

行動指南

興趣變現

根據以下的 7 個步驟，利用自己的興趣來發展成內容營銷。

第一步：找到自己的甜蜜點

1, 寫出你所擅長的領域。

2, 寫出你自身的興趣愛好。

3, 寫出你正在從事的領域，或是修讀的科系。

興趣變現

4. 結合以上三者，能發展出什麼樣的領域或是內容？試想像並列出。

第二步：找到內容翹點

1. 你的內容適合什麼樣的目標人群？

i. 目標人群從事什麼樣的工作？有什麼樣的生活方式？

ii. 他們的生活中會面對什麼樣的問題是還未被解決的？

興趣變現

iii. 你的內容能提供什麼樣的價值，如何幫助到他們？

iv. 為什麼他們會選擇你的產品或是服務？如何讓他們對你產生依賴性？

第三步：創作爆款內容

1. 你的內容能通過什麼類型呈現？（視頻、音頻、文字、圖像、演講、直播等）

2. 目標用戶主要集中在哪個平台？

興趣變現

3. 根據下列問題，檢測自己所製作的內容是否有遵守六大內容營銷的守則。

i. 滿足需求

- 如何解答目標用戶的問題？

ii. 持之以恆

- 發佈內容的頻率和次數？

iii. 人格魅力

- 呈現內容的方式帶著什麼樣的人格或語氣？

興趣變現

iv. 抒發己見

- 所發表的內容裡自身觀點佔了多大的比例？
- 目前的比例是否合適？

v. 避免硬推銷

- 內容是否過度誇耀或是推銷產品？
- 內容能否讓讀者獲益？

vi. 爭當第一

- 該內容領域裡有哪一個競爭者？
- 競爭者有哪些不足之處是你能彌補的？