

브랜딩 BRANDING

INTRO

브랜딩의 정의_Intro

- 강의 방향서
- 강의 개요
- 학습 목표

브랜딩의 정의_Intro

강의 개요

- 브랜드의 정의
- 브랜드 커뮤니케이션 정의 및 사례
- 브랜드 아이덴티티 도출을 위한 프레임워크
- 브랜딩을 위한 콘텐츠 마케팅 방법론
- 다양한 브랜딩의 케이스 스터디
- 예산에 맞는 브랜딩 혹은 브랜드 전략



브랜딩의 정의_Intro

강의 진행 방식

- 브랜드의 본질에 집중하여 설명
- 최대한 최근 사례를 기반으로 브랜딩 개념 설명
- 브랜드 콘텐츠 관점에서 무게를 둔 커리큘럼

브랜딩의 정의_Intro

학습 목표

- 자사 브랜드에 이해
- 브랜드 개발 프로세스에 대한 전문성 이해
- 브랜드에 적합한 콘텐츠 활용가능

브랜딩의 정의_Intro

열심히 일하는 것과
생산적으로 일하는 것은
다.르.다