

根據以下的7個步驟，利用自己的興趣來發展成內容營銷。

**第一步：找到自己的甜蜜點**

3，寫出你正在從事的領域，或是修讀的科系。

2，寫出你自身的興趣愛好。

**興趣變現**

1，寫出你所擅長的領域。

**行動指南**

**行動指南**

1

**有錢人和你想的不一樣**

1

1. 你的內容適合什麼樣的目標人群？

**第二步：找到內容翹點**

ii.他們的生活中會面對什麼樣的問題是還未被解決的？

1. 目標人群從事什麼樣的工作？有什麼樣的生活方式？

9

**興趣變現**

4，結合以上三者，能發展出什麼樣的領域或是內容？試想像並列出。

2， 目標用戶主要集中在哪個平台？

1， 你的內容能通過什麼類型呈現？（視頻、音頻、文字、圖像、演講、直播等）

**第三步：創作爆款內容**

iii. 你的內容能提供什麼樣的價值，如何幫助到他們？

iv. 為什麼他們會選擇你的產品或是服務？如何讓他們對你產生依賴性？

9

**興趣變現**

* 呈現內容的方式帶著什麼樣的人格或語氣？

**iii. 人格魅力**

**ii. 持之以恆**

* 如何解答目標用戶的問題？

**i. 滿足需求**

3，根據下列問題，檢測自己所製作的內容是否有遵守六大內容營銷的守則。

* 發佈內容的頻率和次數？

9

**興趣變現**



**vi. 爭當第一**

* 競爭者有哪些不足之處是你能彌補的？
* 該內容領域裡有哪一個競爭者？
* 內容是否過度誇耀或是推銷產品？

**v. 避免硬推銷**

* 內容能否讓讀者獲益？
* 目前的比例是否合適？
* 所發表的內容裡自身觀點佔了多大的比例？

**iv. 抒發己見**

**興趣變現**

**有錢人和你想的不一樣**

3

2

9