

Открытый семинар

«Стратегия для всех: как вовлечь команду»

Про что этот семинар:

Про сложности разработки и внедрения стратегии

О том как вовлечь людей из вашего бизнеса в этот процесс

И как снизить сопротивление на этапе внедрения

Рефлексия над важными для работы
и бизнеса вопросами в правильной
компании с правильными людьми

23 января 2025 года
19:00 GMT +3 / 16:00 Лиссабон



Стратоплан — обучение, спроектированное инженерами

Александр Орлов и Вячеслав Панкратов — основатели Стратоплана с бэкграундом в IT-индустрии.

Наш профессиональный путь начинался с работы инженерами в ведущих компаниях.

Мы прошли через разработку и тестирование ПО в менеджмент и управление: путь от программистов, тестировщиков и тимлидов до СТО.

15 лет мы строим Школу и помогаем нашим клиентам строить работающие годами подразделения



Стратоплан — учим людей работать вдолгую

15 лет

15 лет мы помогаем тимлидам, СТО и CEO выводить свои команды на новый уровень

27 стран

Наши студенты обмениваются опытом и знаниями в 27 странах, создавая глобальное сообщество управленцев

24000

Более 24000 профессионалов прошли наши курсы и стали сильными лидерами в своих сферах

9.1 из 10

Средняя оценка наших программ — 9.1 баллов из 10. Студенты высоко оценивают практическую пользу наших курсов



400+ компаний доверяют нам обучение своих сотрудников

включая 30 компаний из топ-100 самых крупных компаний мира

amazon

Luxoft
A DXC Technology Company

ORACLE

Apple

DataArt

Parallels™

MIRANTIS

JETBRAINS

WARGAMING.NET
LET'S BATTLE

<epam>

GlobalLogic®

CIKLUM

sam
solutions

tietoeverly

playtech
SOURCE OF SUCCESS

КИЇВСТАР

KASPERSKY Lab

EPICOR

apriorit

Acronis®

ittransition
SOFTWARE DEVELOPMENT COMPANY

Что будет сегодня

- **Разбираться вместе с вами будет:**
 - Слава Панкратов, CEO Школы менеджмента «Стратоплан»
- **Почему я** говорю об этом
- Почему я говорю **об этом**
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя
- **С чего начать в этой точке**

- Мы попытаемся ответить на вопрос: как выглядит **Стратегия** внедрения **стратегии**



linkedin.com/in/pankratov/

Стратегия внедрения стратегии

- Почему я говорю об этом
- Почему я говорю об этом
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя (почти ТРИЗ)
- С чего начать в этой точке

Все мой дурацкий психотип :)

- Просто я самый умный

Стратегия внедрения стратегии

- Почему я говорю об этом
- Почему я говорю об этом
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя (почти ТРИЗ)
- С чего начать в этой точке

Все мой дурацкий психотип :)

- Просто я самый умный

Стратегия внедрения стратегии

- Почему я говорю об этом
- Почему я говорю об этом
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя (почти ТРИЗ)
- С чего начать в этой точке

Все мой дурацкий психотип :)

- Просто я самый-умный много наошибался
- И в какой-то момент понял, что очень разрекламированная мантра «ошибайся быстро» это офигенно дорого, когда вы начинаете применять ее как долгосрочную стратегию в бизнесе
- Мне нравится «магия», когда работают правильные долгосрочные решения
- Как оказалось, сработавшая стратегия часто выглядит, именно, как магия
- По психотипу я Disc, «Алга! Вперед!»

Стратегия внедрения стратегии

- Почему я говорю об этом
- Почему я говорю об этом
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя (почти ТРИЗ)
- С чего начать в этой точке

Это важно, дорого и может работать



- Harvard Business Review 67% of well-formulated strategies failed due to poor execution (2016)
- Bridges Business Consultancy (Microsoft, Huawei, Honeywell, Maersk, Citigroup)
 - 85% of the leadership teams spent less than one hour per month discussing strategy
 - 90% of implementations failed (2000)
 - 48% of implementations failed (2020)
- Как вы думаете, почему чаще всего это происходит несмотря на важность даже и наличие бюджетов?

Стратегия внедрения стратегии

- Почему я говорю об этом
- Почему я говорю об этом
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя (почти ТРИЗ)
- С чего начать в этой точке

Что не так? Что не работает?

- Стратегия, как подход к развитию и устойчивости бизнеса, достаточно изучена (есть кейсы, есть примеры, есть Школы (US/EU), есть консалтинг)
- Даже копирование стратегий и решений (пусть и не эффективно в общем случае) должно работать в каком-то % компаний
- 65% TOP менеджеров верят, что их организации могут разработать и 50% верят что могут внедрить разработанную стратегию
- 7% сотрудников верят в то, что их организация может разработать и внедрить стратегию (цифра!)
- Люди не верят на 100% в то, что не понимают: «А почему именно так?»

Стратегия внедрения стратегии

- Почему я говорю об этом
- Почему я говорю об этом
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя (почти ТРИЗ)
- С чего начать в этой точке

В каких случаях люди меньше / не сопротивляются изменениям?

Когда они согласны с проблемой, согласны с фактами, готовы решать и предлагают решения

Алгоритм конструктивной конфронтации (ШМ)

1. Подготовка (данные и факты)
2. Обсуждение проблемы
- ✓ 3. Точка согласия по проблеме
3. Выработка решения (продажа)
4. Контроль

Стратегия внедрения стратегии

- Почему я говорю об этом
- Почему я говорю об этом
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя (почти ТРИЗ)
- С чего начать в этой точке



Как происходит обычно / чаще всего

Когда **ТОРы согласны с проблемой, согласились с фактами** и поняли, что пора решать, **они вырабатывают решение и внедряют его** в организацию **преодолевая возражения** и **сопротивление** всей организации

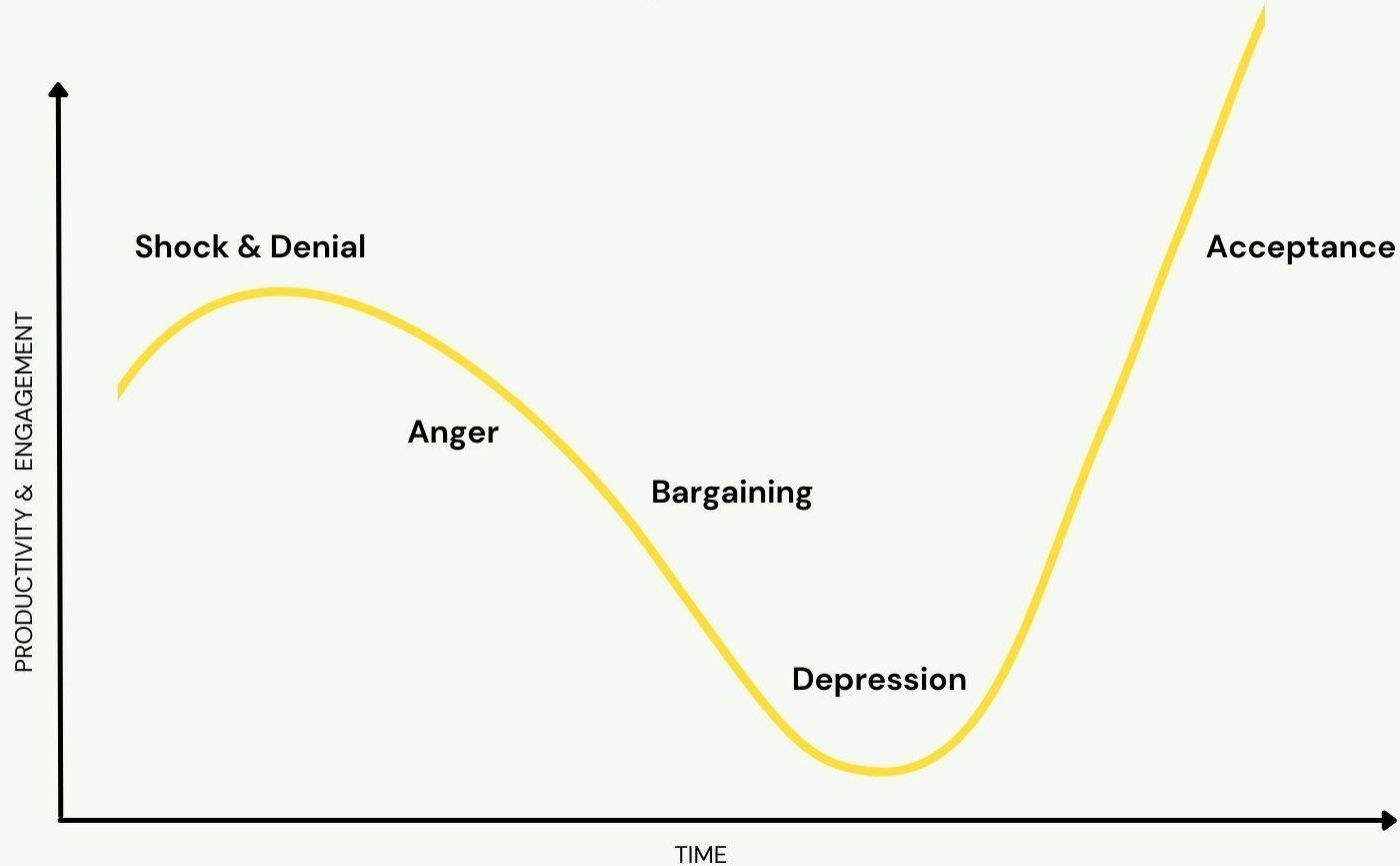
Что нарушается и поэтому не работает?

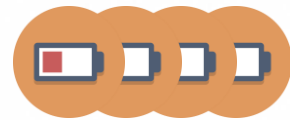
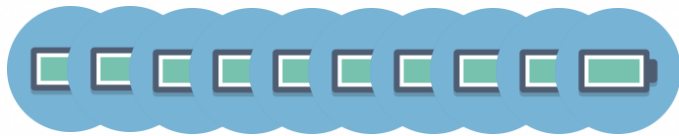
1. Подготовка: данные и факты собираются ТАМ
2. Обсуждение проблемы происходит ТАМ же
- ✓ Точка согласия по проблеме (что?)
3. Выработка решения (страт сессия ТАМ же)
4. Решение: а давайте Вы теперь будете делать вот что – А, потом В, потом С (планы/сроки)
5. **Исполнители (хором):** Что? Почему? Нафига?
6. Контроль (почему не внедряется?!111)



“What if we don’t change at all ...
and something magical just happens?”

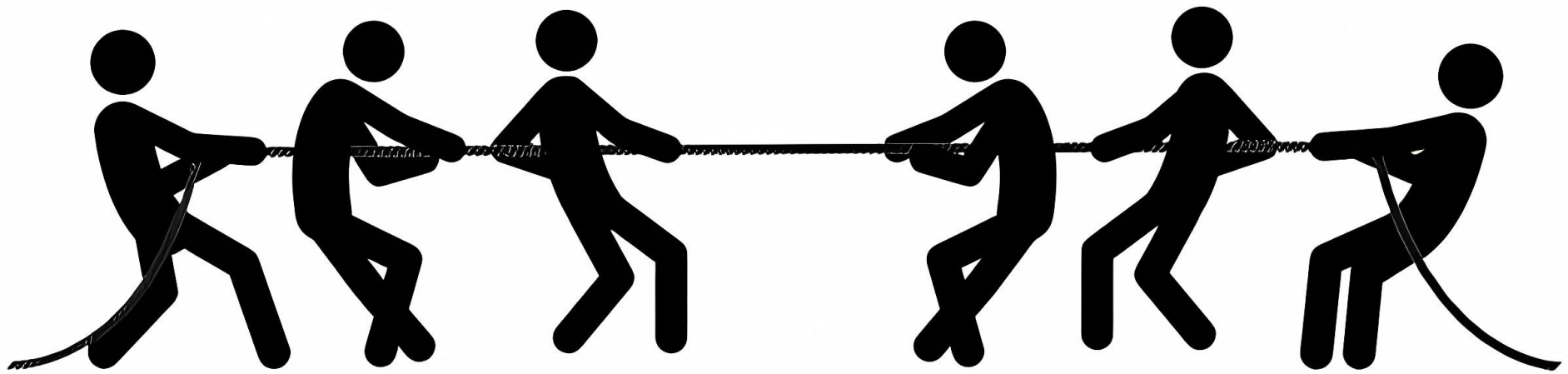
The Kübler-Ross Change Curve





Че началось? Нормально
работали!
Закручивают гайки...
Еще и LI заблокировали

Надо решать!
Какого фига?
Они не думают про бизнес
У них нет мотивации!!11



Стратегия внедрения стратегии

- Почему я говорю об этом
- Почему я говорю об этом
- Проблемы разработки и внедрения стратегий
- Проблема, которая решает сама себя (почти ТРИЗ)
- С чего начать в этой точке

В каких случаях люди меньше/не сопротивляются изменениям?

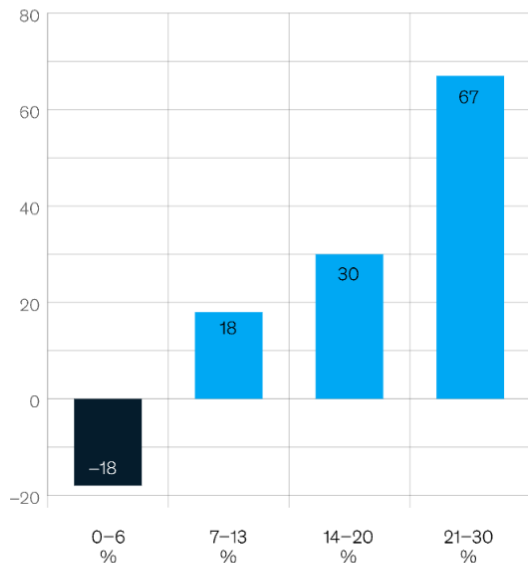
Когда они согласны с проблемой, согласны с фактами, готовы решать и предлагают решения

Алгоритм конструктивной конфронтации (ШМ)

1. Подготовка (данные и факты)
2. Обсуждение проблемы
- ✓ 3. Точка согласия по проблеме
3. Выработка решения
4. Контроль

Стратегия внедрения стратегии

Average 24-month excess total returns to shareholders (TRS) relative to industry benchmarks, by share of employees owning transformation milestones or initiatives, % (n = 60 companies)



Насколько, вообще, реально **включить всех?**

Есть две новости:

1. Включить всех, скорее всего, невозможно
 2. Но всем это, реально и не нужно (нужных вам от 7%)
- Как отобрать тех, кто **реально готов вкладываться** в долгосрочную работу бизнеса и думать над стратегией?
 - Обучение **навыку стратегического мышления** отсеивает огромное количество «желающих, чтобы их услышали и выполняли фантазии»
 - Остаются **те, кто готов вкладываться**, чтобы быть полезным в процессе принятия стратегических решений

Программы Стратоплана

Февраль 2025

