

GLOSSARIO SEO

La SEO è una strategia tecnica, piena di termini complicati che possono confondere. Ma non deve essere solo così! Ho creato questo glossario per te che hai deciso di partire da zero e investire nel tuo progetto, per poter comprendere meglio questa meravigliosa strategia e come può aiutarti nel concreto.

Cosa è la SEO e a cosa serve?

La SEO è la Search Engine Optimization, ovvero l'Ottimizzazione dei motori di ricerca. Ma cosa significa? Esistono miliardi di siti web e ne nascono ogni giorno di nuovi. I motori di ricerca devono scandagliarli tutti per capire quale siano i più validi. Così che, quando un utente fa una domanda, la risposta lo possa soddisfare. Ecco, la SEO ti aiuta a convincere Google che il tuo sito sia il più valido. Ci riesce grazie a un mix di conoscenze più tecniche e altre più creative, come la creazione di contenuti e articoli di blog!

Cosa significa organico?

Potrebbe esserti capitato di leggere, associato alla SEO, il termine "ricerca organica". Ma cosa è? Quando tu poni una domanda a Google, sui risultati di ricerca (che noi chiamiamo SERP) vengono fuori **2 tipi di risultati**: quelli con scritto ADS accanto (annunci a pagamento) e quelli organici (risultati ottenuti senza pagare). La SEO si occupa di questi, di farti apparire sulla SERP **gratuitamente**. Devi impegnarti una volta e poi continuerai a beneficiare del suo effetto senza ulteriori costi!

GLOSSARIO SEO

Di cosa si occupa il SEO Strategist

Creiamo la tua strategia SEO. Come ti dicevo, la SEO è la combinazione di più elementi. Ci occupiamo di tutta la parte tecnica, controllando che il sito segua le linee guida di Google (sui testi, sulle immagini, velocità ecc) inoltre individuiamo cosa il tuo target desidera davvero, cosa cerca online per trovarlo e facciamo in modo che i tuoi testi appaiano per primi.

Cosa intendi per parte tecnica?

Per conquistare Google, un sito deve seguire determinate linee guida. Alcune di queste sono indicate direttamente dal motore di ricerca (e formano i **fattori di posizionamento**: possederli influenza positivamente Google) Altre possiamo supportarle grazie allo studio e all'esperienza. Normalmente parliamo dei seguenti argomenti:

- Ottimizzazione delle immagini sul sito, inserendo gli alt text e ottimizzando titolo, peso e descrizione.
- Ottimizzazione Meta Tag (Titoli delle pagine e Descrizioni) che devono comprendere parole chiavi performanti.
- Ottimizzazione dei testi e dei sottotitoli per renderli più performanti e aumentare il valore delle pagine.
- Migliorare la velocità del sito.
- Creazione di link interni per migliorare la struttura del sito web e renderlo il più chiaro possibile.

GLOSSARIO SEO

Cosa sono le parole chiave?

Le parole chiave (o Key Words) sono una parte essenziale della SEO, che la accompagna fino dalla sua nascita. Ogni volta che poni una domanda a Google scrivi delle parole nella barra di ricerca: quelle sono parole chiavi! Individuare quali sono quelle più utilizzate dal tuo target ideale durante il suo viaggio all'acquisto è compito del SEO Strategist. A cosa serve? Se studiate e sfruttate nel modo giusto, ti faranno comparire tra i primi risultati di Google, aumentando le possibilità che il tuo cliente entri sul tuo sito. Più risultati ai primi posti avrai, più le possibilità aumenteranno!

Indicizzazione vs posizionamento

Google e i suoi robot (spider) devono scandagliare centinaia di migliaia di siti al giorno. Hanno poco tempo e budget a disposizione, e non sarà facile convincerli a spenderlo sul tuo sito e a ritenerti utile. Qualora gli spider entrassero sul tuo sito, hanno due possibilità: riconoscere solo la sua esistenza o inserirlo nell'indice di tutti i siti presenti su Google (pagina indicizzata)

Su questo indice non tutti i siti sono uguali. Ogni volta in cui qualcuno farà una domanda, G. controllerà il suo indice e farà apparire dei siti in ordine di merito. Con il posizionamento, puoi sapere in quale posizione appari sull'indice per una data parola chiave.