

FAST CAMPUS 검색엔진 마케팅(SEM) 10_구글 코리아 검색광고의 특징

/

제이브릿지 마케팅 컴퍼니 / 안현철

Search Engine Marketing

이번 시간에는 구글 검색광고의 특징에 대해 말씀드리고자 합니다.
검색광고 자체의 특징 3가지와, 구글 검색광고만의 특징 5가지로
총 8가지 특징이 준비되었습니다.



1. 검색광고가 디스플레이 광고와 가장 큰 차이점은
유저의 '니즈'다



vs.



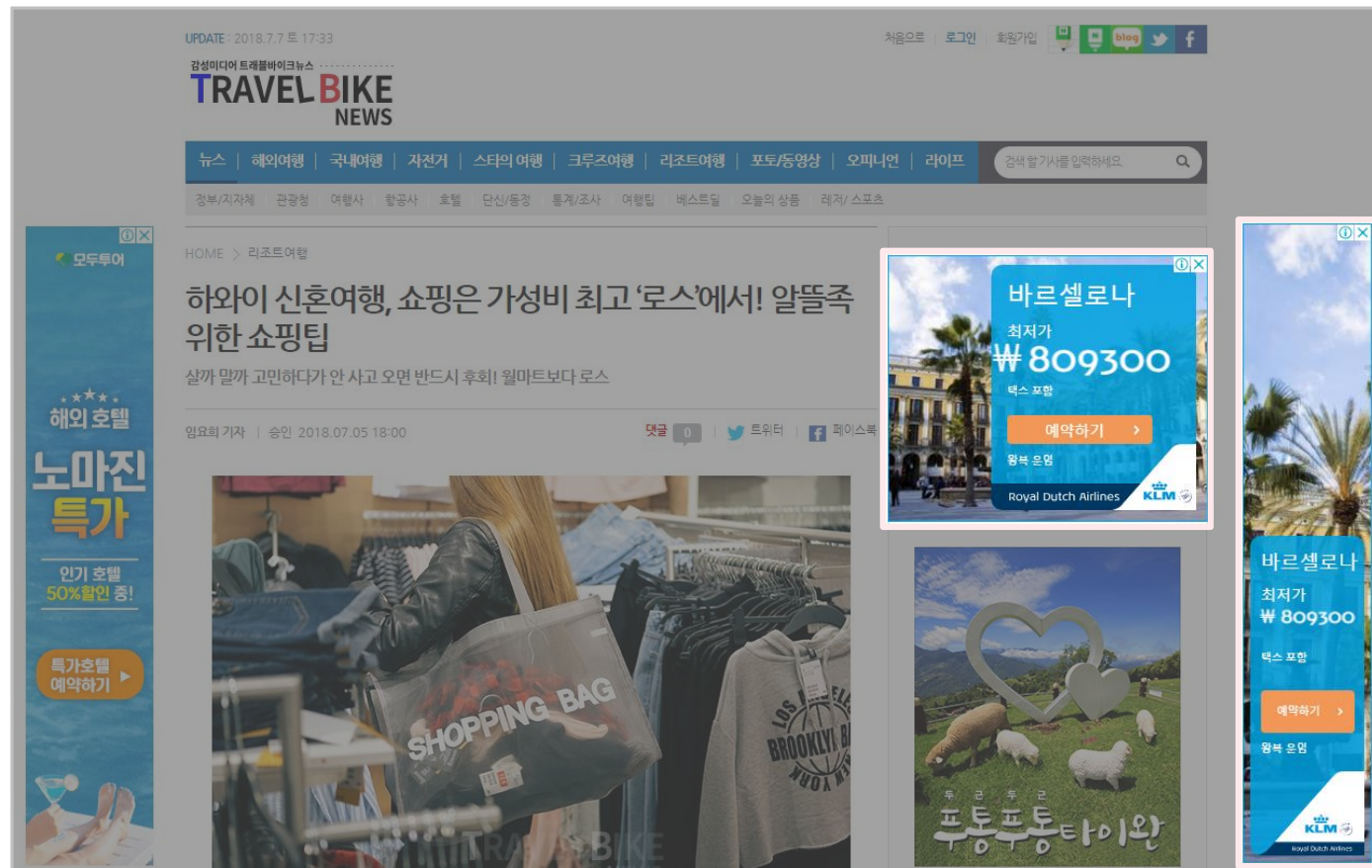
2. CPC가 디스플레이 광고 대비 높은 편이다.

CPC
단가



사용 가능 최대 트래픽

3. 예산이 많다고 해서 모든 광고 위치에 이른바 ‘도배’가 불가능하다.



4. 해외 타겟팅이 가능하다.

위치

타겟팅할 위치 선택

☐ 모든 국가 및 지역

☐ 대한민국

☒ 다른 위치 입력

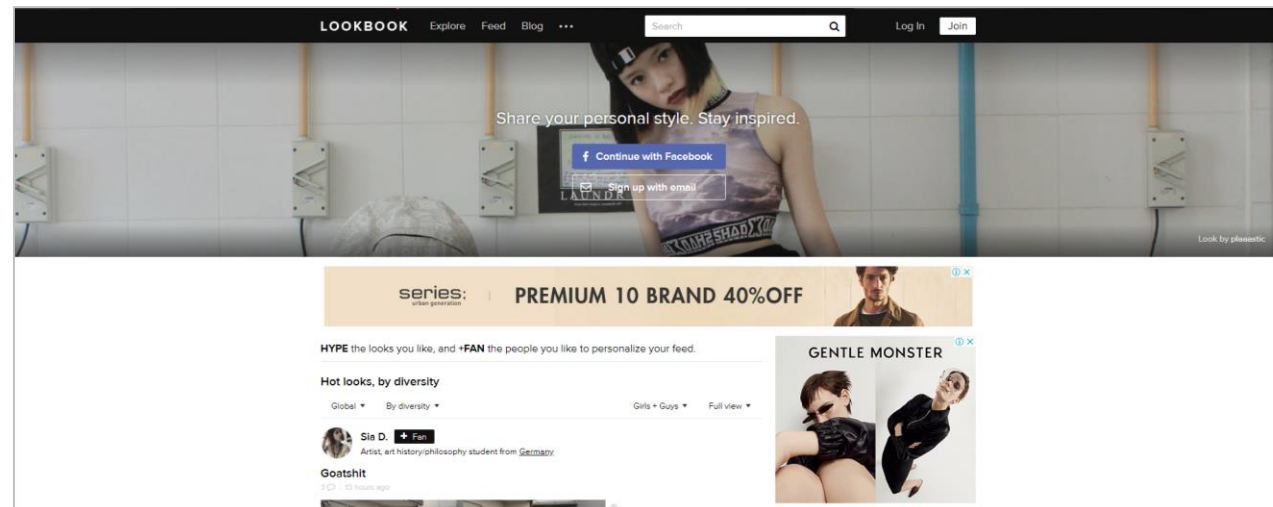
타겟 위치: (1)

몬트리올, 퀘벡, 캐나다 도시

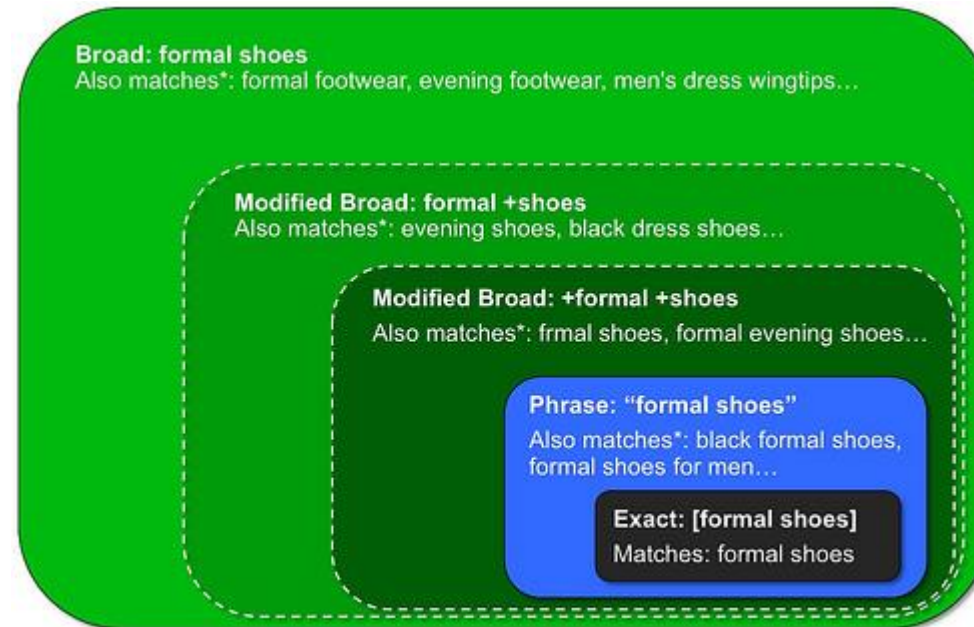
타겟팅할 위치 또는 제외할 위치 입력

고급검색

취소 저장



5. 다양한 확장 검색 기능이 존재한다.



*In each ring, the keyword shown also matches the searches inside the smaller rings. Illustrative – figure not drawn to scale.

6. 다양한 광고 확장 기능이 존재한다.

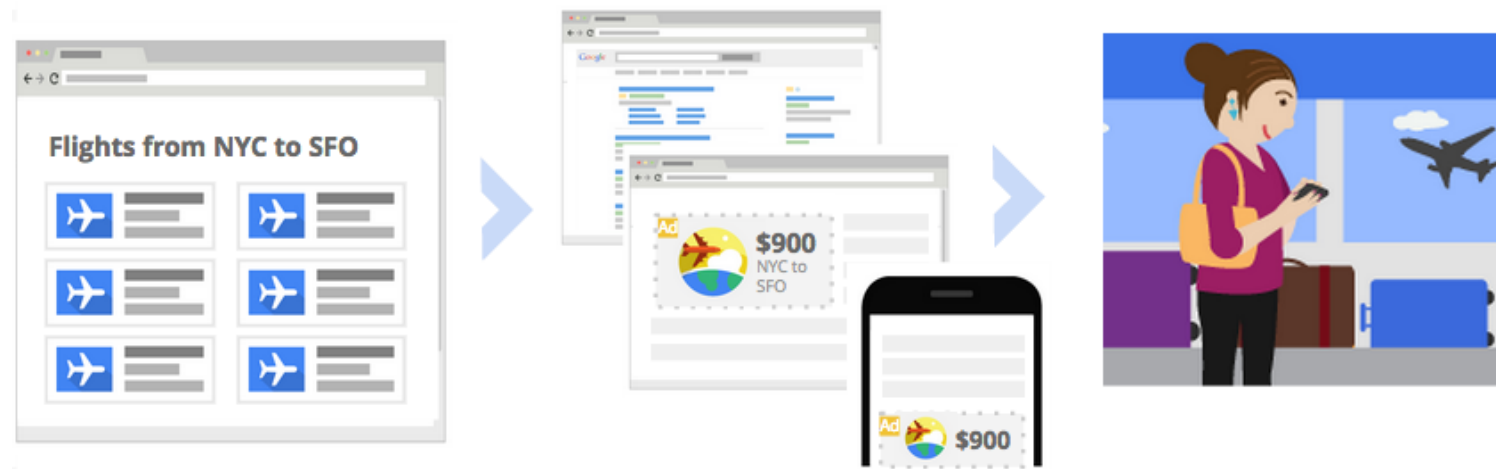


Google AdWords Extensions

7. 자동입찰 기능을 지원한다.

			
향상된 CPC 입찰기능	전환수 최대화	타겟 CPA	타겟 광고 투자수익(ROAS)
최대 CPC 입찰가를 직접 관리하면서 전환수를 늘릴 수 있습니다.	정해진 예산 내에서 최대한 많은 전환을 얻을 수 있습니다.	목표 전환당 비용(CPA) 내에서 최대한 많은 전환을 얻을 수 있습니다.	목표 투자수익(ROAS) 내에서 최대한 높은 전환 가치를 얻을 수 있습니다.
자세히 알아보기	자세히 알아보기	자세히 알아보기	자세히 알아보기

8. 검색광고에도 리타겟팅이 가능하다.



Q.
네이버 검색광고는 어떤 점이 특징
인가요?

감사합니다