferramenta ainda mais eficaz para mudar e chamar a atenção para questões importantes.

## PASSOS GERAIS PARA PRODUZIR UM REPORTAGEM

Em suma, a reportagem descreve ou retrata um problema na comunidade ou comunica uma história cultural relevante. Você pode produzir um podcast de destaque seguindo estas etapas:

**Escolha um tópico e faça sua pesquisa:** você precisa escolher um tópico, pesquisar e coletar o máximo de informações sobre o tópico da sua história.

**Identifique suas fontes:** identifique quem são os convidados certos para completar e complementar a narrativa da sua história.

**Prepare suas perguntas e grave o áudio:** você precisa preparar os conjuntos de perguntas que precisa fazer às suas fontes. Entre em contato com suas fontes e vá gravar suas entrevistas.

**Escreva o roteiro:** Depois de fazer as entrevistas, você precisará escrever o roteiro da sua narrativa. Isso incluirá o uso de fatos de sua pesquisa e seções de entrevistas que você decidir adicionar.

**Edite o áudio:** Após a gravação do áudio narrativo, você precisará editá-lo para criar a história final. Isso pode incluir adicionar sua narrativa, entrevistas e construir sua história.

Aqui estão alguns exemplos de podcast que adotam um tipo de reportagem:

- Antena 1 (PT) “O Vinho Não Cai do Céu:  
[https://open.spotify.com/episode/2mZ3C7fDauc3ppjKMncDAM?si=fBG1\\_maNRsCdL\\_7wOP-ppw](https://open.spotify.com/episode/2mZ3C7fDauc3ppjKMncDAM?si=fBG1_maNRsCdL_7wOP-ppw)
- RFI (STP): “Quintal Das Artes em S. Vicente”  
[https://open.spotify.com/episode/47jFEfWDK5H7h7fkzSB3ty?si=MDPa\\_tI9RjW\\_Uw4a\\_tK41Q](https://open.spotify.com/episode/47jFEfWDK5H7h7fkzSB3ty?si=MDPa_tI9RjW_Uw4a_tK41Q)
- Rádio Observador (PT) “Viver em Lisboa, Trabalhar Fora”  
<https://open.spotify.com/episode/1XTCvxAQfKkhjCGm4HkZx?si=jFL3HTjPSL-MswiBN007w>
- Grande Reportagem (BR) “Comércio na Pandemia”  
[https://open.spotify.com/episode/7wELE71k8Zy9QXfz7z0Fk8?si=9NiDOpl\\_RBmQRQXeWVGbLA](https://open.spotify.com/episode/7wELE71k8Zy9QXfz7z0Fk8?si=9NiDOpl_RBmQRQXeWVGbLA)

## Trabalho em Casa



Nesta lição, pedimos que você faça o seguinte:

1. Ouça um podcast de cada um dos tipos de podcasts.
2. Discuta com seu parceiro sobre o “tipo de história” que você deseja produzir.
3. Com base no tipo de história que você escolher:
  - A. Liste 2 tópicos possíveis.
  - B. Faça uma lista das possíveis questões éticas que seu tipo de história e tópico podem abordar e como lidar com cada uma delas.
4. Fale com o editor e finalize sua seleção de “tipo de história”.

# Convidada

Assista vídeo:

<https://youtu.be/09qp5LHZeY8>

# Aula 02 - 05 Mayo

Assista vídeo:

<https://youtu.be/mZopakfmT-k>