

# 行動指南

## 興趣變現

根據以下的 7 個步驟，利用自己的興趣來發展成內容營銷。

第一步：找到自己的甜蜜點

1, 寫出你所擅長的領域。

2, 寫出你自身的興趣愛好。

3, 寫出你正在從事的領域，或是修讀的科系。

# 興趣變現

4. 結合以上三者，能發展出什麼樣的領域或是內容？試想像並列出。

## 第二步：找到內容翹點

1. 你的內容適合什麼樣的目標人群？

i. 目標人群從事什麼樣的工作？有什麼樣的生活方式？

ii. 他們的生活中會面對什麼樣的問題是還未被解決的？

# 興趣變現

iii. 你的內容能提供什麼樣的價值，如何幫助到他們？

iv. 為什麼他們會選擇你的產品或是服務？如何讓他們對你產生依賴性？

## 第三步：創作爆款內容

1. 你的內容能通過什麼類型呈現？（視頻、音頻、文字、圖像、演講、直播等）

2. 目標用戶主要集中在哪個平台？

# 興趣變現

3. 根據下列問題，檢測自己所製作的內容是否有遵守六大內容營銷的守則。

**i. 滿足需求**

- 如何解答目標用戶的問題？

**ii. 持之以恆**

- 發佈內容的頻率和次數？

**iii. 人格魅力**

- 呈現內容的方式帶著什麼樣的人格或語氣？

# 興趣變現

## iv. 抒發己見

- 所發表的內容裡自身觀點佔了多大的比例？
- 目前的比例是否合適？

## v. 避免硬推銷

- 內容是否過度誇耀或是推銷產品？
- 內容能否讓讀者獲益？

## vi. 爭當第一

- 該內容領域裡有哪一個競爭者？
- 競爭者有哪些不足之處是你能彌補的？