

# MOODBOARDS INCREÍBLES

## MODULO # 1

TUTOR/A:  
DIANA GÓMEZ

---

### ¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTE MINI CURSO?

Actualmente nuestra vida se rige por la captación incesante de imágenes que nos inspiran. Poder ser conscientes que estas nos ayudan a moldear nuestros gustos y nuestras aspiraciones y poder usarlas a nuestro favor para ir construyendo un discurso visual propio es determinante para nuestro crecimiento personal y es un ejercicio enriquecedor y entretenido que nos ayuda a construir nuestra identidad estética.

La intención de este curso es divertirnos construyendo conceptos a través de imágenes y otros recursos sensoriales que van a ser útiles para proyectos personales como decorar nuestra habitación o empresariales como una colección de moda.

### OBJETIVOS

- Aprender a conceptualizar ideas visualmente
- Entender la importancia de las herramientas visuales e implementarlas como punto de partida de nuestros proyectos
- Comunicar ideas y conceptos de manera asertiva a través de moodboards
- Descubrir y afinar una estética propia a través de moodboarding

### METODOLOGÍA

---

- Clases virtuales abiertas (se pueden tomar en cualquier momento no tienen límite de vencimiento)
- Uso de herramientas de apoyo visual como videos y presentaciones
- El contenido es consecutivo por lo tanto es necesario superar las tareas en orden cronológico para poder avanzar en el curso
- Descargables para desarrollar actividades de trabajo individual

## **CONTENIDOS**

Nada de esto es una fórmula mágica, son solo algunos pasos que pueden ser de ayuda para empezar, que siempre es lo más difícil; a partir de ahí siéntete con total libertad de ¡ser creativo y explorar!

## **RECURSOS**

Pinterest <https://www.pinterest.es/>

Tumblr <https://www.tumblr.com/>

Weheartit <https://weheartit.com/>

Bloglovin <https://www.bloglovin.com/>

Niice <https://niice.co/search/embroidery%20>

<http://www.gomoodboard.com/boards/49za7auG/edit>

Feedly

Revistas, blogs, webs que sigan

## **MATERIALES**

---

Revistas

Libros viejos

Muestras de telas, papeles, mercería,

Colores, marcadores, esferos

Pegante, cinta, pines, ganchos

Cualquier recurso o material que les parezca inspirador o pertinente.

Cámara

Cartulina blanca

Scanner (camscanner)

---

---

## CONTENIDO

### **Módulo 1: Inspiración**

- Las tendencias: por qué es importante conocer las tendencias, dónde buscarlas y cómo interpretarlas dentro de tu proyecto.
- La idea: cómo saber cual es mi idea y cómo convertirla en algo poderoso
- El sentimiento: cómo definir qué es lo que quieres transmitir
- Conceptos y palabras claves: la construcción de conceptos y la elección de palabras claves que van a ser transversales en tu historia.
- Inspiración no es copia: referentes y representaciones que van con tu idea, la autoría y la distancia

### **Módulo 2: Búsqueda**

- Recursos sensoriales: ¿Qué comprende un moodboard? Cómo lograr crear un universo experiencial
- Cómo lograr una búsqueda más acertada: dónde y cómo buscar para no caer en los lugares comunes
- Donde conseguir materiales: los tesoros escondidos en los lugares menos pensados
- La recopilación: cuánto necesito para mi moodboard, cuando dejo de recolectar y empiezo a configurar
- Digital VS análogo: las plataformas para la posteridad y los tableros para el momento

### **Módulo 3: Creación**

---

- 
- Los elementos fundamentales: inspiración, materiales, siluetas, colores, texturas, historia.
  - Cómo contar la historia: la importancia de la configuración para transmitir la idea, los diversos formatos.
  - Experimenta: ¿por qué debo probar mis ideas? La importancia de lograr aproximaciones para comunicárselo al equipo
  - La edición: no todo vale, menos es más
  - El resultado: una historia que se entiende de principio a fin.
-

---

Todo el contenido de **este documento** es "propiedad intelectual" de sus autores, y por ello está protegido por las leyes que regulan los derechos de autor y de la propiedad intelectual.

**Cualquier tipo de reproducción total o parcial de su contenido está totalmente prohibida, a menos que se solicite una autorización expresa, y por escrito a correo del autor.**

ACADEMIA

MODA  
SOSTENIBLE