



Music Business Administration: How to get paid for your music

Instructors: Fairview MBA (James Guss & Walt Taylor)

Introduction

- Administración del negocio de música ¿Cómo cobrar por tu música?
- Hola bienvenido a Zoo Labs Learn: Curso de administración de negocios de música presentado por Fairview MBA donde vamos a hablar sobre cómo ganar dinero con tu música.
- Hola, soy James Guss. Tengo más de 20 años en el negocio de la música. He hecho de todo, desde ser un artista hasta ser un ejecutivo en los principales sellos discográficos y editoriales. Ahora soy supervisor musical y administrador musical.
- Mi nombre es Walt Taylor, también conocido como Walt Liquor. He sido DJ, artista, productor, gestor de talentos, administrador musical y supervisor musical. Y hay una cosa que ambos sabemos, es que los artistas no reciben todo el dinero que se supone que deben recibir. Está la música, y luego está el negocio de la música. Los artistas necesitan entender cómo ganar dinero con su música. He conocido a muchos artistas a lo largo de los años y he trabajado con muchos artistas independientes y grandes artistas. Y una de las cosas de las que siempre se quejan es de que no se gana dinero con la música. Fui hacia atrás y dije: "Bueno, tal vez no sepas cómo hacer dinero con tu música". Todo el mundo puede levantar un teléfono, todos pueden encender una computadora portátil, todo el mundo puede subir su música a iTunes en 24 horas, pero ¿estas haciendo la administración y el negocio adecuado que hace el dinero? Y por eso estamos aquí para hablar. Esta es el área del negocio del entretenimiento musical donde los artistas tradicionalmente son estafados, es lo que digo. No saben manejar sus derechos de autor y obtener sus regalías. Y esa conversación no es algo de lo que la mayoría de los artistas estén hablando. La gente de negocios está hablando de eso, las disqueras tienen pisos que se ocupan de estas cosas. Y es por eso que están haciendo millones de dólares porque saben dónde conseguir el dinero. Si solo obtienes tu dinero de iTunes o Spotify, o tu distribuidor DistroKid, TuneCore, o similar, probablemente solo obtengas el 25% del dinero eso se debe a.
- Si es eso.

- Si es así. Y tienes que seguir estos pasos de afiliación, registro, organización de sus metadatos y todas esas cosas para monetizar correctamente tu música. Y eso es de lo que realmente vamos a hablar aquí, porque es importante que los artistas ganen dinero desde su creatividad. Ya sabes, es arte seguro. Pero este arte y cultura mueve al mundo. Empresas de miles de millones de dólares se crean a partir de la creatividad de los artistas. Y estos artistas por lo general no entienden el negocio que hay detrás. Y para eso está Fairview MBA: para ayudarte a aprender sobre este negocio, desmitificarlo, hasta cierto punto. Entonces se siente accesible. Y es algo que puedes hacer, o ya sabes, un poco de lo que estás hablando. Así que cuando hablas con los profesionales, puedes tener una conversación más informada y atractiva de a donde quieres llegar, porque te puedo garantizar que, si no haces las cosas de las que estamos hablando, no harás dinero. Eso es solo el resultado final, queremos que ganes dinero. Así que toma papel y lápiz, toma algunas notas. Te guiaremos a través del proceso de la administración de Empresas del negocio de la música, para que puedas hacer cada centavo a partir de tu creatividad.