

PIANO EDITORIALE

**Come idearlo, svilupparlo
e misurarne i risultati**

di Elisa Pasqualetto e Monica Liverani

IL PROGRAMMA DEL CORSO:

parte teorica

MODULO 1

Cos'è un Piano Editoriale e perché è fondamentale averne uno

MODULO 4

Come stabilire gli obiettivi da raggiungere

MODULO 2

Le domande da cui partire

MODULO 5

La ricerca delle idee: strumenti e metodi per creare contenuti originali

MODULO 3

L'importanza del Target e definizione delle buyer personas

MODULO 6

Il Calendario Editoriale: come si struttura e gli strumenti per la programmazione

IL PROGRAMMA DEL CORSO:

parte pratica

MODULO 7

Dove trovare le idee e gli argomenti per creare contenuti

MODULO 8

Google ci aiuta sempre: Google trends

MODULO 8.1

La SERP di Google: cosa fanno gli altri e cosa chiedono gli utenti

MODULO 9

I tool da usare free o premium: Answer the public AlsoAsked

MODULO 9.1

Due tool avanzati: Seozoom Ubersuggest

MODULO 10

Due suggerimenti per raccogliere e archiviare idee.

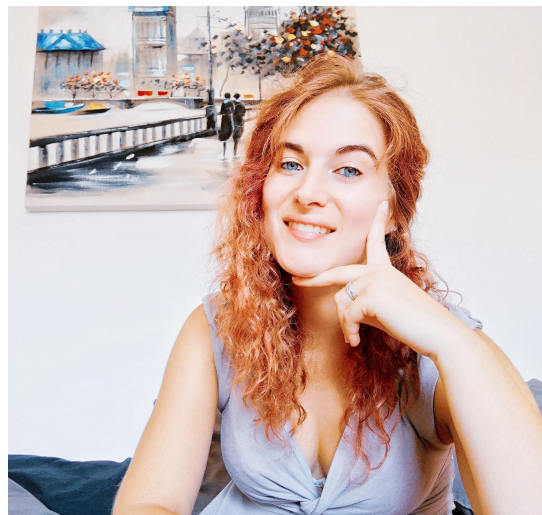
CIAO!

Sono Elisa Pasqualetto e sarò la tua insegnante in questo corso dedicato alla creazione di un Piano Editoriale.

Mi occupo di social e copywriting dal 2012, e sono freelance dal 2017, da quando ho lasciato il posto fisso in azienda per vivere la mia vita secondo le mie regole, facendo ciò che più mi piace.

Nel 2017 ho gestito la comunicazione social della mostra Magister Giotto a Venezia (mia città natale) e dal 2018 gestisco anche i canali social di Visit Usa Italy.

Sito: www.elisapasqualetto.it



Email: info@elisapasqualetto.it

[Facebook](#)

[Instagram](#)