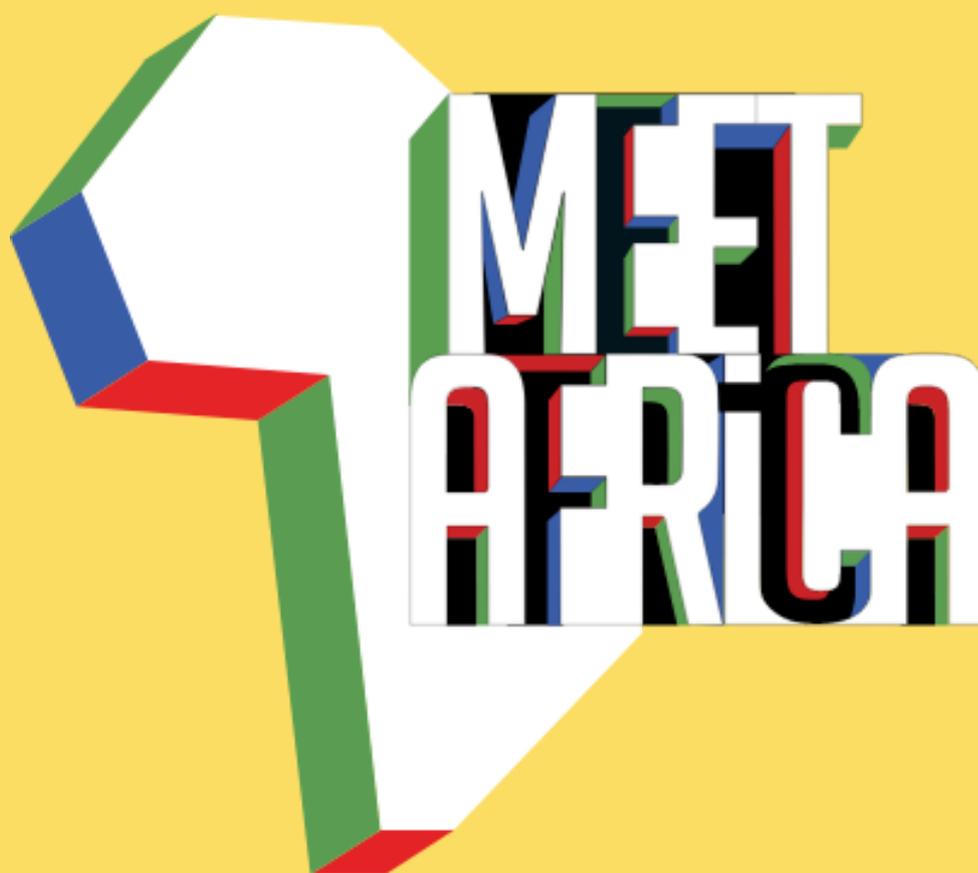


PRÉSENTE

# TUTORIEL DES CONTENUS DE SENSIBILISATION

UN GUIDE PRATIQUE  
POUR COMPRENDRE COMMENT UTILISER  
LES CONTENUS ASYNCHRONES



MOBILISER ET ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT DE SA DIASPORA

Ce Guide Pratique a été développé par le consortium Afric'Asso & Afric'innov à usage des écosystèmes et des acteurs publics qui ont pour mandat de mobiliser et accompagner les entrepreneurs des diasporas. Toute copie ou reproduction sans autorisation expresse est interdite, sous peine de poursuite judiciaire.

# PRESENTATION

**VOUS ÊTES UN ACTEUR PUBLIC EN CHARGE DES DIASPORAS OU UN ACTEUR QUI SOUHAITERAIT DEVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT AUPRES DE SA DIASPORA ? VOUS CHERCHEZ À IDENTIFIER LES DIASPORAS ENTREPRENEURIALES, A UTILISER LES BONS DISPOSITIFS POUR LES ACCOMPAGNER ET A COMPRENDRE LEURS SPECIFICITES POUR LES MOBILISER DE MANIERE EFFICACE ET PERTINENTE?**

**CES CONTENUS DE SENSIBILISATION ONT ÉTÉ DÉVELOPPÉS POUR VOUS !**

A l'issue de ces contenus de sensibilisation, en tant qu'acteurs publics, vous aurez une meilleure compréhension des profils et enjeux à mobiliser et de comment attirer et contacter les entrepreneurs des diasporas. Vous serez en mesure de dupliquer et de vous inspirer des bonnes pratiques mises en place dans d'autres pays. Vous serez en capacité de réfléchir à une politique publique pour mobiliser vos diasporas en relation avec les acteurs locaux. Vous aurez une meilleure compréhension des dispositifs et des outils à déployer pour accompagner ces entrepreneurs.

## **LAISSEZ-VOUS GUIDER...**

Ces contenus de sensibilisation font partie des outils de capitalisation pour vous renforcer et vous sensibiliser (avec le livre blanc et le Benchmark : pratiques de mobilisation de la diaspora entrepreneuriale diffusés par Expertise France). Ils s'adressent à vous, acteurs publics, et à tous les acteurs qui travaillent à mobiliser et accompagner les entrepreneurs des diasporas. Ils vous permettent d'**identifier les motivations et les caractéristiques de ces entrepreneurs qui souhaitent conserver voire développer les liens à leur pays d'origine en Afrique**. Ils valorisent les pratiques, les *success stories* d'entrepreneurs et les dispositifs proposés par d'autres pays afin de vous partager et/ou de vous sensibiliser à mobiliser ou engager vos diasporas. Ils mettent en évidence la nécessité de mettre en place un cadre d'intervention spécifique aux entrepreneurs des diasporas (et non uniquement aux diasporas) et ainsi de développer des politiques d'engagement de la diaspora en lien avec votre politique de développement.

Ces contenus débutent et se basent sur des expériences au sein des cinq pays inclus dans les pays MEET Africa 2, à savoir la Tunisie, le Maroc, le Cameroun, la Côte d'Ivoire et le Sénégal, pour ensuite s'étendre à l'ensemble des pays d'Afrique francophone. Ils présentent un focus sur une bonne pratique, des chiffres clés pour vous permettre de vous inspirer, dupliquer les dispositifs existants et de vous approprier les concepts clés avec des activités ludiques.

**ALORS ? ÊTES-VOUS PRÊT À VOUS LANCER ?**

# SOMMAIRE



# MOBILISER ET ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT DE SA DIASPORA

1

## LES CONTENUS

MEET Africa 2

P.07

Pourquoi ces contenus ?

P.08

Les thématiques clés

P.09

Les thématiques détaillées

P.10

2

## LES FORMATS

La capsule vidéo

P.22

Les quiz

P.23

Les activités ludiques

P.24

Le centre de ressources

P.25

3

## LA DIFFUSION

Les plateformes de diffusion

P.28

# LES CONTENUS



# MEET AFRICA 2

## LES ENJEUX

**LE PROJET MEET AFRICA 2 VISE À CRÉER DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET DES EMPLOIS EN AFRIQUE PAR L'APPUI AUX ENTREPRENEURS DE LA DIASPORA AFRICAINE D'EUROPE.**

Financé par l'Union Européenne à hauteur de 5 millions d'euros et par l'AFD à hauteur de 3,5 millions d'euros, pour une durée de 3 ans, le projet MEET Africa 2 est mis en œuvre par Expertise France et se déploie dans 6 pays cibles (Afrique du Nord et subsaharienne) : la Tunisie, le Maroc, le Mali, le Cameroun, la Côte d'Ivoire et le Sénégal.

MEET Africa est né du constat partagé par les deux continents européen et africain, que les membres des diasporas constituaient des ressources inestimables en matière de capacité d'initiatives et entrepreneuriales pour autant qu'on les détecte et que l'on organise pour eux une chaîne de valeur de l'accompagnement et du financement leur permettant d'entreprendre dans leur pays d'origine ou dans leur pays de résidence pour autant que les bénéfices de ces projets soient mutuellement partagés entre les deux pays.

Ce programme s'inscrit dans la continuité d'actions menées depuis des années par l'Union Européenne et les États membres, en particulier la France et l'Allemagne, pour favoriser la dynamique de création de richesses et d'emplois en Afrique. Ainsi, MEET Africa veut promouvoir l'animation d'un écosystème entrepreneurial entre cette diaspora et les acteurs d'appui européens et africains.

### MEET AFRICA 2 A POUR AMBITION DE:

- Détecter et accompagner sur une durée de 3 ans des porteurs de projets et financer 140 entreprises.
- Renforcer les acteurs qui travaillent sur l'accompagnement des entrepreneurs de la diaspora

# POURQUOI CES CONTENUS?

## RENFORCER L'ÉCOSYSTÈME DES ACTEURS D'APPUI À L'ENTREPRENEURIAT DE LA DIASPORA EN AFRIQUE

### LES CIBLES

#### LES ACTEURS PUBLICS

Il s'agit des organismes nationaux qui ont pour mandat de traiter des sujets relatifs à la diaspora et ceux qui travaillent sur le développement de l'entrepreneuriat dans les pays africains.

Les contenus asynchrones sont réalisés en cohérence avec le livre blanc mis à disposition par MEET Africa 2, il viendront illustrer de manière concrète (exemples, retours d'expériences, bonnes pratiques) les thématiques proposées.

### LES OBJECTIFS

Cette série de contenus de sensibilisation permettra aux acteurs publics de rendre leurs écosystèmes plus fluides et plus lisibles, de créer un cadre commun et partagé entre les institutions au niveau national et d'accueillir, d'orienter et d'accélérer les entrepreneurs des diasporas. Pour atteindre ces objectifs, les acteurs publics devront :

- Comprendre les enjeux et problématiques de l'entrepreneuriat des diasporas.
- Connaitre les solutions ou les initiatives existantes en matière de mobilisation et d'accompagnement des entrepreneurs des diasporas.

#### REFLECHIR OU COMPLETER SA POLITIQUE PUBLIQUE POUR MOBILISER ET ENGAGER SES DIASPORAS

##### COMPRENDRE LES DISPOSITIFS ET OUTILS A DEPLOYER

### LES MESSAGES CLÉS DES CONTENUS ASYNCHRONES

MEET Africa : le réseau structurel et organisé des entrepreneurs de la diaspora

La diaspora, levier de développement socio-économique durable

La diaspora : un vecteur entre deux continents pour des partenariats Sud-Nord pérennes

Les pouvoirs publics, piliers incontournables pour mobiliser et accompagner les diaspora

Des dispositifs sur mesure pour des entrepreneurs de la diaspora

Promouvoir et valoriser les dispositifs existants dans le but de répliquer les initiatives des acteurs de l'écosystème ailleurs

# LES THEMATIQUES CLES

 01	Présentation du déroulé des contenus	2 capsules onboarding	15 CAPSULES VIDEOS ET INFOGRAPHIES	
 02	<u>Pourquoi</u> mobiliser sa diaspora?	<u>Pourquoi</u> mobiliser sa diaspora?	1 CENTRE DE RESSOURCES NUMERIQUES	
 03	<u>Qui sont ils?</u>	<u>Qui</u> sont les entrepreneurs des diasporas ?	DES ACTIVITES INNOVANTES	
 04	<u>Comment</u> mobiliser sa diaspora?	Cibler le profil entrepreneurial de sa diaspora: comment la comprendre?	Comment mobiliser sa diaspora?	
 05	<u>Comment</u> renforcer l'écosystème : améliorer le cadre législatif et organisationnel	Structurer un cadre d'intervention à l'échelle nationale	Rendre l'écosystème lisible et fluide	Le soft landing
 06	<u>Comment</u> renforcer l'écosystème : appui technique	Favoriser la mise en relation	Mieux accompagner et former les entrepreneurs de la diaspora	
 07	<u>Comment</u> renforcer l'écosystème : appui financier	Orienter l'épargne vers des projets entrepreneuriaux	Organiser la chaîne de financement	Favoriser l'implication des banques

## REPARTIES EN 4 RUBRIQUES



# LES THEMATIQUES DETAILLEES

- 1 ONBOARDING
- 2 POURQUOI MOBILISER SA DIASPORA ?
- 3 QUI SONT LES ENTREPRENEURS DIASPORIQUES ET LES ACTEURS QUI LES MOBILISENT ?
- 4 COMMENT MOBILISER SES DIASPORAS?

## SYNTHESE DES THEMATIQUES DETAILLEES

### 1 ONBOARDING

#### **ENTREPRENEURIAT ET DIASPORA, DE QUOI PARLONS-NOUS? QUEL EST LE RÔLE DES ACTEURS PUBLICS DANS LA MOBILISATION DES ENTREPRENEURS?**

Cette partie présente les objectifs de sensibilisation. Ces objectifs comprennent d'une part, les outils afin de mieux comprendre les enjeux et défis des entrepreneurs de la diaspora et d'autre part, la création de l'animation d'un réseau d'acteurs, d'orientation et d'accompagnement interconnectés.

### 2 POURQUOI MOBILISER SA DIASPORA ?

#### **LE « POURQUOI MOBILISER SA DIASPORA? » POINT CENTRAL DE CES CONTENUS PERMETTANT DE MIEUX COMPRENDRE LES PRINCIPAUX ENJEUX**

Cette rubrique permet d'expliquer les concepts clés, les enjeux et d'aller plus loin dans sa démarche de mobilisation des diasporas. Pour certains, il s'agit de prendre conscience de ce que peuvent apporter les entrepreneurs diasporiques et pour d'autres d'affiner leur politique publique envers cette cible.

### 3 QUI SONT LES ENTREPRENEURS DIASPORIQUES ET LES ACTEURS QUI LES MOBILISENT ?

**LE “QUI?” COMPORTE DEUX VOLETS : “QUI SONT LES ENTREPRENEURS DE LA DIASPORA” ET “QUI SONT LES ACTEURS DE L’ENTREPRENEURIAT DIASPORIQUE”?**

Le premier volet a pour objectif de mieux comprendre les motivations et les profils des entrepreneurs de la diaspora pour adapter au plus près sa politique publique afin de les mobiliser à s’investir dans le pays ; le second volet permet d’avoir une cartographie générale des acteurs potentiels dans chacun des pays ainsi que le rôle que peut jouer chacune des parties prenantes.

### 4 COMMENT MOBILISER SES DIASPORAS?

**LE “COMMENT” VIENT APPORTER UNE MÉTHODE**

Des exemples concrets, des bonnes pratiques à partager relatifs à l’amélioration du cadre législatif et organisationnel, à l’appui technique, à l’appui financier, à l’appui au réseautage pour mieux accompagner les entrepreneurs de la diaspora.

## RUBRIQUE ONBOARDING



1

### Présentation du déroulé des contenus

**ENTREPRENEURIAT ET DIASPORA, DE QUOI PARLONS-NOUS? QUEL EST LE RÔLE DES ACTEURS PUBLICS DANS LA MOBILISATION DES ENTREPRENEURS?**

#### OBJECTIFS

- Mieux comprendre les enjeux liés à la mobilisation des diasporas (les principaux défis des entrepreneurs diasporiques)
- Découvrir des initiatives réussies d’entrepreneuriat de la diaspora en Afrique
- Découvrir des dispositifs multilatéraux qui existent pour mobiliser et accompagner les entrepreneurs des diasporas
- Comprendre les objectifs, la cible et le déroulé des contenus de sensibilisation

#### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min

#### Ce qu’il faut retenir

Tout l’enjeu de ces contenus de sensibilisation réside dans le partage de dispositifs, mesures et bonnes pratiques qui pourraient bénéficier à d’autres États dans la réflexion ou la mise en place d’une stratégie de mobilisation et d’accompagnement des entrepreneurs des diasporas.

# 1 POURQUOI MOBILISER SA DIASPORA ?

## Pourquoi ?



### POURQUOI MOBILISER SA DIASPORA ?

#### OBJECTIFS

Dans cette capsule, les acteurs publics évaluent l'importance du rôle des acteurs publics dans la structuration de stratégies d'engagement des diasporas avec des exemples clés. Pour cela, ils seront capables de :

- Percevoir comment la diaspora contribue aux transferts de connaissances et de technologies
- Comprendre l'impact de l'investissement sur le développement local et sur les revenus fiscaux engendrés au pays d'origine

## Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min

QUIZ

## Ce qu'il faut retenir

L'investissement des entrepreneurs de la diaspora peut jouer un rôle crucial dans le développement local en stimulant la croissance économique, en créant des emplois, en transférant des compétences et des connaissances, en stimulant l'innovation et en soutenant le développement communautaire et infrastructurel.

# 2 QUI SONT LES ENTREPRENEURS DIASPORIQUES ET LES ACTEURS QUI LES MOBILISENT ?

## Qui sont-ils ?



### QUI SONT LES ENTREPRENEURS DES DIASPORAS ?

## OBJECTIFS

Dans cette capsule, les pouvoirs publics comprendront mieux les profils et les motivations des entrepreneurs de la diaspora. Pour cela, ils seront capables de :

- Identifier les motivations principales des entrepreneurs de la diaspora à investir en Afrique
- Appréhender les défis spécifiques auxquels les entrepreneurs font face dans différents secteurs économiques
- Permettre d'adapter au plus près sa politique publique



### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min

### Ce qu'il faut retenir

Les entrepreneurs des diasporas sont des individus issus de communautés ethniques ou culturelles spécifiques, qui résident généralement en dehors de leur pays d'origine mais qui entretiennent toujours des liens forts avec celui-ci. Ces entrepreneurs exploitent souvent ces liens culturels, familiaux et économiques pour développer des entreprises dans leur pays d'accueil ou dans leur pays d'origine. Ils peuvent jouer un rôle crucial dans le développement économique des deux pays en facilitant les échanges commerciaux, les investissements et le transfert de connaissances et de compétences.

### Qui sont-ils ?

## QUI SONT LES ACTEURS QUI JOUENT UN RÔLE AUPRÈS DES ENTREPRENEURS DES DIASPORAS ?



5

## OBJECTIFS

Dans cette capsule, les acteurs publics prendront conscience de leur contribution à dynamiser l'entrepreneuriat diasporique, favorisant ainsi le développement économique durable des pays d'origine. Pour cela, ils seront capables de :

- Différencier les acteurs publics en général soutenant l'entrepreneuriat de ceux plus spécifiques de la diaspora
- Comprendre les rôles spécifiques joués par chaque acteur dans l'écosystème d'entrepreneuriat de la diaspora.
- Identifier comment les acteurs publics, les réseaux diasporiques et les institutions financières collaborent pour soutenir l'entrepreneuriat diasporique.



## Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min et activité ludique

QUIZ

## Ce qu'il faut retenir

Il est important que les pouvoirs publics s'assurent de la bonne connaissance de leur écosystème par tous les acteurs de l'accompagnement : Organiser une démarche de co-construction entre acteurs permet de créer l'interconnaissance nécessaire à leur mise en synergie. Recenser avec précision l'ensemble des ressources disponibles avant de proposer une offre d'accompagnement et de financement : organisation de rencontres entre les acteurs de l'écosystème (type MEET Écosystème) et série d'ateliers locaux et nationaux.

# 3 COMMENT MOBILISER SES DIASPORAS ?

## Comment mobiliser ses diasporas ?



6

### CIBLER LE PROFIL ENTREPRENEURIAL DE SA DIASPORA : COMMENT LA COMPRENDRE ?

#### OBJECTIFS

Dans cette capsule, les pouvoirs publics comprendront les stratégies adaptées à chaque groupe de profils. Pour cela, ils seront capables de :

- Acquérir les compétences nécessaires pour effectuer une analyse détaillée des différents profils entrepreneuriaux présents au sein de la diaspora africaine -
- Comprendre les caractéristiques des entrepreneurs des diasporas et leurs besoins en termes d'accompagnement
- Développer la capacité à formuler des stratégies de communication pour attirer les entrepreneurs de la diaspora.



## Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min

## Ce qu'il faut retenir

Étape cruciale avant toute décision de lancer une politique publique envers sa diaspora, la comprendre pour mieux ajuster les solutions proposées et répondre à leurs besoins et à leurs attentes. Pour ce faire, il faudrait utiliser une méthode de recensement de leurs besoins et choisir les bons canaux de diffusion pour atteindre la cible.



7

## Comment mobiliser ses diasporas ?



### COMMENT MOBILISER SA DISPORA ?

#### OBJECTIFS

Dans cette capsule, les acteurs publics découvrent ou maîtrisent mieux les moyens de mobiliser leurs diasporas. Pour cela, ils seront capables de convaincre leurs diasporas à s'engager dans leurs pays d'origine à travers l'entrepreneuriat. Ils seront capables de :

- Identifier et mieux comprendre les motivations et les barrières à l'engagement de la diaspora dans l'entrepreneuriat au sein de leur pays d'origine.
- Développer des stratégies pour mobiliser la diaspora et maintenir leur engagement.



#### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min



#### Ce qu'il faut retenir

Mobiliser sa diaspora est une première étape. La seconde est celle de s'assurer de son engagement à court et à long termes. Pour cela, il est important de mettre en place des « ponts entre les rives » qui sont des mécanismes et des dispositifs impactants et qui assureront l'engagement des entrepreneur.e.s de la diaspora.

## Comment renforcer l'écosystème : améliorer le cadre législatif et organisationnel



8

### STRUCTURER UN CADRE D'INTERVENTION À L'ÉCHELLE NATIONALE



#### OBJECTIFS

Dans cette capsule, les pouvoirs publics comprendront mieux le cadre législatif et organisationnel permettant de mieux investir dans le pays et de faire bénéficier des avantages offerts par l'Etat à sa diaspora. Ils seront capables d'identifier le cadre pour un environnement plus favorable au développement des entreprises résidentes et de la diaspora.



#### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min



## Ce qu'il faut retenir

Les entrepreneur.e.s de la diaspora attendent de leur pays d'origine un cadre d'affaires favorable. Cela repose sur une stratégie nationale déployée par les pouvoirs publics, comprenant notamment la possibilité d'avoir un interlocuteur public unique, des programmes structurants incitant à l'investissement, une structure disponible à distance pour faciliter les échanges.

## Comment renforcer l'écosystème : améliorer le cadre législatif et organisationnel



9

### RENDRE L'ÉCOSYSTÈME LISIBLE ET FLUIDE

#### OBJECTIFS

Dans cette capsule, les acteurs publics seront sensibilisés à mieux intégrer les entrepreneurs dans l'écosystème entrepreneurial de leur pays d'origine. Pour cela, ils seront capables d'identifier les leviers à mettre en place pour clarifier et simplifier la compréhension des dispositifs existants, identifier les chaînons manquants, mieux comprendre l'importance d'une communication efficace, y compris digitale, auprès de tous les acteurs, publics et privés.

#### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min

## Ce qu'il faut retenir

L'Etat peut s'assurer que les informations données par les différents acteurs de l'entrepreneuriat diasporique, qu'ils soient en local ou dans le pays de résidence, soient pertinentes et vérifiées. Pour cela, il est important de cartographier l'écosystème existant et diffuser les informations à travers tous les canaux disponibles, via le web mais également à travers les acteurs agissant dans le secteur.

## Comment renforcer l'écosystème : améliorer le cadre législatif et organisationnel



10

### LE SOFT LANDING

## OBJECTIFS

Dans cette capsule, les acteurs publics comprendront mieux les obstacles liés à l'engagement de la diaspora vers leur pays d'origine. Pour cela, ils seront capables de :

- Expliquer aux acteurs de l'écosystème d'entrepreneuriat local les stratégies possibles pour développer et mettre en œuvre des programmes de soft landing
- Identifier les éléments clés d'un programme de soft landing réussi



### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min

### Ce qu'il faut retenir

Une des solutions pour répondre au besoin double des entrepreneur.e.s de la diaspora est le soft landing. C'est à dire un accompagnement à travers un programme dans une SAE du pays d'origine et celui du pays de résidence, ce qui permet de réduire nettement les écarts entre les processus d'investissement des deux pays.

## Comment renforcer l'écosystème : appui technique



11

### FAVORISER LA MISE EN RELATION

## OBJECTIFS

Dans cette capsule, les acteurs publics comprendront mieux en quoi la mise en réseau permettrait de favoriser le développement mutuel des communautés locales et de la diaspora. Pour cela, ils seront capables de :

- Équiper les participants avec des connaissances et des outils nécessaires pour établir et améliorer des systèmes de mise en relation qui soutiennent l'entrepreneuriat de la diaspora
- Identifier des approches efficaces et innovantes pour la mise en réseau,
- Comprendre l'importance de créer des espaces de mise en relation inclusifs et accessibles qui répondent aux besoins diversifiés des entrepreneurs de la diaspora



### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min



## Ce qu'il faut retenir

Favoriser la mise en relation à travers des événements, des réseaux, des webinaires, des visites d'entreprises, des salons (etc.) permet aux entrepreneur.e.s de la diaspora de mieux s'intégrer et de contribuer aussi au développement des communautés locales d'entrepreneur.e.s.



## Comment renforcer l'écosystème : appui technique



### MIEUX ACCOMPAGNER ET FORMER LES ENTREPRENEURS DE LA DIASPORA

#### OBJECTIFS

Dans cette capsule, les acteurs publics comprendront comment inciter les acteurs de l'écosystème à mieux adapter le parcours d'accompagnement aux profils des entrepreneurs de la diaspora, à leurs attentes et leurs réalités. Pour cela, ils seront capables d'identifier les points de vigilance à connaître pour mieux accompagner ces entrepreneur.e.s.



## Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min



## Ce qu'il faut retenir

Une bonne politique publique vers les entrepreneur.es de la diaspora repose aussi sur des acteurs privés et associatifs renforcés. L'État joue un rôle essentiel au renforcement des capacités des SAE locales et à leur labellisation en vue d'un accompagnement complet des entrepreneur.es car elles doivent adapter ou créer des programmes d'accompagnement de qualité en intégrant la notion d'accompagnement personnalisé.



## Comment renforcer l'écosystème : appui financier



### ORIENTER L'ÉPARGNE VERS DES PROJETS ENTREPRENEURIAUX

## OBJECTIFS

Dans cette capsule, les pouvoirs publics comprendront la connexion significative entre la diaspora et les initiatives de développement local, créant ainsi un partenariat financier durable et mutuellement bénéfique pour toutes les parties impliquées. Pour cela, ils seront capable de :

- Comprendre les mécanismes existants pour orienter l'épargne des diasporas vers l'entrepreneuriat dans leurs pays d'origine.
- Identifier les stratégies pour capter l'épargne de la diaspora et la canaliser vers des investissements productifs et des startups.
- Mesurer les bénéfices mutuels pour les entrepreneur.e.s de la diaspora et pour l'économie du pays d'origine de l'épargne diasporique.



### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min



### Ce qu'il faut retenir

Orienter l'épargne des entrepreneur.e.s des diasporas vers des projets entrepreneuriaux peut être un moyen efficace de stimuler le développement économique dans leur pays d'origine ou dans les communautés auxquelles ils sont liés. En combinant ces stratégies, il est possible de créer un environnement propice à l'investissement des entrepreneurs des diasporas dans des projets entrepreneuriaux, ce qui peut avoir un impact significatif sur le développement économique et social de leur pays d'origine.

### Comment renforcer l'écosystème : appui financier



14

## ORGANISER LA CHAÎNE DE FINANCEMENT

### OBJECTIFS

Dans cette capsule, les acteurs publics comprendront leur rôle concret dans le soutien financier des initiatives entrepreneuriales afin de favoriser la fluidité des transactions. Pour cela, ils seront capables de :

- Comprendre l'importance de structurer une chaîne de financement solide et accessible pour les entrepreneur.e.s de la diaspora
- Identifier les meilleures pratiques pour faciliter l'accès au financement pour les entrepreneur.e.s de la diaspora, en mettant un accent particulier sur les solutions innovantes et inclusives.
- Proposer différentes sources de financement disponibles pour les entrepreneurs de la diaspora, incluant le financement privé, public, et les partenariats internationaux.

## OBJECTIFS

Dans cette capsule, les pouvoirs publics comprendront la connexion significative entre la diaspora et les initiatives de développement local, créant ainsi un partenariat financier durable et mutuellement bénéfique pour toutes les parties impliquées. Pour cela, ils seront capable de :

- Comprendre les mécanismes existants pour orienter l'épargne des diasporas vers l'entrepreneuriat dans leurs pays d'origine.
- Identifier les stratégies pour capter l'épargne de la diaspora et la canaliser vers des investissements productifs et des startups.
- Mesurer les bénéfices mutuels pour les entrepreneur.e.s de la diaspora et pour l'économie du pays d'origine de l'épargne diasporique.



### Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min



### Ce qu'il faut retenir

Les acteurs publics jouent un rôle crucial dans la chaîne de financement des entrepreneurs des diasporas en facilitant les investissements et en créant un environnement propice aux initiatives entrepreneuriales.

## Comment renforcer l'écosystème : appui financier



15

### FAVORISER L'IMPLICATION DES BANQUES

## OBJECTIFS

Dans cette capsule, les pouvoirs publics comprendront l'écosystème financier propice à la croissance et au succès des entreprises nouvellement créées. La finalité étant de créer un partenariat solide entre les banques et les entrepreneurs. Pour cela, ils seront capables de :

- Sensibiliser les institutions financières à l'importance stratégique de l'implication des banques dans le financement de l'entrepreneuriat de la diaspora, pour stimuler le développement économique durable.
- Présenter les produits et les services financiers adaptés aux besoins spécifiques des entrepreneurs de la diaspora, y compris l'accès au crédit, les services bancaires numériques, et les conseils financiers personnalisés.
- Mettre en évidence les avantages mutuels pour les banques et les communautés de la diaspora découlant d'une collaboration réussie, en soulignant les modèles de partenariat innovants et réussis.



## Type de médias

CAPSULE VIDEO 5 Min et activités ludiques



## Ce qu'il faut retenir

Pour favoriser l'implication des banques dans le financement des entrepreneurs des diasporas, il est essentiel de mettre en place des politiques et des mesures incitatives qui encouragent les institutions financières à s'engager davantage dans ce domaine.

- Établir des partenariats public-privé
- Fournir des garanties et des fonds de garantie
- Offrir une assistance technique et un soutien financier
- Promouvoir la transparence et la responsabilité sociale des banques
- Sensibiliser et éduquer les banques En mettant en œuvre ces stratégies, les gouvernements peuvent encourager les banques à jouer un rôle plus actif dans le financement des entrepreneurs des diasporas, ce qui peut contribuer à stimuler le développement économique et à favoriser l'inclusion financière tant dans les pays d'origine que dans les pays d'accueil.

# LES FORMATS



# LA CAPSULE VIDEO

Ces contenus sont présentés sous la forme d'une série de 14 vidéos, agrémentées d'infographies qui synthétisent les principaux éléments du Livre blanc et du Benchmark sur les "Pratiques de mobilisation de la diaspora entrepreneuriale". Ils sont conçus pour être assimilés facilement et rapidement et sont référencés et diffusés sur une plateforme dédiée.

## CHAQUE CAPSULE VIDÉO EST COMPOSÉE :

- ✓ D'une ou plusieurs interviews d'acteurs ayant mis en place des mesures clés pour mobiliser ou accompagner les entrepreneurs des diasporas
- ✓ D'une rubrique "Le saviez-vous ?" avec des infographies et chiffres clés
- ✓ D'une rubrique "Bonne pratique " avec un exemple illustrant un dispositif ou une mesure phare de mobilisation mise en place dans un pays
- ✓ De témoignages, retours d'expériences et regards croisés
- 🕒 Compter 5 à 6 minutes par capsule vidéo

## POINT D'ATTENTION

Ces contenus sont présentés comme une série de vidéos (ou comme une playlist) offrant ainsi avec la possibilité de ne visionner que certaines capsules ou l'intégralité.

## LES OUTILS POUR "ALLER PLUS LOIN"

Des quiz sont proposés avant chaque rubrique ainsi que des outils complémentaires pour vous permettre d'aller plus loin :

- Des quiz sont proposés comme pré-requis pour introduire chaque grande rubrique (Pourquoi, Qui et Comment),
- Un centre de ressources numériques met à disposition des ressources à télécharger ainsi que des liens pour partager les bonnes pratiques.
- Des activités ludiques positionnées à la fin des rubriques permettent de reprendre les points clés abordés lors des différents contenus.

# LES QUIZ

En intégrant les quiz en amont de chacune des grandes rubriques de ces contenus asynchrones (Pourquoi, Qui, Comment), on crée un environnement d'apprentissage plus dynamique, interactif et efficace.

## EN AMONT DE LA THÉMATIQUE, LE QUIZ PERMET DE :

- ✓ Mesurer l'acquisition des connaissances des participants. Cela aide à identifier les sujets bien compris et ceux qui nécessitent des approfondissements.
- ✓ Rendre le contenu plus interactif et engageant. Les participants sont plus susceptibles de rester concentrés et intéressés tout au long du contenu visionné.
- ✓ Renforcer la rétention des connaissances. En répétant et en testant les informations, les participants sont plus susceptibles de se souvenir des concepts clés.
- ✓ Souligner et renforcer les messages clés, assurant ainsi que les points importants ne sont pas oubliés.

### POINT D'ATTENTION

Il n'y a pas d'enjeu de certification, il s'agit ici de contenus de sensibilisation. Les quiz permettent d'intégrer les notions clés avant de visionner les contenus.

# LES ACTIVITES LUDIQUES

La mise en place d'activités ludiques offre une approche dynamique et engageante pour sensibiliser les acteurs publics qui cherchent à mobiliser et accompagner leurs diasporas. Avec ces activités, l'enjeu est de mettre en avant et de partager les bonnes pratiques et concepts clés.

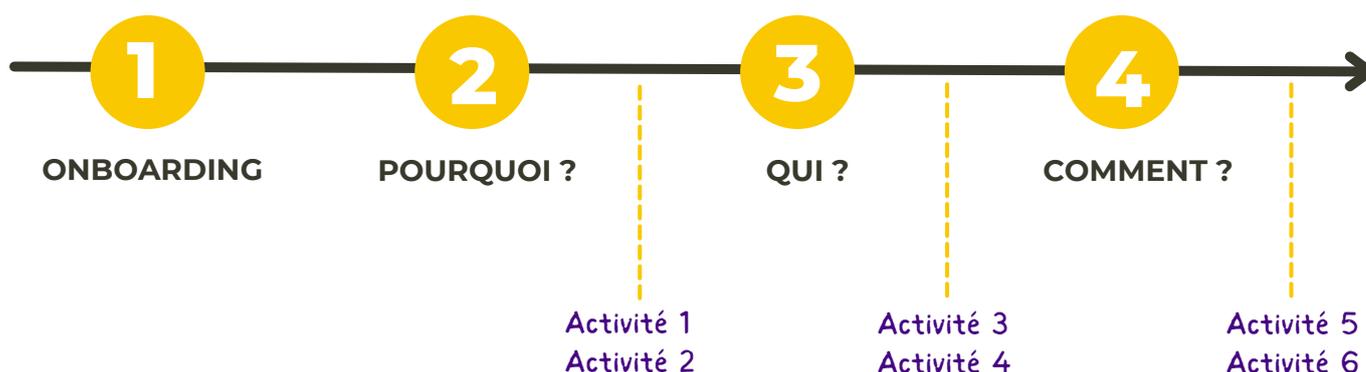
## LES ACTIVITÉS LUDIQUES

- ✓ **Activité 1** : Associer les pays aux bonnes pratiques
- ✓ **Activité 2** : Identifier les défis rencontrés par les entrepreneurs de la diasporas et les solutions proposées par les différents acteurs
- ✓ **Activité 3** : Associer les profils des entrepreneurs de la diaspora avec leurs motivations spécifiques
- ✓ **Activité 4** : Cartographier les acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat diasporique
- ✓ **Activité 5** : Définir les étapes clés d'un plan de stratégie de mobilisation des entrepreneurs diasporiques
- ✓ **Activité 6** : Explorer les différentes stratégies pour renforcer l'implication des banques dans le financement des entrepreneurs de la diaspora

### POINT D'ATTENTION

Il n'y a pas d'enjeu de certification, il s'agit ici de contenus de sensibilisation. Les activités ludiques permettent simplement de valider les "concepts clés" visionnés à travers ces contenus.

## REPARTIES SUR LES RUBRIQUES CLES



# LE CENTRE DE RESSOURCES

« Découvrez les outils et données clés pour préparer et construire une politique publique de mobilisation de sa diaspora. Disponible en accès libre sur les plateformes Campus AFD et Afric'innov. »

## SOMMAIRE DU CENTRE DE RESSOURCES :

### INTRODUCTION

- o Présentation et objectif du centre de ressources
- o Glossaire des termes clés
- o Liste des références bibliographiques (référéncées par thématique)

### CARTOGRAPHIE DES CIBLES ET DISPOSITIFS CLÉS RÉFÉRENCÉS (PAR PAYS)

- o Les acteurs publics des pays cibles
- o Les dispositifs référencés par pays
- o Les programmes d'appui existants (autres que Meet Africa 2)

### COMMUNICATION ET MOBILISATION

- o Méthodes et outils pour communiquer et mobiliser sa diaspora :
- o Outils de cartographie
- o Canal de communication dédié (ambassades, associations communautaires)
- o Valoriser une identité nationale o Mobiliser les talents
- o Conseils clés et recommandations pour mener une campagne de communication

### CADRE LÉGISLATIF ET ORGANISATIONNEL

- o Méthodes et outils pour structurer sa stratégie d'engagement
- o Création d'agences ou service d'État
- o Les plateformes de création et gestion d'entreprise à distance
- o Les mesures d'incitation financières
- o Les modèles de lois et décrets
- o Conseils et recommandations pour structurer un cadre législatif et organisationnel

### APPUI TECHNIQUE

- o Méthodes et outils pour structurer l'écosystème
- o Cartographie des SAE mobilisées dans le programme Meet Africa 2
- o Mise en place de guichets uniques d'orientation
- o Données sectorielles
- o Labellisation de SAE et certification de programmes existants

## SOMMAIRE DU CENTRE DE RESSOURCES (SUITE)

### APPUI TECHNIQUE (suite)

- o Méthodes et outils pour soutenir les dispositifs d'appui aux entrepreneurs diasporiques
- o Cartographie des programmes d'accompagnement internationaux
- o Le soft landing : immersion de l'entrepreneur dans l'écosystème entrepreneurial
- o Organiser la co-incubation des projets entre le pays de résidence et le pays de l'activité
- o Mise en place de programmes d'accompagnement par filières
- o Conseils et recommandations pour rendre les écosystèmes plus fluides et plus lisibles

### APPUI FINANCIER

- o Méthodes et outils de financement dédiés aux entrepreneurs des diasporas
- o Cartographie des acteurs et des offres de financement spécifiques
- o Les plateformes de financement participatif
- o Les clubs d'investisseurs
- o Les diasporas bonds
- o Conseils et recommandations pour l'adaptation des dispositifs de financement aux réalités des projets portés par les entrepreneurs diasporiques

### MISE EN RÉSEAU

- o Méthodes et outils pour animer des réseaux
- o Cartographie des réseaux existants
- o Programmes de mentorat et de coaching
- o Plateformes de réseautage et d'échanges de connaissances
- o Organisation de salons et d'ateliers
- o Conseils et recommandations pour la mise en place de partenariats stratégiques

## LA BOÎTE A OUTILS

### Etudes/ Rapports

- Rapports et études réalisées
- Enquêtes
- Recueil de pratiques

### Liens

- Dispositifs existants
- Mesures recensées dans le benchmark : Pratiques de mobilisation de la diaspora entrepreneuriale

### Outils / Formations

- Outil de mapping / Fiches outils
- Lien vers les plateformes de formation en ligne

# LA DIFFUSION



# LES PLATEFORMES DE DIFFUSION

Les contenus de sensibilisation seront prioritairement disponibles sur les plateformes du groupe AFD (Campus AFD) et Afric'innov, ainsi que sur les chaînes youtube de MEET Africa 2 et sur la plateforme MEET Africa.

## LES PLATEFORMES



Le Campus groupe AFD est le centre de formation de l'Agence française de développement dédié à la construction de savoirs en commun, au partage d'expériences et à l'acquisition des compétences nécessaires à la conception et à la mise en œuvre de politiques ou projets à fort impact sur les transitions dans les pays du Sud.



Afric'innov est une association africaine dont la mission principale est d'outiller les écosystèmes d'appui à l'entrepreneuriat innovant et de renforcer les Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat (SAE) sur le continent africain. Consortium panafricain qui rassemble plus de 130 structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant réparties sur 24 pays d'Afrique, Afric'innov est une communauté dynamique et diversifiée d'acteurs qui accompagnent des entrepreneurs innovants dans diverses thématiques.



MEET Africa trouve sa raison d'être en donnant aux entrepreneurs les moyens de contribuer au développement économique et à la création d'emplois dans leurs pays d'origine.

De la mise à disposition d'informations ciblées, de la mise en relation avec des acteurs d'appui et de l'accompagnement jusqu'aux financements, MEET Africa se veut LE réseau organique et organisé des entrepreneurs de la diaspora.

**AVEC LES CONTENUS DÉVELOPPÉS ET LE CENTRE DE RESSOURCES NUMÉRIQUES, LES ACTEURS PUBLICS DEVRONT ÊTRE CAPABLES DE DÉFINIR, COMPRENDRE ET MOBILISER LES ENTREPRENEURS DE LEURS DIASPORAS EN EUROPE.**

MEET Africa 2  
Expertise France

Retrouvez-nous  
sur les réseaux

