

FAST CAMPUS

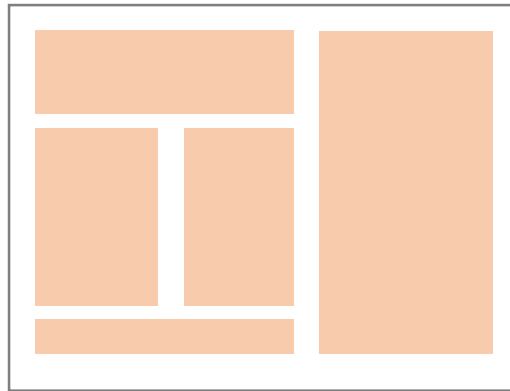
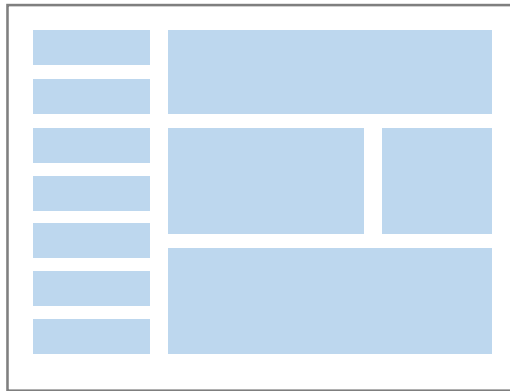
A/B 테스트

Lecture 02 : 개인화 개론 (2)

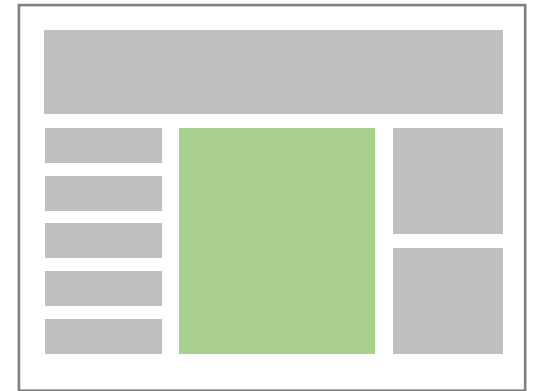
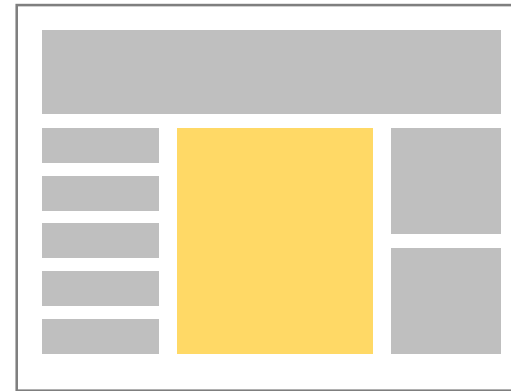
인사이드 / 이진우

테스팅

목적한 가설에 대해 기본 컨트롤 그룹과 다양한 테스트 그룹을 서로 비교하여 결과를 통해 가설을 검증

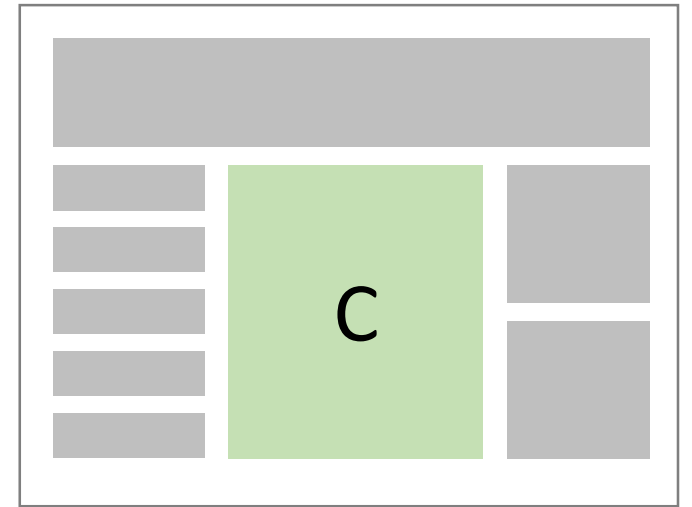
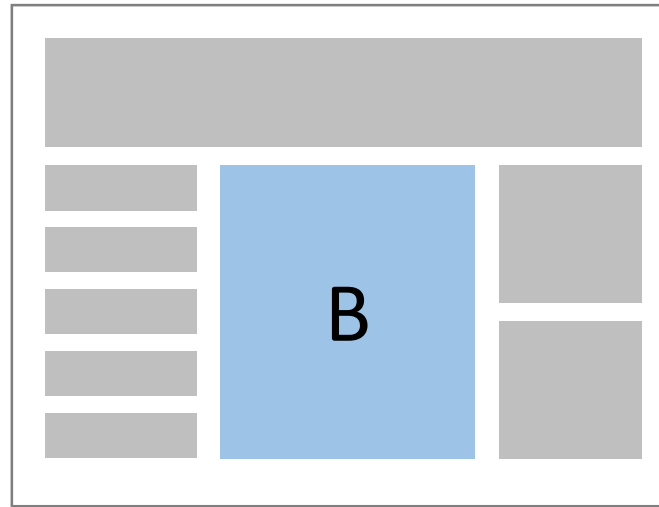
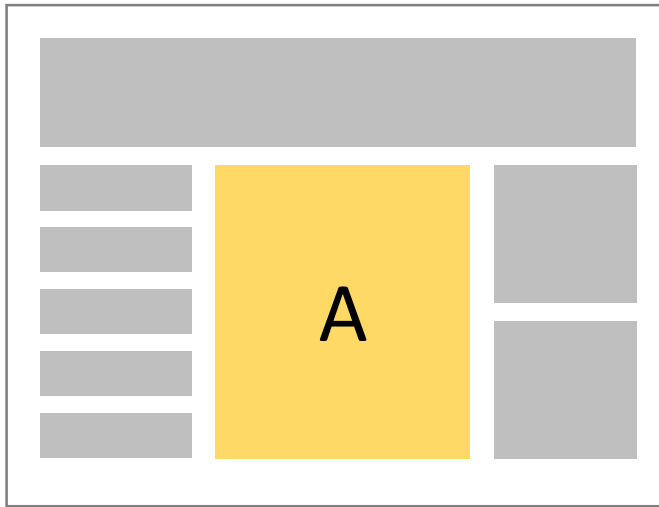


레이아웃 테스트 (A/B...N 테스트, 스플릿 테스트)



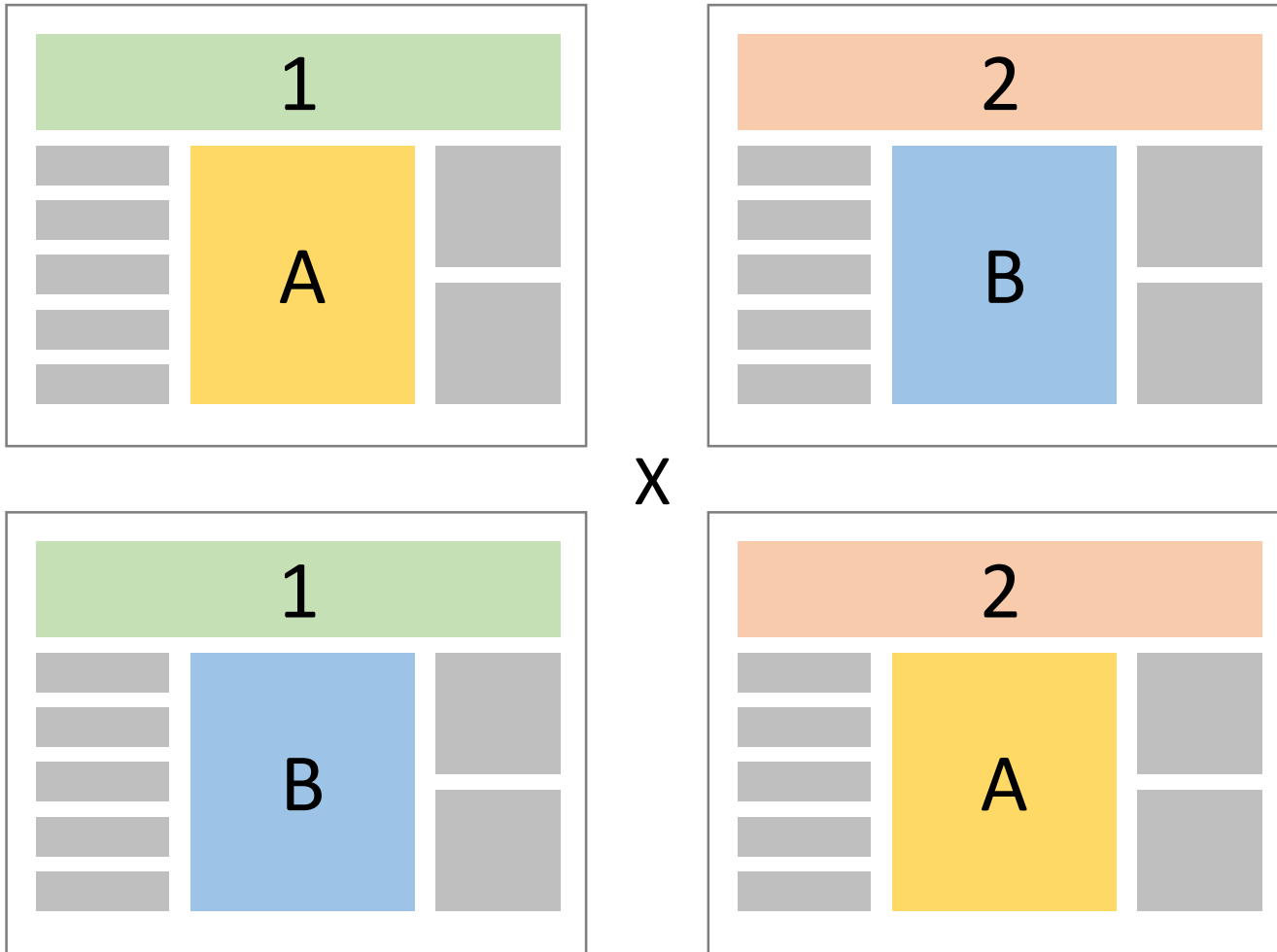
구성요소 테스트 (A/B...N 테스트, Multivariate 테스트)

A/B...N 테스트



(예시) 메인 배너 영역의 구성요소 A,B,C를 트래픽 등으로 나누어 테스트

다변량(Multivariate, MVT) 테스트



= 헤드라인 영역과 메인 배너 영역
을 동시에 테스트 하여 최적의
구성요소 조합을 찾는 것

- 1 + A
 - 1 + B
 - 2 + A
 - 2 + B
- (총 4개의 시나리오)