

1. 광고 채널의 종류와 변화

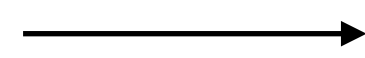
1-4. TTL 등장 배경 및 개념

광고 채널의 종류와 변화

1-4. TTL 등장 배경과 의미

Above The Line

Through The Line



Below The Line

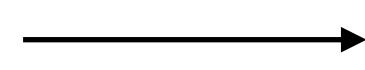
- 소셜미디어의 등장으로 ATL / BTL 의 경계가 모호
- ATL 로도 충분히 개인화된 광고와 콘텐츠를 전달 가능
- 다양한 디바이스의 등장으로 인한 마케팅 채널 다변화
- 복잡하고 많은 미디어를 어떻게 선택하고, 활용하는가가 더 중요

광고 채널의 종류와 변화

1-4. TTL 등장 배경과 의미

Above **T**he **L**ine

Through **T**he **L**ine



ATL과 BTL 을 모두 활용해
다중 미디어 속에서 효과적으로 브랜드를 알리는
통합적 마케팅 커뮤니케이션 활동

Below **T**he **L**ine

광고 채널의 종류와 변화

1-4. TTL 등장 배경과 의미

