

FAST CAMPUS

인스타그램 광고

Lecture 00. INTRO



인스타그램, 왜 사용하려고 하시나요?

브랜드 인지도 증대  
소비자 커뮤니케이션  
광고 집행을 통한 KPI 달성

...

인스타그램을 활용한 마케팅에는  
정답은 없습니다.

하지만,  
하나는 명심하셔야 합니다.

**‘개인’과 ‘비즈니스’의 차이**

개인의 인스타그램과  
비즈니스의 인스타그램은

**가깝고 먼 사이**

# 강의 개요

- 인스타그램이란?
- 인스타그램을 활용한 마케팅 시작하기
- 페이스북 비즈니스 관리자로 비즈니스 효율적으로 관리하기
- 페이스북 픽셀
- 인스타그램에 제품 태그 생성/삽입하기
- 인스타그램 광고 집행 및 성과 분석
- 인스타그램을 활용한 광고 전략 수립

# 강의 목표

- 인스타그램이 중요한 마케팅 채널임을 이해할 수 있다.
- 인스타그램의 비즈니스 프로필을 생성할 수 있다.
- 인스타그램의 다양한 콘텐츠 유형에 대해 이해할 수 있다.
- 인스타그램 내 제품을 태그하여 소비자를 자사 웹페이지로 유입시킬 수 있다.
- 인스타그램으로 광고를 집행하기 위해 전략을 수립할 수 있다.
- 인스타그램에서 광고를 집행하여, 핵심 타겟에게 우리 비즈니스를 노출시킬 수 있다.
- 인스타그램에서 집행한 광고의 성과를 분석할 수 있다.



# 강의 진행 시 준비물 및 참고사항

- 준비물
  - 인스타그램 계정 (필수)
  - 페이스북 계정 (필수)
  - 컴퓨터, 스마트폰 (필수)
  - 쇼핑몰 등의 웹페이지 (권장)
- 참고사항
  - 본 강의에 활용되는 페이스북 및 인스타그램 캡처는 사용자에게 따라 상이할 수 있습니다.  
(강사는 macOS / iOS 를 사용 중이며, Windows / Android의 경우 세부 UI가 상이할 수 있음)
  - 본 강의에서 콘텐츠를 기획 및 제작하는 방안에 대해서는 다루지 않습니다.
  - 시연에 사용되는 계정들은 테스트를 위한 계정이며, 실제로는 작동하지 않습니다.