



## Authentically Selling Your Idea: Why Pitching Matters

Instructor: Bosko Kante

### Introduction

- Hola, soy Bosko, tu instructor de Why Pitching Matters. Pasé por la residencia Zoo Labs en 2014, desde entonces, he presentado proyectos a miles de personas en persona, en línea y en el escenario, y he recaudado cientos de miles de dólares para mi start-up. Voy a ayudarte a mejorar tu presentación y a conseguir los recursos que necesitas para tu proyecto.

Empecemos con un ejemplo de discurso. ♪ Amor de California, ooh, ooh ♪ ♪ California ♪ ♪ Sabe cómo divertirse ♪ ♪ California ♪ ♪ Sabe cómo divertirse ♪ ♪ Ooh, Electrospit, bebé ♪ Una vez más, soy Bosko Kante, ingeniero mecánico, productor musical nominado a los Grammy, y uno de los artistas de talkbox con más éxito del mundo. Y cofundé Electrospit donde inventamos un revolucionario talkbox móvil conectado a una aplicación. Me encanta el talkbox. Es la voz electrónica que oyes en "California Love" de Tupac y Dr. Dre, en "24 Karat Magic" de Bruno Mars, y en "Levitating" de Dua Lipa, que es una canción en la que actué. Resulta que es la canción número dos en el país en estos momentos. Es un instrumento muy popular. Hay talkboxers en TikTok que tienen cuatro millones de seguidores, 60 millones de visitas como Carson Elliot, dadlifeJason, Paige Zilba. El instrumento es enorme y está creciendo. Ahora bien, la forma en que funciona tradicionalmente el talkbox es que utilizas una guitarra eléctrica. El sonido pasa de la guitarra a un amplificador, del amplificador pasa a un altavoz, luego del altavoz a un tubo, ese tubo va a tu boca. Esto dificulta la comprensión de tus palabras y ese sonido es captado por un micrófono. El usuario no canta ni habla. Así que hay muchos problemas. Es difícil pronunciar palabras con un tubo en la boca. Es complicado de configurar. Tienes que aprender a programar el sonido adecuado y no es móvil. Por ejemplo, gané un Grammy tocando el talkbox con Kanye West en College Dropout. Y tuve la oportunidad de actuar en los American Music Awards con Kanye en directo. Por desgracia, tuve que hacer sincronización labial porque el talkbox no es móvil. No podía moverme con él en la actuación, lo que me rompió el corazón, pero me inspiró para reinventar el talkbox para sustituir el sintetizador, el teclado, los cables, el amplificador de audio, el tubo, el altavoz, el amplificador de potencia con este talkbox móvil sin tubos Electrospit ESX-1 y la aplicación de sintetizador talkbox. Cuando lanzamos el talkbox ESX-1 en Kickstarter, nos financiaron en menos de 48 horas. Ganamos el primer puesto en el concurso de instrumentos musicales Guthman que son como los Grammy de los instrumentos musicales electrónicos. A pesar de la pandemia, nuestras ventas han seguido creciendo. Pasaron de 8000 al mes, a 16 000 en octubre, a 29 000 en noviembre y a 48 000 en diciembre. El talkbox Electrospit se está

utilizado por David Guetta ahora, por Stevie Wonder. Así que ha sido un viaje increíble. El mercado de Electrospit es el de los productos musicales, y es un mercado de 16 000 millones de dólares y 4000 millones son instrumentos musicales eléctricos y electrónicos, y ahí es donde se centra Electrospit. Y vemos una oportunidad de 400 millones de dólares al año en ese mercado. El año pasado hicimos 200 000 en ventas. Este año, haremos 1,2 millones y en los próximos cinco años, al introducir una versión de bajo costo con un modelo de suscripción, alcanzaremos los 50 millones de dólares de ingresos anuales. Y estamos obteniendo \$429 de beneficios por cada venta de un talkbox ahora mismo, y actualmente se venden a \$599. Tenemos el equipo adecuado para hacer que este proyecto sea enorme. Ya te conté, mis antecedentes como uno de los mejores talkboxers del mundo. También soy ingeniero mecánico. Mi cofundadora, Maya Kante, es licenciada por la UC Berkeley y experta en marketing. Tenemos al Dr. Aurelius Prochazka, que es uno de los principales programadores musicales de iOS y el resto de nuestro equipo está perfectamente posicionado para ayudarnos a llevar a Electrospit hacia el futuro. Ahora, ya agotamos nuestra primera ronda de 1000 talkbox ESX-1. Así que ahora estamos recaudando 1 millón de dólares para comercializar y fabricar 2000 unidades aquí mismo, en Oakland, California, y desarrollar el ESX-2. También utilizaremos el dinero para comercializar la versión actual del talkbox Electrospit. Puedes ponerte en contacto conmigo en [bosko@electrospit.com](mailto:bosko@electrospit.com) para saber más sobre la oportunidad de inversión. Gracias, y ese es mi discurso. Llegué a Zoo Labs con un montón de experiencia musical pero casi ninguna experiencia en presentaciones, pero no me rendí. Seguí aprendiendo y creciendo, y quiero compartir todo lo que he aprendido con ustedes. Así que estén atentos al resto de este curso y síguenos mientras hablamos de por qué es importante lanzar.